

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 02.12.2024 возражение Аксенова Н.В. (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023715361, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения в качестве товарного знака по заявке №2023715361 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 01.03.2023 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, заявленное обозначение «**Выбор лакомки**» является комбинированным, включает словесный элемент "Выбор лакомки", выполненный оригинальным шрифтом заглавными и строчными буквами кириллического алфавита в две строки. Изобразительный элемент расположен справа от слова "Выбор" и представляет собой стилизованное изображение кулака с пальцем, поднятым вверх.

Решение Роспатента от 31.01.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака было принято на основании его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими знаками и обозначением:

- с заявленным обозначением «ЛАКОМКА» (заявка №2022794737 (1) – приоритет от 26.12.2022), поданным на регистрацию от Абрамович Ольги Андреевны, 143530, Московская область, г. Истра, г. Дедовск, ул. Маршала Жукова, 3, кв. 43, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- с товарным знаком «ВЫБОР ЛАКОМКИ» (свидетельство №419125 (2) – приоритет от 01.03.2001), зарегистрированным на ООО Холдинговая "Кондитерский дом "Аксенов В.В.", 454045, г. Челябинск, ул. 2-я Потребительская, д. 8, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков со словесным элементом «ЛАКОМКА», «ЛАКОМКА» (свидетельства №868705 (3) – приоритет от 14.04.2021, №837260 (4) – приоритет от 13.04.2020, №683240 (5) – приоритет от 27.07.2017, №518288 (6) – приоритет от 12.12.2012, №126784 (7) – приоритет от 30.09.1993), зарегистрированной на ОАО "РОТ ФРОНТ", 115184, г. Москва, 2 Новокузнецкий пер., д. 13/15, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- товарным знаком со словесными элементами «Lucky Choice» (свидетельство №735677 (8) – приоритет от 13.05.2019), зарегистрированным на ООО Торговый дом "Триумф", 454053, Челябинская область, г. Челябинск, ул. 1-я Потребительская, 11, оф. 2, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем 02.12.2024 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- противопоставление обозначения (1) может быть снято, так как 08.02.2024 по заявке № 2022794737 было принято решение об отказе регистрации;

- противопоставление товарных знаков (2, 8) также может быть снято, поскольку заявитель, ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ «ТРИУМФ», и ООО ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «КОНДИТЕРСКИЙ ДОМ «АКСЕНОВ В.В.», являются связанными лицами, совместно использующими сходные обозначения, и

правообладатели товарных знаков по свидетельствам №419125, №735677 предоставили заявителю согласие на регистрацию товарного знака по данной заявке;

- словесные элементы «ЛАКОМКА», «ЛАКОМКА» по свидетельствам №868705, №837260, №683240, №518288, №126784 и «ВЫБОР ЛАКОМКИ» заявленного обозначения не являются сходными до смешения по всем критериям, поскольку производят разное общее впечатление и не ассоциируются друг с другом в целом;

- основным критерием несходства является семантическое - заявленное обозначение включает слово «ВЫБОР», на которое падает логическое ударение и которое является определяющим в данном словосочетании. Изобразительный элемент в виде кулака с большим пальцем, поднятым вверх, дополнительно делает акцент именно на слове «ВЫБОР».

- обозначение «ВЫБОР ЛАКОМКИ» широко используется по всей стране ООО ТОРГОВЫЙ ДОМ «ТРИУМФ», учредителем и генеральным директором которого является Аксенов Н.В. с 2013 года по настоящий момент и за это время приобрело известность и высокую репутацию. Продукция, маркированная обозначением, реализуется через крупнейшие сети супермаркетов страны: «Пятерочка», «Лента», «Ашан», «Магнит», «Светофор», «Маяк», «Доброцен», «SPAR». Объем выручки за 2013-2023 годы составил 3 011 188 380,65 рублей. Продукция заявителя награждена многочисленными призами и медалями;

- зарегистрировано немало товарных знаков, содержащих слово «ЛАКОМКА», параллельно с товарными знаками «ЛАКОМКА», «ЛАКОМКА» по свидетельствам №868705, №837260, №683240, №518288, №126784 ОАО «РОТ ФРОНТ», например: «ЧУДО-ЛАКОМКА» (свидетельство №215277), «КАПРИЗ ЛАКОМКИ» (свидетельство №219809), «ВОЛШЕБНАЯ ЛАКОМКА» (свидетельство №218329), «РАДОСТЬ ЛАКОМКИ» (свидетельство №231791) и др.

На основании вышеизложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.01.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023715361 в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Письма-согласия правообладателей противопоставленных товарных знаков (2, 8);
2. Декларации соответствия;
3. Копии договоров поставки №Н 14014 от 01.01.2018, №С-27370 от 01.01.2020, №УР-6.2102 ГТ от 10.10.2014, №ГК,32303,18 от 01.08.2018, №ABB-506 от 30.05.2017, №ABB-1106 от 24.08.2021, № 9020 от 20.05.2010, №ТО 74/22-60 от 17.12.2021, №ABB-687 от 03.09.2019, № 19/08-19ПВ от 19.08.2019.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы неубедительными.

С учетом даты (01.03.2023) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленаом обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений; 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение

«Выбор лакомки», состоящее из помещенных на двух строках словесных элементов «выбор», «лакомки», выполненных стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, буква «в» в слове «выбор» - заглавная. Справа от слова «выбор» помещено стилизованное изображение кулака с поднятым вверх большим пальцем. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия; кондитерские изделия для украшения новогодних елок; конфеты; мятные конфеты; лакричные конфеты; лакричные палочки [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия];

карамель [конфеты]; шоколад; вафли; марципаны; миндальное печенье; петифуры [печенье]; печенье; пирожные; торты; торты ягодные, фруктовые; пралине».

В качестве основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023715361 в заключении по результатам экспертизы указано его несоответствие требованиям, изложенным в пункте 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду сходства до степени смешения заявленного обозначения с обозначением (1) и товарными знаками (2-8).



Обозначение « **LAKOMKA** » (1) является комбинированным и состоит из словесного элемента «**LAKOMKA**», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, буква «О» представлена в виде стилизованного изображения пончика. В нижней части знака помещены словесные элементы «*sweet design*». Правовая охрана обозначению испрашивалась в отношении товаров 30 класса МКТУ.

Товарный знак « **ВЫБОР ЛАКОМКИ** » (2) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Знак зарегистрирован в отношении товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия; кондитерские изделия для украшения новогодних елок; конфеты; мятные конфеты; лакричные конфеты; лакричные палочки [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; карамель [конфеты]; шоколад; вафли; марципаны; миндальное печенье; петифуры [печенье]; печенье; пирожные; торты; торты ягодные, фруктовые; пралине».



Товарный знак « **Лакомка Супермолочная** » (3) представляет собой развертку упаковки конфеты, в центральной части которой друг под другом помещены словесные элементы «Лакомка», «Супермолочная», исполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак (3) охраняется для товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия».



Товарный знак «**LAKOMKA**» (4) представляет собой развертку упаковки конфеты, в центральной части которой друг под другом помещены словесные элементы «Лакомка», «Суперкакао», исполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак (4) охраняется для товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия».

Товарный знак «**LAKOMKA**» (5) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Знак (5) охраняется для товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые с высоким содержанием белка; бисквиты; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли, в том числе, вафли-сэндвичи; вермишель; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий для сладкого сдобного теста; горчица; добавки глютеновые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на базе риса, хлебцы; закуски легкие на базе хлебных злаков, хлебцы; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные, в том числе, сушки, баранки; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; макаронные изделия; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; какао; какао-продукты; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские]

изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупы пищевые, в том числе, крупа кукурузная, крупа манная, крупа овсяная, крупа ячневая; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; куркума пищевая; кус-кус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мука пищевая, в том числе, мука бобовая, мука из тапиоки пищевая, мука картофельная пищевая, мука кукурузная, мука пшеничная, мука соевая, мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; душистый перец; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; релиш [приправа]; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; саго; сахар; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы, сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости, в том числе, сладкие кексы, торты вафельные, торты бисквитные, пирожные, сладкие рулеты, сладости восточные, лукумы, нуга, пастила, зефир, сладкие суфле, пасты кондитерские шоколадные, шоколадно-ореховые, шоколадно-молочные, готовые к употреблению в пищу; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пишу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых

сливок; сухари; сухари панировочные; суши; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей, тратрат калия кислый для приготовления пищи, камень винный для кулинарных целей; камень винный для приготовления пищи; тарты; тесто миндальное; тортилы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».



Товарный знак «**Лакомка**» (6) представляет собой развертку упаковки конфеты, в центральной части которой друг под другом помещены словесные элементы «Лакомка», «в глазури», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Знак (6) охраняется для товаров 30 класса МКТУ «карамель [конфеты]».

Товарный знак «**ЛАКОМКА**» (7) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана указанному знаку предоставлена в отношении товаров 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока, саго, заменители кофе, мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки, соль, горчица, уксус, соусы (приправы), пряности, пищевой лед».



Товарный знак «**Lucky Choice**» (8) является комбинированным и состоит из помещенных на двух строках словесных элементов «Lucky» и «Choice», выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, справа от слова «Lucky» помещено стилизованное изображение кулака с поднятым вверх большим пальцем. Знак (8) зарегистрирован в отношении товаров 30 класса МКТУ

«ароматизаторы; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы, за исключением эфирных масел; бадьян; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; бриоши; булки; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вафли; вермишель; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого [пищевой лед]; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеновые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; каперсы; карамель [конфеты]; карри [приправа]; каши молочные для употребления в пищу; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус [крупа]; кушанья мучные; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мед; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских

изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста соевая [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар пальмовый; семя анисовое; семя льняное для употребления в пищу; сироп из мелассы; сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы для пасты; соусы [приправы]; спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; камень винный для кулинарных целей; тарты; тесто готовое; тесто миндалевое; тортиллы; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

Так, решением Роспатента от 08.02.2024 было отказано в государственной регистрации обозначения по заявке №2022794737 (1), в связи с чем соответствующее противопоставление может быть снято.

Кроме того, правообладатели противопоставленных товарных знаков (2, 8) выразили согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение «» и противопоставленные товарные знаки «**ВЫБОР ЛАКОМКИ**» (2), «» (8) не тождественны, при этом противопоставленные знаки (2, 8) не являются коллективными или общеизвестными знаками, а также отсутствуют сведения об их

широкой известности российскому потребителю, в связи с чем введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, наличие писем-согласий [1] от правообладателей противопоставленных товарных знаков (2, 8), возможность предоставления которых предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления.

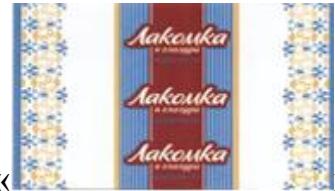
Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в рамках сходства со знаками (3-7) показал следующее.

Товары 30 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака по заявке №2023715361, в высокой степени однородны товарам 30 класса МКТУ, для которых зарегистрированы знаки (3-7), поскольку они либо совпадают по виду, либо относятся к одним родовым группам товаров (кондитерские изделия), имеют одинаковое назначение (десерт, сладкое угощение), один круг потребителей и одинаковые условия реализации, что в возражении не оспаривается.

Сравнительный анализ на тождество и сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (3-7) показал следующее.



Заявленное обозначение «**Выбор лакомки**» и противопоставленные знаки



«**LAKOMKA**» (5), «**ЛАКОМКА**» (7) признаны коллегией сходными между собой в целом, что обусловлено фонетическим и семантическим сходством их словесных элементов «ВЫБОР ЛАКОМКИ» и «ЛАКОМКА/LAKOMKA». Фонетическое сходство обусловлено полным совпадением начальных шести звуков слов «ЛАКОМКИ» и «ЛАКОМКА». При этом коллегия отмечает, что логическое ударение в заявлном обозначении может падать на слово «Лакомки», а не на «Выбор», если рассматривать обозначение «Выбор лакомки» в значении “выбрать

лакомку". Указанное смысловое значение заявленного обозначения заложено в его исполнении в две строки с поднятым вверх в знак одобрения большим пальцем, что может быть воспринято в качестве призыва к потребителю для выбора товара под обозначением "Лакомка", что способно привести к смешению товаров, маркированных сравниваемыми знаками, на российском потребительском рынке с учетом того, что товары 30 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, относятся к товарам широкого потребления и повседневного спроса. Иного материалами возражения не доказано.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения, так как они ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия.

С учетом установленного сходства обозначений существует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о происхождении сравниваемых товаров из одного источника и, как следствие, о смешении их в гражданском обороте при маркировке сопоставляемыми обозначениями, следовательно, вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям, изложенным в подпункте 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

Относительно довода заявителя о наличии ряда товарных знаков, принадлежащих различным лицам, которые содержат в своем составе элемент «ЛАКОМКА», в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ, следует отметить, что обстоятельства регистрации указанных товарных знаков не являются предметом рассмотрения настоящего возражения.

Заявитель приводит довод об активном использовании заявленного обозначения, в рамках чего ссылается на материалы [2, 3]. Вместе с тем представленные декларации соответствия [2] не свидетельствуют о фактическом вводе товаров заявителя в гражданский оборот Российской Федерации. Что касается договоров [3], то в них не фигурирует заявленное обозначение. Данные возражения об объемах выручки и географии продаж являются декларативными. Более того, доводы заявителя об осуществлении фактической деятельности с использованием

заявленного обозначения не опровергают пункт 6 (2) статьи 1483 Кодекса, требования которого направлены на защиту исключительных прав правообладателей сходных, либо тождественных товарных знаков, правовая охрана которым была предоставлена ранее в отношении однородных товаров.

Таким образом, оснований для отмены оспариваемого решения Роспатента не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 02.12.2024,
оставить в силе решение Роспатента от 31.01.2024.**