

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 28.12.2012. Данное возражение подано ООО «РУСИНВЕСТ», Россия (далее – заявитель) на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2011709350, при этом установлено следующее.

Заявка № 2011709350 на регистрацию комбинированного обозначения со словесными элементами «БЕЛОЧКА», «Я ПРИШЛА!» была подана 30.03.2011 в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне, правовая охрана испрашивается на имя заявителя.

В соответствии с описанием, приведенным в материалах заявки, заявленное обозначение является комбинированным и представляет собой этикетку, в верхней части которого расположены словесные элементы «БЕЛОЧКА», «Produced and bottled in Russia» (транслитерация – Продусед анд боттлед ин Раша). Над словесными элементами расположено изображение герба с короной и белкой. В нижней части этикетки выполнены словесные элементы «Я пришла!, крепость 40 %, limited edition, объем 0,5 л» (транслитерация – лимитед эдишен). В центральной части этикетки в мультипликационной технике выполнено изображение белки, держащей орех. Обозначение является фантазийным и семантически нейтральным по отношению к заявленным товарам.

Роспатентом 30.11.2012 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2011709350 для заявленных товаров 33

класса МКТУ (далее – решение Роспатента) в связи с несоответствием обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы, мотивированном тем, что в заявленном обозначении доминирующими элементами являются стилизованное изображение белки с оскаленными зубами и выпученными глазами, производящее негативное впечатление, и фраза «БЕЛОЧКА Я ПРИШЛА!». Названные элементы воспринимаются в совокупности, что позволяет рассматривать обозначение в целом как имеющее определенную и очевидную идею (белочка, белка – жарг. психоз, связанный со злоупотреблением алкоголем). В отношении алкогольных напитков заявленное обозначение, содержащее, пусть жаргонное, но очевидное название заболевания, состояния, наступающего в результате чрезмерного употребления алкоголя, может восприниматься как негативное, способное вызвать возмущение общества. В связи с этим регистрация такого обозначения может быть воспринята как противоречащая общественным интересам и принципам морали, принятым в обществе.

В палату по патентным спорам 29.12.2012 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- экспертизой проигнорирован тот факт, что заявитель является правообладателем товарных знаков «БЕЛОЧКА» (свидетельство № 438013) и «Белочка: я пришла» (свидетельство № 475635). Охраноспособность последнего была установлена палатой по патентным спорам, что также не принято во внимание экспертизой;

- экспертиза утверждает, что доминирующий элемент заявленного обозначения изобразительный, тогда как согласно «Методическим рекомендациям по проверке заявленных обозначений на тождество и сходство» словесный элемент, как правило, легче запоминается и на нем акцентируется внимание потребителя. В заявленном обозначении словесный элемент «БЕЛОЧКА» расположен отдельно, в верхней части композиции и привлекает внимание потребителя;

- лингвистический анализ оснований для отказа позволяет сделать вывод о том, что суждение экспертизы носит вероятностный характер. Заявленное обозначение не является ругательством или оскорбительным. Мало того, экспертиза указывает на то, что лишь изобразительный элемент противоречит пункту 3 статьи 1483 Кодекса. Заявленное обозначение как таковое не может противоречить общественным интересам вне его употребления, т.е. противоречие может возникнуть лишь при введении в хозяйственный оборот товаров и услуг, маркируемых обозначением;

- продукция, маркированная заявленным обозначением, известна потребителям, и никаких претензий на противоречие общественным интересам с их стороны не поступало (далее приводится информация о присвоении обозначению премии «Бренд 2011», сведения об отношении людей к обозначению и т.д.);

- доводы экспертизы «об оскаленной морде и выпученных глазах» весьма субъективны, поскольку понятие красоты в данном случае является непостоянным. Кроме того, анализ информации о белках показывает, что изображение белки в заявленном обозначении очень близко к реалистичному, поскольку отражает физиологические особенности животного (белка – животное из отряда грызунов, для которых характерны клыки и близорукость, в связи с чем глаза несколько выпуклы. Именно это позволяет охотникам «бить белку в глаз»);

- общественное мнение, выраженное потребителями в сети Интернет, показывает, что к данному обозначению имеется шутовское отношение, а также указано, что водка «Белочка: Я пришла!» - самая честная водка;

- заявленное обозначение было зарегистрировано в качестве товарного знака в ряде стран: Азербайджане, Армении, Казахстане, Литве, США и т.д.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении заявленного товара 33 класса МКТУ: «водка».

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены:

- копия акта экспертного исследования изображения от 14.12.2012 [1];

- материалы о квалификации Семеновой Л.Г., подготовившей экспертное исследование [2].

На заседании коллегии, состоявшемся 27.02.2013, заявителем была представлена распечатка из сети Интернет статьи «БЕЛОЧКА. Я ПРИШЛА!» стала учебным кейсом» [3].


Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, палата по патентным спорам считает доводы, представленные в возражении, убедительными.

С учетом даты приоритета (30.03.2011) заявки № 2011709350 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 № 4322 (далее — Правила).

На основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 2.5.2 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.



Заявленное обозначение «» является комбинированным и представляет собой вертикально-ориентированную прямоугольную этикетку, на которой выполнены следующие элементы: «БЕЛОЧКА», «Я ПРИШЛА!», «PRODUCED AND BOTTLED IN RUSSIA», «КРЕПОСТЬ 40 %», «LIMITED EDITION», «ОБЪЕМ

0,5 Л», «ВОДКА» и стилизованное изображение белки с орехом в левой передней лапе. Словесные элементы выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов. Правовая охрана испрашивается в белом, синем, голубом, сине-зеленом, черном, коричневом, светло-коричневом, темно-коричневом, зеленом, темно-зеленом, красно-коричневом и желто-коричневом цветовом сочетании в отношении товара 33 класса МКТУ: «водка».

Анализ словарно – справочной литературы показал, что словесный элемент «БЕЛОЧКА», прежде всего, имеет значение - «небольшой лесной зверек – грызун с пушистым хвостом, а также мех его». По релевантности поиска в сети Интернет главным значением слов «белка/белочка» является животное, далее: Белочка (кондитерский дом); Белочка (конфеты) — сорт шоколадных конфет, Белочка (песня), Белочка (водка), «Белочки» — прозвище белорусского рубля 1992 года, Белка — одна из собак-космонавтов, которая побывала в космосе в 1960 году и вернулась назад, и т.д.

Нельзя отрицать тот факт, что, как указано экспертизой, слово «БЕЛОЧКА» отражает жаргонное название заболевания, состояния, наступающего в результате чрезмерного употребления алкоголя.

Вместе с тем, следует обратить внимание, что в центре заявленного обозначения крупным планом выполнено изображение белки (животного), наличие которого в знаке обуславливает восприятие слова «БЕЛОЧКА» именно в основном его лексическом значении (лесной зверек). Таким образом, восприятие слова «БЕЛОЧКА» в его жаргонном значении «психоз, белая горячка» не является основным или единственным.

Довод экспертизы о том, что о негативном характере изображения «оскала зубов и выпученных глаз на морде белки» в заявленном обозначении, носит субъективный и утрированный характер. По мнению коллегии палаты по патентным спорам, заявленное обозначение в целом в отношении товаров 33 класса МКТУ носит шутивно-иронический характер. Коллегией палаты по патентным спорам была учтена информация пользователей в сети Интернет, а также экспертное

исследование изображения [1], согласно которым заявленное обозначение носит веселый, добродушный, открытый характер.

Таким образом, довод экспертизы о том, что регистрация заявленного обозначения будет противоречить общественным интересам, ошибочен.

Необходимо отметить, что элементы «PRODUCED AND BOTTLED IN RUSSIA», «КРЕПОСТЬ 40 %», «LIMITED EDITION», «ОБЪЕМ 0,5 Л», «ВОДКА» являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на вид, свойства, назначение и место производства товара. Вместе с тем, указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, поскольку они не занимают в нем доминирующего положения.

Оценивая изложенные обстоятельства в совокупности, коллегия палаты по патентным спорам считает, что заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении товара 33 класса МКТУ: «водка» с исключением из самостоятельной правовой охраны элементов «PRODUCED AND BOTTLED IN RUSSIA», «КРЕПОСТЬ 40 %», «LIMITED EDITION», «ОБЪЕМ 0,5 Л», «ВОДКА».

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

удовлетворить возражение от 28.12.2012, отменить решение Роспатента от 30.11.2012 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2011709350.