

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 29.10.2009, поданное ООО «Бизнес-Город», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 28.07.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2007725680/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2007725680/50 с приоритетом от 21.08.2007 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 37, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «Александровский Сад», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита с первыми заглавными буквами «А» и «С».

Федеральной службой по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам принято решение (далее – решение Роспатента) от 28.07.2009 об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 4 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение является объектом культурного наследия федерального значения народов РФ, является частью ансамбля Московского кремля, который включен в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и особо ценных объектов народов Российской Федерации, при этом заявителем не представлено разрешение собственника

или лица, уполномоченного на это собственником, на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 29.10.2009 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное обозначение «Александровский Сад» не является тождественным или сходным до степени смешения с официальным наименованием какого-либо особо ценного объекта культурного наследия народов Российской Федерации, что позволяло бы применить положения пункта 4 статьи 6 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002 (далее - Закон).

Простое включение объекта «Александровский сад» в реестр объектов культурного наследия народов Российской Федерации, пусть даже и федерального значения, таковым основанием не является.

В возражении отмечено, что Александровский сад в качестве самостоятельного объекта культурного наследия в Москве ничего из себя не представляет, поскольку состоит из простой пешеходной зоны, «...элементарных кустарников, деревьев и дорожек». Под данным официальным и историческим названием существуют объекты в нескольких городах страны – Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Кирове и Краснодаре.

Поскольку по состоянию на 1960 год не было правового определения понятия «памятники государственного значения», которое появилось только в Федеральном законе РФ «Об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации №73-ФЗ от 25.06.2002, нет никаких оснований относить объект «Александровский сад» к федеральному уровню, при этом Постановление 1960 года многократно изменялось, в

результате чего приведенные в нем списки объектов культурного наследия приобрели окончательный вид в Государственном Реестре объектов культурного наследия народов РФ и в Государственном своде особо ценных объектов культурного наследия народов РФ, в которых отсутствует оценка Александровского сада как особо ценного объекта культурного наследия.

На основании изложенного заявитель выразил просьбу об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных услуг.

К возражению приложены следующие документы:

- Указ Президента РФ «Об особо ценных объектах культурного наследия народов Российской Федерации» №1487 от 30.11.1992 [1];
- Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Государственном своде особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации» №1143 от 06.10.1994 [2];
- Постановление Совета Министров РСФСР «О дальнейшем улучшении дела охраны памятников культуры в РСФСР» №1327 от 30.08.1960 [3];
- Указ Президента РФ «Об особо ценных объектах национального наследия России» №294 от 18.12.1991[4];
- Указ Президента РФ «Об утверждении Перечня объектов исторического и культурного наследия федерального (общероссийского) значения» №176 от 20.02.1995 [5];
- Федеральный закон РФ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» №73-ФЗ от 25.06.2002 [6];
- Постановление Правительства РФ «О Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия» №407 от 29.05.2008 [7];
- информация об объекте №545 «Кремль и Красная Площадь в Москве» Списка всемирного наследия Юнеско [8];
- публикация товарного знака №263476 [9].

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, Палата по патентным спорам находит доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (21.08.2007) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 4 статьи 6 Закона и пунктом 2.6 Правил не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если такая регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками (владельцами) и не имеющих согласия собственников или лиц, уполномоченных на это собственниками, на регистрацию таких обозначений в качестве товарных знаков.

Как указано выше, заявленное словесное обозначение представляет собой словосочетание «Александровский Сад», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита с заглавными «А» и «С».

Заявленное обозначение «Александровский Сад» воспроизводит наименование Александровского сада, расположенного в Москве по адресу: Манежная площадь (у Кремлевской стены) - объекта культурного наследия федерального значения, включенного в список памятников архитектуры, подлежащих охране как памятники государственного значения в соответствии с

Постановлением Совета министров РСФСР от 30.08.1960 №1327 «О дальнейшем улучшении дела охраны памятников культуры в РСФСР» [3].

В соответствии с пунктом 1 статьи 64 Федерального закона от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» [6] памятники истории и культуры республиканского значения, принятые на государственную охрану в соответствии с законодательством РСФСР, отнесены к объектам культурного наследия федерального значения.

Таким образом, Александровский сад как памятник архитектуры государственного значения, принятый на государственную охрану в соответствии с законодательством РСФСР, сохраняет свой статус как объект культурного наследия федерального значения.

Александровский сад согласно паспорту объекта культурного наследия, утвержденного Министерством культуры Российской Федерации, является частью архитектурного ансамбля Московского Кремля, который отнесен к числу особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

В Александровском саду расположен Общенациональный мемориал воинской славы, включающий памятник на Могиле Неизвестного Солдата, блоки с землей городов-героев и памятный знак в честь городов, удостоенных почетного звания Российской Федерации «Город воинской славы», который указом Президента РФ от 17.11.2009 № 1297 «Об Общенациональном мемориале воинской славы» включен в свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации.

Таким образом, государственная регистрация в качестве товарного знака обозначения «Александровский Сад», которое тождественно названию объекта, входящего в состав историко-культурного музея-заповедника «Московский Кремль», включенного в список особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации, и имеющего на своей территории ряд памятников федерального значения, а также

Общенациональный мемориал воинской славы, также включенный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации, на имя заявителя без согласия собственника этого объекта или лица, уполномоченного на это собственником данного объекта, не может быть осуществлена.

Утверждение заявителя о том, что Александровский сад не уникален и подобные объекты расположены в других городах России, является неубедительным, поскольку вышеуказанная информация об объекте федерального значения относится именно к Александровскому саду, расположенному в Москве у Кремлевской стены по адресу Манежная площадь.

По завершении рассмотрения возражения от заявителя на имя Руководителя Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам поступило обращение от 26.01.2010, доводы которого сводятся к тому, что заявленное обозначение не является тождественным или сходным до степени смешения с официальным наименованием объектов культурного наследия, включенных в свод (регистрационный реестр) особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации, в связи с чем в данном случае невозможно применение положений пункта 4 статьи 6 Закона. Анализ указанных доводов приведен в настоящем заключении.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

отказать в удовлетворении возражение от 29.10.2009 и оставить в силе решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам от 28.07.2009.