


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС) рассмотрела поступившее 15.01.2024 возражение компании «ТАТ ГИДА САНАЙИ АНОНИМ ШИРКЕТИ», Стамбул, Турция (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022733407, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2022733407 заявлено 24.05.2022 на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 13.09.2023 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022733407 в отношении части товаров 29 класса МКТУ «орехи обработанные; яйца», части товаров 30 класса МКТУ «пряности; соусы (приправы), сахар; чай; изделия кондитерские; рис», в отношении

другой части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к следующему.

Заявленное обозначение «tat» воспроизводит обозначение, используемое «МЕМИШОГЛУ ТАРЫМ УРЮНЛЕРИ ТИДЖАРЕТ ЛИМИТЕД ШИРКЕТИ» для обозначения товаров, однородных заявленным (см. <https://tatbakliyat.com/>).

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ, за исключением товаров 29 класса МКТУ «орехи необработанные; яйца» и товаров 30 класса МКТУ «пряности; соусы (приправы), сахар; чай; изделия кондитерские; рис», поскольку будет вводить потребителей в заблуждение относительно производителя заявленных товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:


- заявленное обозначение содержит словесный элемент «tat» - часть фирменного наименования заявителя (TAT GIDA SANAYI ANONIM SIRKETI),

- на имя заявителя уже зарегистрированы товарные знаки с элементом «tat», сходные до степени смешения с заявленным обозначением в тех же классах МКТУ, что и заявленное обозначение, таким образом, заявленное обозначение продолжает серию ранее зарегистрированных товарных знаков заявителя №151386, №304130,

- в решении экспертиза указывает только веб-сайт компании «МЕМИШОГЛУ ТАРЫМ УРЮНЛЕРИ ТИДЖАРЕТ ЛИМИТЕД ШИРКЕТИ» <https://tatbakliyat.com>, который не предназначен для российского потребителя и на котором отсутствует информация на русском языке, у заявителя также есть веб-сайт, на котором присутствует заявленное обозначение: <https://www.tatgida.com.tr/en/>,

- заявитель полагает, что мотив для отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака обусловлен Обращением, поданным компанией «МЕМИШОГЛУ ТАРЫМ УРЮНЛЕРИ ТИДЖАРЕТ ЛИМИТЕД ШИРКЕТИ» 10.08.2022,

- в этой связи заявитель обращает внимание, что регистрация товарных знаков, на которые ссылается оппонент в Обращении, не действуют и не действовали на территории РФ, заявителю принадлежат товарные знаки по свидетельствам №151386 и №304130 с более ранней датой приоритета, чем даты на копиях материалов, приложенных к Обращению, веб-сайт оппонента <https://tatbakliyat.com> зарегистрирован 27.10.2000г., что опять же позднее даты приоритета товарного знака по свидетельству №151386 (дата приоритета: 26.11.1996),

- по заявке оппонента №2022755784 на регистрацию товарного знака «  » вынесено решение об отказе в государственной регистрации со ссылкой на вышеуказанные товарные знаки, принадлежавшие заявителю (Приложение 4).

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022733407 в отношении всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены копии следующих материалов:

1. Публикация заявки №2022733407 из раздела открытые реестры <https://wwwl.fips.ru/register-web/>;

2. Публикации товарных знаков правообладателя по свидетельствам №151386 и №304130 из раздела открытые реестры <https://wwwl.fips.ru/register-web/>;

3. Публикация заявки №2022755784 из раздела открытые реестры <https://wwwl.fips.ru/register-web/>;

4. Копия Уведомления от 19.04.2023г. о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства по заявке № 2022755784.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (24.05.2022) поступления заявки №2022733407 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков


обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2022733407 с приоритетом от 24.05.2022 включает в свой состав словесный элемент «tat», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а также графический элемент в виде овальной фигуры с выпирающим острым элементом в нижней части.

Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ.

Анализ обозначения по заявке №2022733407 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно сведениям из сети Интернет (<https://tatbakliyat.com/>), указанным экспертизой, заявленное обозначение «tat» воспроизводит обозначение, используемое «МЕМИШОГЛУ ТАРЫМ УРЮНЛЕРИ ТИДЖАРЕТ ЛИМИТЕД ШИРКЕТИ» для обозначения товаров, однородных заявленным.

Для определения, способно ли заявленное обозначение ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, коллегия также обратилась к источникам сети Интернет.

Действительно, согласно информации, размещенной на веб-сайте <https://tatbakliyat.com>, компании «МЕМИШОГЛУ ТАРЫМ УРЮНЛЕРИ ТИДЖАРЕТ ЛИМИТЕД ШИРКЕТИ» использует для маркировки своей продукции

обозначение «  ».

Согласно сведениям с веб-сайта <https://www.tatgida.com.tr/en/> заявителем для

маркировки своей продукции используется обозначение «  ».

Указанные источники подтверждают, что компании в своей деятельности используют обозначения, включающие тождественный словесный элемент «tat» и схожие изобразительные элементы – овал красного цвета.

Кроме того, место нахождения заявителя, как и компании «МЕМИШОГЛУ ТАРЫМ УРЮНЛЕРИ ТИДЖАРЕТ ЛИМИТЕД ШИРКЕТИ» (Toroslar Mah. Atatürk-8 Bulv. Memişoğlu Sitesi No:1/1 Akdeniz / Mersin/ Türkiye), согласно размещенной на сайте информации, является одна страна – Турция, соответственно, возникающие ассоциации, связанные с турецким производством, соответствуют действительности.



Сведения о наличии каких-либо хозяйственных связей или ведении совместной коммерческой деятельности между указанными компаниями отсутствуют.

Коллегия приняла во внимание представленные заявителем сведения с сайта www.nic.ru, согласно которым веб-сайт <https://tatbakliyat.com> зарегистрирован

27.10.2000, то есть позднее даты приоритета товарного знака «**Tat**» по свидетельству №151386 (дата приоритета 26.11.1996), правообладателем которого является компания «ТАТ ГИДА САНАЙИ АНОНИМ ШИРКЕТИ», что, таким образом, подтверждает, компания-заявитель вела свою деятельность ранее, чем компания «МЕМИШОГЛУ

ТАРЫМ УРЮНЛЕРИ ТИДЖАРЕТ ЛИМИТЕД ШИРКЕТИ», согласно размещенным сведениям на сайте компании.

Согласно имеющимся в деле сведениям компанией «МЕМИШОГЛУ ТАРЫМ УРЮНЛЕРИ ТИДЖАРЕТ ЛИМИТЕД ШИРКЕТИ» 10.08.2022 в адрес экспертизы было направлено Обращение с беспокойственностью возможной регистрации в отношении заявленного обозначения. Однако из данного обращения не следует, что потребители ассоциируют заявленное обозначение исключительно с компанией «МЕМИШОГЛУ ТАРЫМ УРЮНЛЕРИ ТИДЖАРЕТ ЛИМИТЕД ШИРКЕТИ».


Кроме того, коллегия также обратила внимание, что компания «МЕМИШОГЛУ ТАРЫМ УРЮНЛЕРИ ТИДЖАРЕТ ЛИМИТЕД ШИРКЕТИ» не имеет регистрации в качестве товарного знака обозначения «» на территории Российской Федерации, а по заявке №2022755784 на регистрацию товарного знака «» вынесено решение об отказе в государственной регистрации со ссылкой на вышеуказанные товарные знаки, принадлежавшие заявителю, а также на заявленное обозначение №2022733407, поданное на имя заявителя (Приложение 4).

С учетом вышеизложенного можно заключить, что наличие лишь сайта компании «МЕМИШОГЛУ ТАРЫМ УРЮНЛЕРИ ТИДЖАРЕТ ЛИМИТЕД ШИРКЕТИ» не является достаточным основанием для вывода о том, что заявленное обозначение может ввести потребителя в заблуждение.

Коллегия делает вывод, что введение потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, исключено.

Таким образом, основание для отказа в государственной регистрации товарного знака, предусмотренное подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, подлежит снятию.

Коллегией был принят во внимание тот факт, что словесный элемент «tat» является частью фирменного наименования заявителя «ТАТ ГИДА САНАЙИ АНОНИМ ШИРКЕТИ», а также то, что заявленное обозначение продолжает серию ранее зарегистрированных товарных знаков заявителя – «**Tat**» свидетельство

№151386 и «  » свидетельство №304130 в отношении товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ, то есть, предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в рамках тех же классов, в отношении которых уже зарегистрированы товарные знаки на имя компании-заявителя.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 15.01.2024, изменить решение Роспатента от 13.09.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022733407.