


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 02.02.2024 возражение, поданное ООО "Торговый дом "Канцелярский товары", Омская обл., г.Омск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021788963, при этом установила следующее.

Заявка №2021788963 на регистрацию комбинированного товарного знака



«» была подана на имя заявителя 29.12.2021 в отношении товаров 12, 16, 18, 28 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 30.10.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021788963 в отношении всех заявленных товаров. Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Так, содержащиеся в заявленном обозначении словесный элемент

«КАНЦSTORE», представляет собой сложносоставное слово, где «канц» - общепринятое сокращение от слова «канцелярский», а «STORE» в переводе с англ. – «магазин» (см. Интернет <https://www.sokr.ru/card/2013s89161d13>; <https://translate.google.com/?hl=ru&tab=TT>), является неохраняемым элементом обозначения на основании положений предусмотренных пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывает на назначение товаров.

Поскольку доминирующее положение в заявленном обозначении занимает неохраняемый элемент, то оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к тому, что словесная комбинация «КАНЦSTORE» обладает различительной способностью, является уникальной и вызывает интерес у потенциального потребителя, что подтверждается приложенным к возражению заключением специалиста-лингвиста.

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров.

В материалах дела была представлена копия вышеупомянутого заключения [1].

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты подачи (29.12.2021) заявки №2021788963 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).


В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 34 Правил указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Заявленное обозначение по заявке №2021788963 представляет собой



комбинированное обозначение «», состоящее из квадрата серого цвета, на фоне которого расположен словесный элемент «КАНЦSTORE», выполненный буквами русского и латинского алфавитов белым цветом с черным контуром, при этом в середине данного слова английская буква «S» немного увеличена в размере по отношению к остальным буквам, выполнена оригинальным шрифтом, заполнена концентрическими окружностями.

Анализ заявленного комбинированного обозначения показал, что основным индивидуализирующим элементом в нем является словесный элемент «КАНЦSTORE», поскольку на него обращает внимание в первую очередь потребитель, он легче запоминается при восприятии обозначения в целом, и именно он позволяет индивидуализировать товары и услуги конкретного лица.

Словесный элемент «КАНЦSTORE» является сложносоставным, в состав которого включены знакомые потребителям и распространенные лексические единицы русского «КАНЦ» и английского «STORE» языков.

Согласно словарно-справочным источникам информации: слово «КАНЦ» является сокращением слова «канцелярия» - отделение какого-нибудь учреждения, занятое делопроизводством, составлением бумаг (см. <https://словарь-сокращений.рф/>, <https://dic.academic.ru>), слово «STORE» в переводе с английского языка на русский язык означает «магазин» (см. <https://translate.google.com/>).

Учитывая вышеуказанные источники информации, коллегия пришла к выводу о том, что словесный элемент «КАНЦSTORE» воспринимается потребителями в значении «магазин канцелярских товаров или учреждение, продающее товары канцелярского назначения». Следует отметить, что канцелярские товары, или канцтовары — это изделия и принадлежности, используемые для переписки и оформления бумажной документации, учебы, творчества, сувенирной продукции и т.д. В этой связи словесный элемент «КАНЦSTORE» напрямую определяет деятельность заявителя, связанную с продвижением, продажей канцелярских принадлежностей и сопутствующих им товаров.

Таким образом, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «КАНЦSTORE» в отношении заявленных товаров 02, 16, 18, 28 классов МКТУ, относящихся к товарам для художественного творчества, канцелярским и полиграфическим товарам, сувенирной продукции, изделиям для хранения, игрушкам, не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на назначение заявленных товаров.

Коллегия указывает, что в заявленном обозначении изображение серого квадрата является лишь фоном для словесного элемента «КАНЦSTORE», выполненного в центральной части обозначения. В этой связи следует констатировать, что словесный элемент «КАНЦSTORE» в силу своего пространственного расположения, влияющего на восприятие потребителей, занимает доминирующее положение, следовательно, заявленное обозначение в целом не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Относительно представленного заявителем заключения специалиста-лингвиста [1], коллегия указывает, что оно является мнением частного лица и не

может быть учтено при рассмотрении данного возражения. Вместе с тем, экспертом в данном заключении дается отсылка к тому, что изобретенное слово «КАНЦSTORE» способно вызывать различные ассоциации, связанными с магазином канцелярских товаров или магазином канцелярии. Таким образом, вывод, сделанный в представленном заключении, коррелируется с вышеуказанными выводами, приведенными коллегией в данном заключении. При этом вывод заключения [1] о том, что обозначение «КАНЦSTORE» обладает различительной способностью для сферы производства и продажи канцелярских товаров сделан без учета методологических подходов, установленных законодательством в области интеллектуальной собственности.

Следует отметить, что заявителем в материалы дела не были представлены какие-либо доказательства, что заявленное обозначение в силу его длительного и интенсивного использования до даты приоритета по заявке №2021788963 приобрело различительную способность на территории Российской Федерации и в глазах потребителей ассоциируется с заявителем.

На основании вышеизложенного, у коллегии не имеет основания для признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, в силу чего заявленному обозначению не может быть предоставлена правовая охрана в отношении заявленных товаров.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 02.02.2024, оставить в силе решение Роспатента от 30.10.2023.