

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии палаты по патентным спорам
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 27.12.2011 на решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009724716/50 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2009724716/50 с приоритетом от 07.10.2009 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака компанией Бакалдрин Остеррайх ГмбХ, Австрия (далее - заявитель) в отношении товаров 05, 30, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию, приведенному в заявке, на регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Библейский хлеб», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита с заглавной буквы «Б» в первом слове. Словосочетание носит фантазийный характер по отношению к заявленному перечню товаров/услуг и изобретено заявителем.

Роспатентом 29.09.2011 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2009724716/50 для всех заявленных товаров и услуг.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение «Библейский хлеб» является указанием на определенный вид товара, а также состав товара («хлеб» – пищевой продукт, выпекаемый из муки, растворенной в воде, см. <http://lingvo.yandex.ru>) для всех товаров 05 класса, части товаров 30 класса (хлеб; хлебобулочные изделия; ингредиенты для приготовления хлеба, включая предварительно приготовленные; составы для приготовления хлеба; готовое тесто для выпечки хлеба, в том числе глубоко замороженное тесто для выпечки хлеба, хлебобулочных изделий, пряности, смеси пряностей) и всех услуг 42 класса.

Кроме того, заявленное обозначение не обладает различительной способностью, поскольку используется различными лицами в области деятельности заявителя для указания на определенный вид товаров («В настоящее время в лаборатории третьего хлебзавода идет работа над несколькими интересными проектами. Один из них – создать настоящий библейский хлеб, который ели люди еще в ветхозаветные времена», <http://www.lpgzt.ru/article/11507.htm>, «Компания «Владхлеб» представляет к празднику новый хлеб - «Библейский», http://www.dv-reclama.ru/dvbussines/press/detail.php1?blog=vladhleb&post_id=563, «Якутский хлебокомбинат уже приступил к выпечке хлеба по библейскому рецепту», <http://sakhalfе.ru/news/34142.html>, «Библейский хлеб. Смешайте муку (лучшая мука – только что смолотая из цельных зерен на мельничке или в кофемолке), соль и воду, и вы получите хлеб в его первоначальном библейском варианте», http://www.kulina.ru/articles/rec/hlebnaya_kulinariya/retsepty_blyud/rez_xleba/doc_10/, «Рецепт хлеба Библейский хлеб», <http://kulinarnayakniga.ru/tesaurus/208/2325/>, «Библейский хлеб от Сары», http://www.aurveda-center.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=153&Itemid=154).

В связи с изложенным, для вышеперечисленных товаров и услуг заявленное обозначение, состоящее из неохраняемых элементов, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Для других товаров 30 класса МКТУ заявленное обозначение будет вводить потребителей в заблуждение относительно вида товара, в связи с чем не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении также указано, что заявленное обозначение имеет выраженную религиозную семантику (“библейский” – прил. от “Библия” – свод священных книг иудейской и христианской религии, состоящий из Ветхого Завета и Нового Завета (см. Современный толковый словарь русского языка: С.А. Кузнецов – Санкт-Петербург: “Норинт”, 2002, стр. 43)) [1].

Использование заявленного обозначения для маркировки любых товаров и услуг может ассоциироваться у потребителей с тем, что данные товары производятся или услуги оказываются лицами, имеющими непосредственное отношение к какой-либо религиозной конфессии.

Таким образом, регистрация заявленного обозначения на имя заявителя, которым не было представлено соответствующих документов о принадлежности какой-либо конфессии, будет вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров (услуг), в связи с чем, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении от 27.12.2011, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- для снятия оснований, касающихся ложности заявленного обозначения, заявитель ограничивает заявленный перечень товарами 30 класса МКТУ: «хлеб; хлебобулочные изделия; ингредиенты для приготовления хлеба, включая предварительно приготовленные; составы для приготовления хлеба, в том числе глубоко замороженное тесто для выпечки хлеба, хлебобулочных изделий; пряности, смеси пряностей»;

- заявленное обозначение не содержит в себе указаний и само по себе не указывает на какие-либо характеристики, вид товаров/услуг и не может быть отнесено ни к одной из указанных в заключении категории неохранных элементов;

- обозначение «Библейский хлеб» является оригинальным словосочетанием, изобретенным заявителем, которое для заявленных товаров является фантазийным;

- смысл заявленного обозначения не может восприниматься рядовым потребителем как прямое указание (не через ассоциации), описывающее свойства хлебобулочной продукции и сопутствующих услуг;

- заявитель – австрийская компания Бакалдрин Остеррайх ГмбХ один из мировых лидеров в области производства ингредиентов для хлебопекарной и кондитерской промышленности;

- продукция заявителя под маркой «Библейский хлеб» является гордостью компании;

- заявитель провел широкомасштабные исследования по изучению упоминания данного хлеба в Библии (338 упоминаний) и собрал воедино все ингредиенты (12 компонентов), из которых он выпекался в Древнем Иерусалиме;

- большинство российских компаний, упомянутых в сети Интернет (Липецкий хлебозавод №3, Владхлеб, Архангельскхлеб, Якутский хлебокомбинат, Ленинск-Кузнецкий хлебокомбинат), используют рецептуру, технологии и ингредиенты, приобретенные у заявителя;

- обозначение «Библейский хлеб» уже зарегистрировано на имя заявителя в Словацкой Республике, Чешской Республике, Польской Республике и Европейском Сообществе;

- слово «библейский» само по себе не может указывать на то, что производитель продукции с данным названием принадлежит какой-либо конфессии;

- поскольку известно, что многие библейские рассказы посвящены хлебу, хлеб имеет огромное сакральное значение и олицетворяет саму жизнь, логично предположить, что обозначение «Библейский хлеб» скорее будет вызывать ассоциации с самой Библией, а не с конфессией, к которой принадлежит производитель;

- российским законодательством закреплено право на тайну религиозных убеждений, в связи с чем требование о предъявлении документов, подтверждающих принадлежность к конфессии, звучит странно.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2009724716/50 в отношении всех заявленных товаров и услуг 05, 42 классов МКТУ и товаров 30 класса МКТУ «хлеб; хлебобулочные изделия; ингредиенты для приготовления хлеба, включая предварительно приготовленные; составы для приготовления хлеба, в том числе глубоко замороженное тесто для выпечки хлеба, хлебобулочных изделий; пряности, смеси пряностей».

В подтверждение своей позиции заявителем представлены следующие материалы:

- рецепт приготовления «Библейского хлеба» [2];
- распечатку с сайта заявителя www.backaldrin.ru с описанием различных смесей пряностей для производства хлеба [3];
- распечатку с сайта заявителя www.backaldrin.ru с информацией о компании, о производимой продукции, каталог продукции [4];
- распечатки из сети Интернет о продукции заявителя под обозначением «Библейский хлеб» [5];
- распечатки из сети Интернет с сайтов российских компаний, сотрудничающих с заявителем [6];
- регистрации обозначения «Библейский хлеб» в других странах [7];
- копию части Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях» [8].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты приоритета (07.10.2009) заявки №2009724716/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003, № 4322 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид.

Подпунктом 2.3.1 пункта 2.3 Правил установлено, что к таким обозначениям относятся, в частности, общепринятые наименования, представляющие собой, как правило, простые указания товаров, заявляемые для обозначения этих товаров.

Согласно пункту 3 статьи 1483 Кодекса не допускается в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Библейский хлеб», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита с использованием заглавной буквы «Б» в первом слове. Словесные элементы размещены на одной строке. Правовая охрана заявленного

обозначения испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров/услуг 05, 30, 42 классов МКТУ.

Заявитель ограничил перечень товаров 30 класса МКТУ товарами, относящимися к хлебобулочным изделиям и их ингредиентам, что снимает основание о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, как способного ввести потребителя в заблуждение относительно вида товаров.

Слова, входящие в состав заявленного обозначения, имеют следующие значения:

хлеб – представляет собой указание вида товара (пищевой продукт, получаемый выпечкой разрыхлённого посредством дрожжей или закваски теста, приготовленного из муки, воды и соли с добавлением (или без добавления) сахара, жира, молока и т. п. см. Яндекс.Словари»БСЭ, 1969-1978, <http://slovari.yandex.ru>);

Библейский – прилагательное от слова Библия (свод священных книг иудейской и христианской религии, состоящий из Ветхого Завета и Нового Завета [1]).

Исходя из приведенных выше значений словесных элементов следует, что заявленное словосочетание в целом воспринимается в значении «хлеб, имеющий отношение к Библии».

Отсутствие определенной рецептуры не позволяет признать обозначение «Библейский хлеб» фантазийным обозначением, изобретенным заявителем, поскольку в своем возражении заявитель обращает внимание на существование большого количества упоминаний о хлебе в Библии.

В силу семантики заявленного обозначения (хлеб, упоминаемый в Библии; хлеб, имеющий отношение к Библии) заявленное обозначение не воспринимается в качестве товарного знака, способного индивидуализировать продукцию одного изготовителя.

Данный вывод подтверждается имеющимися в материалах заявки распечатками из сети Интернет, в которых присутствует информация о различных производителях (Липецкий хлебозавод №3, Владхлеб, Архангельскхлеб, Якутский хлебокомбинат, Ленинск-Кузнецкий хлебокомбинат и др.), использующих для маркировки хлеба обозначение «Библейский». При этом довод возражения о том, что упомянутые предприятия используют технологию выпекания «Библейского хлеба», приобретенную у заявителя, никаким образом не подтвержден.

В решении Роспатента также обоснованно отмечено, что обозначение «Библейский хлеб» имеет выраженную религиозную семантику. В этой связи у потребителей может сложиться не соответствующее действительности представление об особых характеристиках продукции в силу традиционного использования её лицами какой-либо религиозной конфессии, либо о принадлежности изготовителя такой продукции к какой-либо религиозной конфессии.

Таким образом, заявленное обозначение не подлежит государственной регистрации в качестве товарного знака в силу противоречия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия палаты по патентным спорам пришла к выводу:

отказать в удовлетворении возражения от 27.12.2011, оставить в силе решение Роспатента от 29.09.2011.