


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ **возражения** ☐ **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 02.12.2024 возражение Аксенова Н.В. (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023715361, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения в качестве товарного знака по заявке №2023715361 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 01.03.2023 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, заявленное обозначение  является комбинированным, включает словесный элемент "Выбор лакомки", выполненный оригинальным шрифтом заглавными и строчными буквами кириллического алфавита в две строки. Изобразительный элемент расположен справа от слова "Выбор" и представляет собой стилизованное изображение кулака с пальцем, поднятым вверх.

Решение Роспатента от 31.01.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими знаками и обозначением:

- с заявленным обозначением «ЛАКОМКА» (заявка №2022794737 (1) – приоритет от 26.12.2022), поданным на регистрацию от Абрамович Ольги Андреевны, 143530, Московская область, г. Истра, г. Дедовск, ул. Маршала Жукова, 3, кв. 43, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- с товарным знаком «ВЫБОР ЛАКОМКИ» (свидетельство №419125 (2) – приоритет от 01.03.2001), зарегистрированным на ООО Холдинговая "Кондитерский дом "Аксенов В.В.", 454045, г. Челябинск, ул. 2-я Потребительская, д. 8, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков со словесным элементом «ЛАКОМКА», «ЛАКОМКА» (свидетельства №868705 (3) – приоритет от 14.04.2021, №837260 (4) – приоритет от 13.04.2020, №683240 (5) – приоритет от 27.07.2017, №518288 (6) – приоритет от 12.12.2012, №126784 (7) – приоритет от 30.09.1993), зарегистрированной на ОАО "РОТ ФРОНТ", 115184, г. Москва, 2 Новокузнецкий пер., д. 13/15, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- товарным знаком со словесными элементами «Lucky Choice» (свидетельство №735677 (8) – приоритет от 13.05.2019), зарегистрированным на ООО Торговый дом "Триумф", 454053, Челябинская область, г. Челябинск, ул. 1-я Потребительская, 11, оф. 2, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем 02.12.2024 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- противопоставление обозначения (1) может быть снято, так как 08.02.2024 по заявке № 2022794737 было принято решение об отказе регистрации;

- противопоставление товарных знаков (2, 8) также может быть снято, поскольку заявитель, ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ «ТРИУМФ», и ООО ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «КОНДИТЕРСКИЙ ДОМ «АКСЕНОВ В.В.», являются связанными лицами, совместно использующими сходные обозначения, и

правообладатели товарных знаков по свидетельствам №419125, №735677 предоставили заявителю согласие на регистрацию товарного знака по данной заявке;

- словесные элементы «ЛАКОМКА», «ЛАКОМКА» по свидетельствам №868705, №837260, №683240, №518288, №126784 и «ВЫБОР ЛАКОМКИ» заявленного обозначения не являются сходными до смешения по всем критериям, поскольку производят разное общее впечатление и не ассоциируются друг с другом в целом;

- основным критерием несходства является семантическое - заявленное обозначение включает слово «ВЫБОР», на которое падает логическое ударение и которое является определяющим в данном словосочетании. Изобразительный элемент в виде кулака с большим пальцем, поднятым вверх, дополнительно делает акцент именно на слове «ВЫБОР».

- обозначение «ВЫБОР ЛАКОМКИ» широко используется по всей стране ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ «ТРИУМФ», учредителем и генеральным директором которого является Аксенов Н.В. с 2013 года по настоящий момент и за это время приобрело известность и высокую репутацию. Продукция, маркированная обозначением, реализуется через крупнейшие сети супермаркетов страны: «Пятерочка», «Лента», «Ашан», «Магнит», «Светофор», «Маяк», «Доброцен», «SPAR». Объем выручки за 2013-2023 годы составил 3 011 188 380,65 рублей. Продукция заявителя награждена многочисленными призами и медалями;

- зарегистрировано немало товарных знаков, содержащих слово «ЛАКОМКА», параллельно с товарными знаками «ЛАКОМКА», «ЛАКОМКА» по свидетельствам №868705, №837260, №683240, №518288, №126784 ОАО «РОТ ФРОНТ», например: «ЧУДО-ЛАКОМКА» (свидетельство №215277), «КАПРИЗ ЛАКОМКИ» (свидетельство №219809), «ВОЛШЕБНАЯ ЛАКОМКА» (свидетельство №218329), «РАДОСТЬ ЛАКОМКИ» (свидетельство №231791) и др.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.01.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023715361 в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Письма-согласия правообладателей противопоставленных товарных знаков (2, 8);
2. Декларации соответствия;
3. Копии договоров поставки №Н 14014 от 01.01.2018, №С-27370 от 01.01.2020, №УР-6.2102 ГТ от 10.10.2014, №ГК,32303,18 от 01.08.2018, №АВВ-506 от 30.05.2017, №АВВ-1106 от 24.08.2021, № 9020 от 20.05.2010, №ТО 74/22-60 от 17.12.2021, №АВВ-687 от 03.09.2019, № 19/08-19ПВ от 19.08.2019.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы неубедительными.

С учетом даты (01.03.2023) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.


Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений; 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.


Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение


«**Выбор** **лакомки**», состоящее из помещенных на двух строках словесных элементов «выбор», «лакомки», выполненных стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, буква «в» в слове «выбор» - заглавная. Справа от слова «выбор» помещено стилизованное изображение кулака с поднятым вверх большим пальцем. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия; кондитерские изделия для украшения новогодних елок; конфеты; мятные конфеты; лакричные конфеты; лакричные палочки [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия];

карамель [конфеты]; шоколад; вафли; марципаны; миндальное печенье; петифуры [печенье]; печенье; пирожные; торты; торты ягодные, фруктовые; пралине».


В качестве основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023715361 в заключении по результатам экспертизы указано его несоответствие требованиям, изложенным в пункте 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду сходства до степени смешения заявленного обозначения с обозначением (1) и товарными знаками (2-8).




Обозначение «» (1) является комбинированным и состоит из словесного элемента «ЛАКОМКА», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, буква «О» представлена в виде стилизованного изображения пончика. В нижней части знака помещены словесные элементы «sweet design». Правовая охрана обозначению испрашивалась в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Товарный знак « **ВЫБОР ЛАКОМКИ** » (2) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Знак зарегистрирован в отношении товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия; кондитерские изделия для украшения новогодних елок; конфеты; мятные конфеты; лакричные конфеты; лакричные палочки [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; карамель [конфеты]; шоколад; вафли; марципаны; миндальное печенье; петифуры [печенье]; печенье; пирожные; торты; торты ягодные, фруктовые; пралине».



Товарный знак «» (3) представляет собой развертку упаковки конфеты, в центральной части которой друг под другом помещены словесные элементы «Лакомка», «Супермолочная», исполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак (3) охраняется для товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия».




Товарный знак «» (4) представляет собой развертку упаковки конфеты, в центральной части которой друг под другом помещены словесные элементы «Лакомка», «Суперкакао», исполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак (4) охраняется для товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия».

Товарный знак «**LAKOMKA**» (5) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Знак (5) охраняется для товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли, в том числе, вафли-сэндвичи; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий для сладкого сдобного теста; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на базе риса, хлебцы; закуски легкие на базе хлебных злаков, хлебцы; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные, в том числе, сушки, баранки; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; макаронные изделия; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; какао; какао-продукты; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские]

изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупы пищевые, в том числе, крупа кукурузная, крупа манная, крупа овсяная, крупа ячневая; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; куркума пищевая; кус-кус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мука пищевая, в том числе, мука бобовая, мука из тапиоки пищевая, мука картофельная пищевая, мука кукурузная, мука пшеничная, мука соевая, мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; душистый перец; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; релиш [приправа]; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; саго; сахар; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы, сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости, в том числе, сладкие кексы, торты вафельные, торты бисквитные, пирожные, сладкие рулеты, сладости восточные, лукумы, нуга, пастила, зефир, сладкие суфле, пасты кондитерские шоколадные, шоколадно-ореховые, шоколадно-молочные, готовые к употреблению в пищу; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых


сливок; сухари; сухари панировочные; суши; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей, тратрат калия кислый для приготовления пищи; камень винный для кулинарных целей; камень винный для приготовления пищи; тарты; тесто миндальное; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».



Товарный знак «» (6) представляет собой развертку упаковки конфеты, в центральной части которой друг под другом помещены словесные элементы «Лакомка», «в глазури», исполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак (6) охраняется для товаров 30 класса МКТУ «карамель [конфеты]».

Товарный знак «**ЛАКОМКА**» (7) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана указанному знаку предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока, саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус, соусы (приправы), пряности, пищевой лед».



Товарный знак «» (8) является комбинированным и состоит из помещенных на двух строках словесных элементов «Lucky» и «Choice», выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, справа от слова «Lucky» помещено стилизованное изображение кулака с поднятым вверх большим пальцем. Знак (8) зарегистрирован в отношении товаров 30 класса МКТУ

«ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских

изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар пальмовый; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы; сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы для пасты; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; камень винный для кулинарных целей; тарты; тесто готовое; тесто миндальное; тортиллы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.




Так, решением Роспатента от 08.02.2024 было откзано в государственной регистрации обозначения по заявке №2022794737 (1), в связи с чем соответствующее противопоставление может быть снято.

Кроме того, правообладатели противопоставленных товарных знаков (2, 8) выразили согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение «» и противопоставленные товарные знаки «» (2), «» (8) не тождественны, при этом противопоставленные знаки (2, 8) не являются коллективными или общеизвестными знаками, а также отсутствуют сведения об их

широкой известности российскому потребителю, в связи с чем введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, наличие писем-согласий [1] от правообладателей противопоставленных товарных знаков (2, 8), возможность предоставления которых предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в рамках сходства со знаками (3-7) показал следующее.

Товары 30 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке №2023715361, в высокой степени однородны товарам 30 класса МКТУ, для которых зарегистрированы знаки (3-7), поскольку они либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам товаров (кондитерские изделия), имеют одинаковое назначение (десерт, сладкое угощение), один круг потребителей и одинаковые условия реализации, что в возражении не оспаривается.

Сравнительный анализ на тождество и сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (3-7) показал следующее.

**Выбор
Лакомки**

Заявленное обозначение «**Выбор Лакомки**» и противопоставленные знаки



«**Лакомка**» (3), «**Лакомка**» (4), «**Лакомка**» (6),

«**ЛАКОМКА**» (5), «**ЛАКОМКА**» (7) признаны коллегией сходными

между собой в целом, что обусловлено фонетическим и семантическим сходством их словесных элементов «ВЫБОР ЛАКОМКИ» и «ЛАКОМКА/ЛАКОМКА».

Фонетическое сходство обусловлено полным совпадением начальных шести звуков слов «ЛАКОМКИ» и «ЛАКОМКА». При этом коллегия отмечает, что логическое ударение в заявленном обозначении может падать на слово «Лакомки», а не на «Выбор», если рассматривать обозначение «Выбор лакомки» в значении “выбрать

лакомку”. Указанное смысловое значение заявленного обозначения заложено в его исполнении в две строки с поднятым вверх в знак одобрения большим пальцем, что может быть воспринято в качестве призыва к потребителю для выбора товара под обозначением “Лакомка”, что способно привести к смешению товаров, маркированных сравниваемыми знаками, на российском потребительском рынке с учетом того, что товары 30 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, относятся к товарам широкого потребления и повседневного спроса. Иного материалами возражения не доказано.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения, так как они ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия.

С учетом установленного сходства обозначений существует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о происхождении сравниваемых товаров из одного источника и, как следствие, о смешении их в гражданском обороте при маркировке сопоставляемыми обозначениями, следовательно, вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям, изложенным в подпункте 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

Относительно довода заявителя о наличии ряда товарных знаков, принадлежащих различным лицам, которые содержат в своем составе элемент «ЛАКОМКА», в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ, следует отметить, что обстоятельства регистрации указанных товарных знаков не являются предметом рассмотрения настоящего возражения.

Заявитель приводит довод об активном использовании заявленного обозначения, в рамках чего ссылается на материалы [2, 3]. Вместе с тем представленные декларации соответствия [2] не свидетельствуют о фактическом вводе товаров заявителя в гражданский оборот Российской Федерации. Что касается договоров [3], то в них не фигурирует заявленное обозначение. Данные возражения об объемах выручки и географии продаж являются декларативными. Более того, доводы заявителя об осуществлении фактической деятельности с использованием

заявленного обозначения не опровергают пункт 6 (2) статьи 1483 Кодекса, требования которого направлены на защиту исключительных прав правообладателей сходных, либо тождественных товарных знаков, правовая охрана которым была предоставлена ранее в отношении однородных товаров.

Таким образом, оснований для отмены оспариваемого решения Роспатента не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 02.12.2024, оставить в силе решение Роспатента от 31.01.2024.