

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 26.11.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ЛАБ Индастриз", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2023811605, при этом установила следующее.



Обозначение « **INDUSTRIES** » по заявке №2023811605, поданной 15.11.2023, заявлено на регистрацию в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 05, 08, 09, 11, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 25, 28, 37, 41, 42, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом принято решение от 09.08.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023811605 в отношении всех испрашиваемых товаров и услуг.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение, принятое по результатам экспертизы, в котором изложено следующее.

Входящие в состав заявленного обозначения элементы «LAB», «INDUSTRIES» (где «LAB» – общепринятое сокращение от «Laboratory» (в переводе с англ.яз. – лаборатория – учреждение или его отдел, ведущие экспериментальную научно-исследовательскую работу, а также помещение, оборудованное для проведения научных, технических и других опытов; См. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; Интернет <https://www.deepl.com/>, <https://www.acronymfinder.com/LAB.html> и др.), «INDUSTRIES» (в переводе с англ.яз. – производство – процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества, который охватывает как производительные силы общества, так и производственные отношения людей; работа по непосредственному изготовлению продукции; отрасль промышленности; См. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; Интернет <https://kartaslov.ru/>, <https://www.deepl.com/> и др.) являются неохранными элементами на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладают различительной способностью, указывают на видовое наименование организации, свойства, назначение товаров и услуг.

Следует отметить, что при проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены также сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы Интернета, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени.

Таким образом, сеть Интернет является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях. Поскольку указанные источники информации являются общедоступными для российского потребителя,

можно сделать вывод, что рядовому потребителю понятен смысл данных словесных элементов, а значит, заявленное обозначение будет восприниматься как не обладающее различительной способностью, указывающее на свойство, назначение товаров.

Доводы заявителя относительно того, что ранее со стороны патентного ведомства заявителю была предоставлена правовая охрана обозначению, включающему словесный элемент «Л.А.Б» в качестве охраняемого элемента, не могут выступать в качестве убедительного мотива в защиту регистрации заявленного обозначения, поскольку не всегда предыдущее решение о регистрации или об отказе в регистрации обозначения принято при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации.

Документов о приобретенной различительной способности заявителем не представлено.

Поскольку доминирующее положение в заявленном обозначении занимают неохранные элементы, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности поступило возражение от 26.11.2024, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 09.08.2024.

Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное обозначение не указывает на вид товаров и услуг, поскольку они не относятся к группе услуг «лаборатории», а также не указывает на назначение заявленных товаров и услуг, поскольку не описывает область применения заявленных товаров и услуг, их функции и (или) круг потребителей.

Заявитель отмечает, что испрашиваемые товары и услуги не предназначены для применения в «лабораторных индустриях», «лабораториях», «лабораторных отраслях промышленности», «лабораторных хозяйствах», не являются, например, лабораторным оборудованием, и не относятся к группе услуг «лаборатории».

В возражении выражено несогласие с тем, что элемент «LAB» указывает на свойства, присущие товарам и услугам заявленных классов МКТУ, указывая на

множественность значений элемента: - рабочее пространство печи, - сычужный фермент, - молочнокислые бактерии, - практическое занятие, - цветовая модель, описывающая цвета в нормированных величинах цветового пространства, - лейбористская партия, - лейборист, - как аббревиатура «light alcohol beer»- легкое пиво, - как аббревиатура «light attack battalion» - легкий ударный батальон, - как сокращение «labrador retriever» - Лабрадор ретривер (порода собак), и тп.

Особенно подчеркнуто в тексте возражения, что испрашиваемые товары и услуги не связаны с деятельностью лабораторий и не связаны с производством товаров в лабораториях.

Заявитель ссылается на судебную практику, согласно которой следует отличать обозначения прямо описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах (оказанных услугах) через ассоциации (Постановления президиума Суда по интеллектуальным правам от 29.06.2020 по делу № СИП-859/2019, № СИП-1045/2019, от 21.05.2021 по делу №СИП-280/2020, п. 2.2 Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений, утвержденных Приказом Роспатента от 23.03.2001 № 39).

По мнению заявителя, композиционное деление элементов обозначения «LAB» и «INDUSTRIES», многозначность указанных элементов, а также вариативность толкования обозначения в его единстве позволяют считать обозначение вымышленным, и, следовательно, фантазийным, в отношении заявленных товаров и услуг.

Кроме того, в возражении сообщается о том, что обозначение соответствует фирменному наименованию заявителя на английском языке. В период с 22.12.2008 по 14.05.2023 заявитель выступал в гражданском обороте под фирменным наименованием ООО «Хенкель Рус». В результате переговоров с «Henkel» было принято решение о продаже доли в размере 100% в уставном капитале ООО «Хенкель Рус» юридическому лицу, учрежденному в соответствии с законодательством государств, которые не ввели санкции в отношении России. Таким юридическим лицом стало «Лид Холдинг Лимитед» - компания с ограниченной ответственностью, учрежденная в свободной зоне АДГМ,


зарегистрированная под № 000008796 в объединенных Арабских Эмиратах. После оформления процедуры смены единственного участника заявителя 28.04.2023 на «Лид Холдинг Лимитед», было принято Решение единственного участника № 3/23 об изменении фирменного наименования с ООО «Хенкель Рус» на ООО «ЛАБ Индастриз». 15.05.2023 в ЕГРЮЛ внесена запись, подтверждающая смену фирменного наименования Заявителя и возникновение у Заявителя права на фирменное наименование с произвольной частью «ЛАБ Индастриз» на русском языке и «LAB Industries» на английском языке.

По мнению заявителя, у третьих лиц отсутствует необходимость использовать обозначение для характеристики товаров и услуг заявленных классов МКТУ.

Решением Роспатента от 15.03.2024 обозначение « **Л.А.Б. ИНДАСТРИЗ** » по заявке №2022776083 зарегистрировано, что свидетельствует о необходимости применения такого же подхода в настоящем деле. Заявителем приведены примеры регистрационной практики Роспатента, где охрана была предоставлена в отношении словесного элемента «ЛАБ» и словесного элемента «ИНДАСТРИЗ» – ссылаясь на

товарные знаки «**Ивен Лаб**», «**КРОХА ЛАБ**», «**Марбл Лаб.**», «

A-LAB
A-ЛАБ», «**РЭЙЛАБ**
RAYLAB», «**KOLES LAB**», «**X-lab**
наука для дома», «

Roana Lab », «**SIVIL LAB** », «**lunar lab**», « **Блюм индастри. Blum Industry** », «  **Волга Индастри**

», « **GIFTS INDUSTRY**  », « **industry** », «  **Green Industry** » свидетельства №№624393, 780179, 707480, 688668, 910536, 902636, 951237, 945427, 951754, 942985, 578460, 717370, 930814, по международной регистрации № 1443612, по свидетельству №935436.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента от 09.08.2024 и регистрации обозначения по заявке №2023811605 в качестве товарного знака в отношении следующих классов МКТУ:

- 01 - химические вещества, используемые в промышленности, сельском хозяйстве и садоводстве; клеи, используемые в промышленности; необработанные искусственные смолы в качестве сырья в виде порошков, жидкостей или паст; смолы акриловые необработанные; смолы искусственные необработанные; смолы полимерные необработанные; смолы проводящие необработанные; смолы синтетические необработанные; смолы эпоксидные необработанные; стекло жидкое [растворимое]; сырье для моющих средств; химические препараты для водоподготовки, относящиеся к 1-му классу; крахмал и крахмальные препараты для промышленных целей; 2 - краски, политуры, лаки; покрытия [краски]; консерванты против ржавчины и порчи древесины; красители; морилки для красок, лаков, лаков; антикоррозионные препараты; средства защитные, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; вещества красящие; протравы; мастики [природные смолы]; вещества связующие для красок; 3 - парфюмерия; эфирные масла, средства для ухода за телом и красотой, мыло, средства для ухода за зубами, лосьоны для волос, косметические средства для ухода за волосами и укладки волос, средства для окраски и завивки волос; отбеливающие препараты и другие вещества для стирки; средства для чистки, полировки, обезжиривания и чистки, крахмал для стирки, средства для мытья посуды, средства для ухода за полом; консерванты для кожи, тканей, пропитанные чистящими средствами; 4 - промышленные масла и смазки; смазочные материалы; пылепоглощающие, смачивающие и связывающие препараты; свечи и фитили для освещения; 5 - фармацевтические препараты для медицинских и оздоровительных целей, санитарно-гигиенические изделия для медицинского применения; диетические вещества, адаптированные для медицинского применения; пищевые добавки для медицинского применения; витаминные препараты; пластыри, перевязочные материалы; материал для пломбирования зубов, зубной воск; препараты для уничтожения вредителей; фунгициды, гербициды; средства дезинфицирующие и средства дезодорирующие, за исключением предназначенных для людей и животных, средства для освежения и дезодорирования воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодоранты для освежения воздуха; освежители воздуха в

виде спреев; освежители воздуха и препараты для освежения воздуха; дезодораторы для ковров; освежители/ароматизаторы для ковров и средства для устранения запахов; дезодоранты для бытовых целей; препараты для удаления запаха с ковров, тканей/материалов, обивочных материалов/внутренней обивки и из воздуха; запасные блоки/наполнители для освежителей воздуха; дезодоранты комнатные; освежители воздуха комнатные; средства дезинфицирующие; 8 - ручные инструменты и приспособления (с ручным управлением), особенно неэлектрические дозаторы и оборудование для нанесения, особенно для клеев и покрытий, а также для удаления старых красок и покрытий; 9 - электрические дозаторы и оборудование для нанесения, особенно для клеев и покрытий, а также для удаления старых красок и покрытий; компьютерное программное обеспечение; 11 - аппараты для сушки, вентиляции, водоснабжения и санитарно-гигиенических целей; 14 - ювелирные изделия; часовые и хронометрические инструменты; 16 - клеи для бытового использования и поделок; клейкие ленты канцелярского или бытового назначения; канцелярские принадлежности, а именно корректирующие средства и аппликаторы для письма, рисования и подписания; маркировочные ручки; самоклеящиеся этикетки, уголки для фотографий, клейкие подушечки, резиновые ластики; штампы, чернила для штемпельных подушечек; кисти для рисования; печатный материал; учебно-методические материалы (кроме машин); вещества клейкие для бытовых целей; вещества клейкие для канцелярских целей; клеи канцелярские или бытовые, клейкие ленты для канцелярских целей, клейстер крахмальный для канцелярских или бытовых целей, канцелярские принадлежности. 17 - изделия из резины; упаковочные, стопорные и изоляционные материалы; уплотнительные ленты; пленки и пластины из пластмассы, особенно из целлулоида для герметизации; пленки и пластины из пластмасс, особенно из целлулоида (промежуточные товары); плиты и листы из целлулоида и аналогичных материалов; замазки, каучук синтетический; смолы синтетические; каучук, резина, гуттаперча, асбест, слюда и товары из этих материалов, включенные в 17 класс; пластмассы в экструдированной форме, используемые в производстве; материалы для конопачения, уплотнения и изоляции; гибкие трубы неметаллические; материалы

уплотняющие герметические; изделия из частично обработанных пластмасс; ленты клейкие, за исключением медицинских или бытовых; ленты самоклеящиеся, за исключением медицинских, канцелярских или бытовых; краски изоляционные; штукатурки изоляционные; ленты изоляционные; 18 - кожа и имитация кожи и изделия из этих материалов, не относящиеся к другим классам; чемоданы и дорожные сумки; зонтики, зонтики и трости; 19 - неметаллические строительные материалы; грубы жесткие неметаллические для строительных целей; шпаклевочный малярный состав; растворы строительные; цементные строительные растворы; бетон; цемент; гипс для внутренних работ; битумы; составы для выравнивания пола в строительстве; асфальт, смолы и битум; неметаллические передвижные конструкции и сооружения; неметаллические памятники; 20 - предметы декора и предметы искусства из пластика; 21 - домашняя или кухонная утварь и контейнеры (не из драгоценных металлов и не с их покрытием); расчески и губки; щетки (кроме малярных); предметы для уборки; помазки для бритья; пуховки; изделия из стекла, фарфора и фаянса, не включенные в другие классы; 25 - одежда; обувь; головные уборы; 28 - игры и игрушки; гимнастические и спортивные товары, не отнесенные к другим классам; 37 - монтажные услуги; аренда (в пределах, включенных в данный класс), сборка и обслуживание приборов и оборудования; услуги прачечной, включенные в этот класс; 41 - образование, обучение и подготовка, дальнейшее образование; организация и проведение всевозможных игр, особенно игр с прибылью, в том числе и в Интернете; кинопроизводство, кинопрезентации, издание книг и журналов, выпуск изданий (полиграфической продукции) на носителях информации; 42 - научно-технические услуги и исследования; услуги промышленного анализа и исследований, особенно услуги химических и биологических лабораторий, включая все аналитические исследования; 44 - услуги, связанные со здоровьем и красотой человека.

С возражением представлены следующие дополнительные материалы:

1. Скриншоты поисковых запросов «лабораторная индустрия», «лабораторная промышленность», «лабораторное производство», подтверждающие,

что определения понятий указывают на деятельность лабораторий, производителей лабораторного оборудования;

2. Скриншоты сервисов перевода, указывающие на различные варианты перевода элемента «Индастриз» с английского языка на русский язык;

3. Скриншоты сайта заявителя с товарами, предлагаемыми к продаже Заявителем;

4. Решение единственного участника № 3/23 от 28.04.2023 об изменении фирменного наименования ООО «Хенкель Рус»;

5. Лист записи ЕГРЮЛ от 15.05.2023 об изменении фирменного наименования ООО «Хенкель Рус»;

6. Уведомление ООО «Лаб Индастриз» об изменении фирменного наименования;

7. Свидетельство о постановке на налоговый учет ООО «Лаб Индастриз» от 22.12.2008;

8. Распечатки материалов средств массовой информации, содержащие указание на ООО «Лаб Индастриз»;

9. Распечатка сведений из открытых Реестров Роспатента о товарном знаке № 927169;

10. Распечатка сведений из открытых Реестров Роспатента о товарном знаке № 1015237.

В дополнение к первоначально поданному возражению 27.03.2025 были направлены пояснения следующего содержания.

Приведенное коллегией в пример решение Роспатента, принятое по результатам рассмотрения возражения на отказ в регистрации товарного знака по заявке №2019717655 «THE LAB», неприменимо к анализу заявленного обозначения, так как среди испрашиваемых товаров отсутствует лабораторное оборудование.

Судебная практика исходит из того, что в случае ребрендинга традиционная методология приобретения конкретным обозначением различительной способности неприменима: очевидно, что в таком случае отсутствует длительное и широкое использование именно этого обозначения. В случае ребрендинга представленные

заявителем по заявке доказательства должны подтверждать (см. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 02.11.2024 по делу № СИП-402/2024): — известность потребителю первоначального обозначения с элементом «Henkel», что подтверждается публикацией «Forbes» о том, что «Henkel» входит в топ-50 крупнейших иностранных компаний России в 2022, 2021, 2020, 2019 гг.; сведениями о выручке за 2023 год, в соответствии с которыми выручка составила 87 212 626 000 руб., за 2022 год - 91 461 010 000 руб., за 2021 год - 95 137 550 000 руб., за 2020 год - 84 111 393 000 руб.; — известность потребителю факта проведенного ребрендинга, что подтверждается многочисленными публикациями в таких средствах массовой информации как «РБК», «Forbes», «Коммерсантъ», «New Retail», «TAdviser»; — возникновение у потребителей ассоциативной связи между первоначальным и измененным в результате ребрендинга обозначением, что подтверждается многочисленными публикациями в таких средствах массовой информации как «РБК», «Forbes», «Коммерсантъ», «New Retail», «TAdviser», а также тем, что ранее на заводах заявителя были размещены вывески «Henkel», теперь же на вывесках размещено обозначение. Таким образом, заявленное обозначение подлежит регистрации, поскольку обладает различительной способностью, в том числе с учетом особенностей предмета доказывания при ребрендинге.

В подтверждение изложенного к дополнениям приложены следующие документы:

11. Постановление Суда по интеллектуальным правам от 02.11.2024 по делу № СИП-402/2024;
12. Статья, подтверждающая что «Henkel» входит в топ-50 крупнейших иностранных компаний России в 2022, 2021, 2020, 2019 гг.;
13. Отчет о финансовых результатах «Henkel» за 2023 год, в соответствии с которым выручка составила 87 212 626 000 руб.;
14. Отчет о финансовых результатах «Henkel» за 2022 год, в соответствии с которым выручка составила 91 461 010 000 руб.;
15. Отчет о финансовых результатах «Henkel» за 2021 год, в соответствии с которым выручка составила 95 137 550 000 руб.;

16. Отчет о финансовых результатах «Henkel» за 2020 год, в соответствии с которым выручка составила 84 111 393 000 руб;

17. Публикации РБК, Forbes, Коммерсантъ, New Retail, TAdviser и иных СМИ, подтверждающие известность проведенного ребрендинга;

18. Распечатка сервиса «Яндекс.Карты», подтверждающая наличие вывесок с обозначением;

19. Скриншоты сайта заявителя с информацией о реализуемых им товарах;

20. Скриншоты видеосюжета о заводе заявителя в Ногинске.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (15.11.2023) подачи заявки № 2023811605 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 регистрационный № 38572), действующие с 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой

учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение



« **INDUSTRIES** » по заявке №2023811605, в состав которого входит, в частности, прямоугольная рамка со скругленными краями и словесные элементы «LAB INDUSTRIES», выполненные буквами латинского алфавита в две строки. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 05, 08, 09, 11, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 25, 28, 37, 41, 42, 44 классов МКТУ.

В результате анализа заявленного обозначения на предмет семантического значения, коллегия установила следующее.

Анализ словарно-справочной литературы показал, что заявленное обозначение «LAB INDUSTRIES», включает элемент «LAB», который представляет собой общепринятое сокращение от «Laboratory» (см. <http://sokr.ru/>), в переводе с английского языка на русский означает «Лаборатория» - помещение, специально приспособленное для технических и научно-исследовательских опытов (см. <https://academic.ru>, <https://translate.yandex.ru/>, <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/LAB>), и элемента «INDUSTRIES», означающего в переводе с английского языка на русский - «отрасли промышленности», «производства», «промышленность».

Таким образом, словесные элементы заявленного обозначения сводятся к значению слов, их составляющих, и в совокупности означают «промышленные лаборатории».

При этом, коллегия поясняет, что комбинации значений «лабораторная промышленность», «лабораторное производство», «лабораторные отрасли промышленности», «промышленные лаборатории» не изменяют смыслового восприятия заявленного обозначения как сочетания слов, где оба слова указывают на способ производства – в условиях заводов, имеющих собственные научно-исследовательские лаборатории.

Лабораторное производство означает процесс создания продукта учреждением, ведущим экспериментальную, научно-исследовательскую работу.

Что касается доводов заявителя о множественности значений слова «LAB», то коллегия не может согласиться с данным доводом, так как указанные значения аббревиатур «LAB, leave authorization balance» (неиспользованные дни очередного отпуска), «LAB, light attack battalion» (легкий ударный батальон), «LAB, low-altitude bombing» (бомбометание с малых высот (см. <https://translate.academic.ru/lab/en/ru/>)) - являются малоизвестными, а также применительно к испрашиваемым товарам и услугам нерелевантны.

Приведенное в пример решение Роспатента, принятое по результатам рассмотрения возражения на отказ в регистрации товарного знака по заявке №2019717655 «THE LAB» связан с последовательным установлением Роспатентом одинакового значения за словесным элементом «LAB», рассматривая его в качестве сокращения от слова «лаборатория».

Проанализировав испрашиваемый перечень товаров и услуг, коллегия выявила в нем товары 01, 02, 03, 04, 05 классов МКТУ, представляющие собой химические соединения, химические вещества и препараты, краски, лаки, клеи, моющие и косметические средства, масла и смазки, свечи, фармацевтические препараты, дезинфицирующие средства, которые очевидным образом производятся в условиях лабораторных испытаний безопасности продукции, количественных и качественных испытаний материалов. Для перечисленных классов товаров

необходимость использования спорных слов присутствует, так как и другие производители могут указывать лабораторный способ производства.

Что касается товаров 08, 09, 11, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 25, 28 классов МКТУ, то слова «LAB INDUSTRIES» ориентируют относительно их назначения – то есть товары, предназначенные для производственных лабораторий, как то, - специализированная одежда, приборы и инструменты электронные и ручные, аппараты сушки и вентиляции, санитарно-гигиеническое оборудование, канцелярские принадлежности, упаковочные материалы, бумажная продукция, изделия из резины, изделия из кожи, строительные материалы, кухонные приспособления, посуда – все перечисленные товары могут использоваться в лабораториях в качестве инвентаря.

В отношении перевязочных средств, пластырей 05 класса МКТУ, ювелирных и хронометрических приборов 14 класса МКТУ слова «LAB INDUSTRIES» ориентируют относительно способа их производства. Перевязочные материалы могут содержать лекарственные вещества, также как и пластыри (противомозольные, бактерицидные, например), поэтому коллегия не может согласиться с доводом заявителя о том, что такие товары не могут быть произведены в лабораторных условиях. Кроме того, перед производителями стоят задачи сделать перевязочные материалы более утилитарными, в связи с чем инженерные лаборатории разрабатывают облегченные способы фиксации, исследует плотность бинтов, их натяжительную способность. Хронометрические и ювелирные приборы создаются в условиях лабораторных производств, так как требуют испытания материалов (в ювелирном деле), оборудования для его обработки, оборудования для проверки точности хронометрических приборов, то есть являются результатом проведенного лабораторного исследования качества материалов.

Слова «LAB INDUSTRIES» в отношении испрашиваемых товаров 28 класса МКТУ в виде игрушек и игр ориентирует на назначение таких товаров, как содержащих приборы и приспособления для игры в лабораторию.

Услуги 37 класса МКТУ, связанные со строительством и арендой, словами «LAB INDUSTRIES» характеризуются относительно назначения, то есть для возведения производственных лабораторий, в случае чего требуется специализированное строительство, знание допустимых материалов для постройки помещения, в котором будут проводиться испытания материалов и другие исследования. Слова «LAB INDUSTRIES» в отношении прачечных ориентируют относительно наличия технолога на данном предприятии, который исследует допустимое воздействие на материалы.

Образовательные и издательские услуги 41 класса МКТУ словами «LAB INDUSTRIES» характеризуются по назначению как оказываемые в отношении тематики промышленности, лабораторий на производствах.

Услуги 44 класса МКТУ направлены на красоту и здоровье человека, то есть при маркировке таких услуг словами «LAB INDUSTRIES» воспринимаются как оказываемые предприятием, разрабатывающим апробированные методы лечения путем клинического лабораторного наблюдения в медицине.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о том, что слова «LAB INDUSTRIES» не способны выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака, отличать товары и услуги одного производителя от товаров и услуг другого, так как являются характеризующими заявленные товары и услуги. Принимая во внимание, что описательные словесные элементы композиционно доминируют, обозначение по заявке №2023811605 не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в целом.

Что касается довода заявителя о необходимости учесть решения Роспатента о регистрации товарного знака «**Л.А.Б. ИНДАСТРИЗ**» по заявке №2022776083, то коллегия обращает внимание на то, что в данном решении на странице 6 сделаны идентичные выводы относительно значения слов «ИНДАСТРИЗ», но принято во внимание их особое написание через точки слова «Л.А.Б.», которое опровергает применению к сокращению «Л.А.Б.» того же подхода, что и к слову «ЛАБ» (страница 8 решения Роспатента от 15.03.2024). С учетом изложенного правовая

ситуация предоставления правовой охраны обозначению по заявке №2022776083 и рассматриваемому обозначению отличаются друг от друга.

В отношении приведенных в пример зарегистрированных товарных знаков коллегия отмечает следующее.

Анализ представленных документов в доказательство приобретенной различительной способности показал, что приведенные в пример регистрации содержат в составе хотя бы одно индивидуализирующее слово, помимо описательного элемента.

Заявитель представил документы (1-20), свидетельствующие о реорганизации прежней компании «ХЕНКЕЛЬ РУС», а, следовательно, о необходимости учета ее известности на территории России.

Что касается судебной практики по делу №СИП-402/2024, то коллегией установлено следующее. Помимо указания на необходимость особой оценки исследования доказательств по пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса при ребрендинге, а во-вторых, отмечает критерии, по которым следует учитывать материалы о ребрендинге (страница 11 Постановления президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.11.2024 по делу №СИП-402/2024).

Коллегия провела анализ соответствия представленных документов изложенным в судебном акте критериям, и установила следующее. Так, представленными с возражением документами должным образом не продемонстрированы факты известности потребителям первоначального обозначения, а также не показана ассоциативная связь между первоначально используемым обозначением «ХЕНКЕЛЬ РУС» и последующим «LAB INDUSTRIES», особенно в условиях отсутствия преемственности в выбранном названии.

В рамках документов об известности потребителям изначального обозначения «ХЕНКЕЛЬ РУС» представлена только выписка из рейтинга «Forbes» за 2022 год, согласно которой правопродшественник заявителя занял 33 место по производству товаров массового спроса.

Факт доведения до потребителя информации о ребрендинге показан на примере статей от 16.12. 2022 на ресурсе www.forbes.ru, от 16.05.2023 и 17.05.2023 на ресурсе new-retail.ru, 16.04.2023 на ресурсе ria.ru, от 16.12.2022 и от 24.04.2023 в источнике www.kommersant.ru , 24.04.2023 в источнике www.interfax.ru, 16.04.2023 на сайте www.rbc.ru. Часть представленных документов не относится к исследуемому периоду, а именно, видео о заводе в Ногинске опубликовано 22.08.2024, а статья на сайте www.tadviser.ru не датирована.

Таким образом, информирование о ребрендинге компании можно считать интенсивным на период апреля 2023 года, что ранее на полгода, чем дата приоритета заявленного обозначения - 15.11.2023.

Вместе с тем, в отсутствии документов об ассоциировании потребителями двух названий как средств индивидуализации одного и того же коммерческого источника, коллегией установлены не все обстоятельства, необходимые для признания приобретения обозначением различительной способности в результате ребрендинга.

Продемонстрированные на заседании коллегии образцы продукции заявителя позволили установить, что слова «Лаб Индастриз» в написании буквами русского алфавита присутствуют на них исключительно в графе указания на производителя, то есть используется как фирменное наименование.

Использование заявителем обозначения по заявке №2023811605 в том виде как оно заявлено на испрашиваемых товарах или при оказании испрашиваемых услуг, не продемонстрировано материалами дела, поэтому следует сделать вывод о недоказанности приобретенной различительной способности заявленного обозначения и невозможности применения подпункта 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.11.2024, оставить в силе решение Роспатента от 09.08.2024.