


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 18.12.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Платинум" (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021780924 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2021780924 с приоритетом от 07.12.2021 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.11.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021780924 в отношении всех заявленных услуг ввиду его несоответствия его требованию пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с серией (блоком) товарных знаков «**АВРОРА**», «**AVRORA**»,




«**Aurora**» по свидетельствам № 804641 с приоритетом от 14.10.2019, № 804640 с приоритетом от 14.10.2019, № 804639 с приоритетом от 14.10.2019, № 804638 с приоритетом от 14.10.2019, № 804637 с приоритетом от 14.10.2019, № 804636 с приоритетом от 14.10.2019, № 800178 с приоритетом от 08.08.2018, № 800177 с приоритетом от 08.08.2018 зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью "Открытая мобильная платформа", Республика Татарстан, г. Иннополис, в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**AURORA HALL**» по свидетельству № 757535 с приоритетом от 13.08.2019, зарегистрированным на имя Общество с ограниченной ответственностью "Ресторан Бали", Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 35, 43 классов МКТУ;

- с товарным знаком «**AURORA HALL**» по свидетельству № 558569 с приоритетом от 16.06.2014, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Пневмоэлектросервис", Санкт-Петербург, в отношении однородных услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ;

- с товарными знаками «**АВРОРА**» И «**АВРОРА**» по свидетельствам №№437256 с приоритетом от 07.08.2009, 333953 с приоритетом от 26.01.2006 зарегистрированными на имя Общество с ограниченной ответственностью "Холдинговая компания "Бизнесинвестгруп", Республика Башкортостан, г. Уфа, в отношении однородных услуг 35, 36 классов МКТУ;



- с товарным знаком «  » по свидетельству № 316501 с приоритетом от 05.03.2005, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Пицца Аврора", Краснодарский край, г.Краснодар, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;





- с серией (блоком) товарных знаков «  », «



» по свидетельствам № 286504 с приоритетом от 21.10.2004, № 262897 с приоритетом от 18.01.2002, № 262896 с приоритетом от 18.01.2002 зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью "Парус-Эстейт", Москва, в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ;



- с товарными знаками «  » и «  » по свидетельствам № 296116 с приоритетом от 21.04.2004, № 296114 с приоритетом от 16.04.2004 зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "Яхт-клуб "Аврора", Московская обл., г.Долгопрудный, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 18.12.2023 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель сокращает перечень испрашиваемых к регистрации товаров и услуг и просит зарегистрировать в отношении услуг 41 класса МКТУ «дискоотеки; клубы-кафе ночные; мероприятия культурные; мероприятия развлекательные и культурные; написание сценариев; организация танцевальных мероприятий и дискотек; организация балов; концерты, музыкальные и видеопредставления; организация досуга; организация живых

музыкальных выступлений; организация и проведение концертов; организация и проведение музыкальных событий и других культурных и художественных мероприятий; организация культурного досуга [подготовка]; организация культурных мероприятий; организация, обеспечение и подготовка досуга и отдыха; организация показов и концертов; организация, постановка, презентация и проведение музыкальных концертов, фестивалей, туров и других музыкальных и культурных представлений, событий и мероприятий; организация, производство и презентация событий в образовательных, культурных и развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; подготовка, организация и проведение концертов; подготовка, организация и проведение культурного досуга [подготовка]; предоставление информации в области музыки; предоставление информации в области развлечений; предоставление информации в области развлечений, музыки, живых выступлений и развлекательных мероприятий; предоставление информации о развлекательных мероприятиях через онлайн сеть и Интернет; предоставление информации о развлечениях через Интернет; предоставление услуг в области развлечений; представления музыкальные; презентация живых выступлений музыкальных групп; презентация живых развлекательных мероприятий; проведение культурных мероприятий; проведение развлекательных мероприятий; услуги в области досуга и отдыха; услуги клубов в области развлечений; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги оркестровые и концертные; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги развлекательные, а именно выступления музыкальных вокальных групп; услуги развлекательные, а именно выступления музыкальных групп; услуги развлекательные предоставляемые музыкальными группами; услуги развлекательные, предоставляемые ночными клубами; услуги развлекательные, а именно концертные выступления; услуги развлекательные, а именно сольные

выступления; услуги развлекательные, а именно сценические выступления и кабаре; услуги развлекательных клубов»;

- заявитель не согласен с выводами о сходстве до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №296116 и №296114, а также выражает свое несогласие с однородностью сравниваемых перечней услуг 41 класса МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в возражении.

На заседании по рассмотрению возражения, состоявшемся 29.01.2024, коллегией было отмечено, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №558569, в отношении услуг 41 класса МКТУ, для которых его действие сохранено. Заседание было перенесено по просьбе заявителя для предоставления дополнительных доводов.

Заявитель 29.02.2024 дополнил свою позицию следующими доводами:

- правовая охрана товарного знака №558569 была досрочно прекращена на основании Решения СИП от 18.01.2022 по делу СИП-462/2019 по заявлению заявителя вследствие его неиспользования правообладателем непрерывно в течение трех лет;

- суд должен был учесть однородность оказываемых заявителем услуг с иными услугами товарного знака №558569, противопоставление заявленного обозначения товарному знаку №558569 означает по своей сути переоценку выводов Решения СИП от 18.01.2022 по делу СИП-462/2019;

- услуги, в отношении которых сохранена правовая охрана товарному знаку №558569, не однородны испрашиваемым услугам, что подтверждается судебными актами по делам СИП-618/2022, СИП-619/2022, СИП-809/2022.

К позиции приложены упомянутые выше решения Суда по интеллектуальным правам.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (07.12.2021) поступления заявки №2021780924 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим

(визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2021780924



заявлено комбинированное обозначение «», которое представляет собой стилизованное изображение круга и треугольника и слова «AURORA» «CONCERT HALL», выполненные заглавными буквами латинского алфавита. Слова «CONCERT HALL» указаны заявителем в качестве неохраняемых элементов обозначения (см. графу 526). Правовая охрана испрашивалась в отношении услуг 35, 36, 41, 43 классов МКТУ.


Решение Роспатента от 29.11.2023 заявителем, согласно рассматриваемому возражению, оспаривается в части отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ, а именно: *«дисотеки; клубы-кафе ночные; мероприятия культурные; мероприятия развлекательные и культурные; написание сценариев; организация танцевальных мероприятий и дискотек; организация балов; концерты, музыкальные и видеопредставления; организация досуга; организация живых музыкальных выступлений; организация и проведение концертов; организация и проведение музыкальных событий и других культурных и художественных мероприятий; организация культурного досуга [подготовка]; организация культурных мероприятий; организация, обеспечение и подготовка досуга и отдыха; организация показов и концертов; организация, постановка, презентация и проведение музыкальных концертов, фестивалей, туров и других музыкальных и культурных представлений, событий и мероприятий; организация, производство и презентация событий в образовательных, культурных и*

развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; подготовка, организация и проведение концертов; подготовка, организация и проведение культурного досуга [подготовка]; предоставление информации в области музыки; предоставление информации в области развлечений; предоставление информации в области развлечений, музыки, живых выступлений и развлекательных мероприятий; предоставление информации о развлекательных мероприятиях через онлайн сеть и Интернет; предоставление информации о развлечениях через Интернет; предоставление услуг в области развлечений; представления музыкальные; презентация живых выступлений музыкальных групп; презентация живых развлекательных мероприятий; проведение культурных мероприятий; проведение развлекательных мероприятий; услуги в области досуга и отдыха; услуги клубов в области развлечений; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги оркестровые и концертные; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги развлекательные, а именно выступления музыкальных вокальных групп; услуги развлекательные, а именно выступления музыкальных групп; услуги развлекательные предоставляемые музыкальными группами; услуги развлекательные, предоставляемые ночными клубами; услуги развлекательные, а именно концертные выступления; услуги развлекательные, а именно сольные выступления; услуги развлекательные, а именно сценические выступления и кабаре; услуги развлекательных клубов» как несоответствующее требования пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению были противопоставлены товарные знаки со словами «АВРОРА»/ «AURORA»:


- серия товарных знаков « АВРОРА », « AVRORA »,

« AURORA », « АВРОРА », « AVRORA », « AURORA », «  Аврора »,

«  Aurora » по свидетельствам № 804641, № 804640, № 804639, № 804638, № 804637, №804636 , № 800178, № 800177, действующая в отношении услуг 36 класса МКТУ;

- товарный знак « **AURORA HALL** » по свидетельству № 757535 действующий в отношении услуг 35, 43 классов МКТУ;


- товарные знаки « **АВРОРА** » и «  АВРОРА » по свидетельствам №437256, №333953 действующие в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ;

- товарный знак «  » по свидетельству № 316501 действующий в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ;


- серия товарных знаков «  **avrora** business park », «  АВРОРА БИЗНЕС ПАРК », «  **AURORA BUSINESS PARK** » по свидетельствам № 286504, № 262897, № 262896 действующая в отношении услуг 36 класса МКТУ.

Поскольку вышеуказанные товарные знаки не действуют в отношении услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых заявитель просит предоставить правовую охрану, то в отношении данных знаков сравнительный анализ не проводится.


В качестве препятствия к регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 41 класса МКТУ ему были противопоставлены следующие товарные знаки.

Противопоставленный товарный знак «  **AURORA HALL** » по свидетельству №558569 представляет собой комбинированное обозначение со словесными элементами «AURORA HALL», выполненными буквами латинского алфавита.



Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству №296116 представляет собой изображение круга, геометрических фигур и слова «АВРОРА», «ЯХТ-КЛУБ», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Словесный элемент «ЯХТ-КЛУБ» выведен из правовой охраны.



Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству №296114 представляет собой изображение круга, геометрических фигур и слово «АВРОРА», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

При анализе на тождество или сходство коллегия учитывала, что заявленное обозначение представляет собой обозначение, в котором основными несущими индивидуализирующую функцию элемент следует признать словесный элемент «AURORA» (где слово «AURORA» в переводе с английского языка на русский язык имеет значение Аврора (богиня утренней зари), См. <https://academic.ru>, Англо-русский словарь Мюллера), ввиду его центрального месторасположения в знаке и исполнения крупным шрифтом.

В противопоставленных товарных знаках слова «AURORA» / «АВРОРА» также являются доминирующим ввиду того что именно с них начинается прочтение знака или данный элемент лучше запоминается потребителем чем изобразительные элементы.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знак по свидетельству №558569 обусловлено полным вхождением фонетически и семантически тождественного элемента «AURORA» противопоставленного товарного знака в заявленное обозначение.

Заявленное обозначение является фонетически сходным с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №296114 и №296116, поскольку сопоставляемые обозначения имеют близкий состав слогов, букв, гласных, согласных звуков. Сравнимые обозначения имеют одинаковые смысловые значения.

Графически сравниваемые знаки имеют визуальные отличия ввиду наличия разных изобразительных элементов. Вместе с тем, коллегия отмечает, что наличие всех трех признаков сходства (фонетического, семантического и визуального) необязательно для вывода о том, что знаки являются сходными.

Учитывая вышесказанное, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №558569, №296114 и №296116 ассоциируются друг с другом в целом, имеют высокую степень сходства.

При анализе однородности услуг 41 класса МКТУ коллегия пришла к выводу о том, что испрашиваемые услуги *«дисотеки; клубы-кафе ночные; мероприятия культурные; мероприятия развлекательные и культурные; написание сценариев; организация танцевальных мероприятий и дискотек; организация балов; концерты, музыкальные и видеопредставления; организация досуга; организация живых музыкальных выступлений; организация и проведение концертов; организация и проведение музыкальных событий и других культурных и художественных мероприятий; организация культурного досуга [подготовка]; организация культурных мероприятий; организация, обеспечение и подготовка досуга и отдыха; организация показов и концертов; организация, постановка, презентация и проведение музыкальных концертов, фестивалей, туров и других музыкальных и культурных представлений, событий и мероприятий; организация, производство и презентация событий в образовательных, культурных и развлекательных целях; организация развлекательных мероприятий; подготовка, организация и проведение концертов; подготовка, организация*

и проведение культурного досуга [подготовка]; предоставление информации в области музыки; предоставление информации в области развлечений; предоставление информации в области развлечений, музыки, живых выступлений и развлекательных мероприятий; предоставление информации о развлекательных мероприятиях через онлайн сеть и Интернет; предоставление информации о развлечениях через Интернет; предоставление услуг в области развлечений; представления музыкальные; презентация живых выступлений музыкальных групп; презентация живых развлекательных мероприятий; проведение культурных мероприятий; проведение развлекательных мероприятий; услуги в области досуга и отдыха; услуги клубов в области развлечений; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги оркестровые и концертные; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги развлекательные, а именно выступления музыкальных вокальных групп; услуги развлекательные, а именно выступления музыкальных групп; услуги развлекательные предоставляемые музыкальными группами; услуги развлекательные, предоставляемые ночными клубами; услуги развлекательные, а именно концертные выступления; услуги развлекательные, а именно сольные выступления; услуги развлекательные, а именно сценические выступления и кабаре; услуги развлекательных клубов» являются однородными противопоставленным услугам 41 класса МКТУ «аренда носителей записанной информации для развлекательных целей; аренда оборудования, аппаратов и декораций для театральных постановок или телевизионных студий; аудио услуги развлекательные; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; бронирование и заказ билетов на развлекательные и культурные мероприятия; бронирование мест во время развлекательных мероприятий; деятельность культурная; игры азартные; игры онлайн; игры онлайн электронные, предоставляемые посредством глобальной информационной сети; игры онлайн электронные, предоставляемые посредством Интернет или других коммуникационных сетей; информация в

области компьютерных развлекательных игр, предоставляемая онлайн из компьютерных баз данных или глобальной сети связи; информация в области развлечений; информация в области развлечений, предоставляемая онлайн или посредством телевидения, широкополосной передачи или беспроводных коммуникаций; информация в области развлечений, предоставляемая онлайн по компьютерным базам данных и Интернет; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; информирование о расписании и местах показов фильмов; кинопоказ; кинопоказ в кинотеатрах; киностудии; консультации в области развлечений, предоставляемая посредством телефонных операционных центров и горячих линий; консультации в области развлечений; консультации в области развлечений, предоставляемые через Интернет; консультации и предоставление информации в области подготовки, проведения и организации концертов; консультации по вопросам резервирования во время культурных мероприятий, предоставляемые посредством операционных телефонных центров и горячих линий; консультирование в области развлечений предоставляемое операционными телефонными центрами и горячими линиями; мероприятия развлекательные, проводимые в связи с круизами и турами; мероприятия развлекательные; мюзик-холлы; организация кинопоказов; организация, презентация и производство шоу и живых представлений; организация выставок в культурных целях; организация выставок с культурно-просветительской целью; организация и представление спектаклей в режиме реального времени; организация и презентация показов, концертов и развлекательных мероприятий; организация и проведение балов; организация и проведение выставок в развлекательных целях; организация и проведение культурной деятельности; организация конкурсов красоты; организация лотерей; организация развлекательных мероприятий для специалистов и руководителей; организация развлекательных, культурных соревнований; организация показов мод в развлекательных целях; организация

развлекательных представлений; организация соревнований в целях развлечений; организация спектаклей [услуги импресарио]; передачи развлекательные телевизионные; подготовка выставок, конгрессов, семинаров и конференций в культурных и развлекательных целях; подготовка и проведение конференций и выставок в культурных целях; подготовка и проведение конференций, собраний и выставок в культурных и образовательных целях; подготовка и проведение конференций, собраний, конгрессов, лекций, выставок, дневных курсов, мастер-классов, концертов, семинаров, коллоквиумов и симпозиумов в развлекательных целях; подготовка и проведение собраний в области развлечений; подготовка и проведение соревнований [развлечения]; подготовка церемоний награждения и гала концертов для развлечения; показ фильмов; постановка спектаклей; предоставление информации о развлечениях и культурной деятельности; предоставление информации онлайн о развлечениях и культурной деятельности; предоставление информации о развлечениях посредством телевидения, широкополосной передачи, беспроводной передачи или онлайн; предоставление информации, перечня программ и новостей в области телевизионных программ и развлечений посредством вебсайта; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление мультимедийных развлекательных программ через телевидение, широкополосную передачу, беспроводную передачу и онлайн; предоставление недоступных для скачивания фильмов и телевизионных программ через службу предоставления телевизионных каналов по требованию; предоставление онлайн информации в области развлечений и/или образования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление кинофильмов, представлений, театральных пьес и музыкальных представлений; представление музыкальных представлений; представление театральных постановок; представления театрализованные; представления театральные; представления цирковые; презентация произведений изобразительного искусства и литературы

общественности в культурных целях; проведение кинофестивалей; проведение развлекательных, культурных мероприятий в режиме реального времени, а также развлекательных и культурных мероприятий; проведение развлекательных мероприятий, идущих прямо в эфир, и кинофестивалей; программы театральные и музыкальные, представляемые в зрительных залах; производство аудиоразвлечений; показ кинофильмов; производство развлекательного материала, идущего прямо в эфир; производство развлекательных мероприятий, идущих прямо в эфир; производство развлечений в прямом эфире; просмотр видеофильмов; просмотр кинофильмов; публикация мультимедийных материалов, цифрового видео и аудио развлекательного характера; радио и телевизионные развлечения; радио- и телеразвлечения предоставляемые через Интернет; радиопередачи развлекательные; развлекательные услуги по организации живых и неживых музыкальных выступлений; развлечение гостей; развлечения; развлечения, а именно живые и костюмированные выступления; развлечения, а именно многосерийные анимационные фильмы и телесериалы; развлечения, а именно телевидение для мобильных телефонов; развлечения онлайн; развлечения, предоставляемые в глобальной сети связи; развлечения, предоставляемые по цифровому интерактивному телевидению в сетях передачи данных по протоколу IP; развлечения радио, Интернет и телевизионные; услуги в области видеоразвлечений; услуги в области музыкальных развлечений; услуги в области развлечений, связанные с театром, телевидением, радио и фильмами; услуги казино [игры]; услуги кино и телестудий; услуги музеев; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги развлекательные; услуги по проведению живых концертов музыкальных групп; услуги развлекательные в области кабаре; услуги развлекательные в области кино, музыки, телевизионных фильмов и театра; услуги развлекательные в области театра; услуги развлекательные на круизных судах; услуги развлекательные, образовательно-учебные по радио, телевидению и компьютерным сетям; услуги развлекательные по раскрутке вымышленных

персонажей; услуги развлекательные, предоставляемые парками аттракционов и развлечений; услуги развлекательные, предоставляемые средствами беспроводного телевизионного вещания; услуги развлекательные, предоставляемые театральными артистами; услуги театральной постановки; услуги фан-клубов в области развлечений; цирки; шоу-программы; написание текстов, за исключением рекламных, для распространения посредством телетекста; услуги по написанию сценариев», в отношении которых, в том числе, предоставлена правовая охрана товарному знаку №558569. Сравнимые услуги либо полностью идентичны, либо соотносятся как род-вид услуг, относятся к услугам развлечений, или могут входить в комплекс услуг по организации и проведению развлекательных мероприятий, имеют одно и то же назначение и круг потребителей, могут иметь один и тот же источник происхождения.

Вместе с тем, следует отметить, что вышеперечисленные испрашиваемые к регистрации услуги 41 класса МКТУ не являются однородными противопоставленным услугам 41 класса МКТУ *«организация спортивных мероприятий; предоставление спортивного оборудования; клубы здоровья; услуги яхт-клубов; организация спортивных состязаний; спортивные лагеря [стажировка]»,* в отношении которых действует товарный знак по свидетельству №296116 и противопоставленным услугам *«предоставление спортивного оборудования; клубы здоровья; организация спортивных состязаний; спортивные лагеря [стажировка]»* товарного знака по свидетельству №296114, поскольку указанные противопоставленные услуги 41 класса МКТУ не являются услугами развлечения, а относятся к организации спортивных состязаний и услугам здоровья, соответственно отличаются по роду и виду услуг, имеют разное назначение, условия оказания и круг потребителей. Маркированные сходными обозначениями не будут смешаны в гражданском обороте. Таким образом, товарные знаки по свидетельствам №296114 и №296116 могут быть сняты в качестве противопоставлений.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности услуг (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 558569, обусловленная фонетическим и семантическим тождеством, и высокая однородность услуг 41 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о правомерности вывода Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Доводы заявителя относительно того, что в рамках дела СИП-462/2019 суд должен был учесть однородность оказываемых заявителем услуг с иными услугами товарного знака №558569 вследствие чего правовая охрана данного товарного знака была сохранена в отношении неоднородных услуг 41 класса МКТУ не является убедительным, поскольку вышеуказанное дело не содержит выводов об однородности испрашиваемого к регистрации перечня услуг 41 класса МКТУ и перечня услуг 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №558569.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.12.2023, изменить решение Роспатента от 29.11.2023 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021780924 с учетом дополнительных обстоятельств.