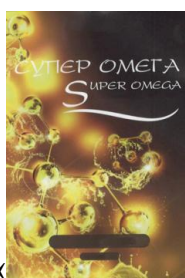
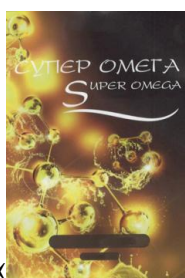


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 13.12.2023 возражение, поданное ЛЕЕ КО общество с ограниченной ответственностью, Узбекистан, г. Ташкент (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022723846, при этом установила следующее.





Обозначение «» по заявке №2022723846, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.04.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 14.09.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 05 класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими средствами индивидуализации:



- товарными знаками «» по свидетельству №247991 с приоритетом от 24.12.2001 (срок действия регистрации продлен до 24.12.2031) и «**Омега**» по свидетельству №245308 с приоритетом от 26.10.2001 (срок действия регистрации продлен до 26.10.2031), зарегистрированными на имя ЗАО «Научно-производственный холдинг «Фармакс», 610033, г. Киров, ул. Солнечная, 7, в отношении однородных заявленным товаров 05 класса МКТУ;

- знаком « **OMEGA**» по международной регистрации №614933 с конвенционным приоритетом от 31.01.1994 (срок действия регистрации продлен до 31.01.2024), правовая охрана которому предоставлена на территории Российской Федерации на имя OMEGA SA (OMEGA AG) (OMEGA LTD.), Jakob-Stampfli-Strasse 96 CH-2502 Biel/Bienne, в отношении однородных заявленным товаров 05 класса МКТУ.

В возражении, поступившем 13.12.2023, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 14.09.2023.

Доводы возражения сводятся к следующему:


- в заявленном обозначении словесный элемент «ОМЕГА ОМЕГА» указывает на содержание в испрашиваемых товарах 05 класса МКТУ «омеги» -

полиненасыщенных жирных кислот (ПНЖК), относящихся к семейству ненасыщенных жирных кислот;

- факт того, что обозначение по заявке №2022723846 содержит изображение химических соединений усиливает семантику слова «ОМЕГА ОМЕГА» в качестве полиненасыщенных жирных кислот;

- слово «СУПЕР SUPER» характеризует свойство «ОМЕГА ОМЕГА»;

- на данный момент существует множество товарных знаков, зарегистрированных в отношении разных правообладателей и содержащих слово «ОМЕГА/ОМЕГА» в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ, например:


«ВКУСНАЯ ОМЕГА» по свидетельству №594497, «» по свидетельству №923853, «ESTER-OMEGA» по свидетельству №345701, «OPTIVE OMEGA» по свидетельству №643869, «GOLDEN OMEGA» по свидетельству №659975;

- кроме того, на сайтах аптек также можно приобрести товары, заявленные в заявке №2022723846, с использованием на них обозначений со словом «Омега» (ссылки на различные сайты приведены в возражении);

- исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что исключительное право на слово «ОМЕГА» не может принадлежать одному лицу в отношении товаров 05 класса МКТУ, поскольку характеризует эти товары;

- Роспатент при принятии решений должен следовать принципу единообразия собственной практики и доктрине «разумных ожиданий»;


- таким образом, обозначение по заявке №2022723846 должно быть зарегистрировано без противопоставления уже зарегистрированных знаков;

- заявленное обозначение не является сходным со знаком «» по международной регистрации №614933, поскольку между ними имеются существенные фонетические (СУПЕР ОМЕГА/SUPER OMEGA – 10 букв, 5 слогов, 5 гласных и 5 согласных, ОМЕГА – 5 букв, 3 слога, 3 гласных и две согласных), графические (изобразительный элемент заявленного обозначения представляет собой химические соединения желтого и коричневого цветов, а словесный элемент

«СУПЕР ОМЕГА SUPER OMEGA» выполнен в белом цвете оригинальным шрифтом и расположен в верхней части обозначения; противопоставленный знак состоит из словесного элемента «ОМЕГА» и изображения 24-ой буквы греческого алфавита, выполненные в черном цвете) и семантические (заявленное обозначение «ОМЕГА ОМЕГА» указывает на содержание в заявленных товарах омеги - полиненасыщенных жирных кислот, «ОМЕГА» - это название 24-ой буквы греческого алфавита, что подтверждается изобразительным элементом противопоставленного знака) различия;

- заявленное обозначение не является сходным с товарным знаком «**Омега**» по свидетельству №245308, поскольку между ними имеются существенные фонетические (СУПЕР ОМЕГА/SUPER OMEGA – 10 букв, 5 слогов, 5 гласных и 5 согласных, омега – 5 букв, 3 слога, 3 гласных и две согласных), графические (изобразительный элемент заявленного обозначения представляет собой химические соединения желтого и коричневого цветов, а словесный элемент «СУПЕР ОМЕГА SUPER OMEGA» выполнен в белом цвете оригинальным шрифтом и расположен в верхней части обозначения; противопоставленный знак состоит из словесного элемента «ОМЕГА», выполненного оригинальным шрифтом в черном цвете) и семантические (заявленное обозначение «ОМЕГА ОМЕГА» указывает на содержание в заявленных товарах омеги - полиненасыщенных жирных кислот, изображение таблетки в противопоставленном товарном знаке указывает на то, что «омега» означает полиненасыщенные жирные кислоты (ПНЖК), относящиеся к семейству ненасыщенных жирных кислот, либо так и 24-ую буквы греческого алфавита) различия;



- заявленное обозначение не является сходным с товарным знаком «» по свидетельству №247991, поскольку между ними имеются существенные фонетические (СУПЕР ОМЕГА/SUPER OMEGA – 10 букв, 5 слогов, 5 гласных и 5 согласных, омега – 5 букв, 3 слога, 3 гласных и две согласных), графические (изобразительный элемент заявленного обозначения представляет собой химические

соединения желтого и коричневого цветов, а словесный элемент «СУПЕР ОМЕГА SUPER OMEGA» выполнен в белом цвете оригинальным шрифтом и расположен в верхней части обозначения; противопоставленный знак состоит из словесного элемента «ОМЕГА», изображенного на фоне таблетки в черно-белом цвете) и семантические (заявленное обозначение «ОМЕГА ОМЕГА» указывает на содержание в заявленных товарах омеги - полиненасыщенных жирных кислот, изображение таблетки в противопоставленном товарном знаке указывает на то, что «омега» означает полиненасыщенные жирные кислоты (ПНЖК), относящиеся к семейству ненасыщенных жирных кислот) различия;

- в связи с изложенным, заявленное обозначение по заявке №2022723846 соответствует положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса и может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 14.09.2023 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 05 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (14.04.2022) заявки №2022723846 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил при определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

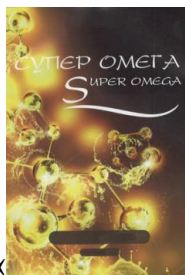
Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

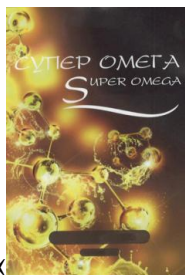
Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение по заявке №2022723846 представляет собой комбинированное




обозначение «», включающее словесные элементы «СУПЕР ОМЕГА» и «SUPER OMEGA», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского и латинского алфавита. Словесные элементы размещены на двух строках друг под другом и выполнены на фоне прямоугольника коричневого цвета, включающего стилизованное изображение молекулярной сетки.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 05 класса МКТУ *«витамины и добавки; добавки витаминные; добавки кальциевые; добавки пищевые; добавки биологически активные минеральные; добавки витаминные и минеральные; добавки к пище биологически активные;*

добавки к пище, состоящие из аминокислот; добавки к пище, состоящие из витаминов; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые белковые» в сочетании белого, серого, темно-желтого, жёлтого, светло-желтого, светло-коричневого, коричневого, темно-коричневого цветов.


В рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению в отношении испрашиваемых товаров 05 класса МКТУ противопоставлены

товарные знаки «» по свидетельству №247991 и «**Омега**» по свидетельству

№245308, а также знак «**Ω****OMEGA**» по международной регистрации №614933.

В отношении противопоставленного знака по международной регистрации №614933 установлено, что его правообладатель 06.12.1996 отказался от правовой охраны знака в отношении товаров 01, 05 классов МКТУ. Запись об исключении из перечня товаров 01, 05 класса МКТУ была опубликована в международном реестре Всемирной организации интеллектуальной собственности 27.02.1997 в бюллетене №1997/1 Gaz.

В связи с отсутствием в перечне знака по международной регистрации №614933 однородных товаров 05 класса МКТУ противопоставление в виде данного знака в рамках действия пункта 6 статьи 1486 Кодекса снято.

Товарный знак «» по свидетельству №247991 представляет собой объемное обозначение, включающее слово «Омега», выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Словесный элемент начинается с заглавной буквы «О» и расположен на плоской части фигуры цилиндрической формы.

Товарный знак «**Омега**» по свидетельству №245308 представляет собой словесное обозначение, выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета. Словесный элемент начинается с заглавной буквы «О».

Анализ на тождество и сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.




Основными индивидуализирующими элементами заявленного обозначения являются слова «СУПЕР ОМЕГА» и «SUPER OMEGA», поскольку именно они акцентирует на себе внимание в первую очередь и обуславливают запоминание обозначения потребителями.

Необходимо отметить, что словесные элементы «СУПЕР ОМЕГА» и «SUPER OMEGA» представляют собой одни и те же слова, выполненные буквами различных алфавитов (русского и латинского, соответственно).

В противопоставленном товарном знаке «**Омега**» по свидетельству №245308 словесный элемент является единственным индивидуализирующим элементом.



В товарном знаке «» по свидетельству №247991 основным индивидуализирующим элементом является визуально доминирующее слово «Омега», а фигура цилиндрической формы является фоновым элементом для слова.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки содержат слово «ОМЕГА»/«OMEGA», которое характеризуются фонетическим тождеством и совпадает по смыслу («омега» - последняя буква в греческом алфавите, обозначающая долгий звук «о», см. Большой словарь иностранных слов, Издательство «ИДДК», 2007, [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_fwwords/24379/ОМЕГА?ysclid=lv6wdm0xk2127097889](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwwords/24379/ОМЕГА?ysclid=lv6wdm0xk2127097889)).

При этом в заявленном обозначении логическое ударение падает именно на существительное «ОМЕГА», а слово «СУПЕР» («супер...» - часть сложных слов, означающая: 1) расположение сверху, над чем-либо (например, суперобложка); 2) высшая степень качества чего-либо (например, суперЭВМ); 3) главенство (например, суперарбитр), см. Современная энциклопедия, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/46054>), исходя из его смыслового содержания, является характеристикой слова «ОМЕГА».

Таким образом, в сравниваемых обозначениях совпадает словесный элемент «ОМЕГА»/«OMEGA», который выполняет в них основную индивидуализирующую

нагрузку и обеспечивает сходные смысловые ассоциации сравниваемым обозначениям.

Заявитель обращает внимание на семантические различия обозначений, приводя довод о том, что словесные элементы заявленного обозначения воспринимаются как указание на содержание в испрашиваемых товарах 05 класса МКТУ полиненасыщенных жирных кислот.

Вместе с тем смысловое содержание словесных элементов «ОМЕГА»/«OMEGA», о котором сообщает заявитель, не находит своего отражения в словарных источниках, является его субъективным толкованием, следовательно, не может быть принято во внимание в отсутствие доказательств восприятия российскими потребителями слова «ОМЕГА»/«OMEGA» именно в качестве названия полиненасыщенных жирных кислот.

Необходимо отметить, что само по себе слово «ОМЕГА», без сочетания с цифрами «3», «6», «9» не указывает на какое-либо конкретное вещество (обратное материалами возражения не доказано). В группу полунасыщенных жирных кислот входят кислоты «омега-3», «омега-6», «омега-7», «омега-9». Цифры в названии и формуле указывают, к какому атому углерода, считая от конца, расположена первая двойная связь (см., например, материалы Википедии, [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.332a3b29-6622d9ec-70fc4ad474722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Polyunsaturated\\_fat?\\_\\_ya\\_mt\\_enable\\_static\\_translations=1](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.332a3b29-6622d9ec-70fc4ad474722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Polyunsaturated_fat?__ya_mt_enable_static_translations=1)).

Таким образом, словесный элемент «ОМЕГА»/«OMEGA» не является прямым указанием на состав и свойства испрашиваемых товаров 05 класса МКТУ, которые относятся к витаминам и различным добавкам к пище, а для восприятия его в качестве полиненасыщенных жирных кислот требуются домысливания.

В связи с вышеизложенным оснований для исключения слов «ОМЕГА»/«OMEGA» из правовой охраны в составе заявленного обозначения не усматривается.

Кроме того, заявитель указал, что словесный элемент «ОМЕГА» является слабым, поскольку часто используется в составе товарных знаков, зарегистрированных в отношении товаров 05 класса МКТУ на имя разных лиц.

В отношении указанных в возражении товарных знаков, приведенных заявителем в качестве примера, коллегия отмечает, что каждый товарный знак необходимо рассматривать отдельно с учетом всех обстоятельств конкретного дела, а представленные товарные знаки не являются предметом рассмотрения данного возражения.

Коллегия принимает во внимание визуальные отличия сравниваемых обозначений, однако, эти отличия носят второстепенный характер ввиду превалирования в рассматриваемом случае фонетического и семантического критерия сходства.

Высокая степень фонетического сходства основных индивидуализирующих элементов приводит к ассоциированию заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками.

По вопросу однородности товаров 05 классов МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, установлено следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 05 класса МКТУ *«витамины и добавки; добавки витаминные; добавки кальциевые; добавки пищевые; добавки биологически активные минеральные; добавки витаминные и минеральные; добавки к пище биологически активные; добавки к пище, состоящие из аминокислот; добавки к пище, состоящие из витаминов; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые белковые»*.

Паровая охрана товарных знаков по свидетельствам №245308 и №247991 распространяется на аналогичные по роду/виду и назначению товары 05 класса МКТУ *«витаминные препараты; кормовые добавки для медицинских целей»*, которые имеют тот же круг потребителей и каналы реализации, что и товары 05 класса МКТУ испрашиваемого перечня, что свидетельствует об их однородности.

Заявитель не оспаривает однородность товаров 05 класса МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков.

Установленная высокая степень сходства заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №245308 и №247991 с учетом однородности товаров 05 класса МКТУ, представленных в их перечнях, свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемого перечня товаров, поскольку оно не соответствует для товаров 05 класса МКТУ пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.12.2023, оставить в силе решение Роспатента от 14.09.2023.**