

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее - Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 08.10.2009, поданное ООО «СТАР ЭКСПО» (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – Роспатент) от 28.04.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2007732123/50 при этом установлено следующее.

Обозначение «SHOESACCESS» по заявке № 2007732123/50 с приоритетом от 17.10.2007 подано на регистрацию в качестве товарного знака на имя Общества с ограниченной ответственностью «СТАР ЭКСПО» в отношении товаров и услуг 25, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно описанию товарный знак по заявке № 2007732123/50 представляет собой фантазийное слово «SHOESACCESS» в стандартном исполнении, в русской транслитерации «ШУЗАСЕС».

По результатам экспертизы заявленного обозначения Роспатентом принято решение от 28.04.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех товаров заявленного перечня на основании подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение воспроизводит название международной выставки обуви и аксессуаров «ShoesAccess», организаторами которой являются ТД «Шатер», ЗАО «Стайл-Лэкс» (см. Яндекс www.fashiontime.ru).

В возражении от 08.10.2009, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выражает свое несогласие с указанным решением, приводя следующие доводы:

-действительным организатором выставок «ShoesAccess» являются ТД «Шатер» и ООО «СТАР ЭКСПО», что подтверждается договорами между организаторами и участниками выставки и пригласительными билетами;

- ТД «Шатер» не возражает против регистрации указанного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя, а ЗАО «Стайл-Лэкс» лишь оказывало услуги по монтажу и демонтажу выставочных стендов.

На основании указанного выше заявитель изложил просьбу отменить решение Роспатента от 28.04.2009 и зарегистрировать обозначение «SHOESACCESS» по заявке № 2007732123/50 в качестве товарного знака в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне.

К возражению приложены следующие материалы:

- заявки-договоры между организаторами и участниками выставки на 4 л. [1];
- образцы пригласительных билетов и анкеты участников на 7 л. [2];
- оригинал письма согласия на регистрацию товарного знака по заявке № 2007732123/50 от ООО «Торговый дом Шатер» [3];
- копия договора № 1-04 от 30.01.2008 на 5 л. [4];
- распечатки товарных знаков по свидетельствам №№ 392456,392457, 392599 [5].

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты подачи заявки (17.10.2007) правовая база для рассмотрения возражения от 08.10.2009 включает Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1, введенный в действие 17.10.1992, с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве

юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с абзацем 2 пункта 3 статьи 6 Закона не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, представляющие собой или содержащие элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение «SHOESACCESS» является словесным и выполнено стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Указанное обозначение воспроизводит название международной выставки обуви и аксессуаров.

Согласно представленным документам [1, 2] организатором Международной специализированной выставки обуви и аксессуаров «ShoesAccess», проходившей в «Гостином Дворе» (ул. Ильинка, 4) и в «Манеже» (Манежная площадь, 1) является ООО «СТАР ЭКСПО» и ООО «ТД Шатер». ЗАО «Стайл-Лэкс», которое указано в решении Роспатента в качестве одного из организаторов, таковым не является, оно оказывало услуги по монтажу и демонтажу выставочных центров [4].

Таким образом, сделанный в заключении экспертизы вывод о том, что заявленное обозначение способно ввести в заблуждение потребителей в отношении товаров 25, 35, 41 классов МКТУ, является правомерным.

Вместе с тем, коллегия Палаты по патентным спорам приняла во внимание то обстоятельство, что ООО «Торговый дом Шатер» не возражает против регистрации товарного знака по заявке № 2007732123/50, а так же то, что заявитель является правообладателем нескольких товарных знаков со словесным элементом «SHOESACCESS».

В связи с изложенным оснований для отказа в регистрации товарного знака по заявке № 2007732123/50 в отношении товаров и услуг 25, 35, 41 классов МКТУ не имеется.

Учитывая изложенное в соответствии с указанными обстоятельствами Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 08.10.2009 года, отменить решение Роспатента от 28.04.2009 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2007732123/50 в отношении следующих товаров и услуг:

**Бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров»**

(511):

25 - Одежда; обувь; головные уборы.

35 - Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; агентства по импорту-экспорту; аудит; бюро по найму; деловая экспертиза; демонстрация товаров; интерактивная реклама в компьютерной сети; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации профессиональные в области бизнеса; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц]; снабженческие услуги для третьих лиц (закупка товаров и услуги предприятиям); организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин.

41 - Воспитание; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака
на 1 л. в 1 экз.