

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 30.11.2023 возражение Закрытого акционерного общества «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022701723, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «**ЛЮБИМАЯ**» по заявке №2022701723

заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 17.01.2022 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 05, 20, 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 42, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

При этом необходимо отметить, что по заявлениям заявителя на стадии экспертизы заявленного обозначения перечень товаров 29, 30, 32 классов МКТУ был ограничен согласно корреспонденции от 24.03.2023 и от 20.06.2023.

Роспатентом 31.07.2023 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022701723 для товаров и услуг 05 (части), 20, 29 (части), 32, 33, 35 (части), 36, 42 (части), 44 классов МКТУ. Основанием для принятия решения послужило заключение по результатам экспертизы, согласно которому регистрации товарного знака для части заявленных товаров и услуг 05, 29,

35, 42 классов МКТУ, а также всех заявленных товаров и услуг 30, 37 классов МКТУ препятствует его несоответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, отмечается, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных товаров с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками с более ранним приоритетом, а именно:

- с серией товарных знаков «**ЛЮБИМЫЙ СОК**» [1] (свидетельство №215068



с приоритетом от 01.06.2000), «**ЛЮБИМЫЙ САД**» [2] (свидетельство №307867 с приоритетом от 12.11.2004), «**САД**» [3] (свидетельство №204570 с приоритетом от 21.03.2000), «**МОЁ ЛЮБИМОЕ**» [4] (свидетельство №788707 с приоритетом от 15.12.1998), «**МОЁ ЛЮБИМОЕ**» [5] (свидетельство №325359 с приоритетом от 15.12.1998, дата истечения срока действия – 15.12.2028), зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «Вимм-Билль-Данн Брендс», 109028, Москва, ул. Солянка, 13, стр. 2, в отношении однородных товаров и услуг 05, 29, 30, 35 и 42 классов МКТУ;



- с серией товарных знаков «**Любимое молоко**» [6] (свидетельство №939172 с



приоритетом от 11.11.2021 (ранее - заявка №2021773740)); «**Любимое молоко**» [7] (свидетельство №939171 с приоритетом от 11.11.2021 (ранее – заявка №



2021773703)); «**Любимое молоко**» [8] (свидетельство №787680 с приоритетом от



07.08.2019), «Любимое Молоко» [9] (свидетельство №605143 с приоритетом от 03.04.2015), зарегистрированным на имя Акционерного общества «Любинский молочноконсервный комбинат», 646176, Омская область, Любинский р-н, р.п. Красный Яр, ул. Съездовская, 10, в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ;

- с серией товарных знаков «Любимое» [10] (свидетельство №827157 с приоритетом от 15.12.2014), «ЛЮБИМЫЙ» [11] (свидетельство №827154 с

приоритетом от 21.11.2016), «ЛЮБИМЫЙ» [12] (свидетельство №827153 с

приоритетом от 01.02.2008), «ЛЮБИМАЯ» [13] (свидетельство №827155 с приоритетом от 15.07.2004), зарегистрированных на имя Публичного акционерного общества Молочный комбинат «Воронежский», 394016, г. Воронеж, ул. 45 Стрелковой дивизии, 259, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков «ЛЮБИМОЕ овсяное» [14] (свидетельство

№738662 с приоритетом от 10.08.2018), «ЛЮБИМЫЙ» [15] (свидетельство №680289



с приоритетом от 07.08.2017), «ЛЮБИМЫЙ» [16] (свидетельство №658373 с



приоритетом от 19.02.2016), «ЛЮБИМОЕ» [17] (свидетельство №608177 с

приоритетом от 02.02.2015), «ЛЮБИМОЕ» [18] (свидетельство №567310 с

приоритетом от 28.11.2014), «ЛЮБИМОЕ» [19] (свидетельство №508255 с

приоритетом от 17.02.2012, дата истечения срока действия – 17.02.2032),

ЛЮБИМЫЕ
«ЛЮБИМЫЕ» [20] (свидетельство №192958 с приоритетом от 31.03.1999, дата



истечения срока действия – 31.03.2029)), «ЛЮБИМАЯ» [21] (свидетельство №102829 с приоритетом от 10.07.1991, дата истечения срока действия - 10.07.2031), зарегистрированных на имя Публичного акционерного общества «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков «ЛЮБИМАЯ» [22] (свидетельство №628752 с приоритетом от 06.07.2015), «ЛЮБИМЫЕ» [23] (свидетельство №401839 с приоритетом от 27.12.2006), «ЛЮБИМАЯ» [24] (свидетельство №301881 с приоритетом от 29.05.2000), зарегистрированных на имя «Ибатуллин Азамат Валерьянович», 450059, Республика Башкортостан, г. Уфа, Пр-кт Октября, д. 25/1, кв. 59, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;



- с товарным знаком «ЛЮБИМЫЕ» [25] (свидетельство №564728 с приоритетом от 19.05.2014), зарегистрированный на имя Общества с ограниченной ответственностью «Любимый Продуктовый», 620078, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Комсомольская, 78, этаж 1, оф. 1, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;

- с товарными знаками «Любимая» [26] (свидетельство №529661 с приоритетом от 31.10.2011), «ЛЮБИМАЯ» [27] (свидетельство №472656 с приоритетом от 08.11.2011, дата истечения срока действия - 08.11.2030),

«Любимая
«ОБУВЬ» [28] (свидетельство №424734 с приоритетом от 13.11.2009, дата



истечения срока действия - 13.11.2029), «ЛЮБИМЫЙ» [29] (свидетельство №472658 с приоритетом от 01.02.2008, дата истечения срока действия – 01.02.2028), зарегистрированными на имя Ларионова Евгения Александровича, 660077, г. Красноярск, ул. 78 Добровольческой бригады, д. 11, кв. 193, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с товарными знаками «Любимая» [30] (свидетельство №788504 с



приоритетом от 31.10.2011), «Любимая» [31] (свидетельство №788503 с приоритетом от 15.07.2004), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью Торговый Дом «МЕРЕКЕ», 623550, Свердловская обл., Пышминский р-н, п.г.т. Пышма, ул. Пионерская, д. 16, кв. 2, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;



- с товарными знаками «Любимая» [32] (свидетельство №871420 с приоритетом от 15.07.2004), «Любимая» [33] (свидетельство №871421 с приоритетом от 31.10.2011), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью Торговый Дом «МЕРЕКЕ», 141076, Московская обл., г. Королев, ул. Орджоникидзе, д. 5В, пом. 37, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков «ЛЮБИМЫЕ» [34] (свидетельство №469176 с приоритетом от 05.08.2011, дата истечения срока действия – 05.08.2031), «ЛЮБИМЫЕ» [35] (свидетельство №469176 с приоритетом от 08.11.2000, дата истечения срока действия - 08.11.2030), «ЛЮБИМЫЙ» [36] (свидетельство №149026 с приоритетом от 26.02.1996, дата истечения срока действия - 26.02.2026), зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «ШЕЛЬФ-2000», 142000, Московская область, г. Домодедово, мкр. Барыбино, ул. Коммуны Герольд, 1В, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;



- с серией товарных знаков «» [37] (свидетельство №442222 с



приоритетом от 18.12.2009), «» [38] (свидетельство №483495 с



приоритетом от 01.07.2011), «» [39] (свидетельство №412681 с



приоритетом от 26.10.2009), «» [40] (свидетельство №412682 с приоритетом от



26.10.2009), «» [41] (свидетельство №279765 с приоритетом от

14.08.2003), «**ЛЮБИМЫЙ**» [42] (свидетельство №149026/1 с приоритетом от 26.02.1996, дата истечения срока действия - 26.02.2026), зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «Гелиос-Экспресс», 644048, г. Омск, пр. Карла Маркса, 38, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков «**ЛЮБИМОЕ**» [43] (свидетельство №295249 с

приоритетом от 08.11.2000), «**ЛЮБИМЛЯ**» [44] (свидетельство №295250 с

приоритетом от 08.11.2000), «**ЛЮБИМЫЙ**» [45] (свидетельство №295248 с

приоритетом от 08.11.2000, дата истечения срока действия - 08.11.2030),

«**ЛЮБИМЫМ**» [46] (свидетельство №324625 с приоритетом от 22.09.1999, дата истечения срока действия - 22.09.1999), зарегистрированных на имя Открытого акционерного общества «Русский холодъ», 656011, г. Барнаул, ул. Бехтерева, д. 2,15, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- с товарными знаками «**ЛЮБИМЫЙ**» [47] (свидетельство №328705 с

приоритетом от 08.11.2011, дата истечения срока действия - 08.11.2030),

«**ЛЮБИМЫЙ**» [48] (свидетельство №328707 с приоритетом от 26.02.1996, дата

истечения срока действия – 26.02.2026), зарегистрированных на имя Акционерного общества «Жировой комбинат», 620085, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Титова, 27, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- с товарным знаком «**ЛЮБИМАЯ**» [49] (свидетельство №218467 с приоритетом от 29.05.2000, дата истечения срока действия – 29.05.2030), зарегистрированным на имя Никонова Алексея Петровича, 634006, г. Томск, ул. Вокзальная, 21, к.6, в отношении однородных товаров 05, 29 классов МКТУ.

Заключение по результатам экспертизы было подготовлено с учетом ограниченного перечня товаров 29, 30, 32 классов МКТУ заявленного обозначения, приведенного в корреспонденции от 24.03.2023 и от 20.06.2023.

В поступившем возражении заявитель просит пересмотреть перечень товаров и услуг, в отношении которых в регистрации товарному знаку было отказано, с учетом наличия у него исключительного права на товарные знаки «**ЛЮБИМАЯ**» по свидетельствам №321794, №502109 и серии товарных знаков «**ЛЮБИМЫЙ**», «**ЛЮБИМОЕ**» по свидетельствам №598106, №775223, №404986, №665210, №687222, №910937, зарегистрированных в отношении однородных товаров и услуг 05, 29, 30, 32, 33, 35, 36, 44 классов МКТУ.

По мнению заявителя, заявленное обозначение по заявке №2022701723 подлежит регистрации в качестве товарного знака для конкретного перечня товаров и услуг, приведенных в просительной части возражения, а именно:

для части заявленных товаров 05 класса МКТУ - «антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; бальзамы для медицинских целей; биологически активные добавки; бумага клейкая от мух; вата для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; волокна пищевые; гели интимные возбуждающие; гематоген; дезодоранты для освежения воздуха; добавки пищевые; конфеты лекарственные; корма лечебные для животных; крем для рук защитный; крем для рук и ногтей защитный; лейкопластыри; лосьоны для фармацевтических целей; мази; мази от солнечных ожогов; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; мыла дезинфицирующие; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; палочки ватные для медицинских целей; пасты зубные лечебные; питание детское;

подгузники [детские пеленки]; препараты витаминные; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты фармацевтические; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты фармацевтические; прокладки гигиенические; резина для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для интимной гигиены, включенные в 05 класс; средства для похудания медицинские: тампоны гигиенические для женщин; трусы-подгузники; хлеб диабетический для медицинских целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные»;

для всех заявленных товаров 20 класса МКТУ - «зеркала; изделия бамбуковые; изделия из рогов животных; изделия из ротанговой пальмы; изделия плетеные; карнизы для занавесей; коврики для детского манежа; колыбели; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; конуры собачьи; корзины неметаллические; лежанки для комнатных животных; манежи для детей; матрацы; мебель; подушки; скамьи [мебель]; статуи из дерева, воска, гипса или пластмасс; столы; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая»;

для части заявленных товаров 29 класса МКТУ - «бульоны; горох консервированный; грибы консервированные; грибы обработанные; желатин; желе пищевое; желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; изюм; капуста квашеная: кисели; компоты; концентраты бульонные; корнишоны; кукуруза сахарная, обработанная; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оливки консервированные; паста томатная; продукты соевые, относящиеся к 29 классу; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре яблочное; салаты овощные; салаты фруктовые;

семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; супы овощные; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; чечевица консервированная; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; ягоды консервированные; яйца»;

для части заявленных товаров 30 МКТУ - «батончики злаковые; вещества подслащающие натуральные; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; кетчуп [соус]; кофе; крахмал пищевой; майонез; маринады; мед; мороженое; напитки кофейные; перец; попкорн; приправы; прополис; пряности; резинки жевательные; рис; сахар; соль поваренная; соусы [приправы]; специи; суши; уксус; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]»;

для всех заявленных товаров 32 класса МКТУ - «пиво; эль [напиток на основе пива]»;

для всех заявленных товаров 33 класса МКТУ - «напитки алкогольные, кроме пива; арак; бренди; вина; виски; водка; джин; коктейли; ликеры; напитки спиртовые; напитки энергетические слабоалкогольные; настойки горькие; ром; сакэ; эль [слабоалкогольный напиток]»;

для части заявленных услуг 35 класса МКТУ - «аудит коммерческий; бюро по найму; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент спортивный; предоставление деловой информации через вебсайты; управление гостиничным бизнесом»;

для всех заявленных услуг 36 класса МКТУ - «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; аренда квартир; аренда недвижимого имущества; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; выпуск кредитных карточек; инвестирование; информация финансовая; кредитование под залог; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное;

обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; посредничество при операциях с недвижимостью; предоставление ссуд [финансирование]; ссуды ипотечные; страхование; управление недвижимостью; услуги банковские; услуги брокерские; финансирование»;

для части заявленных услуг 37 класса МКТУ - «восстановление одежды; дезинфекция; дератизация; заправка картриджей [тонеров]; мытье транспортных средств; обивка мебели; обновление одежды; обработка анткоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и уход за часами; ремонт обуви; ремонт одежды; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стирка; судостроение; уборка улиц; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги прачечных; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка одежды; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями»;

для части заявленных услуг 42 класса МКТУ - «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; размещение веб-сайтов; анализ химический; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; исследования научные; исследования технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; контроль качества; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения

несанкционированного доступа или взлома данных; обслуживание программного обеспечения; оформление интерьера; услуги дизайнеров в области упаковки»;

для всех заявленных услуг 44 класса МКТУ - «бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; дизайн ландшафтный; дома с сестринским уходом; консультации по вопросам фармацевтики; маникюр; массаж; огородничество; ортодонтия; парикмахерские; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; советы по вопросам здоровья; составление цветочных композиций; стоматология; татуирование; уничтожение сорняков; услуги визажистов; услуги домов отдыха; услуги косметические; услуги медицинских клиник; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги фармацевтов (приготовление лекарств по рецептам); уход за больными; уход за животными; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья».

На заседании коллегии, состоявшемся 10.01.2024, в соответствии с пунктом 45 Правил ППС были выявлены дополнительные обстоятельства в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно был уточнен номер свидетельства противопоставленного товарного знака [35]. Так, в качестве противопоставленного товарного знака [35] для товаров 30 класса МКТУ следует считать товарный знак **«ЛЮБИМЫЙ»** по свидетельству №358727 с приоритетом от 08.11.2000, срок действия которого продлен до 08.11.2030.

Заявитель, надлежащим образом ознакомленный с указанными дополнительными обстоятельствами, поддержал приведенные в возражении доводы.

Изучив материалы дела и заслушав заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (17.01.2022) поступления заявки №2022701723 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака

включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

• **ЛЮБИМАЯ** •

Обозначение « **ЛЮБИМАЯ** » по заявке №2022701723 с приоритетом от 17.01.2022 является комбинированным, включает расположенный на плашке фиолетового цвета с тонкой белой обводкой по периметру выполненный белыми буквами кириллического алфавита словесный элемент «**ЛЮБИМАЯ**», при этом в начале и конце слова находятся изобразительные элементы в виде стилизованных цветочков.

С учетом доводов возражения регистрация товарного знака по заявке №2022701723 испрашивается в отношении приведенного ниже ограниченного товаров и услуг 05, 29, 30, 35, 37, 42 классов МКТУ:

05 класса МКТУ - «антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; бальзамы для медицинских целей; биологически активные добавки; бумага клейкая от мух; вата для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; волокна пищевые; гели интимные возбуждающие; гематоген; дезодоранты для освежения воздуха; добавки пищевые; конфеты лекарственные; корма лечебные для животных; крем для рук защитный; крем для рук и ногтей защитный; лейкопластыри; лосьоны для фармацевтических целей; мази; мази от солнечных ожогов; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; мыла дезинфицирующие; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; палочки ватные для медицинских целей; пасты зубные лечебные; питание детское; подгузники [детские пеленки]; препараты витаминные; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты фармацевтические; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты фармацевтические;

прокладки гигиенические; резина для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для интимной гигиены, включенные в 05 класс; средства для похудания медицинские: тампоны гигиенические для женщин; трусы-подгузники; хлеб диабетический для медицинских целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные»;

29 класса МКТУ – «бульоны; горох консервированный; грибы консервированные; грибы обработанные; желатин; желе пищевое; желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; изюм; капуста квашеная: кисели; компоты; концентраты бульонные; корнишоны; кукуруза сахарная, обработанная; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оливки консервированные; паста томатная; продукты соевые, относящиеся к 29 классу; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре яблочное; салаты овощные; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; супы овощные; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; чечевица консервированная; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; ягоды консервированные; яйца»;

30 класса МКТУ – «батончики злаковые; вещества подслащающие натуральные; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; кетчуп [соус]; кофе; крахмал пищевой; майонез; маринады; мед; мороженое; напитки кофейные; перец; попкорн; приправы; прополис; пряности; резинки жевательные; рис; сахар; соль поваренная; соусы [приправы]; специи; суши; уксус; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий [заменитель кофе]»;

35 класса МКТУ – «аудит коммерческий; бюро по найму; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; менеджмент спортивный; предоставление деловой информации через вебсайты; управление гостиничным бизнесом»;

37 класса МКТУ – «восстановление одежды; дезинфекция; дератизация; заправка картриджей [тонеров]; мытье транспортных средств; обивка мебели; обновление одежды; обработка анткоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и уход за часами; ремонт обуви; ремонт одежды; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стирка; судостроение; уборка улиц; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги прачечных; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка одежды; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями»;

42 класса МКТУ – «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; размещение веб-сайтов; анализ химический; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; исследования научные; исследования технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; контроль качества; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг

компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обслуживание программного обеспечения; оформление интерьера; услуги дизайнеров в области упаковки».

Отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022701723 для части заявленных товаров и услуг 05, 29, 35, 42 классов МКТУ, а также всех заявленных товаров и услуг 30, 37 классов МКТУ по основаниям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, основан на наличии противопоставленных товарных знаков [1] - [49] с более ранним приоритетом, принадлежащим иным лицам.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Согласно сложившейся правоприменительной судебной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Поскольку заявленное обозначение по заявке №2022701723 является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе.

Степень важности изобразительного элемента в комбинированном обозначении зависит от того, насколько этот элемент оригинал, каковы его размеры и пространственное положение относительно словесного элемента, а также степень связанности его с композицией всего обозначения. Перечисленные факторы могут учитываться как в отдельности, так и в совокупности.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

• ЛЮБИМАЯ •

Заявленное комбинированное обозначение «  » включает в свой состав как изобразительный, так и словесный элементы, при этом словесный элемент «ЛЮБИМАЯ¹», являющийся лексической единицей русского языка (прилагательным) со значением «1) дорогой для сердца, такой, к которому обращена любовь; 2) такой, кто (что) больше всего нравится», доминирует визуально, является основным индивидуализирующим элементом.

В свою очередь противопоставленные товарные знаки « **ЛЮБИМЫЙ СОК** »



ЛЮБИМЫЙ

[1] (свидетельство №215068), « **ЛЮБИМЫЙ СОК** » [2] (свидетельство №307867), « **САД** »
[3] (свидетельство №204570), « **МОЁ ЛЮБИМОЕ** » [4] (свидетельство №788707),

¹ См. Толковый словарь С.И. Ожегова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/101310>.



«МОЁ ЛЮБИМОЕ» [5] (свидетельство №325359), « » [6]

(свидетельство №939172), « » [7] (свидетельство №939171), « » [8]



(свидетельство №787680), « » [9] (свидетельство №605143),

«Любимое» [10] (свидетельство №827157), «ЛЮБИМЫЙ» [11]



(свидетельство №827154), « » [12] (свидетельство №827153),

« » [13] (свидетельство №827155), «ЛЮБИМОЕ овсяное» [14]



(свидетельство №738662), « » [15] (свидетельство №680289),



« » [16] (свидетельство №658373), « » [17] (свидетельство

№608177), «ЛЮБИМОЕ» [18] (свидетельство №567310), « »

[19] (свидетельство №508255), «ЛЮБИМЫЕ» [20] (свидетельство №192958),



« » [21] (свидетельство №102829), «ЛЮБИМАЯ» [22]

(свидетельство №628752), «ЛЮБИМЫЕ» [23] (свидетельство №401839),



«ЛЮБИМАЯ» [24] (свидетельство №301881), «» [25]

(свидетельство №564728), «Любимая» [26] (свидетельство №529661),

«ЛЮБИМЛЯ» [27] (свидетельство №472656), « ОБУВЬ» [28]

(свидетельство №424734), «» [29] (свидетельство №472658),

Любимая» [30] (свидетельство №788504), «» [31] (свидетельство

№788503), «» [32] (свидетельство №871420), «Любимая» [33] (свидетельство №871421), «**ЛЮБИМЫЕ**» [34] (свидетельство №469176),

«ЛЮБИМЛЯ» [35] (свидетельство №358727), «**ЛЮБИМЫЙ**» [36]

(свидетельство №149026), «» [37] (свидетельство №442222),

«» [38] (свидетельство №483495), «» [39] (свидетельство

№412681), «» [40] (свидетельство №412682), «» [41] (свидетельство №279765), «**ЛЮБИМЫЙ**» [42] (свидетельство №149026/1),

«**ЛЮБИМОЕ**» [43] (свидетельство №295249), «**ЛЮБИМЛЯ**» [44]

(свидетельство №295250), «**ЛЮБИМЫЙ**» [45] (свидетельство №295248),

«**ЛЮБИМЫМ**» [46] (свидетельство №324625), «**ЛЮБИМЫЙ**» [47]

(свидетельство №328705), «**ЛЮБИМЫЙ**» [48] (свидетельство №328707),

«ЛЮБИМАЯ» [49] (свидетельство №218467 с приоритетом от 29.05.2000) характеризуются наличием в их составе словесных элементов «ЛЮБИМАЯ», «ЛЮБИМЫЙ», «ЛЮБИМОЕ», «ЛЮБИМЫЕ», «ЛЮБИМЫМ».

Необходимо отметить, что в противопоставленных товарных знаках [2] по свидетельству №307867, [3] по свидетельству №204570 прилагательное «ЛЮБИМЫЙ» лексически и грамматически связан с существительным «САД», образуя фразеологизм, в котором основная смысловая нагрузка падает на существительное, а прилагательное является зависимым словом. Словосочетание «ЛЮБИМЫЙ САД» воспринимается в качестве словосочетания, вызывает представление о какой-то дорогой сердцу территории с цветами и деревьями. В свою очередь обозначение по заявке №2022701723, в состав которого входит единственный словесный элемент «ЛЮБИМАЯ», вызывает представление о товарах и услугах, для сопровождения которых оно предназначено, как наиболее дорогих и близких каждому конкретному потребителю. Тем самым, можно говорить, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2] по свидетельству №307867, [3] по свидетельству №204570 отличаются как по смыслу, так и по звучанию.

Противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству №307867, в частности, зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ «желе фруктовое, кисели, консервы фруктовые, крем сливочный, мармелад, мякоть фруктовая, напитки молочные, напитки молочно-фруктовые, плоды или ягоды сваренные в сахарном сиропе, продукты молочные, продукты молочные с добавлением фруктов, пюре фруктовое, салаты фруктовые, фрукты глазированные, фрукты замороженные, фрукты консервированные, фрукты подверженные тепловой обработке, чипсы фруктовые, все товары с добавлением вишни, со вкусом, ароматом вишни» и товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы, вещества подслащающие натуральные, йогурт замороженный, йогурт фруктовый замороженный, кушанья мучные, мороженое, мороженое фруктовое, мюсли, продукты пищевые содержащие крахмал, пудинги, резинки жевательные, эссенции пищевые, все товары с добавлением вишни, со вкусом и ароматом вишни».

Противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №204570 зарегистрирован, в частности, для товаров 05 класса МКТУ «белковые и биологические препараты, включенные в 05 класс, пищевые добавки для медицинских целей, ферменты и ферментативные препараты для медицинских целей, молочные ферменты для фармацевтических целей, диетические вещества, напитки и пищевые продукты для медицинских целей, продукты детского питания», товаров 29 класса МКТУ «молоко, молочные продукты, в том числе кисломолочные, молочные напитки с преобладанием молока, молочная сыворотка, фруктовая мякоть, консервированные фрукты, цукаты», услуг 35 класса МКТУ «изучение рынка, исследования в области деловых операций, экспертиза и оценка деловых операций, справки о деловых операциях, консультации профессиональные в области бизнеса, агентства по импорту-экспорту, по коммерческой информации; сбыт товара через посредников, помошь по управлению коммерческими или промышленными операциями», услуг 42 класса МКТУ «реализация товаров, снабжение продовольственными товарами».

Приведенные в перечнях противопоставленных товарных знаков [2] по свидетельству №307867, [3] по свидетельству №204570 товары и услуги 05, 29, 30, 35, 42 классов МКТУ являются однородными для части товаров и услуг 05, 29, 30, 35 классов МКТУ заявленного обозначения, относящихся к категории лекарственных препаратов, пищевых добавок, пищевых продуктов и напитков для медицинских целей, диетического и детского питания, продуктов на основе фруктов, мороженого, жевательных резинок, подсластителей, услуг в сфере бизнеса и маркетинга.

Вместе с тем, отсутствие сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2] по свидетельству №307867, [3] по свидетельству №204570 исключает вероятность их ассоциирования друг с другом в гражданском обороте при сопровождении однородных товаров и услуг. В этой связи указанные противопоставленные товарные знаки могут быть сняты.

В свою очередь в противопоставленных товарных знаках [1], [6] - [15], [17] - [49] словесные элементы «ЛЮБИМАЯ», «ЛЮБИМЫЙ», «ЛЮБИМОЕ»,

«ЛЮБИМЫЕ», «ЛЮБИМЫМ» являются либо единственными, либо основными индивидуализирующими словесными элементами (в противопоставлениях [1], [6], [7], [8], [9], [14], [28], [38], [39], [40] слова «сок», «молоко», «овсяное», «обувь», «чай» исключены из правовой охраны в силу описательного характера).

В противопоставленных товарных знаках [4], [5], [16], [21] присутствуют такие индивидуализирующие словесные элементы как «МОЁ ЛЮБИМОЕ», «ЛЮБИМЫЕ С ДЕТСТВА», «ЛЮБИМЫЕ КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ». При этом в товарных знаках [4], [5], [16] логическое ударение падает на словесные элементы «ЛЮБИМОЕ», «ЛЮБИМЫЕ», и именно они предопределяют восприятие словосочетаний по смыслу в целом и акцентируют на себе внимание при их фонетическом воспроизведении.

Что касается противопоставления [21], то входящие в его состав словесные элементы «ЛЮБИМЫЕ» и «КРАСНЫЙ ОКТЯБРЬ» семантически не связаны, занимают разное пространственное положение, в равной степени выполняют индивидуализирующую функцию. При этом слово «ЛЮБИМЫЕ» занимает центральное положение, именно на нем акцентируется внимание потребителя в первую очередь.

Индивидуализирующие словесные элементы «ЛЮБИМАЯ» противопоставленных товарных знаков [13], [19], [22], [24], [26], [27], [28], [30], [31], [32], [33], [44], [49] характеризуются фонетическим и семантическим тождеством с индивидуализирующим словесным элементом «ЛЮБИМАЯ» заявленного обозначения. В свою очередь индивидуализирующие словесные элементы «ЛЮБИМЫЙ», «ЛЮБИМОЕ», «ЛЮБИМЫЕ», «ЛЮБИМЫМ» противопоставленных товарных знаков [1], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], [11], [12], [14], [15], [16], [17], [18], [20], [21], [23], [25], [29], [34], [35], [36], [37], [38], [39], [40], [41], [42], [43], [45], [46], [47], [48], [49] имеют фонетическое сходство с индивидуализирующим элементом «ЛЮБИМАЯ» заявленного обозначения за счет совпадения большинства звуков, входящих в их состав, а также вызывают те же смысловые ассоциации, связанные с чем-то, что нравится больше других.

Следует отметить, что графический критерий сходства при сопоставлении заявленного обозначения и названных противопоставлений [1], [4] – [49] имеет второстепенное значение, поскольку именно фонетическое и семантическое тождество/сходство индивидуализирующих словесных элементов «ЛЮБИМАЯ», «ЛЮБИМЫЙ», «ЛЮБИМОЕ», «ЛЮБИМЫЕ», «ЛЮБИМЫМ» сравниваемых обозначений предопределяет возможность возникновения представления о том, что сопоставляемые средства индивидуализации принадлежат одному и тому же предприятию или исходят из одного и того же коммерческого источника.

Указанные обстоятельства позволяют говорить о наличии высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [4] – [49].

Следует отметить, что при сопоставительном анализе сравниваемых обозначений коллегия приняла во внимание имеющуюся правоприменительную практику.

Так, следует упомянуть, что согласно правовой позиции суда, изложенной в постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №2050/13 от 18.06.2013, добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего слова не делает это обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком.

Также согласно позиции Суда по интеллектуальным правам, сформулированной по ряду дел (например, №СИП-658/2021, №СИП-210/2017, №СИП-450/2017) наличие совпадающего слова означает, что определенная степень сходства между сравниваемыми обозначениями имеется. Не может быть признано полное отсутствие сходства обозначений при наличии одного полностью совпадающего словесного элемента, являющегося единственным словесным элементом противопоставленного товарного знака и одним из словесных элементов спорного товарного знака.

Между тем необходимо указать, что на вывод о вероятности смешения сравниваемых товарных знаков оказывает не только их сходство, но и однородность товаров, для сопровождения которых они предназначены.

Сопоставительный анализ товаров и услуг 05, 29, 30, 35, 37, 42 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [4] – [49] показал следующее.

В качестве препятствия для регистрации товарного знака по заявке №2022701723 для товаров 05 класса МКТУ в оспариваемом решении Роспатента, в частности, указывается товарный знак [49] по свидетельству №218467. Данный товарный знак зарегистрирован для таких товаров 05 класса МКТУ как «минеральные воды для медицинских целей». Следует констатировать, товары 05 класса МКТУ заявленного обозначения, для которых испрашивается регистрация товарного знака, относятся к лекарственным средствам, пищевым добавкам, детскому питанию, продукции ветеринарного назначения, дезинфицирующим и гигиеническим средствам, средствам для уничтожения вредных животных и растений. В отношении товара 05 класса МКТУ «минеральные воды для медицинских целей» заявитель на правовую охрану товарного знака по заявке №2022701723 не претендует. Указанный вид товара 05 класса МКТУ относится к средствам водотерапии, отличается по виду, назначению, кругу потребителей с заявленными товарами 05 класса МКТУ, т.е. не однороден им. Учитывая изложенное, противопоставление [49] по свидетельству №218467 не препятствует регистрации товарного знака по заявке №2022701723 для указанных в возражении товаров 05 класса МКТУ и может быть снято.

В качестве препятствия для регистрации товарного знака по заявке №2022701723 для товаров 29 класса МКТУ ему противопоставляются, в частности, товарные знаки [4] по свидетельству №788707, [5] по свидетельству №325359, [6] по свидетельству №939172, [7] по свидетельству №939171, [8] по свидетельству №787680, [9] по свидетельству №605143, [10] по свидетельству №827157, [11] по свидетельству №827154, [12] по свидетельству №827153, [13] по свидетельству №827155, [22] по свидетельству №628752, [23] по свидетельству №401839, [24] по свидетельству №301881, [49] по свидетельству №218467.

Противопоставленный товарный знак [4] по свидетельству №788707 зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ «йогурт, крем сливочный, крокеты, маргарин, молочные продукты, сыры».

Противопоставленный товарный знак [5] по свидетельству №325359 зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ «желе фруктовое, компоты фруктовые, конфитюры, мармелад, повидло, фруктовая цедра, фруктовое желе, фруктовые компоты, фруктовые консервы, фруктовые чипсы, фрукты засахаренные, фрукты консервированные, цукаты».

Противопоставленные товарные знаки [6] по свидетельству №939172, [7] по свидетельству №939171 зарегистрированы для товаров 29 класса МКТУ «закваска сычужная; йогурт; кефир; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс; масло сливочное; молоко; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; продукты молочные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана; сыворотка молочная; сыры; творог; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные».

Противопоставленный товарный знак [8] по свидетельству №787680 зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ «йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; молоко; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; напитки молочные с преобладанием молока; продукты молочные; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана [сквашенные сливки]; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные».

Противопоставленный товарный знак [9] по свидетельству №605143 зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ «йогурт; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; крем сливочный; кумыс [напиток молочный]; масло сливочное; молоко; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; напитки

молочные с преобладанием молока; продукты молочные; простокваша [скисшее молоко]; ряженка [молоко топленное молочнокислого брожения]; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сметана [сквашенные сливки]; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сырцужные».

Противопоставленный товарный знак [10] по свидетельству №827157 зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ «сливочное масло».

Противопоставленный товарный знак [11] по свидетельству №827154 зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ «сливочное масло; молочные продукты, в том числе: йогурт; кефир; сырки творожные; творог; молоко; взбитые сливки; сыры».

Противопоставленный товарный знак [12] по свидетельству №827153 зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ «*сливочное масло, сливочный крем, молочные продукты, молоко, молочная сыворотка, взбитые сливки, молочный десерт, соевый творог, сыры*».

Противопоставленный товарный знак [13] по свидетельству №827155 зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ «*сливочное масло, сливочный крем, молочные продукты, молоко, молочные напитки с преобладанием молока, молочная сыворотка, сливки (молочные продукты), взбитые сливки, йогурт, кефир, соевый творог, сыры*».

Противопоставленный товарный знак [22] по свидетельству №628752 зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ «*ветчина, колбасные изделия, консервированное мясо; жиры пищевые животные*».

Противопоставленный товарный знак [24] по свидетельству №301881 зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ «*ветчина, колбасные изделия, консервированное мясо*».

Противопоставленный товарный знак [49] по свидетельству №218467 зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ «*ветчина, икра, колбасные изделия, консервированная рыба, консервированное мясо, орехи обработанные, чипсы*».

Указанные в перечне противопоставленных товарных знаков [5] по свидетельству №325359 и [49] по свидетельству №218467 товары 29 класса МКТУ относятся к обработанной пищевой продукции растительного происхождения из ягод и фруктов, подвергенных тепловой обработке овощей, а также плодов растений. Указанные товары противопоставленных товарных знаков [5], [49] либо идентичны, либо характеризуются принадлежностью к одним и тем же родовым группам с заявленными товарами 29 класса МКТУ «*желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; изюм; кисели; компоты; мармелад, за исключением кондитерских изделий; пюре яблочное; салаты фруктовые; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; чипсы фруктовые; ягоды консервированные*», «*овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные*».

Указанный в перечне противопоставленных товарных знаков [8] по свидетельству №787680, [9] по свидетельству №605143, [12] по свидетельству №827153, [13] по свидетельству №827155 вид товара 29 класса МКТУ «*творог соевый*» представляет собой продукцию из сои, т.е. соотносится как вид/род с товаром 29 класса МКТУ «*продукты соевые, относящиеся к 29 классу МКТУ*» заявленного обозначения.

Указанный в перечне противопоставленных товарных знаков [4] по свидетельству №788707 товар 29 класса МКТУ «*маргарин*²» представляет собой пищевой жир, приготовляемый из смеси животных жиров, растительных масел и некоторых других веществ. Указанный вид товара является заменителем животных

² Энциклопедический словарь. 2009., <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/34992/маргарин>.

жиров, предназначен для использования в кулинарии и однороден товарам 29 класса МКТУ «*масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое*» заявленного обозначения, относящимся к категории растительных жиров.

Указанные в перечнях противопоставленных товарных знаков [5] по свидетельству №325359, [23] по свидетельству №401839 виды товаров 29 класса МКТУ «*желе фруктовое, желе мясное*» относятся к родовой категории «*желе пищевое*», которая приводится в перечне товаров 29 класса МКТУ «*желе пищевое*» заявленного обозначения, т.е. сопоставляемые товары соотносятся как вид/род.

Указанные выше сопоставляемые товары 29 класса МКТУ, относясь к одним и тем же родовым группам, имеют одинаковое назначение, круг потребителей, условия реализации, следовательно, однородны.

Что касается противопоставленных товарных знаков [6] по свидетельству №939172, [7] по свидетельству №939171, [10] по свидетельству №827157, [11] по свидетельству №827154, [22] по свидетельству №628752, [24] по свидетельству №301881, то они зарегистрированы для молочной и мясной продукции, не однородной товарам 29 класса МКТУ заявленного обозначения, т.е. эти противопоставления могут быть сняты в рамках настоящего возражения.

Таким образом, препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2022701723 для части заявленных товаров 29 класса МКТУ являются противопоставленные товарные знаки [4] по свидетельству №788707, [5] по свидетельству №325359, [8] по свидетельству №787680, [9] по свидетельству №605143, [12] по свидетельству №827153, [13] по свидетельству №827155, [23] по свидетельству №401839, [49] по свидетельству №218467.

При этом в отношении заявленных товаров 29 класса МКТУ «*бульоны; горох консервированный; грибы консервированные; грибы обработанные; желатин; капуста квашеная; концентраты бульонные; корнишоны; кукуруза сахарная, обработанная; овощи консервированные; оливки консервированные; пыльца растений, приготовленная для пищи; салаты овощные; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; супы овощные; чечевица консервированная;*

экстракты водорослей пищевые; яйца» препятствий к регистрации товарного знака по заявке №2022701723 не имеется.

В качестве препятствия для регистрации товарного знака по заявке №2022701723 для товаров 30 класса МКТУ ему противопоставляются, в частности, товарные знаки [6] по свидетельству №939172, [7] по свидетельству №939171, [8] по свидетельству №787680, [14] по свидетельству №738662, [17] по свидетельству №608177, [18] по свидетельству №567310, [19] по свидетельству №508255, [20] по свидетельству №192958, [21] по свидетельству №102829, [30] по свидетельству №788504, [31] по свидетельству №788503, [32] по свидетельству №871420, [33] по свидетельству №871421, [34] по свидетельству №469176, [35] по свидетельству №358727, [36] по свидетельству №149026, [37] по свидетельству №442222, [38] по свидетельству №483495, [39] по свидетельству №412681, [40] по свидетельству №412682, [41] по свидетельству №279765, [42] по свидетельству №149026/1, [43] по свидетельству №295249, [44] по свидетельству №295250, [45] по свидетельству №295248, [46] по свидетельству №324625, [47] по свидетельству №328705, [48] по свидетельству №328707.

Противопоставленные товарные знаки [6] по свидетельству №939172, [7] по свидетельству №939171, [8] по свидетельству №787680 зарегистрированы для товаров 30 класса МКТУ «напитки кофейно-молочные».

Противопоставленный товарный знак [14] по свидетельству №738662 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «изделия кондитерские мучные; печенье; печенье сухое; сухари; продукты на основе овса».

Противопоставленный товарный знак [17] по свидетельству №608177 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «бисквиты; вафли, в том числе, вафли-сэндвичи; галеты солодовые; добавки глютеновые для кулинарных целей; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные, в том числе, сушики, баранки; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; карамель [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские

изделия]; конфеты мятные; крекеры; крем заварной; макарон [печенье миндальное]; марципан; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; напитки шоколадные; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; пралине; пряники; птифуры [пирожные]; рулет весенний; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости, в том числе, сладкие кексы, торты вафельные, торты бисквитные, пирожные, сладкие рулеты, сладости восточные, лукумы, нуга, пастила, зефир, сладкие суфле, пасты кондитерские шоколадные, шоколадно-ореховые, шоколадно-молочные, готовые к употреблению в пищу; сэндвичи; табуле; такос; тартрат калия кислый для кулинарных целей, тартрат калия кислый для приготовления пищи, камень винный для кулинарных целей; камень винный для приготовления пищи; торты; тесто миндальное; тортильи; халва».

Противопоставленный товарный знак [18] по свидетельству №567310 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «бисквиты; вафли, в том числе вафли-сэндвичи; галеты солодовые; добавки глютеновые для кулинарных целей; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; карамель [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; крекеры; крем заварной; макарон [печенье миндальное]; марципан; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; напитки шоколадные; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; пралине; пряники; птифуры [пирожные]; рулет весенний; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости, в том числе сладкие кексы, торты вафельные, торты бисквитные, пирожные, сладкие рулеты, сладости, восточные, лукумы, нуга, пастила, зефир, сладкие суфле, пасты кондитерские шоколадные, шоколадно-ореховые, шоколадно-молочные, фруктово-ягодные, готовые к употреблению в пищу; сэндвичи; табуле; такос; тартрат калия кислый для кулинарных целей, тартрат калия кислый для приготовления

пищи, камень винный для кулинарных целей; камень винный для приготовления пищи; тарты; халва; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад».

Противопоставленный товарный знак [19] по свидетельству №508255 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «бисквиты; вафли, в том числе вафли-сэндвичи; галеты солодовые; добавки глютеновые для кулинарных целей; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; карамель [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; крекеры; крем заварной; макарон [печение миндальное]; марципан; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; напитки шоколадные; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия]; пралине; пряники; птифуры [пирожные]; рулет весенний; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости, в том числе сладкие кексы, торты вафельные, торты бисквитные, пирожные, сладкие рулеты, сладости, восточные, лукумы, нуга, пастила, зефир, сладкие суфле, пасты кондитерские шоколадные, шоколадно-ореховые, шоколадно-молочные, фруктово-ягодные, готовые к употреблению в пищу; сэндвичи; табуле; такос; тартрат калия кислый для кулинарных целей, тартрат калия кислый для приготовления пищи, камень винный для кулинарных целей; камень винный для приготовления пищи; тарты; халва; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад».

Противопоставленный товарный знак [20] по свидетельству №192958 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия; карамель; шоколад; пралине; вафли; какао-продукты; кондитерские изделия мучные; кремы; шоколадные напитки».

Противопоставленный товарный знак [21] по свидетельству №102829 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «кондитерские изделия».

Противопоставленные товарные знаки [30] по свидетельству №788504, [31] по свидетельству №788503 зарегистрированы для товаров 30 класса МКТУ «вермишель, лапша, макаронные изделия, спагетти».

Противопоставленные товарные знаки [32] по свидетельству №871420, [33] по свидетельству №871421 зарегистрированы для товаров 30 класса МКТУ «мука, крупы пищевые».

Противопоставленные товарные знаки [34] по свидетельству №469176, [35] по свидетельству №358727 зарегистрированы для товаров 30 класса МКТУ «блины; булки; хлеб; хлеб из пресного теста; пицца; пельмени».

Противопоставленный товарный знак [36] по свидетельству №149026 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «хлебобулочные изделия».

Противопоставленный товарный знак [37] по свидетельству №442222 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «заменители кофе; кофе; кофе необжаренный; кофейные напитки; чай; чай со льдом; напитки на основе чая».

Противопоставленный товарный знак [38] по свидетельству №483495 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «чай; напитки на основе чая».

Противопоставленные товарные знаки [39] по свидетельству №412681, [40] по свидетельству №412682 зарегистрированы для товаров 30 класса МКТУ «чай».

Противопоставленный товарный знак [41] по свидетельству №279765 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «кофе, заменители кофе».

Противопоставленный товарный знак [42] по свидетельству №149026/1 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «кофе, чай, заменители кофе».

Противопоставленные товарные знаки [43] по свидетельству №295249, [44] по свидетельству №295250, [45] по свидетельству №295248 зарегистрированы для товаров 30 класса МКТУ «мороженое; связующие вещества для мороженого; смеси сухие для мороженого; мороженое фруктовое; лед для охлаждения; лед необработанный натуральный или искусственный; лед пищевой; связующие вещества для пищевого льда; смеси сухие для пищевого льда».

Противопоставленный товарный знак [46] по свидетельству №324625 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «мороженое; пищевой лед».

Противопоставленный товарный знак [47] по свидетельству №328705 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «пряности; специи; анисовое семя; бадьян; гвоздика [пряность]; имбирь [пряность]; карри [индийская пряность];

корица [пряность]; мускатный орех; перец; перец гвоздичный [душистый, ямайский]; перец стручковый [специи]; куркума пищевая; горчица; уксус; пивной уксус; приправы; соусы [приправы]; водоросли [приправа]; кетчуп [соус]; майонез; маринад овощной [приправа]; пикули [приправа]; релиши [приправа]; томатный соус; шафран [приправа]».

Противопоставленный товарный знак [48] по свидетельству №328707 зарегистрирован для товаров 30 класса МКТУ «соусы (майонез, кетчуп)».

Указанные в перечне противопоставленных товарных знаков [6] по свидетельству №939172, [7] по свидетельству №939171, [8] по свидетельству №787680, [37] по свидетельству №442222, [41] по свидетельству №279765, [42] по свидетельству №149026/1 товары 30 класса МКТУ относятся к кофейным напиткам. Указанные товары противопоставленных товарных знаков [6], [7], [8], [37], [41], [42] либо идентичны, либо характеризуются принадлежностью к одним и тем же родовой группе с заявленными товарами 30 класса МКТУ «заменители кофе; кофе; напитки кофейные; цикорий [заменитель кофе]».

Указанные в перечнях противопоставленных товарных знаков [14] по свидетельству №738662, [17] по свидетельству №608177, [18] по свидетельству №567310, [19] по свидетельству №508255, [20] по свидетельству №192958, [21] по свидетельству №102829 товары 30 класса МКТУ представляет собой различные кондитерские изделия. Под кондитерским изделием в соответствии с ГОСТ Р 53041-2008 «Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения» понимается многокомпонентный пищевой продукт, готовый к употреблению, имеющий определенную заданную форму, полученный в результате технологической обработки основных видов сырья - сахара и (или) муки, и (или) жиров, и (или) какао-продуктов, с добавлением или без добавления пищевых ингредиентов, пищевых добавок и ароматизаторов. В перечне товаров 30 класса МКТУ заявленного обозначения присутствует такая позиция как «резинки жевательные». В соответствии с упомянутым ГОСТ Р 53041-2008 жевательная резинка³ представляет собой сахаристое кондитерское изделие, предназначенное для

³ https://official.academic.ru/6508/Жевательная_резинка.

жевания, изготовленное с применением нерастворимой полимерной основы, которая составляет не менее 16% и не подлежит проглатыванию, с добавлением или без добавления пищевых добавок, ароматизаторов. Тем самым, можно говорить о том, что вышеупомянутые товары 30 класса МКТУ, относящиеся к категории кондитерских изделий, являются однородными.

Кроме того, заявленный перечень товаров 30 класса МКТУ содержит такой вид товаров как «батончики злаковые», под которыми понимается изделие, являющееся результатом прессования злаков, как правило, овса, но нередко батончики готовят и на основе либо с добавлением других зерновых: ржи, пшеницы, ячменя. В батончики также добавляют кусочки сушеных фруктов и ягод, орехи и семена. В качестве подсластителя используют как полезный мед и патоку, так и небезопасный сахар. Также батончики могут содержать йогурт, орехи, молоко, шоколад, какао и другие ингредиенты. Таким образом, по сути, злаковый батончик, является таким же лакомством, как и кондитерское изделие, т.е. эти товары соотносятся друг с другом как вид/род.

Необходимо также упомянуть, что регистрация товарного знака по заявке №2022701723 испрашивается для товара 30 класса МКТУ «мороженое⁴», которое представляет собой замороженный сладкий продукт из молока, сливок, масла, сахара, соков, ягод и т. п. с добавлением вкусовых и ароматических веществ. Вид товара «мороженое», так же как и кондитерские изделия противопоставленных товарных знаков [14] по свидетельству №738662, [17] по свидетельству №608177, [18] по свидетельству №567310, [19] по свидетельству №508255, [20] по свидетельству №192958, [21] по свидетельству №102829 представляет собой сладкую пищевую продукцию, характеризующуюся общим назначением и потребительскими свойствами (десерт, лакомство), применением аналогичного сырья при изготовлении (сахар, глазурь, какао-порошок, фрукты, орехи и т.д.), общими условиями реализации (магазины розничной продажи, кафе, рестораны, уличная торговля). Однородность товаров 30 класса МКТУ «мороженое» и «кондитерские изделия» неоднократно подтверждалась судебной практикой по ряду

⁴ Большой энциклопедический словарь, 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/202978>.

дел, например, №СИП-557/2019, №СИП-741/2019, №СИП-880/2020, №СИП-881/2020, №СИП-285/2021.

Указанные в перечнях противопоставленных товарных знаков [34] по свидетельству №469176, [35] по свидетельству №358727, [36] по свидетельству №149026 товары 30 класса МКТУ являются хлебобулочными изделиями. В перечне заявленного обозначения присутствует такой вид товаров 30 класса МКТУ как «закуски легкие на основе хлебных злаков», где под хлебными злаками⁵ подразумеваются культурные растения из семейства злаковых, возделываемые для получения зерна, используемого, в частности, для питания людей (в виде хлеба и крупы). Заявленные товары 30 класса МКТУ, представляющие собой продукты питания, относящиеся к хлебу и хлебобулочным изделиям, соотносятся как вид/род с товарами 30 класса МКТУ указанных противопоставлений.

Указанные в перечнях противопоставленных товарных знаков [43] по свидетельству №295249, [44] по свидетельству №295250, [45] по свидетельству №295248, [46] по свидетельству №324625 товары 30 класса МКТУ представляют собой такое изделие как «мороженое», которое, в свою очередь, присутствует в перечне товаров 30 класса МКТУ заявленного обозначения.

Указанные в перечнях противопоставленных товарных знаков [47] по свидетельству №328705, [48] по свидетельству №328707 товары 30 класса МКТУ являются различными видами приправ, т.е. продукции, к которой относятся химические вещества, отдельные части биологических продуктов растительного происхождения и их смеси, предназначенные для улучшения вкусовых и ароматических качеств приготавливаемых продуктов питания и готовых блюд. Приправами также являются приведенные в перечне 30 класса МКТУ заявленного обозначения товары «вещества подслащающие натуральные; глюкоза для кулинарных целей; горчица; кетчуп [соус]; майонез; маринады; перец; приправы; пряности; сахар; соль поваренная; соусы [приправы]; специи; уксус». Также вид товара 29 класса МКТУ «паста томатная» заявленного обозначения,

⁵ Сельскохозяйственный словарь-справочник. - Москва - Ленинград : Государственное издательство колхозной и совхозной литературы «Сельхозгиз». Главный редактор: А. И. Гайстер. 1934, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/agriculture/3416/ХЛЕБНЫЕ?ysclid=lu2hj33v44967509858>.

предназначенный для улучшения вкусовых свойств блюд, также относится к приправам, а, значит, однороден товарам 30 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [47] по свидетельству №328705, [48] по свидетельству №328707 товары 30 класса МКТУ.

Приведенные выше сопоставляемые товары 30 класса МКТУ, относясь к одним и тем же родовым группам, имеют одинаковое назначение, круг потребителей, условия реализации, следовательно, однородны.

Что касается противопоставленных товарных знаков [30] по свидетельству №788504, [31] по свидетельству №788503, [32] по свидетельству №871420, [38] по свидетельству №483495, [39] по свидетельству №412681, то они зарегистрированы для макаронных изделий, круп и чая, которые не однородны товарам 30 класса МКТУ заявленного обозначения, т.е. эти противопоставления могут быть сняты в рамках настоящего возражения.

Таким образом, препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2022701723 для части заявленных товаров 30 класса МКТУ являются противопоставленные товарные знаки товарные знаки [6] по свидетельству №939172, [7] по свидетельству №939171, [8] по свидетельству №787680, [14] по свидетельству №738662, [17] по свидетельству №608177, [18] по свидетельству №567310, [19] по свидетельству №508255, [20] по свидетельству №192958, [21] по свидетельству №102829, [33] по свидетельству №871421, [34] по свидетельству №469176, [35] по свидетельству №358727, [36] по свидетельству №149026, [37] по свидетельству №442222, [40] по свидетельству №412682, [41] по свидетельству №279765, [42] по свидетельству №149026/1, [43] по свидетельству №295249, [44] по свидетельству №295250, [45] по свидетельству №295248, [46] по свидетельству №324625, [47] по свидетельству №328705, [48] по свидетельству №328707.

При этом в отношении заявленных товаров 30 класса МКТУ «дрожжи; крахмал пшеничный; мед; попкорн; прополис; рис; суши; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные]» препятствий к регистрации товарного знака по заявке №2022701723 не усматривается.

В качестве препятствия для регистрации товарного знака по заявке №2022701723 для услуг 35 класса МКТУ ему противопоставляются, в частности, товарные знаки [26] по свидетельству №529661, [27] по свидетельству №472656, [28] по свидетельству №424734, [29] по свидетельству №472658.

Противопоставленный товарный знак [26] по свидетельству №529661 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «реклама; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях».

Противопоставленный товарный знак [27] по свидетельству №472656 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «сбыт товара через посредников; аукционная продажа».

Противопоставленный товарный знак [28] по свидетельству №424734 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе розничная продажа женской, мужской и детской обуви».

Противопоставленный товарный знак [29] по свидетельству №472658 зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «продажа аукционная, продвижение товаров (для третьих лиц), снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям)».

Приведенные выше услуги 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [26] по свидетельству №529661, [27] по свидетельству №472656, [28] по свидетельству №424734, [29] по свидетельству №472658 услуги представляют собой деятельность по продвижению товаров.

Под продвижением товаров следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров.

Вместе с тем необходимо констатировать, что к вышеуказанному роду услуг можно отнести также информационные услуги в сфере бизнеса, приведенные в перечне 35 класса МКТУ заявленного обозначения, поскольку деловая информация – это сведения о финансовой стороне деятельности предприятия, планы деятельности и развития предприятия, то есть широкий спектр информации, так или иначе связанной с ведением бизнеса, в частности, представляемой производителям

товаров и услуг в целях эффективной организации их коммерческой деятельности, а также потребителям товаров и услуг, в целях оптимального выбора производителей товаров и услуг для вложения средств, а, следовательно, продвижение товаров и создание их широкой известности являются назначением услуг, связанных с предоставлением деловой информации. Размещение информации о товарах также имеет своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования и может рассматриваться как реклама этого товара.

Маркетинговые исследования, изучение общественного мнения, услуги по изучению рынка представляют собой анализ данных, позволяющих получить информацию, необходимую для успешной разработки, производства и доведения до покупателя товаров и услуг, предоставляющих для него ценность.

Целью маркетинговых исследований является помочь предприятию по определению возможности массового производства товаров или услуг, по установлению иерархии характеристик товаров или услуг, способных обеспечить успех на рынке, по проведению анализа типологий и мотиваций имеющейся потенциальной клиентуры, по определению цены и оптимальных условий продажи товаров и услуг.

Таким образом, услуги 35 класса МКТУ «изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; маркетинг» могут быть отнесены к общему понятию «продвижение товаров», а, значит, их следует признать однородными услугами 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [26] по свидетельству №529661, [27] по свидетельству №472656, [28] по свидетельству №424734, [29] по свидетельству №472658.

При этом в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ «аудит коммерческий; бюро по найму; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент спортивный; предоставление деловой информации через вебсайты; управление гостиничным бизнесом» препятствий к регистрации товарного знака по заявке №2022701723 не усматривается.

В качестве препятствия для регистрации товарного знака по заявке №2022701723 для услуг 37 класса МКТУ ему противопоставляется товарный знак [25] по свидетельству №564728.

Противопоставленный товарный знак [25] по свидетельству №564728 зарегистрирован для услуг 37 класса МКТУ «герметизация сооружений (строительство); изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж строительных лесов; надзор (контрольно-управляющий) за строительными работами; оклеивание обоями; очистка зданий (наружной поверхности); работы газо-слесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы штукатурные; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; уборка зданий (внутренняя); установка дверей и окон; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования».

Услуги 37 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [25] по свидетельству №564728 представляют собой услуги в области строительства, а также ремонта и обслуживания различного электрооборудования для помещений.

В свою очередь перечень заявленного обозначения включает такой вид услуг 37 класса МКТУ как «судостроение», которые относятся к такому роду деятельности как «строительство».

Таким образом, услуги 37 класса МКТУ в области строительства противопоставленного товарного знака [25] по свидетельству №564728 и вид товаров 37 класса МКТУ «судостроение» соотносятся как род/вид, имеют

одинаковое назначение и круг потребителей, а, значит, их следует признать однородными.

При этом в отношении заявленных услуг 37 класса МКТУ «восстановление одежды; дезинфекция; дератизация; заправка картриджей [тонеров]; мытье транспортных средств; обивка мебели; обновление одежды; обработка антисептическая транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и уход за часами; ремонт обуви; ремонт одежды; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стирка; уборка улиц; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги прачечных; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка одежды; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями» препятствия к регистрации товарного знака по заявке №2022701723 отсутствуют.

В качестве препятствия для регистрации товарного знака по заявке №2022701723 для услуг 42 класса МКТУ ему противопоставляется, в частности, товарный знак [1] по свидетельству №215068.

Противопоставленный товарный знак [1] по свидетельству №215068 зарегистрирован для услуг 42 класса МКТУ «обеспечение соками; реализация товаров, включенных в 32 класс; создание новых видов соков».

Приведенные в 42 классе МКТУ противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №215068 услуги 42 класса МКТУ, относящиеся к продаже безалкогольных товаров и их разработке, не являются однородными услугам 42 класса МКТУ «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; размещение веб-сайтов; анализ химический; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита

информационных систем от вирусов; исследования научные; исследования технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; контроль качества; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обслуживание программного обеспечения; оформление интерьера; услуги дизайнеров в области упаковки» заявленного обозначения.

В этой связи противопоставление [1] по свидетельству №215068 не препятствует регистрации товарного знака по заявке №2022701723 для указанных в возражении услуг 42 класса МКТУ и может быть снято.

Учитывая все вышеизложенные обстоятельства дела в совокупности и принимая во внимание установленное выше сходство заявленного обозначения и части противопоставленных товарных знаков [1] по свидетельству №215068, [4] по свидетельству №788704, [5] по свидетельству №325359, [9] по свидетельству №605143, [12] по свидетельству №827153, [13] по свидетельству №827155, [14] по свидетельству №738662, [15] по свидетельству №680289, [16] по свидетельству №658373, [17] по свидетельству №608177, [18] по свидетельству №567310, [19] по свидетельству №508255, [20] по свидетельству №192958, [21] по свидетельству №102829, [23] по свидетельству №401839, [25] по свидетельству №564728, [26] по свидетельству №529661, [27] по свидетельству №472656, [28] по свидетельству №424734, [29] по свидетельству №472658, [33] по свидетельству №871421, [34] по свидетельству №469176, [35] по свидетельству №358727, [36] по свидетельству №149026, [37] по свидетельству №442222, [40] по свидетельству №412682, [41] по свидетельству №279765, [42] по свидетельству №149026/1, [43] по свидетельству №295249, [44] по свидетельству №295250, [45] по свидетельству №295248, [46] по свидетельству №324625, [47] по свидетельству №328705, [48] по свидетельству №328707, [49] по свидетельству №218467 наряду с однородностью товаров и услуг, для маркировки которых они предназначены, усматривается вывод о несоответствии

заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса только в отношении части приведенных в возражении товаров и услуг 29, 30, 35, 37 классов МКТУ:

29 класса МКТУ – «желе пищевое; желе фруктовое; закуски легкие на основе фруктов; изюм; кисели; компоты; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; паста томатная; продукты соевые, относящиеся к 29 классу; пюре яблочное; салаты фруктовые; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; чипсы фруктовые; ягоды консервированные»;

30 класс МКТУ – «батончики злаковые; вещества подслащающие натуральные; глюкоза для кулинарных целей; горчица; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; кетчуп [соус]; кофе; майонез; маринады; мороженое; напитки кофейные; перец; приправы; пряности; резинки жевательные; сахар; соль поваренная; соусы [приправы]; специи; уксус; цикорий [заменитель кофе]»;

35 класса МКТУ – «изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования маркетинговые; маркетинг»;

37 класса МКТУ – «судостроение».

Однако регистрация товарного знака по заявке №2022701723 возможна в отношении приведенных в возражении товаров и услуг 05, 29, 30, 35, 37, 42 классов МКТУ, а именно:

05 класса МКТУ - «антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; бальзамы для медицинских целей; биологически активные добавки; бумага клейкая от мух; вата для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; волокна пищевые; гели интимные возбуждающие; гематоген; дезодоранты для освежения воздуха; добавки пищевые; конфеты лекарственные; корма лечебные для животных; крем для рук защитный; крем для рук и ногтей защитный; лейкопластыри; лосьоны для фармацевтических целей; мази; мази от

солнечных ожогов; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; мыла дезинфицирующие; настои лекарственные; настойки для медицинских целей; палочки ватные для медицинских целей; пасты зубные лечебные; питание детское; подгузники [детские пеленки]; препараты витаминные; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты фармацевтические; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты фармацевтические; прокладки гигиенические; резина для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; средства антбиактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства для интимной гигиены, включенные в 05 класс; средства для похудания медицинские: тампоны гигиенические для женщин; трусы-подгузники; хлеб диабетический для медицинских целей; чаи лекарственные; чаи травяные для медицинских целей; шампуни лечебные»;

29 класса МКТУ – «бульоны; горох консервированный; грибы консервированные; грибы обработанные; желатин; капуста квашеная: концентраты бульонные; корнишоны; кукуруза сахарная, обработанная; овощи консервированные; оливки консервированные; пыльца растений, приготовленная для ниици; салаты овощные; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; супы овощные; чечевица консервированная; экстракты водорослей пищевые; яйца»;

30 класса МКТУ – «дрожжи; крахмал пищевой; мед; попкорн; прополис; рис; суши; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные»;

35 класса МКТУ – «аудит коммерческий; бюро по найму; комплектование штата сотрудников; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент спортивный; предоставление деловой информации через вебсайты; управление гостиничным бизнесом»;

37 класса МКТУ – «восстановление одежды; дезинфекция; дератизация; заправка картриджей [тонеров]; мытье транспортных средств; обивка мебели;

обновление одежды; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; ремонт и уход за часами; ремонт обуви; ремонт одежды; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стирка; уборка улиц; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги прачечных; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка одежды; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями»;

42 класс МКТУ – «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; размещение веб-сайтов; анализ химический; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; исследования научные; исследования технические; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; контроль качества; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обслуживание программного обеспечения; оформление интерьера; услуги дизайнеров в области упаковки».

Коллегия приняла к сведению информацию об исключительном праве



заявителя на товарные знаки «Любимая» по свидетельству №321794 с приоритетом от 15.07.2004, «Любимая» по свидетельству №502109 с приоритетом от 31.10.2011, «Любимое» по свидетельству №598106 с

ЛЮБИМОЕ

приоритетом от 15.12.2014, « LUBIMOE » по свидетельству №775223 с приоритетом



от 15.06.2018, « **ЛЮБИМЫЙ** » по свидетельству №404986 с приоритетом от 01.02.2008, « **ЛЮБИМЫЙ** » по свидетельству №665210 с приоритетом от 21.11.2016, « **ЛЮБИМЫЙ** » по свидетельству №910937 с приоритетом от 23.10.2020, зарегистрированными в отношении товаров и услуг 29, 30, 35 классов МКТУ, для которых отказано в регистрации товарного знака по заявке №2022701723 в рамках настоящего возражения.

В этой связи необходимо указать, что наличие же у заявителя исключительного права на вышеуказанные товарные знаки не приводит к выводу об отсутствии сходства между заявленным обозначением и противопоставлениями [1] по свидетельству №215068, [4] по свидетельству №788704, [5] по свидетельству №325359, [9] по свидетельству №605143, [12] по свидетельству №827153, [13] по свидетельству №827155, [14] по свидетельству №738662, [15] по свидетельству №680289, [16] по свидетельству №658373, [17] по свидетельству №608177, [18] по свидетельству №567310, [19] по свидетельству №508255, [20] по свидетельству №192958, [21] по свидетельству №102829, [23] по свидетельству №401839, [25] по свидетельству №564728, [26] по свидетельству №529661, [27] по свидетельству №472656, [28] по свидетельству №424734, [29] по свидетельству №472658, [33] по свидетельству №871421, [34] по свидетельству №469176, [35] по свидетельству №358727, [36] по свидетельству №149026, [37] по свидетельству №442222, [40] по свидетельству №412682, [41] по свидетельству №279765, [42] по свидетельству №149026/1, [43] по свидетельству №295249, [44] по свидетельству №295250, [45] по свидетельству №295248, [46] по свидетельству №324625, [47] по свидетельству №328705, [48] по свидетельству №328707, [49] по свидетельству №218467.

В данном случае принадлежность заявителю более раннего исключительного права на товарные знаки не является основанием для применения принципа правовой определенности при регистрации товарного знака по заявке №2022701723, поскольку

он не предполагает отхода от общеправовых принципов законности и разумности, на что обращалось внимание Судом по интеллектуальным правам по ряду дел, в частности, в решении от 14.02.2022 по делу СИП-1173/2021.

Кроме того, следует упомянуть, что часть из вышеупомянутых противопоставлений по заявке №2022701723 имеет более раннюю дату приоритета, нежели упомянутые в возражении товарные знаки заявителя по свидетельствам №321794, №502109, №598106, №775223, №404986, №665210, №687222, №910937. При этом правообладатели ряда противопоставлений получили правовую охрану на свои средства индивидуализации в силу распоряжения исключительным правом на них самим заявителем, в частности, на принадлежащие ему товарные знаки по свидетельствам №149026, №227278, №257525, №257524, №321794, №404986, №502109.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 30.11.2023, изменить решение Роспатента от 31.07.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022701723.