

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.01.2024, поданное индивидуальным предпринимателем Обществом с ограниченной ответственностью «ГЕРРОС+», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022774367, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «РЕЙВ» по заявке № 2022774367, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.10.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 01, 05 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 13.10.2023 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022774367 в отношении заявленных товаров 01 класса МКТУ. В отношении товаров 05 класса МКТУ в регистрации товарного знака отказано на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку в результате экспертизы заявленного обозначения было установлено, что оно сходно до степени смешения с товарным знаком «РЕЙД» по свидетельству № 93617 с приоритетом от 29.05.1990 (срок действия исключительного права продлен до 29.05.2030), зарегистрированным на имя С.К. Джонсон энд Сан, Инк., корпорация

штата Висконсин, 1525 Хоув Стрит, Расин, штат Висконсин 53403-2236, США, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения также отмечается, что вероятность смешения потребителями сравниваемых обозначений оценивается при анализе совокупности всех факторов и обстоятельств. В данном случае в качестве фактического обстоятельства, усиливающего угрозу смешения сравниваемых обозначений, выступает известность противопоставленного товарного знака (см. <https://насекомых.net/brand/raid/>; <https://rusfermer.net/dom-kvartira/vrediteli-v-d/klopy/borba-s-klopami/sredstva-ot-klopov/raid.html>; <http://remway-msk.ru/141008-moskovskaya-oblast-gorod-mytishchi-ulitsa-mira-dom-30/product/raid-rejd-aerazol-protiv-tarakanov-klopov-i-muravev-krasnyj-300-ml>; <https://tarakan-klop.ru/rejd-ot-tarakanov> и др.). Чем больше известность и репутация ранее зарегистрированного товарного знака, тем больше вероятность того, что использование сходных обозначений для индивидуализации однородных товаров вызовет смешение.

В возражении, поступившем 25.01.2024, заявителем выражено несогласие с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- в оспариваемом решении была дана оценка сравниваемым обозначениям только по фонетическому признаку, при этом смысловой признак, при явном доминировании семантической нагрузки обоих слов учтен не был, что привело к неправильным выводам и как следствие незаконному решению;

- проведение сравнительного анализа только лишь по фонетическому признаку, при наличии ярко выраженной семантической окраски обоих слов «РЕЙВ» и «РЕЙД», явно недостаточно, чтобы сделать вывод о сходстве двух обозначений;

- в оспариваемом решении не было учтено, насколько семантика заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака является очевидной при восприятии этих слов рядовыми потребителями;

- как указывалось заявителем в ответе на уведомление, при обращении к словарно-справочным источникам установлено, что слово «РЕЙВ» означает:

1) современная танцевальная музыка стиля техно, с использованием световых эффектов; направление молодежной субкультуры, культивирующее такую музыку,

2) встреча молодежи, вечеринка с танцами под такую музыку (источник: А.Н. Булыко, Большой словарь иностранных слов, изд. «Мартин», Москва, 2008, стр. 494); «РЕЙД» означает: место якорной стоянки судов внутри или вблизи порта;

1) проникновение конных или мотомеханизированных групп войск вглубь неприятельской территории для действия по тылам противника, 2) перен. внезапная ревизия, осуществляемая группой активистов по заданию общественных организаций, источник: тот же;

- слово «РЕЙВ» от английского «to rave» — «неистовствовать», «бесноваться», «приходить в неистовство», «бредить» — организованная танцевальная вечеринка с привлечением ди-джеев, обеспечивающих бесшовное воспроизведение электронной танцевальной музыки. Местами проведения рейв-вечеринок могут служить ночные клубы, фестивали на открытом воздухе или иные публичные пространства. Помимо специально предназначенных для этого мест, они также могут проводиться на пустынных территориях, вмещающих большое количество участников, например, на территории бывших заводов, ангаров, складов и других промышленных объектов;

- в просторечии «РЕЙВ» также используется как синоним собственно электронной танцевальной музыки, исполняемой на таких мероприятиях (так же как «диско», изначально означавшее дискотеки);

- «РЕЙВ» (от английского «Rave» – бред, бессвязная речь, весёлое сборище, вечеринка) — массовая дискотека с выступлением ди-джеев и исполнителей электронной музыки. Также зачастую данное понятие ошибочно применяется в виде собирательного названия электронной танцевальной музыки, источник: [https://kartaslov.ru](https://kartaslov.ru;);

- «РЕЙД» – стремительное продвижение и боевые действия танковых, механизированных, кавалерийских соединений (частей, подразделений) или партизан в тылу противника с целью уничтожения важных объектов, нарушения коммуникаций, расширения и поддержки партизанского движения;

- также «РЕЙД» – место якорной стоянки судов в порту или вблизи берега; Внутренний рейд – часть огражденной акватории порта; Внешний рейд – водное пространство на подходах к порту, источник: Большой энциклопедический словарь, А.М. Прохоров, изд. «Советская энциклопедия», 1991 г., стр. 254;

- слова «РЕЙВ» и «РЕЙД» являются общеупотребимыми, используемыми в ежедневной разговорной лексике, они просты и понятны любому обычному человеку, для их восприятия не требуется обращение к словарно-справочным источникам, они широко и повсеместно используются в ежедневных новостных лентах (заявитель привел скриншоты выдержек из новостных лент «Ивановская газета» 11.11.2023, «Мэрия г. Казани» 26.12.2023, «Волжская правда» 01.01.2024, «Новости Саратова», «Тульские новости» 17.01.2024, «Новости Новомосковска» 17.01.2024);

- слово «РЕЙД» встречается и в современной художественной литературе: Германа Садулаева «Шалинский рейд» (2021 г.), Александра Арсентьева (2018 г.), Бориса Конофальского (2021 г.);

- нет оснований полагать, что слова «РЕЙВ» и «РЕЙД» являются какими-либо узкоспециализированными терминами, что значение обоих слов не знакомо или непонятно рядовым потребителям;

- относительно известности и репутации товарного знака «РЕЙД» следует отметить, что данные доводы являются декларативными, не подтверждаются материалами административного дела № 2022774367, а ссылки, приведенные в тексте оспариваемого решения, ранее отсутствовали в уведомлении о результатах проверки заявленного обозначения от 11.05.2023;

- на страницах Интернет-сайтов, указанных в тексте оспариваемого решения, размещено иное изображение, не воспроизводящее товарный знак по свидетельству № 93617.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение от 13.10.2023 и вынести решение о государственной регистрации заявленного обозначения «РЕЙВ» в отношении всех товаров 01 класса МКТУ, а также товаров 05 класса МКТУ с конкретизацией по отрасли применения: *«акарициды для*

сельского хозяйства; инсектициды для сельского хозяйства; пестициды для сельского хозяйства; препараты для уничтожения вредных растений; фунгициды для сельского хозяйства».

К протоколу заседания коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 04.03.2024, приобщены распечатки ссылок, указанных заявителю в оспариваемом решении.

Изучив доводы возражения и представленные материалы, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.10.2022) поступления заявки № 2022774367 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «РЕЙВ» является словесным выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Регистрация товарного знака испрашивалась в отношении товаров 01, 05 классов МКТУ, указанных в заявке. Согласно оспариваемому решению, регистрации обозначения по заявке № 2022774367 в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 05 класса МКТУ препятствует товарный знак по свидетельству № 93617.

Противопоставленный товарный знак «РЕЙД» по свидетельству № 93617 (приоритет от 29.05.1990) является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении товаров 05 класса МКТУ, а именно: *фармацевтические, ветеринарные и гигиенические препараты, диетические вещества для медицинских целей, детское питание, пластыри, перевязочные материалы, материалы для пломбирования зубов и изготовления зубные слепков, дезинфицирующие средства, средства для уничтожения вредных животных, фунгициды, гербициды.*

В ходе сравнительного анализа заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака на предмет их сходства коллегией установлено следующее.

Слова «РЕЙД» и «РЕЙВ» характеризуются фонетическим сходством за счет наличия совпадающих согласных и гласных звуков в сравниваемых обозначениях, расположенных в одинаковой последовательности, их одинакового расположения по отношению друг к другу, наличия совпадающих звукосочетаний в составе обозначений. Фонетически сравниваемые обозначения различаются одним

последним согласным звуком. Таким образом, в данном случае имеет место совпадение большинства звуков, составляющих сравниваемые обозначения. Выявление названных признаков фонетического сходства достаточно для квалификации сравниваемых обозначений сходными по звуковому критерию (пункт 42 (1) Правил).

С точки зрения визуального признака, заявленное обозначение «РЕЙВ» и товарный знак «РЕЙД» по свидетельству № 93617 выполнены одинаковым видом шрифта (стандартным) буквами одного алфавита, что определяет совпадение большинства графем. Таким образом, коллегия констатирует визуальное сходство сравниваемых обозначений (пункт 42 (2) Правил).

Что касается смыслового признака сравнительной оценки, то необходимо согласиться с утверждением заявителя о присутствии в словарных источниках лексических единиц, соответствующих заявленному обозначению и противопоставленному товарному знаку в том виде, в котором они заявлены на регистрацию / зарегистрированы.

Так, согласно Толковому словарю Ефремовой (2000 г.), размещенному на сайте <https://dic.academic.ru/contents.nsf/efremova/>:

«РЕЙВ» – 1) современная танцевальная музыка стиля «техно» с использованием световых эффектов; 2) направление молодежной субкультуры, культивирующее такую музыку; 3) времяпрепровождение молодежи, связанное с такой музыкой, с танцами под такую музыку (нередко сопровождающееся употреблением наркотиков); стиль «техно» с использованием световых эффектов (о современной танцевальной музыке)

«РЕЙД» – водное пространство вблизи берега или у входа в порт, предназначенное для якорных стоянок судов; 1) набег подвижных военных сил или партизанских отрядов в тыл противника с какой-либо боевой целью; 2) перен. внезапная проверка, производимая группой активистов по заданиям общественных организаций.

Заявитель обращает внимание на то, что значения слов «РЕЙВ» и «РЕЙД» широко известны российским потребителям, поскольку часто используются разговорной речью и в публикациях средств массовой информации.

Согласно упомянутым в возражении источникам, слово «РЕЙВ» встречается в публикациях в значениях «современная танцевальная музыка» и «времяпровождение молодежи, связанное с такой музыкой, с танцами под такую музыку», а слово «РЕЙД» используется в значении «внезапная проверка». Поскольку ни одно из значений, указанных в словарных источниках, упомянутых в возражении, не связано с товарами 05 класса МКТУ, то коллегия полагает возможным учет названных в данном абзаце значений слов «РЕЙВ» и «РЕЙД» как наиболее известных потребителям.

При таких обстоятельствах следует констатировать отсутствие смыслового ассоциирования слов «РЕЙД» и «РЕЙВ».

Таким образом, коллегией установлены признаки звукового и визуального сходства сравниваемых слов при отсутствии их смыслового ассоциирования, что в своей совокупности не позволяет прийти к выводу о полном отсутствии сходства обозначений «РЕЙВ» и «РЕЙД».

Для оценки вероятности смешения сравниваемых обозначений следует принимать во внимание степень сходства сопоставляемых обозначений и степень однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении Части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В своем возражении заявитель просил зарегистрировать заявленное обозначение в отношении товаров *«акарициды для сельского хозяйства; инсектициды для сельского хозяйства; пестициды для сельского хозяйства; препараты для уничтожения вредных растений; фунгициды для сельского хозяйства»*, которые представляют собой средства для уничтожения насекомых, грызунов, сорняков и других вредителей.

В свою очередь, перечень противопоставленной регистрации включает товары *«дезинфицирующие средства, средства для уничтожения вредных животных, фунгициды, гербициды»*.

Сравниваемые товары соотносятся как вид-род, как следствие являются однородными в высокой степени по признакам рода, вида, назначения, круга потребителей, условий реализации, взаимодополняемости и взаимозаменяемости.

Конкретизация сферы применения товаров заявленного перечня не влияет на оценку однородности, поскольку не меняет родовой и видовой принадлежности товаров. Кроме того, противопоставленный перечень содержит общие «широкие» формулировки, как следствие, правовая охрана противопоставленного товарного знака действует для любых дезинфицирующих средств, средств для уничтожения вредных животных, фунгицидов и гербицидов, включая те, которые применяются в сельском хозяйстве. Следует отметить, что вывод об однородности заявителем в возражении не оспаривался.

Как было установлено ранее, сравниваемые обозначения характеризуются фонетическим сходством, сходством по визуальному признаку и отсутствием смыслового ассоциирования, что свидетельствует о низкой степени сходства обозначений в целом. Вместе с тем степень однородности товаров, для маркировки которых предназначены сравниваемые обозначения, является высокой. При таких обстоятельствах имеются основания для признания существующей вероятности смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака.

Кроме того, в качестве фактического обстоятельства, усиливающего угрозу смешения сравниваемых обозначений, выступает известность противопоставленного товарного знака (см. <https://насекомых.net/brand/raid/>; <https://rusfermer.net/dom-kvartira/vrediteli-v-d/klopy/borba-s-klopami/sredstva-ot-klopov/raid.html>; <http://remway-msk.ru/141008-moskovskaya-oblast-gorod-mytishchi-ulitsa-mira-dom-30/product/raid-rejd-aerozol-protiv-tarakanov-klopov-i-muravev-krasnyj-300-ml>; <https://tarakan-klop.ru/rejd-ot-tarakanov> и др.). Чем больше известность и репутация ранее зарегистрированного товарного знака, тем больше вероятность

того, что использование сходных обозначений для индивидуализации однородных товаров вызовет смешение.

Довод заявителя об отсутствии по приведенным ссылкам товарного знака «РЕЙД» является необоснованным. Скриншоты с указанных сайтов, приобщенные к протоколу заседания от 04.03.2024, действительно содержат указание на противопоставляемое обозначение. При этом специфика товаров, которые не являются товарами повседневной необходимости, обуславливает достаточность известности и репутации противопоставленного товарного знака как кириллического варианта основного элемента «Raid» известной потребителю серии товарных знаков, маркирующих средства для уничтожения паразитов и вредных насекомых.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.01.2024, оставить в силе решение Роспатента от 13.10.2023.