

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации, введённой в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 24.10.2013 на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2012720662, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2012720662 с приоритетом от 20.06.2012 заявлено на регистрацию на имя Общества с ограниченной ответственностью «ХК «Бизнесинвестгрупп», г.Уфа (далее - заявитель) в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в заявке, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «КОШЕРНЫЕ ОЗЕРА», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение от 24.07.2013 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2012720662 в отношении всех заявленных товаров.

Заключение по результатам экспертизы обосновано тем, что словесный элемент «Кошерные», входящий в состав заявленного обозначения, не может быть использован для маркировки товаров без подтверждения в соответствующем порядке их кошерности, а также заявленное обозначение

имеет выраженную религиозную семантику и может быть признано противоречащим принципам морали и способно оскорбить религиозные чувства верующих.

Заявитель выразил несогласие с решением Федеральной службы по интеллектуальной собственности в возражении от 24.10.2013, доводы которого сводятся к следующему:

- кошерные водки, также как и любые другие продукты, используются по прямому назначению, причем не в определенные праздники или события, а в течение всего года;

- заявленное обозначение не является скандальным, а его использование в отношении алкогольных напитков не оскорбляет религиозных чувств верующих;

- заявитель согласен, что само по себе использование слов и словосочетаний, образованных от слова «кошерная», при маркировке каких-либо товаров, неправомерно, без подтверждения в соответствующем порядке кошерности этих товаров;

- соблюдение требований для производства и продажи определенных товаров является обязательным вне зависимости от наличия зарегистрированных товарных знаков.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 24.07.2013 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты подачи (20.06.2012) заявки №2012720662 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает Гражданский кодекс Российской Федерации и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г., рег. №4322, введенные в действие с 10.05.2003, (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту (2.5.1) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом 2.5.2. к обозначениям противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

Заявленное обозначение «КОШЕРНЫЕ ОЗЕРА» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 33 класса МКТУ.

По информации сети Интернет для маркировки любого товара словесным элементом «кошерный» необходимо соблюдение обязательных условий.

Так, Кашру́т (ивр. כִּשְׁרוּת, в ашкеназском произношении «ка́шрус») — термин в иудаизме, означающий дозволенность или пригодность чего-либо с точки зрения Галахи.

В русском языке прилагательное «коше́рный» образовано от «ко́шер» — ашкеназского варианта произношения

Кашрут — система ритуальных правил, определяющих соответствие чего-либо требованиям Галахи, еврейского Закона. В основе законов кашрута лежат заповеди Торы, а также дополнительные правила, установленные еврейскими религиозными авторитетами, главным образом в Мишне и Гемаре, вместе образующими Талмуд (Устная Тора).

Обычно термин «кашрут» используют применительно к своду религиозных предписаний, связанных с пищей, однако его применяют и в других аспектах традиционной жизни — от юридических (например, правомочность свидетелей в судебных разбирательствах, которые могут окончиться наказанием, до бытовых (выбор ткани) и ритуальных (тфилин, цицит). (См. <http://ru.wikipedia.org>).

Кошерность продукта удостоверяется екшером — специальным знаком качества, которых существует множество видов в зависимости от департамента кашрута и строгости соблюдения той или иной группы евреев.

Если производитель хочет легально называть свои продукты кошерными, он должен получить специальный сертификат, допустив на производственную линию или в кафе/ресторан раввинскую проверку (она затем может периодически проводиться). К производству кошерных продуктов, особенно мяса и алкоголя, у религиозных иудеев имеются специальные требования. (См. <http://cyclowiki.org/>).

Для получения сертификата на производство кошерных продуктов на территории Российской Федерации необходимо обратиться в Департамент Кашрута при главном раввине России.

Этапы получения сертификата кошерности за подписью Главного Раввина России Берла Лазара:

- 1) Подача заявки Заказчиком на проведение сертификации. Заказчик предоставляет Исполнителю подробную, официально заверенную, информацию об ингредиентном составе и технологическом процессе производства продукции подлежащей сертификации;

2) Проверка полученной информации, визит на предприятие эксперта технологического отдела Исполнителя. По результатам визита Заказчику выдаётся отчёт, в котором прописаны рекомендации по сертификации;

3) Выдача сертификата.

Заявителем не представлен соответствующий сертификат соответствия продукции.

Исходя из вышеизложенного заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака без подтверждения в соответствующем порядке кошерности продукта и, следовательно, подобная регистрация способна ввести потребителя в заблуждение относительно качества товара.

Стоит также отметить, что необходимо учитывать чувства верующих при регистрации подобных обозначений, которые могут быть оскорблены поскольку, товар, маркированный элементом «кошерный», указывает на определенное качество продукта, что не соответствует действительности, и, следовательно, данная регистрация будет противоречить требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что заявленное обозначение не соответствует требованиям, изложенным в пункте 3 статьи 1483 Кодекса, как правомерно указано в решении Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 24.07.2013.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

**отказать в удовлетворении возражения от 24.10.2013, оставить в силе решение Роспатента от 24.07.2013.**