

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 27.12.2012, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЛЕОВИТ нутрио», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2011713871, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2011713871 с приоритетом от 05.05.2011 было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 05, 29, 30 и 32 классов МКТУ.

Согласно материалам заявки заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «ANTIAGE», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 16.11.2012 об отказе в государственной регистрации товарного знака, мотивированное в заключении по результатам экспертизы несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью и является неохраноспособным, так как указывает на свойства и назначение части указанных в заявке товаров и, согласно сведениям из Интернета, используется для их характеристики различными лицами, а

для остальных товаров оно способно ввести в заблуждение потребителя относительно их свойств и назначения.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 27.12.2012, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 16.11.2012. Доводы возражения сводятся к следующему:

1) заявленное обозначение является фантазийным;

2) Интернет не содержит каких-либо сведений об использовании заявленного обозначения иными лицами в отношении указанных в заявке товаров, а приведенные в заключении по результатам экспертизы ссылки указывают только на применение сходных обозначений для косметических средств и не содержат информации об их использовании иными лицами ранее даты подачи заявки;

3) заявленное обозначение уже до даты подачи заявки использовалось заявителем в отношении биологически активной добавки к пище.

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех указанных в заявке товаров.

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 25.03.2013, заявителем был ограничен перечень товаров, для которого испрашивается регистрация товарного знака, только товарами 05 класса МКТУ «добавки пищевые для медицинских целей; добавки минеральные пищевые».

К возражению были приложены копии следующих документов:

- распечатка сведений о патенте на промышленный образец на имя заявителя [1];
- свидетельство о государственной регистрации биологически активной добавки к пище «ANTIAGE» на имя заявителя [2];
- сертификат соответствия на биологически активную добавку к пище «ANTIAGE» на имя заявителя [3];
- справка заявителя об объемах производства и сбыта им биологически активной добавки к пище «ANTIAGE» [4].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия Палаты по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (05.05.2011) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003 № 32, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, рег. № 4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 2.3.2.3 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров и указание свойств товаров.

В соответствии с абзацем 7 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

В соответствии с пунктом 2.3.2.4 Правил доказательства приобретения обозначением различительной способности представляются заявителем. К таким доказательствам, в частности, относятся сведения о длительности использования обозначения, об интенсивности его использования и т.д.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно представляет собой слово «ANTIAGE», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Слово «ANTIAGE» может быть переведено с английского языка как «АНТИВОЗРАСТ», однако данные слова сами по себе не являются лексическими единицами английского и русского языков, в словарях не обнаруживаются, то есть они не обладают определенной семантикой.

Что касается возможности возникновения у потребителей представления о каких-либо характеристиках товаров через некоторые ассоциации, то следует отметить, что наличие дополнительных рассуждений, домысливаний и ассоциаций при формулировании каких-либо характеристик товаров, для индивидуализации которых предназначается обозначение, свидетельствует об отсутствии у него признака описательности.

Напротив, необходимо отметить, что заявленное обозначение уже до даты подачи заявки использовалось заявителем, согласно документам [1 – 4], в отношении биологически активной добавки к пище «ANTIAGE», которая прошла государственную регистрацию и была сертифицирована.

В свою очередь, в Интернете не были обнаружены какие-либо сведения об использовании заявленного обозначения иными лицами в отношении товаров 05 класса МКТУ и, в частности, в отношении пищевых добавок для медицинских целей.

Принимая во внимание указанные выше обстоятельства, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу, что в отношении ограниченного перечня товаров, для которого испрашивается регистрация товарного знака, а именно, для товаров 05 класса МКТУ «добавки пищевые для медицинских целей; добавки минеральные пищевые» заявленное обозначение будет порождать у потребителей

ассоциации исключительно с соответствующими товарами, производимыми заявителем.

Следовательно, заявленное обозначение способно индивидуализировать данные товары заявителя, то есть выполнять функцию товарного знака, а также оно не будет вводить в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Таким образом, коллегия Палаты по патентным спорам не имеет оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 05 класса МКТУ «добавки пищевые для медицинских целей; добавки минеральные пищевые».

Учитывая вышеизложенное, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 27.12.2012, отменить решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 16.11.2012 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2011713871.