

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022752613, при этом установила следующее.

Словесное обозначение « **Grand master** » по заявке № 2022752613 с приоритетом от 02.08.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

Роспатентом 28.11.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022752613 в отношении всех заявленных товаров. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками «ГРАНДМАСТЕР», зарегистрированными на имя ООО "Офис-импэкс", 394026, Воронежская область, г.Воронеж, ул. 45-й Стрелковой Дивизии, 261а (св-во № 482875, приоритет от 06.12.2010 г., срок действия продлен до 06.12.2030 г.; св-во № 748244, приоритет от 09.04.2018 г.) в отношении однородных товаров 32 и 33 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.02.2024 поступило возражение на решение Роспатента, в котором указывалось следующее:

- между заявителем по заявке №2022752613 и правообладателем противопоставленных товарных знаков заключен договор об отчуждении исключительных прав на товарные знаки в отношении части товаров 32 класса МКТУ и всего перечня товаров 33 классов МКТУ на имя заявителя;

- из перечня противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№482875, 748244 исключены все товары 32 класса МКТУ, кроме товара "пиво".

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 32, 33 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (02.08.2022) поступления заявки №2022752613 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2022752613 заявлено словесное обозначение «Grand master», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита с заглавной буквы «G». Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

В качестве основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса экспертизой были противопоставлены



товарные знаки «Грандмастер», «» по свидетельствам №№482875, 748244, зарегистрированные ранее на имя иных лиц в отношении однородных товаров 32, 33 классов МКТУ. При этом сходство заявленного обозначения с противопоставленными экспертизой товарными знаками и однородность товаров 32, 33 классов МКТУ заявителем в возражении не оспаривается.

Вместе с тем, на основании заявления правообладателя противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№482875, 748244 из перечня, указанных свидетельств, были исключены все товары 32 класса МКТУ, за исключением товаров «пиво», о чем сделана соответствующая запись в Государственном реестре товаров знаков и знаков обслуживания Российской Федерации.

В дальнейшем в соответствии с государственной регистрацией от 17.01.2024 договора №РД0454815 об отчуждении исключительного права на товарные знаки по свидетельствам №№482875, 748244 в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво», всех товаров 33 класса МКТУ, его правообладателем стал ИП Гилядова Г.Я., то есть

заявитель. В результате указанных регистраций на имя правообладателя были выданы новые свидетельства №№994646, 994647.

На основании изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2022752613 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, отсутствуют.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 02.02.2024, отменить решение Роспатента от 28.11.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022752613.**