

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 12.02.2013. Данное возражение подано компанией ООО «МарИКон» (Маркетинг, Информация, Консалтинг), Россия (далее – заявитель) на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2011709853, при этом установлено следующее.

Заявка № 2011709853 на регистрацию комбинированного обозначения со словесными элементами «РОССИЯ, ОТКРЫТАЯ МИРУ» в качестве товарного знака была подана 04.04.2011 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 35, 36, 38, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В соответствии с описанием, приведенным в материалах заявки, заявленное обозначение является комбинированным, изобразительная часть которого представлена сложной геометрической фигурой, выполненной в сочетании синего и темно-синего цветов. На фоне данной фигуры помещено словосочетание «РОССИЯ, ОТКРЫТАЯ МИРУ», выполненное заглавными буквами, при этом слова расположены по центру друг под другом, слово «РОССИЯ» выполнено со сдвигом влево. Правовая охрана знаку испрашивается в белом, синем и темно-синем цветовом сочетании.

Роспатентом 22.10.2012 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2011709853 для всех заявленных товаров и

услуг 16, 35, 36, 38, 41 и 42 классов МКТУ (далее – решение Роспатента) в связи с несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы (далее – заключение экспертизы), в котором указано, что заявленное обозначение воспроизводит наименование выставки «Россия, открытая миру», организаторами которой выступили государственные структуры – Комиссия Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности, Министерство промышленности, науки и технологий Российской Федерации, Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Администрация Санкт-Петербурга. Оргкомитет по подготовке и проведению многоотраслевой комплексной выставки «300 лет Санкт-Петербургу: Россия, открытая миру» был образован в соответствии с поручением Председателя Правительства РФ М.М. Касьянова от 15.06.2002 № МК-П2-08660 (см. сайт Торгово-промышленной палаты РФ, Письмо ТПП РФ №05в/38 от 22 июля 2002г. (<http://www.tpprf.ru/ru/activities/exhibition/events/>)). Также указано, что организационно-техническое обеспечение участия в выставке в соответствии с распоряжением администрации Санкт-Петербурга осуществляло ЗАО Выставочное объединение «РЕСТЭК». Изложенное послужило основанием для отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку такая регистрация на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги, что не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, в заключении экспертизы указано, что заявленное обозначение может быть признано противоречащим общественным интересам, поскольку не доказано, что при включении в него слова «РОССИЯ» обоснованы значимость, характер, государственный масштаб и сфера деятельности ООО «МарИКон (Маркетинг, Информация, Консалтинг)» в интересах граждан России и государства, а

также положение заявителя в сфере деятельности, к которой относятся заявленные товары и услуги, что также не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении экспертизы приведено также основание несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, как обозначения, сходного до степени смешения в отношении однородных услуг 35, 36, 38 и 42 классов МКТУ с ранее зарегистрированными товарными знаками:

- с комбинированным товарным знаком «ОТКРЫТАЯ РОССИЯ» по свидетельству № 272504, приоритет 04.09.2003, Региональная общественная организация «Открытая Россия», услуги 36 класса МКТУ [1];

- с комбинированным товарным знаком «RUSSIA OPEN» по свидетельству № 280017, приоритет 04.09.2003, Региональная общественная организация «Открытая Россия», услуги 36 класса МКТУ [2];

- со словесным товарным знаком «Open Russia ОТКРЫТАЯ РОССИЯ» по свидетельству № 295560, приоритет 08.10.2003, Талпа Сергей Борисович, услуги 35, 36, 38 и 42 классов МКТУ [3].

В палату по патентным спорам 12.02.2013 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение действительно воспроизводит название выставки, организатором которой является Выставочное объединение «РЕСТЭК», которое на протяжении многих лет организует и проводит выставки в различных странах мира под названием «RUSSIA OPEN TO THE WORLD», в переводе с английского языка означающим «Россия, открытая миру»;

- заявитель входит в группу компаний «РЕСТЭК» и является компанией, в которой сконцентрированы объекты интеллектуальной собственности и все нематериальные активы;

- в оргкомитет под председательством Министра промышленности, науки и технологий Российской Федерации И.И. Клебанова вошли представители

госорганов, министерств и ведомств, однако оператором (организатором проекта) являлось ЗАО Выставочное объединение «РЕСТЭК», президентом которого является заместитель председателя комиссии правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности С.Н. Трофимов;

- группа компаний «РЕСТЭК» является одним из лидеров выставочного бизнеса России, в связи с чем представляется неясным основание противоречия общественным интересам в части масштабности деятельности. Кроме того, наличие слова «РОССИЯ» в составе заявленного обозначения не противоречит действующему законодательству: заявлен слоган, в котором смысл определяется в целом, а не значением каждого отдельного слова. Указанное подтверждается и практикой экспертизы, так как существуют десятки регистраций подобных слоганов («ИЗ РОССИИ С ЛЮБОВЬЮ», «ВПЕРЕД, РОССИЯ!», «РОССИЯ. СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ», «Россия щедрая душа», и т.д.);

- заявитель выражает согласие, что сходство с противопоставленными товарными знаками имеет место, однако просит принять во внимание, что отказывается от предоставления правовой охраны в отношении услуг 36 класса МКТУ и предоставляет письмо-согласие от владельца противопоставленного товарного знака [3].

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие материалы:

- копия аффидевита Генерального директора ЗАО «ВО «РЕСТЭК» (1);
- распечатка сведений об организаторах выставки (2);
- распечатки свидетельств на товарные знаки, включающие слово «РОССИЯ»: №№ 163009, 108228, 406707, 315393, 213511, 207300, 260834, 201669, 159032, 391516, 277273, 148987 и т.д. (3);
- копия письма-согласия (4).

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении всех

заявленных товаров и услуг 16, 35, 38, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Кроме того, 24.04.2013 заявителем представлены дополнительные материалы:

- оригиналы аффидевита и письма-согласия (5);
- сведения об учредителе и участниках ООО «МарИКон» (Маркетинг, Информация, Консалтинг) и ЗАО «Выставочное объединение «РЕСТЭК» (6).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, палата по патентным спорам считает доводы, представленные в возражении, убедительными.

С учетом даты приоритета (04.04.2011) заявки №2011709853 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к обозначениям, являющимся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя, относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с пунктом 2.5.2 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности,

слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка и т.п.

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной; товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в пункте 6 статьи 1483 Кодекса, допускается только с согласия правообладателя.

Согласно пункту 14.4.2 Правил установлено, что обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.4 Правил установлено, что комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) и (г) пункта 14.4.2.2 Правил.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров учитывается принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. При этом принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из

которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Анализ материалов дела показал, что заявленное обозначение содержит в своем составе словосочетание, которое воспроизводит название многоотраслевой комплексной зарубежной выставки: «Россия, открытая миру».

В соответствии с поручением Председателя Правительства РФ М.М. Касьянова от 15 июня 2002 г. № МК-П2-08660 был образован оргкомитет по подготовке и проведению многоотраслевой комплексной зарубежной выставки «300 лет Санкт-Петербургу: Россия, открытая миру» под председательством Министра промышленности, науки и технологий Российской Федерации И.И. Клебанова. Организаторами выставки выступали государственные структуры - Комиссия Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности, Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, Министерство промышленности, науки и технологий Российской Федерации, Администрация Санкт-Петербурга, Торгово-промышленная палата Российской Федерации (см. сайт Торгово-промышленной палаты РФ, Письмо ТПП РФ №05В/38 от 22 июля 2002г. <http://www.tpprf.ru/>). В соответствии с распоряжением администрации Санкт-Петербурга от 02.10.2002 № 1823-ра ЗАО Выставочное объединение «РЕСТЭК» осуществляло организационно-техническое обеспечение участия Санкт-Петербурга в выставке (см. сайт <http://www.lawmix.ru/>).

Вместе с тем, заявителем представлены материалы (1, 2, 5, 6), согласно которым заявитель является аффилированным лицом с оператором выставки ЗАО «Выставочное объединение «РЕСТЭК» (данные юридические лица имеют единое лицо, являющееся единственным учредителем заявителя и владеющего 91 % акций ЗАО «Выставочное объединение «РЕСТЭК»).

Коллегией палаты по патентным спорам принято во внимание, что ЗАО «Выставочное объединение «РЕСТЭК», как организатором выставки «RUSSIA OPEN TO THE WORLD», выражена просьба о регистрации заявленного обозначения на имя заявителя (5).


Таким образом, обозначение по заявке № 2011709853 не может быть признано ложным или способным ввести в заблуждение потребителя в отношении изготовителя товаров или лица, оказывающего услуги, в связи с чем соответствующий довод заявителя следует признать убедительным.

В качестве обоснования довода о противоречии заявленного обозначения общественным интересам экспертизой указано, что заявителем не доказано, что при включении в обозначение слова «РОССИЯ» не обоснованы значимость, характер, государственный масштаб и сфера деятельности ООО «МарИКон (Маркетинг, Информация, Консалтинг)» в интересах граждан России и государства, а также положение заявителя в сфере деятельности, к которой относятся заявленные товары и услуги.

Коллегией палаты по патентным спорам было принято во внимание, что Группа Предприятий «РЕСТЭК», на протяжении 22 лет активно участвует в формировании и становлении российского выставочного рынка как самостоятельно развивающейся отрасли экономики. Выставочное объединение «РЕСТЭК» входит в тройку лидеров выставочного бизнеса России. С 1992 года является членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ), с 1994 года - членом Международной ассоциации туристских выставок (ITTFA), с 1997 года - членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), с 2007 года – членом Ассоциации организаторов выставок и национальных павильонов за рубежом (InterEXPO).

Таким образом, довод экспертизы о том, что регистрация заявленного обозначения будет противоречить общественным интересам, ошибочен.


Относительно основания несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, необходимо отметить следующее.

Заявленное обозначение «  » является комбинированным и представляет собой композицию в виде стилизованного изображения материка Евразия, по центру которого в три строки расположено словосочетание «РОССИЯ,




ОТКРЫТАЯ МИРУ», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку испрашивается в белом, синем и темно-синем цветовом сочетании в отношении товаров и услуг 16, 35, 38, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.



Противопоставленный товарный знак [1] «» является комбинированным и представляет собой композицию из изобразительного элемента, под которым размещены в две строки словосочетания «ОТКРЫТАЯ РОССИЯ», «ИНФОРМАЦИОННО-ГУМАНИТАРНАЯ АКЦИЯ», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Элемент «ИНФОРМАЦИОННО-ГУМАНИТАРНАЯ АКЦИЯ» исключен из самостоятельной правовой охраны. Правовая охрана знаку предоставлена в красном, синем, белом и черном цветовом сочетании в отношении услуг 36 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.



Противопоставленный товарный знак [2] «» является комбинированным и представляет собой композицию из изобразительного элемента, под которым размещены в две строки словосочетания «RUSSIA OPEN», «INFORMATIONAL-CULTURAL EVENT», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Элемент «INFORMATIONAL-CULTURAL EVENT» исключен из самостоятельной правовой охраны. Правовая охрана знаку предоставлена в красном, синем, белом и черном цветовом сочетании в отношении услуг 36 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

OpenRussia / Система

Противопоставленный товарный знак [3] « "Открытая Россия" » является словесным, при этом слова размещены в две строки и выполнены стандартным шрифтом строчными и заглавными буквами русского и латинского алфавитов. Элемент «Система» исключен из самостоятельной правовой охраны. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении услуг 35, 36, 38 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных

знаков [1-3] показал их сходство в целом, достигаемое за счет семантического критерия сходства, что заявителем не оспаривается.

Вместе с тем, коллегией палаты по патентным спорам были приняты во внимание следующие обстоятельства.

Первоначально заявленный перечень товаров и услуг содержал услуги 36 класса МКТУ, что позволило экспертизе противопоставить товарные знаки [1-2], правовая охрана которых действует в отношении услуг 36 класса МКТУ. Поскольку заявителем услуги 36 класса МКТУ исключены из заявленного перечня, коллегия палаты по патентным спорам считает возможным снять данные противопоставления ввиду отсутствия в перечнях сравниваемых знаков однородных услуг.

Владелец противопоставленного знака [3] дал свое безотзывное согласие (5) на регистрацию обозначения по заявке № 2011709853 в отношении услуг 35, 38 и 42 классов МКТУ, указанных в письме-согласии и совпадающих с услугами, приведенными в заявленном перечне.

Учитывая, что заявленное обозначение и противопоставленный знак [3] являются сходными, а не тождественными, предоставление согласия учтено палатой по патентным спорам при рассмотрении возражения от 12.02.2013.

Оценивая изложенные обстоятельства в совокупности, коллегия палаты по патентным спорам считает возможным зарегистрировать заявленное обозначение в отношении товаров и услуг 16, 35, 38, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

**удовлетворить возражение от 12.02.2013, отменить решение Роспатента от 22.10.2012 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2011709853.**