

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение от 04.07.2012, поданное ЗАО «ВИЛАШ», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 01.11.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2010712034, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2010712034 с приоритетом от 14.04.2010 заявлено на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива)».

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ЛЕТНИЙ САД», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам принято решение (далее – решение Роспатента) от 01.11.2011 об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение воспроизводит название памятника садово-паркового искусства первой трети 18 века, расположенного в центре Санкт-Петербурга, который является объектом

культурного и исторического достояния не только Российской Федерации, но и мировой культуры, частью Государственного Русского музея.

В силу указанного заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя для товаров 33 класса МКТИУ как противоречащее общественным интересам.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 04.07.2012 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное обозначение «ЛЕТНИЙ САД» не относится к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, перечисленным в пункте 2.5.2 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенных в действие 10.05.2003 (далее — Правила). Семантика словосочетания «ЛЕТНИЙ САД» указывает на сад – участок земли, засаженный деревьями, кустами, цветами, сами растущие здесь деревья, растения, который предназначен для использования летом.

В подтверждение отсутствия противоречия общественным интересам заявитель представил письмо из Федерального бюджетного учреждения культуры «Государственный Русский музей», в котором выражено согласие на регистрацию товарного знака с использованием обозначения «ЛЕТНИЙ САД» на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТИУ.

В возражении также приведена ссылка на правоприменительную практику Роспатента, которым были зарегистрированы в отношении товаров 33 класса МКТИУ такие товарные знаки, как «КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ» (свидетельство №261894), «Константиновский дворец» (свидетельство №302277), «ЭРМИТАЖ» (свидетельство №400984).

Кроме того, в возражении отмечено, что заявитель является добросовестным производителем, осуществляя свою деятельность на рынке алкогольной продукции.

На основании изложенного заявитель выразил просьбу об отмене решения Роспатента от 01.11.2011 и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных товаров.

К возражению приложено нотариально заверенная копия письма Федерального бюджетного учреждения культуры «Государственный Русский музей», распечатки из базы данных Роспатента упомянутых в возражении товарных знаков, словарная статья «сад» из Словаря русского языка под ред. С.И. Ожегова, Москва, «Русский язык», 1991, с.690.

На заседании коллегии, состоявшемся 05.09.2012, заявитель дополнительно представил копии дипломов международных выставок и ярмарок, которыми был в разные годы награжден за высокое качество выпускаемой продукции, сертификаты соответствия выпускаемой продукции, в частности, столовых и игристых вин.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (14.04.2010) поступления заявки №2010712034 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту (2.5.2) Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и.т.п.

Как указано выше, заявленное словесное обозначение представляет собой словосочетание «ЛЕТНИЙ САД», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Анализ заявленного обозначения показал, что входящие в его состав словесные элементы «ЛЕТНИЙ САД» образуют словосочетание, в котором слово «сад» имеет значение - участок земли, засаженный деревьями, кустами, цветами; сами растущие здесь деревья, растения, а прилагательное «летний» указывает на летнее время (см. Яндекс. Словари).

Обозначение «ЛЕТНИЙ САД» также воспроизводит наименование объекта культурного наследия, представляющий собой памятник садово-паркового искусства первой трети XVIII века в центре Санкт-Петербурга. Парк был заложен по повелению Петра I в 1704 году.

Летний сад Санкт-Петербурга, являясь памятником истории и культуры федерального значения, входит в состав особо ценного объекта национального наследия народов Российской Федерации Государственного Русского музея.

Правом оперативного управления имуществом комплексом «Летний сад и Дворец-музей Петра I» обладает Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный Русский музей».

Заявитель представил письмо, в котором Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный Русский музей» дает свое согласие на регистрацию и использование в качестве товарного знака обозначения «ЛЕТНИЙ САД» на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ.

Однако право оперативного управления не предусматривает возможность распоряжаться этим имуществом комплексом, в том числе путем предоставления разрешения на регистрацию и использование в качестве товарного знака его наименования.

Предоставление заявителю монопольного права на использование в качестве товарного знака названия объекта культурного наследия народов Российской Федерации федерального значения, памятника архитектуры, истории и культуры государственного значения в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки» необоснованно наделяет заявителя определенными преимуществами,

способствуя извлечению дополнительных дивидендов из высокой репутации данного объекта.

Что касается представленных документов, включающих дипломы международных выставок и ярмарок, то они не имеют отношения к заявленному обозначению.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя может расцениваться как противоречие общественным интересам.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 04.07.2012 и оставить в силе решение Роспатента от 01.11.2011.