


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 05.11.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Хэдхантер", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023743510, при этом установила следующее.



работа для всех на hh.ru

Обозначение «» по заявке №2023743510 подано 23.05.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Роспатентом 05.07.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке №2023743510 в отношении всех товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ с указанием словесных элементов «.RU» в качестве неохраняемых для всех товаров и услуг, а букв «hh» в

отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 41 классов МКТУ, всех заявленных услуг 35 класса МКТУ, кроме «систематизация информации о вакансиях в компьютерных базах данных; систематизация информации о резюме в компьютерных базах данных», всех заявленных услуг 38 класса МКТУ, кроме «обеспечение доступа к данным вакансий; обеспечение доступа к данным резюме», всех заявленных услуг 42 класса МКТУ, кроме «платформа как услуга [Paas] для поиска по базам вакансий и резюме; платформа как услуга [PaaS] для публикации вакансий и резюме», ввиду их несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В результате проведения экспертизы словесного обозначения «РАБОТА ДЛЯ ВСЕХ НА HH.RU», заявленного в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, установлено, что на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) с указанием словесного элемента «.ru» (Словесный элемент «.ru» - представляет собой код ВОИС Российской Федерации, используемые также в общепринятом обозначении Российской принадлежности адресов электронной почты и адресов веб-сайтов в Интернете, см. Справочник стран и территорий, ISO-3166, а также см. «Новейший англо-русский словарь по современной электронной технике», М.: «Лучшие книги», 2000, стр.16, 340) в качестве неохраняемого в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41, 42 классов, а также с указанием простых букв «hh» («hh» - представляют собой простые согласные буквы, не имеющие словесного характера и оригинального графического исполнения) в качестве неохраняемых на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 41 классов МКТУ, всех заявленных услуг 35 класса МКТУ, кроме «систематизация информации о вакансиях в компьютерных базах данных; систематизация информации о резюме в компьютерных базах данных», всех заявленных услуг 38 класса МКТУ, кроме «обеспечение доступа к данным вакансий; обеспечение доступа к данным резюме», всех заявленных услуг 42 класса МКТУ, кроме

«платформа как услуга [Paas] для поиска по базам вакансий и резюме; платформа как услуга [PaaS] для публикации вакансий и резюме».

Экспертиза принимает во внимание согласие заявителя с мотивом отказа в отношении словесного элемента «RU». Также экспертиза считает возможным принять во внимание перечень товаров и услуг, скорректированный заявителем в результирующей части ответа на уведомление о результатах проверки заявленного обозначения, в отношении которого заявитель просит зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

Частично принимая во внимание доводы заявителя в защиту заявленного обозначения, экспертиза снимает мотив отказа, соответствующий пункту 1 статьи 1483 Кодекса, в отношении части заявленных услуг 35 класса МКТУ, а именно «систематизация информации о вакансиях в компьютерных базах данных; систематизация информации о резюме в компьютерных базах данных», части заявленных услуг 38 класса МКТУ, а именно «обеспечение доступа к данным вакансий; обеспечение доступа к данным резюме», части заявленных услуг 42 класса МКТУ, а именно «платформа как услуга [Paas] для поиска по базам вакансий и резюме; платформа как услуга [PaaS] для публикации вакансий и резюме». В отношении оставшихся товаров и услуг, сообщая следующее.

Проанализировав документы и иные материалы, представленные заявителем, экспертиза приходит к выводу о невозможности полного снятия оснований по пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку все перечисленные документы (в том числе результаты социологического исследования (опроса общественного мнения), проведенного АО ВЦИОМ), отображают приобретенную различительную способность букв «hh» в отношении услуг, связанных с поиском работы /вакансий / трудоустройства, предоставляемых на базе электронной платформы.

Решение принято с учетом письма-ответа заявителя.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 05.07.2024.

Заявитель не может согласиться с вынесенным решением, считает, что словесный элемент «hh» должен быть включен в состав товарного знака в качестве охраняемого элемента.

Заявитель является правообладателем серии товарных знаков, включающих

элемент «hh» в качестве охраняемого: «», «», «», «», «», «» по свидетельствам №№ 442328, 410844, 430120, 662552, 666770, 633347. По мнению заявителя, подлежит применению принцип соблюдения законных ожиданий.

Буквосочетание «hh» является аббревиатурой, образованной от фирменного наименования заявителя – ООО «ХэдХантер» («HeadHunter») – а, следовательно, обладает словесным характером поскольку, с точки зрения русского языка, аббревиатура является словом, составленным путем сокращения одного, двух или нескольких слов.

Обозначение «hh.ru» приобрело различительную способность в результате длительного и интенсивного использования, в доказательство чего приложены рекламные материалы и публикации на материальном носителе, а также сообщается о подготовленном отчете ВЦИОМ. Согласно представленному отчету простые буквы «hh» знакомы 94 % опрошенных, при этом 87% из них считают, что такое обозначение используется для сайта/сервиса поиска работы и сотрудников, с буквами «hh.ru» знакомы 95 % опрошенных и 89% из них в связи с использованием для сайта поиска работы и сотрудников (94% сервис для поиска работы); 53% мобильное приложение; 72% опрошенных считают, что обозначения используются компанией «ХэдХантер». Ретроспективный анализ показал, что в совокупности около 93% опрошенных обозначения известны ранее даты приоритета заявленного обозначения: от 1 до 3 лет (25%), 3 до 6 лет (28%), от 6 до 10 лет (23%), от 10 до 20 лет (15%), более 20 лет (2%). Кроме того перед респондентами были поставлены вопросы об уровне знаний обозначений для сайта по поиску работы, для мобильного

приложения по поиску работы, а также об известности демонстрируемых обозначений в связи с их широкой рекламой. В соответствии с представленным заключением более 40% опрошенных знакомы как с мобильным приложением, так и сайтом компании «ХэдХантер», а также встречали эти обозначения в рекламе.

Заявителем приведены результаты поисковой выдачи распространенных браузеров, статистика посещаемости сайта, публикации в средствах массовой информации относительно ресурса «hh.ru».

В возражении выражено несогласие с исключением элемента «hh» для остальных испрашиваемых товаров и услуг, так как в результате сокращения перечня, все позиции напрямую связаны с фактической деятельностью заявителя, а использование буквенного сочетания доказано материалами дела.

В частности, заявитель обращает внимание на использование им мобильного приложения и программного обеспечения, маркируемого спорными буквами, то есть товаров 09 класса МКТУ.

В качестве доказательств оказания рекламных услуг 35 класса МКТУ, выраженных в том, что работодатель представляет вакансию для соискателей, а заявитель размещает на всех своих ресурсах данную вакансию и активно продвигает ее, рекламирует компанию-работодателя, представляет ряд договоров с подтверждением их исполнения.

В последующих дополнениях, представленных на заседании от 04.04.2025, заявителем даны пояснения относительно части услуг 35, 38 и товаров 09 класса МКТУ. В частности, отмечено, что заявленная на регистрацию услуга 38 класса МКТУ «доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]» составляет услугу доступа к каталогу, который может быть выражен в виде веб-проекта, предназначенный для размещения объявлений и поиска необходимой информации пользователями, виртуальная «доска объявлений».

Заявитель представляет доказательства оказания услуг 35 класса МКТУ, в том числе услуг исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; исследования рынка труда; исследования в области заработных плат; услуги по исследованию рынка с использованием обозначений,

содержащих элементы «hh.ru». Потребитель может наблюдать обозначение «hh.ru» на итоговом отчете, который предоставляется пользователю и по результатам оказания услуг 35 класса МКТУ.

Заявитель представляет пользователям права на загружаемое приложение для мобильных телефонов, что подтверждается тем, что при скачивании мобильного приложения заключается лицензионное соглашение об использовании мобильного приложения «hh.ru» - <https://mozfaavsk.hh.ru/article/25634>. Путем заключения лицензионного соглашения с потребителями заявитель предоставляет им право использовать загружаемое через магазин приложение как программу для ЭВМ, то есть программное обеспечение.

В дополнительных пояснениях заявитель отмечает, что полагает доказанной приобретенную различительную способность буквосочетания «hh» в отношении следующих позиций: 09 класса МКТУ «приложения для мобильных телефонов, загружаемые», услуг 35 класса «ведение автоматизированных баз данных; обновление рекламных материалов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; агентства рекламные; ведение автоматизированных баз данных; информация деловая; предоставление деловой информации; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; исследования рынка труда; исследования в области заработных плат; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг в сфере подбора персонала; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление и поддержка информации в

электронных базах вакансий; обновление и поддержка информации в электронных базах резюме; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; помощь в управлении бизнесом; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; пресс-службы; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; систематизация информации о вакансиях в компьютерных базах данных; систематизация информации о резюме в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; тестирование психологическое при подборе персонала; услуги в области общественных отношений; услуги по исследованию рынка; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги рекламные «оплата за клик»; экспертиза деловая» и услуг 38 класса «доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]».

На основании изложенного заявителем выражена просьба изменить решение Роспатента от 05.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023743510 в отношении всех испрашиваемых товаров 09, 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

В подтверждение доводов возражения и дополнений к нему представлены следующие документы:

1. Договоры и счета, подтверждающие деятельность в отношении коммерческих исследований, исследований рынка труда (копии): заказ на предоставление услуг №22163983 от 11.07.2022 г. к Договору №ВК-ХЭДХ-21 от 19.10.2021 г. в отношении услуг Коммерческое исследование; Приложение № 43 к Договору № 717214 от 13.01.2008 г. на оказание информационных услуг от 13.01.2008 г. с утвержденной формой отчета в отношении услуг Коммерческое исследование; Заказ №11 от 26 августа 2021 г. к Договору на оказание услуг №65772/6 от 21.03.2011 г. в отношении услуг Коммерческое исследование; Приложение № 15 к Договору № 2114/12 от 09.11.2009 г. на оказание информационных услуг «HeadHunter» от 09 ноября 2009 г. от 15 апреля 2021 в отношении услуг Коммерческое исследование; Счет-оферта на оказание услуг №1323549-СО/2 от 13 декабря 2022 г. в отношении услуг Коммерческое исследование; Договор на оказание услуг № № 3552390/4 от 22 марта 2023 г. с ООО «Эльбрус буткемп» в отношении услуг Коммерческое исследование; Договор на оказание услуг № 39305/50 от 09 февраля 2023 г. в отношении услуг Коммерческое исследование и Размещение брендированной страницы; Дополнительное соглашение № 2 от 18 августа 2023 г. к Договору на оказание услуг от 8 декабря 2022 г. № 6591/13/000-02006-22 в отношении услуг Коммерческое исследование; Заказ № 22 от 18 января 2022 г. к Договору на оказание услуг № 1740/13 от 05.02.2021 г. в отношении услуг Коммерческое исследование; Счет-оферта на оказание услуг № 3134858-СО/4 от 09 июня 2022 г. в отношении услуг Коммерческое исследование; Договор 39305/35 от 02.11.2020 Газпромнефть- Центр в отношении услуг предоставление возможности публикации вакансий с прямым откликом на сайте www.hh.ru; Договор № 39305/4 на оказание информационных услуг от 02 апреля 2009 г. с ПАО Газпром нефть;

2. Договоры и счета, подтверждающие деятельность в отношении рекламных услуг (копии): Договор 39305/29 от 05.12.2019 с ПАО Газпром нефть; Дополнительное соглашение № 1 к договору № ГПН-19/09000/04569/Р /39305/29 от

05.12.2019 года в отношении услуг брендинга и иных услуг на «hh.ru»; Договор на оказание услуг № 39305/35 г. Москва от 05 ноября 2020г. в отношении рекламных услуг на «hh.ru»; Договор на оказание услуг № 39305/52 от 01 февраля 2023 г. в отношении услуги "Рейтинг работодателей России HH.RU"; Договор на оказание услуг № 39305/32 от 02 сентября 2020 г. в отношении рекламных услуг на «hh.ru» с ПАО Газпром нефть; Договор на оказание услуг № 39305/40 от 14 апреля 2021 г. в отношении услуг брендинга и иных услуг на «hh.ru» с ПАО Газпром нефть; Акт № 39305/P/699 от 18 сентября 2020 г. в отношении рекламных услуг на региональных доменах «hh.ru» (размещение баннера); Счет № 39305/29-P-1-1 от 02 сентября 2020 г. в отношении рекламных услуг на региональных доменах «hh.ru» (размещение баннера); Счет-фактура № 20200908-010471 от 08 сентября 2020 г. в отношении услуг продвижение вакансии посредством произведения рассылки соискателям по СМС или мессенджерам, от 20001 до 50000 адресатов, дата оказания услуги: 08.09.2020; Счет-фактура № 20200908-010477 от 08 сентября 2020 г. в отношении услуг предоставление возможности публикации вакансий с прямым откликом на сайте www.hh.ru; Счет-фактура № 20200918-008526 от 18 сентября 2020 г. в отношении услуг размещения баннера 300x250 верхний на региональных доменах «hh.ru»; Договор на оказание услуг № 1741901/9 от 16 февраля 2023 года с ООО «Ак Барс Цифровые Технологии»; Заказ №41 от 17 февраля 2023 г. к Договору на оказание услуг №3809/8/СР.6183 от 01.10.2014 г.; Заказ №4 от 06 декабря 2022 г. № п/п к Договору на оказание услуг №42481/4/ВДА-0237/20 от 23.11.2020 г.; Заказ №8 от 15 марта 2023 г. к Договору на оказание услуг №6091/13 от 28.04.2018 г.; Заказ №18 от 27 апреля 2023 г. к Договору на оказание услуг №4073/17 от 31.07.2020 г.; Счет-фактура № 20200913-001667 от 13 сентября 2020 г. в отношении услуги «размещения Вакансии дня»; Акт № 39305/P/697 от 08 сентября 2020 г. в отношении услуги продвижение вакансии Заказчика посредством произведения рассылки соискателям по СМС или мессенджерам; Акт № 39305/P/696 от 13 сентября 2020 г. в отношении услуги «размещение Вакансии дня»; Акт № 39305/P/716 от 29 ноября 2020 г. в отношении услуги размещение Вакансии дня; Акт № 39305/P/718 от 30 ноября 2020 г. в отношении услуги «размещение Вакансии

дня»; Акт № 39305/P/727 от 06 декабря 2020 г. в отношении услуги «размещение Вакансии дня»; Акт № 39305/P/732 от 13 декабря 2020 г. в отношении услуги «размещение Вакансии дня»; Акт № 39305/173/5 от 30 ноября 2016 г в отношении услуги по составлению и размещению интервью на сайте «hh.ru»; Акт №39305/191/1 от 31 марта 2017 в отношении услуги размещение логотипа заказчика; Акт № 39305/173/10 от 30 апреля 2017 в отношении услуги по составлению и размещению интервью на сайте «hh.ru»; Акт № 39305/P/463 от 05 июня 2018 г.; Акт № 39305/315/1 от 10 апреля 2019 ; Акт № 39305/212/2 от 31 августа 2017 г. в отношении услуги по составлению и размещению интервью на сайте «hh.ru»; Акт № 39305/212/5 от 30 ноября 2017 г. в отношении услуги по составлению и размещению интервью на сайте «hh.ru»;

3. Статьи, содержащие упоминание деятельности компании с использованием искусственного интеллекта (копии): Статья "Новое на сайте - поиск вакансий стал умным" на сайте «hh.ru»; Статья "Как искать кандидатов с помощью ИИ - кейс HeadHunter" на официальном сайте «РБК»; Статья "Искусственный интеллект HeadHunter - как роботы будут искать персонал для крупнейшего онлайн-рекрутера" на сайте «Forbes.ru»; Статья "HeadHunter внедрила умный поиск вакансий, использующий ИИ" на сайте Troger.ru; Статья "ИИ пришел в рекрутинг" на сайте «comnews.ru»; Статья "HeadHunter запустил «умный» поиск сотрудников на базе искусственного интеллекта" на сайте «hr-elearning.ru»;

4. Документы, подтверждающие деятельность по информационному обеспечению клиентов (копии): счета-фактуры №20210731-009643 от 31.07.21; №20210731-009651 от 31.07.21, №20210731-009663 от 31.07.21, №20210731-009689 от 31.07.21, № 20210831-037154 от 31.08.21, №20210831-037157 от 31.08.21, №20210831-037163 от 31.08.21, №20210831-037166 от 31.08.21, №20210930-031137 от 30.09.21, №20210930-031144 от 30.09.21, №20210930-031152 от 30.09.21, №20210930-031158 от 30.09.21, №20211003-000727 от 03.10.21, №20211003-000730 от 03.10.21, №20211003-000740 от 03.10.21, №20211003-000745 от 03.10.21 и АКТЫ № 39305/329/1 от 31 января 2020, № 39305/331/1 от 31 января 2020, № 39305/333/1 от 31 января 2020, №39305/334/1 от 31 января 2020, №39305/335/1 от 31 января 2020,

№ 39305/331/2 от 29 февраля 2020, № 39305/333/2 от 29 февраля 2020, № 39305/334/2 от 29 февраля 2020, № 39305/335/2 от 29 февраля 2020, № 39305/329/2 от 29 февраля 2020, №39305/329/3 от 31 марта 2020, №39305/331/3 от 31 марта 2020, 39305/333/3 от 31 марта 2020, № 39305/334/3 от 31 марта 2020, № 39305/333/4 от 30 апреля 2020, № 39305/334/4 от 30 апреля 2020, №39305/335/4 от 30 апреля 2020, № 39305/329/5 от 09 мая 2020, № 39305/331/5 от 09 мая 2020, № 39305/333/5 от 09 мая 2020, №39305/334/5 от 09 мая 2020, №39305/335/5 от 09 мая 2020, № 39305/178/1 от 31 октября 2016, № 39305/172/12 от 30 июня 2017, № 39305/234/1 от 31 декабря 2017, № 39305/221/9 от 30 апреля 2018, № 39305/240/10 от 31 октября 2018, №39305/278/6 от 30 ноября 2018, №39305/234/13 от 31 декабря 2018; №39305/286/5 от 31 декабря 2018, №39305/442/1 от 31 мая 2020, №39305/442/2 от 30 июня 2020, №39305/443/3 от 31 июля 2020, №39305/443/4 от 31 августа 2020, № 39305/444/4 от 31 августа 2020, № 39305/240/6 от 30 июня 2018, № 39305/298/1 от 26 ноября 2018;

5. Мобильное приложение (копии): Скриншот страницы приложения «НН» в «Google Play», Скриншот страницы приложения «НН» в «RuStore»;

6. Публикация вакансий (копии): Счет-фактура № 20230216-007650 от 16.02.2023 с ООО «Эльбрус Буткемп», Акт № 39305-452/1 от 08 сентября 2020, Счет №39205/86 от 23 сентября 2020, счет-фактуры № 20230113-003728 от 13.01.2023, №20230113-003733 от 13.01.2023, №20230113-003738 от 13.01.2023;

7. Данные «Яндекс Метрики» в отношении количества посещений и просмотра сайта «hh.ru» за период с май 2022 – апрель 2023 (копии);

8. СМС-рассылка (копии): акты № 39305/P/728 от 01 декабря 2020, №39305/P/729 от 03 декабря 2020, № 39305/P/731 от 08 декабря 2020, № 39305/P/733 от 15 декабря 2020;

9. Доступ к базе данных (копии): счет-фактуры № 20230228-000622 от 28.02.2023, №20230330-008603 от 30.03.2023, №20230131-023628 от 31.01.2023, №20230228-000467 от 28.02.2023, № 20230331-031251 от 31.03.2023, № 20230430-029810 от 30.04.2023;

10. Скриншоты страниц сайта «hh.ru» и мобильного приложения НН и описания приложения НН в магазине приложений;

11. Доказательства оказания услуг 35 класса МКТУ для ООО «ЯНДЕКС.ТАКСИ» (копии): договор на оказание услуг № 1740/12 от 03 декабря 2021 года; Акт № 1740/728/1 от 19 июля 2022 г.; Скриншоты задачи на подготовку исследования в системе постановки задач «jira»; Скриншоты отправления письма заказчику с материалами исследования; Коммерческое исследование, тариф Расширенный для ООО «ЯНДЕКС.ТАКСИ».

12. Доказательства оказания услуг 35 класса МКТУ для ПАО «Группа Черкизово» (копии): Заказ № 41 от 03 июля 2023 г. к Договору на оказание услуг № 1346/9 от 13.03.2019 г.; Акт № 1346/502/1 от 27 июля 2023 г. в соответствии с договором № 1346/9 от 13.03.2019 г.; Коммерческое исследование: анализ базы вакансий и резюме, тип «Optima» для ПАО «Группа Черкизово».

Кроме того коллегией приняты во внимание документы, представленные с ответом на уведомление о проверке обозначения на соответствие требованиям законодательства:

13. Устав ООО «Хэдхантер» (копия); Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Хэдхантер» (копия);

14. Сведение о посещаемости и популярности сайта «hh.ru»: Данные ресурса «SimilarWeb»; Сведения, предоставленные инвестиционным банком Синара; История ООО «Хэдхантер» - выгрузки с различных онлайн ресурсов (копия);

15. Публикации об ООО «Хэдхантер» (копия); Публикации о финансовых результатах ООО «Хэдхантер» (копия);

16. Данные о домене «hh.ru» (копии): справка регистратора доменных имен, договор между «HEADHUNTER FSU LIMITED» и ООО «Хэдхантер», скриншотам из поисковых сервисов по запросу hh.ru; отчет за 2019 г. о конкурентных преимуществах «hh.ru» (копия);

17. Отчеты ВЦИОМ по результатам социологического исследования (оригиналы): Отчет по результатам социологического исследования «Уровень известности обозначения «работа для всех на hh.ru»; Отчет по результатам социологического исследования «Уровень известности обозначения «hh.ru»;

18. Публикация от 08.11.2018 г. <https://rskrf.ru/news/roskachestvo-vyyavilo-troyku-luchshikh-mobilnykh-prilozheniy-dlya-poiska-raboty/>;

19. Выгрузки из реестров Роспатента в отношении баз данных ООО «Хедхантер» №№ 20215621803, 201862037, 2019670023, 2019670024;

20. Выгрузка из реестров Роспатента в отношении программы для ЭВМ «Программа для работы с сервисами сайта hh.ru» № 2023660921;

21. Выписка из реестра аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий и Решение прохождения ООО «Хэдхантер» ежегодной процедуры подтверждения государственной аккредитации организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий (копии);

22. Выгрузка из государственного реестра российского программного обеспечения о регистрации программного обеспечения ООО «Хэдхантер» в реестре;

Условия оказания услуг ООО «Хэдхантер» и Приказ № 04/19-ОД от 28.04.2023 г. об утверждении условий оказания услуг;

23. Договоры оказания услуг между ООО «Хэдхантер» и заказчиками (копии): №159424275/1 от 07 августа 2014 г. с Государственным автономным учреждением города Москвы «Московская государственная экспертиза», №86422/1 от 02.02.2017 с Филиал ФГБУ «Редакция «Российской Газеты», №1626831/1 от 30.03.2015 г. с ОАО «Якутскэнерго», № № 1654867/1 от 01.06.2015 г., 1654867/2 от 21.03.2017 г. с ФГБУ «Объединенный санаторий Сочи», №1667068/2 от 16.10.2014 г. с ОАО «НТЦ «РАДАР», №1702009/2/15112-43 от 01.01.2015 г. с АО «Нижневартовскбурнефть», №17299946/4/78-15-0700/0097 от 01.07.2015 г. с ФГУП «Радиочастотный центр Центрального федерального округа» (ФГУП «РЧЦ ЦФО»), №1935959/2/64/701-16 от 01.03.2016 г. с АО «Швабе – Оборона и Защита» 17.9. Договор №2049635/1 от 24.11.2017 г. с ЗАО «Ижевский нефтяной научный центр», №2222058/1 от 05.07.2016 с Администрацией муниципального образования г. Тула, №2222958/1 от 10.05.2016 г. с ФГБУ «Центра лабораторного анализа и технических измерений по Южному Федеральному округу», №2222958/3 от 10.05.202017 с ФГБУ «ЦЛАТИ по ЮФО», №240939/2 от 08.04.2016 с ООО «Курортный комплекс

«Надежда», №2570932/2 от 26.05.2017 с ПАО «МРСК Сибири», №2681853/1 от 05.07.2017 с ФГУП «ПВС» МВД России, №2704672/3 от 05.06.2017 с ФАУ «Главгосэкспертиза», №792170/3-1-18ПР4 от 09.01.2018 г. с ООО Фирма «СГПА» 17.18. Договор №546175/3 от 19.02.2015 г. с ООО «Энерготранс», №579695/2 от 24.11.2015 г. с ФГУП «Ростехинвентаризация - Федеральное БТИ», №790467/3 от 21.10.2015 с ПАО «Владимирэнергосбыт», №790467/2 от 08.10.2014 г. с ПАО «Владимирэнергосбыт», №830805/1 от 20.04.2016 г. с ОАО «Самарская пригородная пассажирская компания», №953561/1/612-р/16 от 22.06.2016 г. с ФГУП «Объединенный санаторий «Русь» Управления делами Президента РФ, №1087689/1 от 06.04.2017 г. с ГБУЗ Новосибирской области «Государственная Новосибирская областная клиническая больница», №1729946/2/78-15-0700/0028 от 20.03.2015 г. с ФГУП «Радиочастотный центр Центрального Федерального округа» (ФГУП «РЧЦ ЦФО»), №1870404/2 с Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока;

24. Соглашения между ООО «Хэдхантер» и «Вайбер Медиа С.а.р.л.» о сотрудничестве по распространению стикеров от 02.08.2021 и 01.10.2022 (копии); распечатки из онлайн ресурсов о создании стикеров «Хэдхантер» в «Вайбер»;

25. Договоры ООО «Хэдхантер» на проведение выставок, семинаров, конференций (копии): №0410/113 от 25.09.2017 г. с Министерством связи и массовых коммуникаций РФ на участие в Международном саммите «HR-Digital 2017», №12/2303/413 от 14.06.2016 г. с Союз «Волгоградская торгово-промышленная палата» на проведение мастер-класса, №41887/3 от 19.10.2016 г. с ООО «ТД «Русьимпорт-Нева» на проведение конференции, в рамках договора оказывались рекламно-консультационные услуги, № 204839/5 от 21.12.2016 г. с ООО «Краснодар Водоканал». Согласно условиям настоящего договора ООО «Хэдхантер» предоставил доступ на 80 мест к ранее записанным обучающим онлайн-видеокурсам посредством предоставления доступа к учебным материалам (копия);

26. Фотоотчеты о проведении рекламных кампаний (копии): о проведении рекламной кампании г. Санкт-Петербург за сентябрь 2021, за апрель 2022 г. в

метрополитене г. Санкт-Петербургу, в г. Москва за сентябрь 2021 г., на экранах АЗС в г. Москва и Московской области за сентябрь 2021 г.;

27. Договоры в подтверждение рекламной активности ООО «Хэдхантер» (копии): № К-45/19 на размещение рекламно-информационных материалов от 11.10.2019 г. (приложение №1 к нему в период с ноября по декабрь 2019 г. исполнитель разместил 522 рекламных макета на информационных стендах в жилых домах в г. Химки, 431 рекламный макет на информационных стендах в жилых домах г. Электросталь, содержащих указание на «hh.ru»); №197 на размещение рекламно-информационных материалов в лифтах от 30.09.2019 г. в период с 15.11 по 14.12. 2019 г. (341 рекламного макета по указанным в Приложении №1 адресам жилых домов г. Омска); записи радиорекламы 2022 г., записанные на материальный носитель, в которых в том числе имеется использование Заявленного на регистрацию обозначения в качестве товарного знака «Работа для всех на hh.ru»; записи радиорекламы 2019 г., записанные на материальный носитель, в которых в частности встречается использование «hh.ru», а также озвучивание как [хэ-хэ]; эфирная справка от АО «Сеть Телевизионных Станций» от 01.06.2022 г. в подтверждение прохождения рекламного материала «Headhunter» в эфире телеканала СТС за период с 01.06. по 30.06.2022 г.; договоры с актерами №№1910-14-4 от 14.10. 2019, 1910-14-5 от 14.10.2019, 1910-14-3 от 14.10.2019, 1910-25-8 от 25.10.2019, 1910-14-1 от 14.10.2019, 1910-14-2 от 14.10.2019, заключенные между ООО «БОЛТ ПРОДАКШ», выступающим в качестве продюсера, и актерами, на оказание услуг в качестве актеров, исполнителей ролей в рекламных роликах «hh.ru»; Договор №0102-23/6 на создание музыкального произведения от 01.02.2023 г. согласно которому в целях рекламы продукции ООО «Хэдхантер» исполнитель обязуется выполнить работы по созданию 4-х музыкальных произведения без текста с использованием обозначения «hh.ru»; Договор №0102-23/5 с художником-постановщиком на создание 4-х видеороликов с использованием обозначения «hh.ru», а также 50 изображений.

Изучив материалы возражения и заслушав доводы представителей заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (23.05.2023) поступления заявки №2023743510 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения. В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах. Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное



работа для всех на hh.ru

обозначение “ ” состоит из словесных элементов «работа для всех на hh.ru», выполненных стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов, а также из изображения окружности красного

цвета, внутри которой расположены буквы «hh». Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2023743510 на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Приступая к анализу правомерности применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает, что заявитель выразил согласие с указанием в качестве неохраняемого словесного элемента «.RU», поэтому в данной части повторный анализ не требуется.

Вместе с тем заявитель настаивает на включение в объем правовой охраны букв «hh» в качестве охраняемых элементов в отношении части испрашиваемых товаров и услуг 09, 35, 38 классов МКТУ, указанных в дополнениях заявителя от 04.04.2025.

По тексту возражения заявителем не оспаривается изначальное отсутствие различительной способности у буквосочетания «hh», однако приведены аргументы в пользу признания факта приобретенной различительной способности для большей части товаров и услуг, нежели это было установлено в оспариваемом решении.

В частности заявитель полагает допустимым включение в объем правовой охраны букв «hh» в отношении товаров 09 класса МКТУ *“платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; приложения для мобильных телефонов, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые”*.

Проанализировав материалы дела, коллегия установила, что согласно приложениям (3, 5, 7, 10) заявитель действительно осуществляет реализацию программного приложения для телефонов, адаптированную под различные операционные системы. Мобильное приложение является результатом написания самостоятельной программы для ЭВМ для мобильных устройств. Кроме того, при выгрузке мобильного приложения из магазина приложений между заявителем и потребителями (пользователями приложения) автоматически заключается лицензионное соглашение о предоставлении исключительного права использования,

о чем потребитель информируется путем установления галочки напротив графы согласия с заключением лицензионного соглашения.

Что касается программ для ЭВМ в загружаемых и не загружаемых видах, то коллегией изучены приложения (19-20) относительно зарегистрированных баз данных и программ для ЭВМ за ООО «Хэдхантер», а также учтены представленные «Условия оказания услуг ООО «Хэдхантер»», в рамках которых установлено, что база данных размещена на сайте (www.hh.ru), при этом получение услуг Исполнителя возможно только в случае регистрации на сайте. Представленные договоры (23, 1-3) свидетельствуют об интенсивном использовании буквосочетания «hh» для индивидуализации базы данных, реализуемых заявителем.

Несмотря на то, что оказываемой в рамках договора услугой является обеспечение доступа к базе данных, в пункте 1.2 раздела «предмет договора» отмечено, что услуги могут оказываться посредством информационных систем, размещенных в сети интернет на домене исполнителя <https://hh.ru>. В разделе «общие условия и порядок оказания услуг» договоров (1-3, 23) указано, что для получения услуг и по договору заказчик должен зарегистрироваться на сайте, завести личный кабинет и заполнить учетную информацию, все услуги оказываются в рамках информационной системы сайта <https://hh.ru>.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о том, что оказываемые заявителем услуги по обеспечению доступа к базе данных вакансий неотделимы от комплекса программ для ЭВМ и баз данных, разработанных силами заявителя, о чем свидетельствуют регистрационные документы (19-20, 22). Различные разработанные заявителем программы и базы данных, представляют собой блоки (разделы – база данных вакансий, база данных резюме, программа для размещения и продвижения предложений и объявлений о трудоустройстве, программа для работы с сервисами сайта «hh.ru»), интегрированные в информационный ресурс <https://hh.ru> и мобильное приложение «hh», где спорные буквенные элементы «hh» выполняют основную индивидуализирующую функцию.

Коллегией также принято во внимание, что заявитель имеет аккредитацию в качестве IT-компании (21) с 16.07.2020 (подтверждена на 25.05.2023), что в

соответствии с пунктом 4 Постановления Правительства от 18.06.2021 № 929 «О государственной аккредитации организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий» свидетельствует о соответствии заявителя условиям получения данного статуса (заявитель разрабатывает и реализует разработанные программы для ЭВМ, базы данных на материальном носителе или в форме электронного документа по каналам связи независимо от вида договора; оказывает услуги либо выполнять работы по разработке, адаптации, модификации программ для ЭВМ, баз данных, программных средств и информационных продуктов вычислительной техники, устанавливать, тестировать и сопровождать программы для ЭВМ, базы данных).

В отношении испрашиваемых услуг 38 класса МКТУ *“доска сообщений электронная”*, коллегия установила, что данная услуга, по существу, представляет собой интернет-платформу, работающую на прием и передачу информации между пользователями, и относится к услугам 38 класса МКТУ, так как такая платформа осуществляет интерактивную телекоммуникацию между пользователями платформы, что показано на примере представленных документов (23). Выше в настоящем заключении установлено использование заявителем букв «hh» именно для индивидуализации самой платформы, посредством которой оказываются услуги.

В возражении заявитель особо подчеркивает необходимость признания охраняемыми букв «hh» в отношении услуг, связанных с исследованием рынка, маркетингом и рекламой 35 класса МКТУ.

На основании представленных материалов (1-27) установлено следующее.

В рамках приложений к договорам (1-3, 23) «техническое задание» указано, что заказчику предоставляется доступ к базе данных вакансий и резюме с возможностью публикации вакансий, то есть несмотря на то, что выгрузка сведений о вакансиях происходит непосредственно с помощью действий заказчика (а не заявителя по заявке), в рамках алгоритма работы программы сайта <https://hh.ru> происходит обновление и поддержка информации о вакансиях и резюме, загружаемых разными пользователями.

Кроме того, относительно маркетинговых услуг, коллегией установлено, что в ряде представленных договоров, услугой, согласно предмету договора, выступают «размещение брендированного раздела заказчика на платформе исполнителя «Ярмарка вакансий expro.hh.ru», «оказание услуг по размещению рекламно-информационных материалов заказчика посредством сервиса «ДИНАМИКА» информационной системы «hh.ru»», «коммерческое исследование посредством информационных систем, размещённых в сети Интернет по адресу домена <https://hh.ru>» (с конкретизацией в приложении к договору «выделение резюме с подходящими ключевыми значениями», «выделение топ-10 желаемых должностей из группы», «считается средняя длина опыта», «считаются ожидаемые зарплаты»), «коммерческое исследование, презентация в программе PPT +краткие выводы», «рейтинг работодателей России. Участие», «комплекс рекламно-информационных услуг» (включая размещение логотипа партнера на экране во время церемонии награждения «ПРЕМИИ HR-бренд», демонстрация ролика, публикация пресс-релиза и так далее).

Договоры в отношении перечисленных услуг датированы 2019-2022 годами, с большим количеством контрагентов и регионами их местонахождения, что свидетельствует об интенсивном использовании букв «hh» в отношении указанных позиций.

При этом, коллегии представлены примеры подготовленных коммерческих исследований в рамках исполнения обязательств по нескольким из договоров, по которым можно установить, что результирующий документ также содержит обозначение «hh.ru» в качестве индивидуализирующего элемента, указания на источник оказания услуг.

Коллегия выявила в испрашиваемом перечне услуг 35 класса МКТУ позиции, связанные с услугами, оказываемыми заявителем с использованием буквосочетания «hh»: *«исследования рынка труда; исследования в области заработных плат; маркетинг в сфере подбора персонала»*; а также услуги 42 класса МКТУ: *«исследования в области технологий по искусственному интеллекту, связанные с подбором персонала; консультации в области искусственного интеллекта,*

связанные с подбором персонала; консультации в области искусственного интеллекта, связанные с поиском по базе вакансий; консультации в области искусственного интеллекта, связанные с поиском по базе резюме».

Перечисленные услуги прямо относятся к тем видам услуг, в отношении которых установлено интенсивное использование спорного буквосочетания, конкретизированы по своему назначению и сфере применения, которая совпадает с деятельностью заявителя.

Коллегия при этом отмечает, что в соответствии с письмом ФНС РФ от 20.02.06 №ММ-6-03/183 под маркетингом понимается предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю. Следовательно, испрашиваемая услуга «маркетинг в сфере подбора персонала» является родовой позицией относительно деятельности заявителя по рекламе вакансий, работодателей, коммерческим исследованиям рынка труда и заработных плат, оказываемых с использованием спорного буквосочетания.

Что касается иных испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ, связанных с рекламой, ведением автоматизированных баз данных, консультированием, услуг 38 класса МКТУ, связанных с обеспечением доступа к базам данных, услуг 42 класса МКТУ в области программирования, заявленных в общем виде, без конкретизации назначения, то коллегия соглашается с выводами оспариваемого решения Роспатента о недоказанности приобретенной различительной способности буквами «hh» в отношении не конкретизированных позиций. Безусловно, потребители в первую очередь ознакомились с программным продуктом заявителя, маркируемым спорными буквами, а оказываемые в рамках программы услуги являются вторичными.

Так, помимо договоров, которые прямо отражают оказание заявителем услуг в области рынка труда, в материалы дела представлены рекламные материалы, публикуемые по заказу заявителя, а также социологические отчеты об узнаваемости спорного буквосочетания.

В соответствии с документами (26-27) интенсивная реклама сервиса «hh.ru» как базы данных резюме и вакансий продемонстрирована в период 2021-2023 годы с

использованием различных способов передачи информации, включая стенды, размещенные в метрополитенах городов федерального значения (Москва и Санкт-Петербург) и бизнес-центрах, АЗС Москвы и Московской области, телевизионную рекламу на федеральном телевидении и радиорекламу.

Согласно отчету «Конкурентные преимущества 2019» платформа «hh.ru» - лидер во всех регионах России по количеству созданных и обновленных резюме в ноябре 2019 года. Доля посещаемости сайта «hh.ru» по сравнению с иными программами Интренет-рекрутмента составила 64, 5%, что определяет первенство в России среди конкурентов.

Представленный отчет ВЦИОМ «Уровень известности обозначения hh.ru» от 27.04.2024 года содержит выводы о том, что тестируемое обозначение знакомо большинству респондентов (93%) как используемое для поиска работы, трудоустройства, сайта поиска вакансий. Среди лиц, ассоциирующих тестируемое обозначение с сервисом для поиска работы, 33% опрошенных узнают в нем средство индивидуализации в отношении услуг исследования рынка труда, 24% опрошенных - в отношении управления «hr»-функцией бизнеса, 18% опрошенных связывают с мобильным приложением, 15% опрошенных ассоциируют с образовательными услугами, 12% - с рекламными услугами.

Представленные публикации в средствах массовой информации и интернет-порталах содержат большое количество упоминаний буквосочетания «hh» относительно информирования потребителей о ресурсе «hh.ru», его функциях и дополнительных возможностях.

Резюмируя изложенное, коллегия приходит к выводу о том, что в отношении перечисленных выше товаров 09 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ установлена совокупность обстоятельств интенсивного и длительного использования буквосочетания «hh» и ассоциирование этих букв с источником происхождения товаров/оказания услуг в лице заявителя. В указанной части коллегия считает доказанной приобретенную различительную способность буквосочетания «hh» в рамках заявленного обозначения на основании положений подпункта 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Товары 16 класса МКТУ не анализируются по тексту заключения, так как ни в ответе на уведомление экспертизы о проверке обозначения на соответствие требованиям законодательства, ни с дополнительными пояснениями к возражению, заявителем не испрашивалась охрана спорного сочетания согласных букв для товаров данного класса.

Одновременно коллегия считает необходимым прокомментировать причины отказа включения буквосочетания «hh» в качестве охраняемого элемента для ряда остальных испрашиваемых товаров и услуг.

В частности, под товарами 09 класса МКТУ «доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные» понимаются непосредственно приборы и электронные устройства, то есть некие интерактивные мониторы, производство которых силами заявителя не показано материалами дела. Товары 09 класса МКТУ «публикации электронные загружаемые; значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; обеспечение программное для компьютеров, записанное» хотя и связаны с компьютерными программами, но представляют собой либо более широкие позиции (обеспечение программное как родовая позиция – обеспечение, предназначенное для функционирования электронно-цифровых помощников), либо напротив конкретизированные позиции (файлы цифровые), в отношении которых материалами возражения не продемонстрировано использование спорных букв.

Что касается конкретизированных по назначению услуг 35 класса МКТУ «комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц», то коллегия отмечает, что данные услуги хотя и связаны со сферой рынка труда, но не оказываются заявителем.

Под комплектованием штата сотрудников понимаются действия работодателя, направленные на обеспечение его организационных интересов путем определения необходимого количества работников, принятия решения о сокращении численности или штата работников организации в контексте положений пункта 2 сати 1 статьи 81 ТК РФ. Соответственно под услугой комплектования штата

понимается передача функционала по определению численности работников, утверждению штатного расписания и найму персонала на аутсорсинг сторонней организации. Представленными в дело материалами не показано оказание заявителем указанной услуги по существу.

Также из представленных материалов не следует оказание заявителем с использованием спорных букв услуг по написанию резюме или оказание консультаций по управлению персоналом, так как продемонстрированные исследования связаны с анализом зарплат и рынка труда, но не с вопросами управления персоналом (определение численности штата, штатных единиц и так далее).

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.11.2024, изменить решение Роспатента от 05.07.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023743510.