

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 07.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела возражение от 01.03.2010, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Веста Компании», на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам об отказе в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) (далее – решение Роспатента) от 09.02.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2008720216/50, при этом установлено следующее.

Заявителем обозначения по заявке № 2008720216/50, поданной 11.06.2008, является Общество с ограниченной ответственностью «Веста Компании», 115093, Москва, ул. Щипок, 2 (далее – заявитель).

Согласно материалам заявки заявлено словесное обозначение «FALGAS» искусственного происхождения.

Регистрация знака испрашивается в отношении товаров 28 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом принято решение от 09.02.2010 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении товаров 28 классов МКТУ. Основанием для принятия такого решения послужило заключение экспертизы заявленного обозначения, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — Кодекс). В заключении экспертизы заявленного обозначения отмечено, что заявленное обозначение воспроизводит название завода в Испании, который специализируется на производстве аттракционов (мини-аттракционов, семейных аттракционов, игровых аппаратов и прочего развлекательного

оборудования) в течение 45 лет см. [www.falgas.com](http://www.falgas.com) и таким образом способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров (пункт 3 статьи 1483 Кодекса).

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 01.03.2010 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента и выводами экспертизы заявленного обозначения, аргументируя свое несогласие следующими доводами:

- в ссылке на Интернет не указана дата публикации или дата выявления такой информации и поэтому данную информацию не возможно соотнести с датой подачи заявки, вследствие чего ее использование в экспертизе не допустимо;

- сведения сети Интернет не могут считаться достоверными;

- информация на сайте [www.falgas.com](http://www.falgas.com) представлена на иностранном языке, и поэтому ее использование в делопроизводстве по заявке, которое должно осуществляться на Государственном языке Российской Федерации, не допустимо;

- законодательством не предусмотрено право преждепользования по товарным знакам;

- заявленное обозначение не несет в себе сведений, указывающих на производителя товара в лице испанского завода и подтвержденных результатами социологических исследований;

- отсутствуют доказательства деятельности указанной испанской компании на территории Российской Федерации либо поставку ее продукции в Россию, вследствие чего нет оснований для вывода о существовании устойчивой связи заявленного обозначения с испанским заводом.

К возражению приложены следующие материалы:

- письмо компании Falgas Comercial S.L., Ctra.de Roses Km 37, Castello D'Empuries, Girona, Испания от 25.03.2010 на 1 л. [1];

- выписка из ЕГРЮЛ от 17.09.2009 на 4 л. [2];

- выписка из ЕГРЮЛ от 27.02.2010 на 5 л. [3].

На основании изложенного в возражении выражена просьба отменить решение Роспатента 09.02.2010 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты поступления заявки (26.06.2008) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака составляет Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322 (далее - Правила), которые опубликованы в «Российской газете» 03.04.2003.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, в частности, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 2.5.1 Правил к обозначениям, являющимся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя в отношении товара или его изготовителя, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Анализ материалов заявки №2008720216/50 показал, что на регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «FALGAS», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Словесное обозначение «FALGAS» не является лексической единицей какого-либо языка.

По результатам проведения экспертизы было выявлено, что словесное обозначение «FALGAS» служит для индивидуализации товаров, однородных заявленным, производителем которых является компания Falgas Comercial S.L., Ctra.de Roses Km 37, Castello D'Empuries, Girona, Испания. Сведения получены с сайта [www.falgas.com](http://www.falgas.com). Следует отметить, что информация на указанном сайте приведена с указанием знака охраны авторских прав «Copyright 2007», что позволило экспертизе использовать указанные сведения, соотнеся их с датой подачи заявки. Палата по патентным спорам также уведомила заявителя о наличии дополнительно выявленных сведений, представленных на сайтах сети Интернет [www.falgas.ru](http://www.falgas.ru), [www.veq.ru](http://www.veq.ru), [www.citytoys.ru](http://www.citytoys.ru).

На указанных сайтах Интернет, распечатки которых приобщены к материалам заявки, представлена информация об известности обозначения «FALGAS», используемого компанией Falgas Comercial S.L., Ctra.de Roses Km 37, Castello D'Empuries, Girona, Испания, в отношении аттракционов и прочего развлекательного оборудования, а также о самой компании.

Необходимо подчеркнуть, что информация на указанных сайтах представлена на русском языке и является общедоступной российскому потребителю.

Факт осуществления коммерческой деятельности под обозначением «FALGAS» подтверждает и сама компания Falgas Comercial S.L., Ctra.de Roses Km 37, Castello D'Empuries, Girona, Испания [1].

Анализ информации, представленной на сайте с учетом дополнительной информации, полученной в результате обращения к сведениям сети Интернет, и материалов возражения [1] свидетельствует о том, что до даты подачи заявки и на дату проведения заседания в сети Интернет была представлена информация, позволяющая соотнести заявленное обозначение с обозначением, используемым испанским производителем для индивидуализации своей продукции, имеющей высокий авторитет. Существование этих сведений в общедоступном источнике информации приводит к возможности введения в заблуждение относительно производителя.

Следует также отметить, что способность элементов обозначения и всего обозначения в целом ввести потребителя в заблуждение не всегда является очевидной и, как правило, определяется через ассоциации, которые могут вызвать у потребителя представление о товаре или его изготовителе.

При появлении на рынке продукции 28 класса МКТУ, для маркировки которой используется обозначение заявителя «FALGAS», существует опасность возникновения в сознании потребителя ассоциативной связи между этой продукцией и уже известным производителем товара из Испании, что, как следствие, свидетельствует о способности обозначения «FALGAS» ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя.

Палата по патентным спорам посчитала материалы, приведенные заявителем в возражении, недостаточными для государственной регистрации товарного знака на его имя.

Из представленных заявителем материалов [1] усматривается то, что компания Falgas Comercial S.L., Ctra.de Roses Km 37, Castello D'Empuries, Girona, (Испания) выражает согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака. Вместе с тем, представленное согласие не исключает возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, поэтому не может являться безусловным основанием для государственной регистрации товарного знака по заявке №2008720216/50.

Заявителем не представлено документальных сведений о его хозяйственной деятельности, раскрывающей сотрудничество с испанской компанией, информация о которой представлена в сети Интернет и в материалах возражения [1], в частности, не подтверждены соответствующими документами факты сотрудничества в рамках соответствующих договоров или размещения заказов на производство продукции на зарубежных предприятиях и осуществления приготовления для создания собственной производственной базы.

Материалы возражения [2-3] содержат регистрационные сведения о юридическом лице – заявителе и не свидетельствуют о наличии взаимосвязей с

испанским производителем Falgas Comercial S.L., Ctra.de Roses Km 37, Castello D'Empuries, Girona, Испания.

Таким образом, заявленное обозначение не соответствует требованиям, регламентированным пунктом 3 статьи 6 Закона.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила:

**отказать в удовлетворении возражения от 01.03.2010 и оставить в силе решение Роспатента от 09.02.2010.**