

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 04.08.2009, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЕЕда», Москва (далее – лицо, подавшее заявление), о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №240936, при этом установила следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2000713964/50 с приоритетом от 09.06.2000 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 20.03.2003 за №240936 в отношении товаров 16 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ на имя Закрытого акционерного общества «Медиа Пресс», Санкт-Петербург.

На основании договора, зарегистрированного в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.01.2007, об уступке товарного знака исключительное право на него было передано Обществу с ограниченной ответственностью «ГМП», Санкт-Петербург (далее – правообладатель).

В Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации и в свидетельство на товарный знак №240936 по просьбе правообладателя были внесены 15.02.2008 изменения, а именно, был сокращен перечень товаров 16 класса МКТУ.

Товарный знак по свидетельству №240936 представляет собой комбинированное обозначение со словесными элементами «STOP», выполненными оригинальным и стандартным шрифтами заглавными буквами латинского алфавита.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 04.08.2009 о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «STOP» по свидетельству №240936 в отношении услуг 35 класса МКТУ «сбыт товаров через посредников» и

услуг 42 класса МКТУ «рестораны; рестораны самообслуживания; кафе» по причине его неиспользования непрерывно в течение трех лет, предшествующих дате подачи заявления.

Заинтересованность лица, подавшего заявление, в соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса в досрочном частичном прекращении правовой охраны спорного товарного знака в отношении указанных услуг обоснована в заявлении фактом подачи заявки на регистрацию на его имя товарного знака «STOP Diner».

На заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 16.02.2010, лицом, подавшим заявление, также было отмечено, что сферой его деятельности является ресторанный бизнес, и ему принадлежит ресторан, который намерен оказывать соответствующие услуги под знаком обслуживания «STOP Diner».

В подтверждение указанного были представлены копии следующих документов:

- Договор аренды недвижимого имущества – на 8 л. [1];
- Лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, в том числе для потребления на месте покупки, – на 2 л. [2];
- Санитарно-эпидемиологическое заключение и заключение о соблюдении требований пожарной безопасности – на 3 л. [3];
- Макеты вариантов применения знака обслуживания «STOP Diner» – на 1 л. [4];
- Флаеры ресторана «STOP Diner», фотографии вывески и меню – на 15 л. [5];
- Кассовый чек – на 1 л. [6].

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с заявлением, отзыв на него не представлял. Вместе с тем, на заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 16.02.2010, представитель правообладателя выразил мнение об отсутствии заинтересованности у лица, подавшего заявление, в соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса в досрочном прекращении правовой охраны спорного

товарного знака в отношении услуг 35 класса МКТУ «сбыт товаров через посредников».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление частично.

Правовая база для рассмотрения заявления, поступившего в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.10.2009, включает в себя упомянутые выше Кодекс и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

В соответствии с абзацем 2 пункта 5.2 Правил в случае непредставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с неиспользованием товарного знака Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

Принимая во внимание представленные лицом, подавшим заявление, материалы [1 – 6], коллегия Палаты по патентным спорам усматривает наличие у него заинтересованности в соответствии с пунктом 1 статьи 1486 Кодекса в досрочном частичном прекращении правовой охраны спорного товарного знака только в отношении услуг 42 класса МКТУ «рестораны; рестораны самообслуживания; кафе».

Вместе с тем, коллегия Палаты по патентным спорам не располагает какими-либо свидетельствами того, что лицо, подавшее заявление, занимается деятельностью по оказанию услуг 35 класса МКТУ «сбыт товаров через посредников».

Следует отметить, что в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг данный вид услуг относится к роду услуг, оказываемых предпринимателям (бизнес-услугам), а не к услугам по обеспечению едой (ресторанным услугам). Они не являются однородными.

Исходя из указанного правообладателю надлежит представить доказательства использования товарного знака по свидетельству №240936 только в отношении услуг 42 класса МКТУ «рестораны; рестораны самообслуживания; кафе».

Правообладатель участвовал в рассмотрении заявления на заседании коллегии Палаты по патентным спорам, состоявшемся 16.02.2010, однако доказательства использования спорного товарного знака в отношении услуг 42 класса МКТУ «рестораны; рестораны самообслуживания; кафе» не представлял.

В силу указанного Палата по патентным спорам, не располагая отзывом правообладателя на поступившее заявление о досрочном частичном прекращении правовой охраны товарного знака «STOP» по свидетельству №240936 по причине его неиспользования, не имеет оснований для признания использования указанного товарного знака в установленные пунктом 1 статьи 1486 Кодекса сроки в отношении услуг 42 класса МКТУ «рестораны; рестораны самообслуживания; кафе» и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 04.08.2009 в отношении этих услуг.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить заявление от 04.08.2009 и досрочно частично прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №240936, сохранив ее действие в отношении следующего перечня товаров и услуг:**

**В бюллетень ”Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров“**

(591) красный, черный, белый.

(511)

16 – альманахи; афиши; билеты; бланки; брошюры; буклеты; газеты; журналы; календари; издания печатные; каталоги; книги; периодические издания печатные; печатная продукция; тетради; графические печатные материалы; фотоснимки; все вышеперечисленные товары, за исключением относящихся к технике безопасности труда в качестве помощи для сокращения числа травм, полученных служащими, работниками на рабочем месте, а также для улучшения условий труда, охраны труда и техники безопасности.

35 – выпуск рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама, в том числе телевизионная и радиореклама; рекламные агентства; рекламная хроника [составление рекламных полос в печатных изданиях]; распространение рекламных материалов; изучение общественного мнения (опросы); услуги в области общественных отношений; сбыт товаров через посредников; обработка текстов.

41 – издание книг; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; подготовка телевизионных и радиопрограмм; дискотеки; организация учебных или развлекательных конкурсов; организация развлечений и отдыха, учебных или развлекательных соревнований; развлекательные телевизионные и радиопередачи.

42 – печать; офсетная печать; печать по трафарету; фоторепортажи; бюро по редактированию материалов; типографское дело;

шелкография; видеосъёмка.