


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела поступившее 10.10.2023 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №530643, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "ГУДВУД", Москва (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак “ **Гудвуд**  ” по заявке №2013740535 с приоритетом от 25.11.2013 зарегистрирован 22.12.2014 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №530643 на имя Общества с ограниченной ответственностью "Аква Холд", 115088, Москва, ул. Шарикоподшипниковская, 4, к. 8 (далее –

правообладатель) в отношении товаров 11, 19 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.10.2023 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №530643 в части товаров и услуг 19 и 35 классов МКТУ, поскольку она произведена с нарушением норм законодательства в области товарных знаков, как регистрация обозначения, сходного до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием, и подлежит признанию недействительной на основании положений пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения и последующих дополнений к нему сводятся к следующему.

Исключительное право Общества с ограниченной ответственностью «ГУД ВУД» на фирменное наименование возникло 24.08.2005 года, то есть намного ранее, нежели права на товарный знак по свидетельству №530643 – 25.11.2013 года.

Используемое заявителем фирменное наименование помимо указания на его организационно-правовую форму содержит словесный элемент ГУД ВУД. Такой же элемент присутствует в спорном товарном знаке №530643. При этом в обоих случаях данный элемент занимает доминирующее положение, имеет одинаковое звучание и написание на русском языке. Смысловое значение также совпадает и может быть интерпретировано в переводе с английского языка как «хороший лес» или «хорошая древесина».

В качестве подтверждения осуществления фактической деятельности, однородной оспариваемым товарам и услугам 19, 35 классов МКТУ, лицом, подавшим возражение, представлены договоры строительного подряда, договоры на изготовление и поставку клееного бруса изделий из него.

Обратившееся с возражением лицо представляет Документы о членстве в саморегулируемой организации Некоммерческом партнерстве «Объединение строительных организаций среднего и малого бизнеса» с 28.01.2011.

Также в возражении сообщается о том, что в процессе производства деревянных строительных материалов заявитель осуществляет их испытания, что подтверждается, договором от 21.10.2010 № 060/2010-И на оказание услуг по испытанию клееного деревянного бруса; договором от 21.10.2010 № 061/2010-И на оказание услуг по испытанию клееной деревянной балки; договором от 17.11.2010 № 064/2010-И на оказание услуг по испытанию клееной деревянной балки.

Лицо, подавшее возражение, указывает на обстоятельства участия в выставках строительной направленности, что подтверждается, например, дипломом участника международной выставки дерева в строительстве и архитектуре WOODBUILD 2006; дипломом участника 15-й юбилейной ежегодной городской специализированной выставки-ярмарки «Недвижимость- 2006»; диплом участника 17-й международной выставки недвижимости «Домэкспо», 11-14.10.2007; дипломом участника международной выставки «Деревянный дом», 19-22.04.2007, ЦВК «Экспоцентр»; дипломом участника 20-й международной выставки недвижимости «Домэкспо», 26.02-01.03.2009; диплом участника международной выставки «Деревянный дом», 09-12.04.2009, ЦВК «Экспоцентр»; диплом участника четвертой международной выставки «Загородный дом –2010»; диплом участника 22-й международной выставки недвижимости «Домэкспо», 25-28.02.2010; диплом участника VI международной выставки «Деревянный дом», 10-13.03.2010, МВЦ «Крокус-экспо»; диплом участника XXI международной специализированной выставки «Форум Уралстройиндустрия», II специализированной выставки «Энергосбережение в строительстве», 22-23.02.2011; диплом участника выставки «Ярмарка недвижимости», Самара, 2011; диплом участника V международного съезда по деревянному строительству, 15-16.12.2011, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет; диплом участника выставки «DOMSHOW.RU Загородная недвижимость», 9-10.11.2012 года; сертификат участника архитектурно-строительной и интерьерной выставки «Красивые деревянные дома», 01.11.2012, МВЦ «Крокус-экспо»; дипломом участника 17-й международной выставки «Деревянное домостроение/Holzhaus», 01-04.11.2012.

По мнению подателя возражения, производство и реализация товаров под товарным знаком №530643, однородных деятельности заявителя, подтверждается его правообладателем – ООО «Аква Холд». В частности, ООО «Аква Холд» осуществляет производство деревянных уличных купелей GoodWood. Информация о данном товаре размещена на сайте [https://akvahold.ru/ulichnaya\\_kupel\\_goodwood](https://akvahold.ru/ulichnaya_kupel_goodwood).

Согласно дополнениям к возражению однородными следует рассматривать не только дома, как конструкции, но и все составные части, из которых состоит дом, строительные материалы, из которых дом изготовлен, а также сопутствующие товары и услуги и те, которые с большой вероятностью могут быть восприняты потребителями как относящиеся именно к этому производителю. Это следует из того, что такие элементы отвечают всем признакам однородности частей/сырья и готового изделия. Они специально согласованы в договорах, относятся к деятельности одного лица – заявителя, являются обычными элементами готового дома и т.д. Помимо этого важно учитывать и тот факт, что индивидуальный жилой дом предназначен для частного проживания, располагается на отдельном участке земли, совместно с ним на участке обычно имеются сопутствующие хозяйственные, подсобные постройки, элементы благоустройства. Отдельно следует отметить, что в каждом договоре стеновой комплект является особым элементом, составляющим конечный результат работ. К нему, как к главному товару в составе сложной вещи, договорами определяется большое количество требований – порода древесины, геометрические параметры и допустимые отступы отдельных деталей, требования к влажности, структуре древесины, склейке, недопустимые пороки древесины, качество обработки поверхностей. Это свидетельствует о том, что данный элемент, сам по себе, имеет первостепенное значение для целей договора, его характеристики относятся к существенным условиям договора. Рассматривая шире, именно высокое качество и потребительские свойства стенового комплекта из клееного бруса, предлагаемого к реализации ООО «Гуд Вуд», являются определяющими моментами при выборе потребителями его товаров и услуг. Это дополнительно свидетельствует об однородности с деятельностью заявителя не только услуг по строительству домов, но и их основного строительного материала – клееного бруса.

Обратившееся в возражении лицо ссылается на судебную практику, которой подтверждается, что одного лишь введения товара в гражданский оборот под своим фирменным наименованием достаточно для доказательства факта использования этого наименования для реализации товаров применительно к предмету доказывания пункта 8 статьи 1483 Кодекса (см. Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 10.12.2021 по делу №СИП-363/2021).

В отношении подконтрольной лицу, подавшему возражение, процедуре изготовления клееного бруса, были представлены доказательства договорных отношений по производству бруса.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №530643 в отношении следующего перечня товаров и услуг:

19 класса МКТУ *«неметаллические строительные материалы; неметаллические передвижные сооружения; бараки; бассейны плавательные [конструкции неметаллические]; ворота неметаллические; геотекстиль; двери неметаллические; двери створчатые неметаллические; дефлекторы дымовых труб неметаллические; дома сборные [наборы готовые] неметаллические; доска паркетная; древесина поделочная; древесина фанеровочная; древесина формуемая; дымоходы неметаллические; жалюзи неметаллические; желоба водосточные кровельные неметаллические; желоба водосточные уличные неметаллические; изгороди неметаллические; камеры покрасочные неметаллические; каркасы для оранжерей неметаллические; каркасы неметаллические; карнизы неметаллические; клапаны водопроводных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клапаны дренажных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клепка дубовая; колпаки дымовых труб неметаллические; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; коробки дверные неметаллические; рамы дверные неметаллические; косоуры [части лестниц] неметаллические; кровли неметаллические; крышки для смотровых колодцев неметаллические; ксилолит; курятники неметаллические; лесоматериалы неметаллические; лесоматериалы обработанные; лесоматериалы пиленные; лесоматериалы частично обработанные;*

лестницы неметаллические; материалы вязкие, предназначенные в строительстве для пропитки; навесы неметаллические для строительства; накладки для гидроизоляции строительные неметаллические; накладки стыковые для гидроизоляции крыши неметаллические; насесты; настилы неметаллические; облицовки для стен неметаллические для строительства; обломы карнизов неметаллические; молдинги карнизов неметаллические для строительства; обломы неметаллические для строительства; молдинги неметаллические для строительства; обмазки [материалы строительные]; обрешетки неметаллические; обшивки деревянные; обшивки для стен неметаллические для строительства; ограды неметаллические; ограждения аварийные дорожные неметаллические; ограждения решетчатые неметаллические; окна неметаллические; олин для строительных целей; опалубки для бетона неметаллические; опоры неметаллические; ответвления для трубопроводов неметаллические; панели для обшивки стен неметаллические; панели строительные неметаллические; паркет; перегородки неметаллические; перемычки дверные или оконные неметаллические; переплеты оконные створные неметаллические; песчаник для строительства; пиломатериалы тонкие [для строительства]; пиломатериалы пропитанные для строительства; платформы сборные неметаллические; плитка напольная неметаллическая; плитки строительные неметаллические; плиты из материалов на основе цементов; подмости неметаллические; покрытия из цементов огнеупорные; покрытия кровельные битумные; покрытия кровельные неметаллические; покрытия кровельные со встроенными солнечными элементами неметаллические; покрытия напольные деревянные; покрытия дорожные деревянные; покрытия строительные неметаллические; полотна дверные неметаллические; филенки дверные неметаллические; полы неметаллические; пороги дверные неметаллические; потолки неметаллические; пробка [прессованная]; растворы строительные; растворы строительные, содержащие асбест; рейки [для плотничьих работ]; рейки для обшивки стен деревянные; сайдинг виниловый; сваи шпунтовые неметаллические; свинарники неметаллические; сетки противомоскитные

неметаллические; ставни наружные, за исключением металлических и текстильных; жалюзи наружные, за исключением металлических и текстильных; ставни неметаллические; столбы неметаллические; стойла неметаллические; стропила для крыши; ступени лестниц неметаллические; теплицы переносные неметаллические; трубопроводы напорные неметаллические; трубы водопроводные неметаллические; трубы водосточные неметаллические; трубы для вентиляционных установок и кондиционеров неметаллические; трубы дренажные неметаллические; трубы дымовые неметаллические; трубы жесткие неметаллические [строительство]; трубы из песчаника; уголки неметаллические; удлинители для дымовых труб неметаллические; фанера клееная многослойная; цемент для доменных печей; шпон»;

35 – «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования о области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; службы консультационные по управлению бизнесом; составление рекламных рубрик

*в газете; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]».*

К материалам возражения и дополнениям к нему приложены следующие документы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении заявителя;
2. Копии справок о подтверждении основного вида деятельности за период с 2011 по 2022 г.;
3. Копия сведений о бухгалтерской отчетности ООО «ГУД ВУД»;
4. Копии договоров строительного подряда: от 05.07.2011 №2806111СП189; от 15.06.2011 №1506115СП157; от 14.08.2011 №12081110СП106; от 04.02.2012 № 3101121СП170; от 04.02.2012 №3101121СП170; от 14.11.2012 №1411120СП155; от 06.01.13 № 2812121; от 15.01.2013 №1501134СП237; от 26.04.2013 №2604133СП170;
5. Копия договора изготовления и поставки клееного бруса от 28.10.2008 № 319/к;
6. Копия договора на изготовление стенового комплекта от 29.01.2011 №29010110К;
7. Скриншот  
<https://web.archive.org/web/20070209052814/http://www.gwd.ru:80/index.htm>;
8. Копия письма от 25.09.2023 Ассоциации деревянного домостроения;
9. Копия свидетельства СРО от 28.01.2011 № СО-2-11-0583;
10. Описание полезной модели по свидетельству № 67600;
11. Копии договоров на оказание услуг по испытанию готовой продукции: от 21.10.2010 № 060/2010-И на оказание услуг по испытанию клееного деревянного бруса;
12. Копия договора от 21.10.2010 № 061/2010-И на оказание услуг по испытанию клееной деревянной балки;



13. Копия договора от 17.11.2010 № 064/2010-И на оказание услуг по испытанию клееной деревянной балки;

14. Копии дипломов участника выставок: WOODBUILD 2006; 15-й юбилейной ежегодной городской специализированной выставки-ярмарки «Недвижимость- 2006»; 17-й международной выставки недвижимости «Домэкспо», 11-14.10.2007; «Деревянный дом», 19-22.04.2007, ЦВК «Экспоцентр»; 20-й международной выставки недвижимости «Домэкспо», 26.02-01.03.2009; «Деревянный дом», 09-12.04.2009, ЦВК «Экспоцентр»; четвертой международной выставки «Загородный дом – 2010»; 22-й международной выставки недвижимости «Домэкспо», 25-28.02.2010; VI международной выставки «Деревянный дом», 10-13.03.2010, МВЦ «Крокус-экспо»; XXI международной специализированной выставки «Форум Уралстройиндустрия», II специализированной выставки «Энергосбережение в строительстве», 22-23.02.2011; «Ярмарка недвижимости», Самара, 2011; V международного съезда по деревянному строительству, 15-16.12.2011, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет; «DOMSHOW.RU Загородная недвижимость, 9-10.11.2012 года; «Красивые деревянные дома», 01.11.2012, МВЦ «Крокус-экспо»; «Деревянное домостроение/Holzhaus», 01-04.11.2012;

15. Скриншот страницы [www.akvahold.ru/ulichnaya\\_kupel\\_goodwood](http://www.akvahold.ru/ulichnaya_kupel_goodwood);

16. Копия письма б/н, б/д ООО «Аква Холд» - ответа на претензию;

17. Таблица с обоснованием однородности товаров и услуг;

18. Копия договора подряда от 05.04.2013 № 30031312 с ООО «Торговый дом «Ковчег»;

19. Копия договора подряда от 29.07.2013 №1705131 с ООО «Электротехстрой»;

20. Копия договора подряда от 17.07.2014 № 17071413СК с ООО «Ростехторг»;

21. Копия договора поставки от 03.06.2014 № 0306143 с ООО «АТ Менеджмент»;

22. Копия договора подряда от 22.04.2014 № 2204142 с ИП Баркар А.Н.;

23. Копия договора подряда от 17.12.2015 № 17121511 с ООО «Пегас»;
24. Копия договора подряда от 15.07.2016 № 1507161 с ФГУП Комплекс ФСБ России;
25. Копия договора подряда от 26.05.2016 № 2405161 с ООО Виватек;
26. Копия универсального передаточного документа от 23.09.2014 №664 с ООО «Стандарт»;
27. Копия универсального передаточного документа от 03.10.2014 № 693 с ООО «Универсалстроитель»;
28. Копия договора аренды от 25.01.2013 № 8-П;
29. Копия договора толлинга от 06.12.2008 № 31122013
30. Копия договора аренды оборудования от 05.12.2008 № 2-О;
31. Копия штатного расписания ИП Новикова А.Н. на январь 2013 года;
32. Копия договора поставки пиломатериалов от 01.12.2011 № ГВ/02 с ООО «КО Тимбер»;
33. Копия договора поставки пиломатериалов от 06.01.2013 №29-01 с ООО «ВБК»;
34. Копия договора поставки пиломатериалов от 19.03.2013 № 06/13 с ООО «Устьянский лесопромышленный комплекс»;
35. Копия договора поставки пиломатериалов от 13.07.2013 № 1 с ООО «ЛПК Вятка»;
36. Копия договора поставки заготовок для клееного бруса от 12.11.2013 № 93/2013 с ООО «Вышневолоцкий леспромхоз»;
37. Копия договора поставки пиломатериалов от 09.01.2014 № 06/02.1-14 с ООО «Тверьвуд».
38. Копия договора на осуществление логистических услуг от 31.01.2013 №37 с ООО «Вуд Трэйд»;
39. Копия договора аренды склада от 01.08.2012 № 33-НП.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, представил отзыв по его мотивам. Доводы отзыва сводятся к следующему.

Правообладатель не считает, что каким бы то ни было образом нарушает исключительные права заявителя на фирменное наименование ввиду следующего.

Правообладатель фактически осуществляет деятельность только по изготовлению и реализации купелей. Первоначально, правообладателем изготавливались только купели полностью из полипропилена. Начиная с 2013 г. Правообладателем были разработаны модели купелей, которые имели деревянную облицовку и снаружи очень напоминали деревянные купели, но при этом имели пластиковую вставку. На момент подачи возражения, и по настоящий момент правообладатель не осуществляет спорную деятельность, не производит товары из 19 класса МКТУ, не относящиеся к товару: купели, не оказывает услуги 35 класса МКТУ, не относящиеся к услугам по реализации купелей.

Указанное обстоятельство подтверждается доказательствами, прилагаемыми к настоящему отзыву: Договором об изготовлении Изделия от 09.07.2019; Договором об оказании услуг и выполнении Работ от 29.10.2019; Договором об оказании услуг и выполнении Работ от 05.03.2020; Договором об изготовлении Изделия от 19.03.2020; Договором об изготовлении Изделия от 17.05.2021; Договором об изготовлении Изделия от 25.04.2022; Договором об изготовлении Изделия от 17.07.2023; Грамотой за участие в форуме ноябрь 2009; Дипломом за участие в выставке 2009; Дипломом за участие в выставке 2009 (Приложение №10); Диплом за участие в выставке 2010.

Также, правообладатель при использовании своего товарного знака на информационных табличках (шильдике), всегда размещает информацию о фирменном наименовании. Так, потребитель, видя обозначение «Гудвуд», также видит фирменное наименование ООО «Аква Холд».

Потребитель, зайдя на сайты правообладателя и заявителя (при чём, в данном случае, не имеет значения в какой последовательности), не имеет возможности сделать вывод, что товары принадлежат одному и тому же производителю, так как на обоих сайтах размещены обозначения, отличающие их друг от друга. При таких обстоятельствах, исключается возможность введения в заблуждение потребителя.

Обозначение GoodWood, правообладатель использует на своём сайте только в качестве названия купелей. Ввиду того, что изготовление таких купелей (именно предпринимательская деятельность, которой занимается правообладатель) не является ни одним из видов деятельности, которые осуществляет заявитель (согласно ОКВЭДам из ЕГРЮЛ), таким образом, правообладатель не нарушает исключительные права на фирменное наименование заявителя.

Правообладатель в дополнительных пояснениях указывает на несогласие с доводами об однородности видов деятельности, осуществляемых под фирменным наименованием лица, подавшего возражение, и части товаров 19 класса МКТУ “бассейны плавательные [конструкции неметаллические]: каркасы неметаллические; конструкции неметаллические” и товаров 35 класса МКТУ “аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; запись сообщений; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]: организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; публикация рекламных текстов; радиореклама; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных Материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная”. По мнению правообладателя для указанной части товаров и услуг охрана должны быть сохранена.

Правообладателем к отзыву и дополнениям к нему приложены следующие материалы:

40. Договор об изготовлении изделия от 09.07.2019;
41. Договор об оказании услуг и выполнении Работ от 29.10.2019;
42. Договор об оказании услуг и выполнении Работ от 05.03.2020;
43. Договор об изготовлении Изделия от 19.03.2020;
44. Договор об изготовлении Изделия от 17.05.2021;
45. Договор об изготовлении Изделия от 25.04.2022;
46. Договор об изготовлении Изделия от 17.07.2023;

47. Грамота за участие в форуме ноябрь 2009;
48. Диплом за участие в выставке 2009;
49. Диплом за участие в выставке, 2009;
50. Диплом за участие в выставке 2010;
51. Скриншоте сайта Заявителя;
52. Скриншот с сайта Правообладателя;
53. Фотоматериал использования товарного знака;
54. Результаты поисковой выдачи по запросу Гуд Вуд;
55. Распечатки с сайта правообладателя;
56. Сведения о клееном бруске из ресурса “ВИКИПЕДИЯ”;
57. Решение суда по интеллектуальным правам от 27.02.2020 по делу №СИП-325/2019.

Изучив материалы дела и заслушав представителей участников спора, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.11.2013) приоритета оспариваемого товарного знака по свидетельству №530643 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 1483 Кодекса в отношении однородных товаров не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно: 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение; 2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание; 3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость

положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый комбинированный товарный знак



« Гудвуд » по свидетельству №530643 состоит из изображения трех дубовых листков, а также из словесного элемента «Гудвуд», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Товарный знак охраняется в отношении товаров 11, 19 и услуг 35 классов МКТУ, приведенных в перечне свидетельства.

Лицо, подавшее возражение, полагает, что ему принадлежит более раннее право на фирменное наименование, сходное до степени смешения с оспариваемым товарным знаком.

Принимая во внимание наличие у лица, подавшего возражение, более ранних прав на средство индивидуализации, сходное с оспариваемым товарным знаком, коллегия признает наличие заинтересованности у общества «Гудвуд» на подачу возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №530643.

Что касается несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса, то коллегия установила следующее.

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ (1) лицо, подавшее возражение, является обладателем исключительных прав на фирменное наименование, включающее словесный элемент "ГУД ВУД", с 24.08.2005 года, то есть с даты, более ранней, чем дата приоритета оспариваемого товарного знака (25.11.2013).

Согласно справке-подтверждению основного вида экономической деятельности от 03.04.2012 за лицом, подавшим возражение, закреплены виды "производство общестроительных работ по возведению зданий", "деятельность в области архитектуры, инженерно-техническое проектирование", "оптовая торговля прочими строительными материалами". В соответствии с пояснительными записками к бухгалтерской отчетности за 2011 и 2012 годы



В оспариваемом товарном знаке « Гудвуд » словесные элементы «Гудвуд» несут основную индивидуализирующую нагрузку.

Оригинальной частью фирменного наименования лица, подавшего возражение, является словесный элемент «ГУДВУД».

Сопоставляемые словесные элементы «Гудвуд» и «ГУДВУД» являются тождественными друг с другом, так как совпадают во всех элементах.

В части однородности товаров и услуг, производимых и оказываемых лицом, подавшим возражение, а также товаров и услуг 19, 35 классов МКТУ, в отношении которых оспаривается предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 530643.

Несмотря на то, что непосредственное производство бруса не относится к видам деятельности лица, подавшего возражение, договорными отношениями подтверждается подконтрольное обществу "Гудвуд" производство клееного бруса в целях дальнейшей передачи обществу, а тем, в свою очередь, изготовление из него возводимых конструкций, в целях реализации своего основного вида деятельности — производство общестроительных работ по возведению зданий.



В частности, на основании договора толлинга от 06.12.2008 № 31122013 индивидуальный предприниматель Новиков А.Н. принимает на себя обязательства по переработке сырья и передаче заказчику – ООО «Гуд Вуд» готовой продукции – клееного бруса.

В соответствии с договором от 05.12.2008 № 2-О ИП Новиков А.Н. арендовал необходимое деревообрабатывающее оборудование для оказания заявителю услуг по договору толлинга от 06.12.2008 № 31122013. По состоянию на январь 2013 года штатное расписание ИП Новикова А.Н. включало должности, относящиеся непосредственно к столярному производству: станочник деревообрабатывающих станков – 18 ед., столяр-станочник 8 – ед. Также были предусмотрены должности службы обеспечения: заточник – 2 ед., механик – 2 ед., слесарь-механик – 2 ед. и т.д.

Также показана схема закупки пиломатериалов, передаваемых ИП Новикову А.Н., которые закупаются ООО «Гуд Вуд» у различных поставщиков с ООО «КО Тимбер» (договор поставки пиломатериалов от 01.12.2011 № ГВ/02 20), с ООО «ВБК» (договор поставки пиломатериалов от 06.01.2013 №29-01-13); с ООО «Устьянский лесопромышленный комплекс» (договор поставки пиломатериалов от 19.03.2013 № 06/13); с ООО «ЛПК Вятка» (договор поставки пиломатериалов от 13.07.2013 № 1); с ООО «Вышневолоцкий леспромхоз» (договор поставки заготовок для клееного бруса от 12.11.2013 № 93/2013); ООО «Тверьвуд» (договор поставки пиломатериалов от 09.01.2014 № 06/02.1-14).

Показана организация хранения готовой продукции путем размещения ее на складе (в соответствии с договором аренды от 01.08.2012 № 33-НП помещения площадью 1445,2 кв.м.)

Учитывая приобретение бруса в целях строительства не у независимой организации, а у организации, которая производила его исключительно по заказу общества «ГудВуд» и из поставляемых обществом материалов, позволяет учитывать фактическое использование фирменного наименования «ГУДВУД» не только в отношении услуг по строительству жилых домов, но и по производству домов как готовых конструкций и их частей, а именно, клееного бруса.

В частности в соответствии с представленными договорами подряда общество «ГУДВУД» обязуется возвести готовое строение, состоящее из стенового комплекта, кровли, окон, двери входной, лестницы строительной. Лицом, подавшем возражение, при этом не показаны материалами возражения этапы производства силами общества «ГУДВУД» или подконтрольных ему организаций таких изделий как кровля, окна, и двери.

Непосредственные договоры подряда при этом, вопреки доводам лица, подавшего возражения, доказывают исключительно факт оказания услуг по строительству из своих материалов и своими силами (то есть общества «ГУДВУД»). Данная формулировка может означать приобретение силами застройщика у третьих лиц всех строительных материалов, необходимых для возведения объекта, однако данный факт одновременно не свидетельствует об использовании фирменного наименования в отношении всех таких приобретаемых товаров в ходе оказания услуги строительства.

Однако, следует выделить договоры (например, с гражданином Арефьевым С.В. от 29.01.2011) об изготовлении стенового комплекта и доставке его на адрес, в приложении 2 к договору указаны составляющие деревянной коробки «брус клееный профилированный стеновой», «цельные ламели», «немецкий профиль бруса с тройным уплотнением», «металлические стержни, гайки, шайбы», «балки», «уголки для усиления». Также по договору с ООО «Электротехстрой» заказчик поручает, а подрядчик (ООО «ГУДВУД») обязуется произвести работы по изготовлению изделий из клееного бруса по эскизным проектам, разработанным обществом «ГУДВУД проект» и передачи полученного изделия в собственность заказчику. По договорам с Ростехторг от 17.07.2014, ИП Баркар А.Н. от 22.04.2014 подрядчик (ООО «ГУДВУД») принимает на себя обязательства по изготовлению строительных материалов из клееного бруса.

Таким образом, указанными документами подтверждается не только факт оказания строительных услуг обществом «ГУДВУД», но и факт производства в целях продажи самих конструкций, по разработанным иными юридическими лицами эскизам. Кроме того документами (17) продемонстрировано производство

под контролем общества “ГУДВУД” товаров в виде клееного бруса и стеновых комплектов, которые в свою очередь, необходимо классифицировать относительно родовых групп товаров 19 класса МКТУ, к которым такие товары относятся. Изделия “Балки, ламели, стеновые комплекты” представляют собой родовую группу товаров 19 класса МКТУ “Конструкции и строения”, “Древесина и изделия из нее”.

Товары 19 класса МКТУ *“неметаллические строительные материалы; неметаллические передвижные сооружения; бараки; бассейны плавательные [конструкции неметаллические]; ворота неметаллические; двери неметаллические; двери створчатые неметаллические; дефлекторы дымовых труб неметаллические; дома сборные [наборы готовые] неметаллические; доска паркетная; древесина подделочная; древесина фанеровочная; древесина формуемая; дымоходы неметаллические; изгороди неметаллические; камеры покрасочные неметаллические; каркасы для оранжерей неметаллические; каркасы неметаллические; карнизы неметаллические; клепка дубовая; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; коробки дверные неметаллические; рамы дверные неметаллические; косоуры [части лестниц] неметаллические; кровли неметаллические; курятники неметаллические; лесоматериалы неметаллические; лесоматериалы обработанные; лесоматериалы пиленые; лесоматериалы частично обработанные; лестницы неметаллические; материалы вязкие, предназначенные в строительстве для пропитки; навесы неметаллические для строительства; накладки для гидроизоляции строительные неметаллические; накладки стыковые для гидроизоляции крыши неметаллические; насесты; настилы неметаллические; обломы карнизов неметаллические; молдинги карнизов неметаллические для строительства; обломы неметаллические для строительства; молдинги неметаллические для строительства; ограды неметаллические; ограждения аварийные дорожные неметаллические; ограждения решетчатые неметаллические; окна неметаллические; опалубки для бетона неметаллические; опоры неметаллические; перегородки неметаллические; перемычки дверные или оконные неметаллические; переплеты оконные створные неметаллические; пиломатериалы тонкие [для строительства]; пиломатериалы*

*пропитанные для строительства; платформы сборные неметаллические; плиты из материалов на основе цементов; подмости неметаллические; полотна дверные неметаллические; филенки дверные неметаллические; полы неметаллические; пороги дверные неметаллические; потолки неметаллические; пробка [прессованная]; сваи шпунтовые неметаллические; свинарники неметаллические; ставни наружные, за исключением металлических и текстильных; жалюзи наружные, за исключением металлических и текстильных; ставни неметаллические; столбы неметаллические; стойла неметаллические; стропила для крыши; ступени лестниц неметаллические; теплицы переносные неметаллические; уголки неметаллические; удлинители для дымовых труб неметаллические; фанера клееная многослойная; шпон», в отношении которых испрашивается прекращение правовой охраны оспариваемому товарному знаку, также относятся к указанным родовым группам товаров. Следовательно, указанные выше товары однородны товарам, изготавливаемым лицом, подавшим возражение, под своим фирменным наименованием.*

*Товары 19 класса МКТУ «крышки для смотровых колодцев неметаллические; жалюзи неметаллические; желоба водосточные кровельные неметаллические; желоба водосточные уличные неметаллические; колпаки дымовых труб неметаллические; сетки противомоскитные неметаллические» относятся к родовой группе «изделия специального назначения», товары «обмазки [материалы строительные]; обрешетки неметаллические; обшивки деревянные; обшивки для стен неметаллические для строительства; панели для обшивки стен неметаллические; панели строительные неметаллические; паркет; плитка напольная неметаллическая; плитки строительные неметаллические; покрытия из цементов огнеупорные; покрытия кровельные битумные; покрытия кровельные неметаллические; покрытия кровельные со встроенными солнечными элементами неметаллические; покрытия напольные деревянные; покрытия дорожные деревянные; покрытия строительные неметаллические; рейки [для плотничьих работ]; рейки для обшивки стен деревянные; облицовки для стен неметаллические для строительства; сайдинг виниловый» представляют собой родовую группу*

товаров «Материалы кровельные и облицовочные, покрытия», которые по признаку взаимодополняемости являются однородными с товарами «конструкции металлические», в отношении которых лицом, подавшим возражение, доказано фактическое использование его фирменного наименования.

Услуги 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; организация торговых ярмарок в рекламных целях; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]»*, перечисленные в требованиях по возражению как те. В отношении которых испрашивается прекращение правовой охраны оспариваемого товарного знака представляют собой услуги реализации товаров.

Вместе с тем лицом, подавшим возражение, осуществляется деятельность по реализации производимых его же силами стеновых комплектов и клееного бруса, в том числе, произведенного под контролем общества «Гудвуд». Таким образом, обществом «Гуд Вуд» осуществлялась реализация изготавливаемого им самим или под его контролем продукции.

Согласно пункту 1 статьи 146 Налогового Кодекса объектом налогообложения НДС является, в частности, реализация товаров (работ, услуг). Под реализацией товаров, работ или услуг организацией понимается передача на возмездной основе права собственности на товары, результатов выполненных работ, оказание услуг другому лицу (пункт 1 статьи 39 НК РФ).

Передавая право собственности на изготовленные обществом «Гуд Вуд» по заданию заказчика изделия, общество осуществляет деятельность по реализации результата выполненных работ, однако услуги реализации при этом может не происходить. Если объекта обложения НДС не возникает, то как таковой услуги

реализации не оказывается, так как не было осуществления услуги в интересах третьего лица, переход права собственности являлся условием договора изготовления стенового комплекта – то есть результатом услуги строительства.

Для проверки обстоятельства были ли услуги реализации самостоятельным объектом налогового учета, а следовательно, отдельным видом осуществляемой под фирменным наименованием деятельности, коллегией изучены справки о подтверждении основного вида экономической деятельности за 2012 год, которые содержат сведения о сумме дохода по графе «оптовая торговля прочими строительными материалами», что говорит о том, что лицом, подавшим возражения осуществлялась деятельность по оказанию услуг реализации строительных материалов, в связи с налогообложением данного вида деятельности.

Принимая во внимание изложенное, коллегия приходит к выводу о допустимости признания за обществом «ГУДВУД» фактического использования фирменного наименования для услуг реализации, которым являются однородными все вышеперечисленные услуги реализации 35 класса МКТУ оспариваемого товарного знака.

Принимая во внимание изложенное выше, коллегия пришла к выводу о несоответствии произведенной регистрации товарного знака по свидетельству №530643 в отношении оспариваемых товаров и услуг 19, 35 классов МКТУ требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса как нарушающее исключительное право лица, подавшего возражение, на тождественное оспариваемому товарному знаку фирменное наименование, права на которые возникли ранее.

Вместе с тем товары 19 класса *«геотекстиль; ксилолит; оливин для строительных целей; песчаник для строительства; растворы строительные; растворы строительные, содержащие асбест; цемент для доменных печей»* относятся к родовым группам товаров *«Материалы и изделия строительные и отделочные»*, товары *«клапаны водопроводных труб, за исключением металлических и пластмассовых; клапаны дренажных труб, за исключением металлических и пластмассовых; трубопроводы напорные неметаллические; трубы водопроводные неметаллические; трубы водосточные неметаллические; трубы для*

*вентиляционных установок и кондиционеров неметаллические; трубы дренажные неметаллические; трубы дымовые неметаллические; трубы жесткие неметаллические [строительство]; трубы из песчаника» - к родовой группе «трубы, трубопроводы, их детали». Таким образом, перечисленные группы товаров соотносятся с конструкциями металлическими как сырье и готовое изделие, что не позволяет прийти к выводу об их однородности.*

В отношении перечисленных групп товаров в возражении не продемонстрировано использование фирменного лица, подавшего возражение, за исключением того, что в договорах подряда на строительство домов в конструкции возводимых объектов включаются также окна и кровельное покрытие.

Кроме того, оспариваемые услуги 35 класса МКТУ *«агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; макетирование рекламы; обновление рекламных материалов; организация показов мод в рекламных целях; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; организация выставок в рекламных целях; продвижение товаров для третьих лиц; маркетинг»* представляют собой рекламные услуги, деятельность по оказанию которых никаким образом не продемонстрирована материалами возражения.

Как известно, под "продвижением товаров" следует понимать совокупность разных мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличения их сбыта, расширения рыночного поля товаров. Поскольку услуги "рекламных агентств" представляют собой деятельность в пользу третьих лиц, имеющую своей целью привлечение внимания к объектам рекламирования с целью повышения спроса и роста продаж, то оценка названных в настоящем абзаце

услуг как однородных по роду, условиям оказания, кругу потребителей представляется обоснованной. Услуги "маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; телемаркетинг" являются услугами маркетинга, под которым понимается совокупность действий, цель которых - убедить покупателей приобрести продукцию фирмы. Маркетинг включает проведение мероприятий по рекламированию выпускаемой продукции. Кроме того, он предполагает изучение рынка, для того чтобы определить вероятную реакцию покупателя на планируемые к производству новые продукты и выяснить, можно ли повысить привлекательность уже выпускаемых продуктов путем их модификации. В конечном счете никакой маркетинг не поможет продать те продукты, которые не нравятся покупателям; однако плохой маркетинг может привести к неудачам в сбыте продукта, который мог бы понравиться покупателям (Экономика. Толковый словарь. - М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М., см. [https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ\\_dict/8874](https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/8874)). Как видно, реклама рассматривается как часть маркетинга. Действительно, услуги рекламных агентств и маркетинговые услуги являются взаимодополняемыми и зачастую оказываются в комплексе, кроме того, они имеют общую родовую принадлежность, что определяет их общий круг потребителей.

Среди представленных с возражением материалов отсутствуют материалы, свидетельствующие о фактическом ведении обществом «ГУДВУД» деятельности по продвижению товаров третьих лиц.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «услуги в области общественных отношений; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации профессиональные в области бизнеса; службы консультационные по управлению бизнесом; услуги по сравнению цен; прогнозирование экономическое; услуги субподрядные [коммерческая помощь]» представляют собой услуги консультационные, услуги исследовательские, услуги в области бизнеса, деятельность по оказанию которых не продемонстрированная материалами возражения.



При этом отсутствуют признаки однородности между услугами реализации и услугами рекламы, услугами по исследованию рынка, управления, консультирования, так как сопоставляемые услуги кроме того, что относятся к разным родовым группам, также имеют разное назначение (организация продажи и повышение узнаваемости/исследование спроса/консультации), разные условия оказания (организациями продажи как магазины с одной стороны и рекламными агентствами, исследовательскими центрами – с другой стороны).

Таким образом, в отношении перечисленных выше оспариваемых товаров и услуг 19, 35 классов МКТУ нарушение произведенной регистрацией товарного знака по свидетельству №530643 требований пункта 8 статьи 1483 Кодекса не установлено.

Что касается позиции правообладателя о неоднородности между изделиями, производимых лицом, подавшим возражение, и изделиями, производимыми правообладателем оспариваемого товарного знака, то коллегия отмечает следующее.

Производимые правообладателем оспариваемого товарного знака купели пластиковые, обшиваемые деревянными рейками, соответствующие позиции оспариваемого перечня «бассейны [конструкции]» представляют собой разновидность родовой группы товаров – «конструкции и сооружения».

Несмотря на разное целевое назначение уличной купели, бассейна и жилого дома, конструкции, предназначенной для проживания человека, данные строения могут иметь один источник происхождения, в силу чего вероятность смешения оспариваемого товарного знака и противопоставленного фирменного наименования присутствует.

Что касается доводы правообладателя о совместном фактическом использовании его товарного знака и фирменного наименования «АКВА ХОЛД» при реализации купелей, то коллегия отмечает, что в рамках рассмотрения административного спора во внимание принимается не факт использования товарного знака, а сам объект оспаривания – товарный знак по свидетельству № в том виде, в котором зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и

знаков обслуживания и в отношении тех товаров и услуг, для которых ему предоставлена охрана в соответствии с реестром.

Коллегия также обращает внимание, что в настоящем заключении не исследовались на предмет однородности фактически осуществляемой под своим фирменным наименованием деятельности общества «ГУДВУД» и товаров и услуг товарного знака по свидетельству №530643, которые не указаны в качестве требований согласно дополнениям к возражению от 11.01.2024, так как такой анализ выходил бы за пределы испрашиваемого к прекращению объема правовой охраны.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 10.10.2023, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №530643 недействительным в отношении товаров 19 класса МКТУ «неметаллические строительные материалы; неметаллические передвижные сооружения; бараки; бассейны плавательные [конструкции неметаллические]; ворота неметаллические; двери неметаллические; двери створчатые неметаллические; дефлекторы дымовых труб неметаллические; дома сборные [наборы готовые] неметаллические; доска паркетная; древесина поделочная; древесина фанеровочная; древесина формуемая; дымоходы неметаллические; изгороди неметаллические; камеры покрасочные неметаллические; каркасы для оранжерей неметаллические; каркасы неметаллические; карнизы неметаллические; клепка дубовая; конструкции неметаллические; конструкции передвижные неметаллические; коробки дверные неметаллические; рамы дверные неметаллические; косоуры [части лестниц] неметаллические; кровли неметаллические; курятники неметаллические; лесоматериалы неметаллические; лесоматериалы обработанные; лесоматериалы пиленые; лесоматериалы частично обработанные; лестницы неметаллические; материалы вязкие, предназначенные в строительстве для пропитки; навесы неметаллические для строительства; накладки для**

гидроизоляции строительные неметаллические; накладки стыковые для гидроизоляции крыш неметаллические; насесты; настилы неметаллические; обломы карнизов неметаллические; молдинги карнизов неметаллические для строительства; обломы неметаллические для строительства; молдинги неметаллические для строительства; ограды неметаллические; ограждения аварийные дорожные неметаллические; ограждения решетчатые неметаллические; окна неметаллические; опалубки для бетона неметаллические; опоры неметаллические; перегородки неметаллические; перемычки дверные или оконные неметаллические; переплеты оконные створные неметаллические; пиломатериалы тонкие [для строительства]; пиломатериалы пропитанные для строительства; платформы сборные неметаллические; плиты из материалов на основе цемента; подмости неметаллические; полотна дверные неметаллические; филенки дверные неметаллические; полы неметаллические; пороги дверные неметаллические; потолки неметаллические; пробка [прессованная]; сваи шпунтовые неметаллические; свинарники неметаллические; ставни наружные, за исключением металлических и текстильных; жалюзи наружные, за исключением металлических и текстильных; ставни неметаллические; столбы неметаллические; стойла неметаллические; стропила для крыш; ступени лестниц неметаллические; теплицы переносные неметаллические; уголки неметаллические; удлинители для дымовых труб неметаллические; фанера клееная многослойная; шпон» и услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; организация торговых ярмарок в рекламных целях; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; управление коммерческое лицензиями

**на товары и услуги для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]".**