

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия Палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 29.12.2012, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Промбизнесгрупп», г.Уфа (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 24.09.2012 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2011731550, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2011731550 с приоритетом от 23.09.2012 испрашивается в отношении услуг 39 класса МКТУ на имя заявителя.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «АЭРОТАКСИ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Решением Роспатента от 24.09.2012 заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации товарного знака в отношении всех услуг, указанных в перечне заявки, ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Решение Роспатента основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано тем, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью и характеризует услуги 39 класса МКТУ, указывая на их назначение.

В заключении по результатам экспертизы отмечено, что заявленное обозначение «АЭРОТАКСИ» представляет собой сложносоставное слово, образованное от «АЭРО» и «ТАКСИ»... - воздушное такси - средство общественного транспорта, предназначенное для перевозки пассажиров за определенную плату (таксу) средствами воздушного транспорта, воздушное такси является разновидностью общего понятия такси. Указано также, что обозначение «АЭРОТАКСИ» используется различными лицами для маркировки услуг, однородных заявленным, в том числе до даты подачи заявки, что подтверждается различными источниками сети Интернет.

В заключении приведены ссылки на поисковые системы Яндекс и Гугл, а также ссылки на конкретные сайты, содержащие вышеуказанную информацию, что свидетельствует о том, что данная информация не является единичной.

В отношении других услуг, не относящихся к воздушным перевозкам, регистрация заявленного обозначения способна ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения услуг.

В возражении от 29.12.2012, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности, заявитель выражает свое несогласие с указанным решением, приводя следующие доводы:

- определение словосочетания «воздушное такси» взято со страницы сайта Википедии, статьи которой не гарантируют истинности своего содержимого;
- определение словосочетаний «аэротакси» и «воздушное такси» не встречается в других словарях;
- анализ слова «ТАКСИ» показал, что по имеющейся в словарно-справочных источниках информации под ним понимается автомобиль для перевозки пассажиров и грузов с оплатой по таксометру, а не любой транспорт;
- обозначение «АЭРОТАКСИ» может восприниматься потребителями как слово, имеющее целый ряд значений, в силу чего не является описательным;
- использование заявленного обозначения другими лицами без соответствующей регистрации не имеет значения при его регистрации, вывод о

том, что заявленное обозначение может быть отнесено к категории вошедших во всеобщее употребление, экспертизой не доказан;

- поскольку значение слова «АЭРОТАКСИ» отсутствует в словарно-справочных источниках, а семантика его не дает однозначного понимания значения данного обозначения, оно не может ввести в заблуждение относительно вида и назначения услуг.

На основании изложенного заявителем выражена просьба о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам сочла доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (23.09.2011) подачи заявки №2011731550 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары (услуги), в том числе указывающих на их назначение.

Положения настоящего пункта не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Приведенный в пункте (2.3.1) Правил перечень обозначений, относящихся к категории не обладающих различительной способностью, не является исчерпывающим. К таким обозначениям следует относить те обозначения, которые не обладают свойствами, достаточными и необходимыми для осуществления индивидуализирующей функции товарного знака.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «АЭРОТАКСИ», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского

алфавита. Регистрация товарного знака испрашивается в отношении услуг 39 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно представляет собой сложносоставное слово, состоящее из двух значимых частей:

АЭРО - первая часть сложных слов со значением: 1. относящийся к авиации, воздухоплаванию; 2. относящийся к воздуху.

ТАКСИ - вид транспорта, осуществляющий индивидуальную перевозку пассажиров или грузов из пункта отправления в пункт следования (С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. Толковый словарь русского языка, М., 1999; Яндекс. Словари).

Следует указать, что узкое понятие «такси», под которым понимается исключительно автомобильный транспорт, закрепленное в словарно-справочных источниках информации, на которые ссылается заявитель, в настоящее время претерпело семантические изменения, что нашло свое отражение, в том числе в статьях из свободной энциклопедии Википедия, которая имеет возможность быстрого обновления и фиксирования лексических изменений в русском языке.

Так, в настоящее время появились такие новые виды общественного транспорта, как воздушное такси, водное такси, что послужило основой для расширения понятия «такси» как вида транспорта.

С учетом данных Интернет и ссылок на сайты, указанные в заключении по результатам экспертизы, несмотря на отсутствие в лексических словарях, обозначение «АЭРОТАКСИ» воспринимается как указание на конкретный вид транспортных услуг, которые могут осуществляться с помощью легких самолетов.

Данное обозначение используется различными лицами для обозначения оказываемых ими услуг в области транспортных перевозок, что подтверждается сведениями из сети Интернет (см. dic.academic.ru > Энциклопедия техники; <http://www.aerotaksi.ru/>; <http://flash.dexter.ru/>; <http://www.domoscow.ru/news/65-aero-taxi.html>; <http://www.poletim.net/rusaviation/dexter-pervoe-rossijskoe-ajerotaksi>; http://www.wday.ru/life/customs/bigcity/_article/air-taxi-launches-in-moscow, и т.д).

При этом следует отметить, что глобальная информационная сеть Интернет является одним из основных средств свободного распространения и получения

различного рода информации и относится к электронным средствам распространения информации наряду с радио и телевидением.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что заявленное обозначение использовалось до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака различными лицами в отношении услуг 39 класса МКТУ, связанных с транспортными перевозками, в силу чего не может выполнять основную функцию товарного знака – индивидуализировать (отличать) услуги одних юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от однородных услуг других юридических и физических лиц.

Вместе с тем, следует отметить, что нормами законодательства предусмотрена регистрация обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования, однако заявителем не были представлены материалы, подтверждающие приобретенную заявленным обозначением различительную способность в результате его активного использования заявителем до даты приоритета заявки №2011731550, в результате чего оно бы воспринималось потребителями как средство индивидуализации услуг заявителя.

В отношении услуг 39 класса МКТУ, не связанных с транспортными перевозками, заявленное обозначение способно вводить потребителя в заблуждение относительно вида и назначения оказываемых услуг.

Таким образом, обозначение по заявке №2011731550 не удовлетворяет требованиям пунктов 1 и 3(1) статьи 1483 Кодекса, что свидетельствует о правомерности вывода, изложенного в заключении по результатам экспертизы.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам

пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 29.12.2012 и оставить в силе решение Роспатента от 24.09.2012.