

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 13.10.2009, поданное Индивидуальным предпринимателем Теплицким Евгением Владиславовичем, г. Омск (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 384018, при этом установлено следующее.

Регистрация словесного товарного знака «МАТРАССОН» с приоритетом от 07.05.2008 по свидетельству № 384018 произведена 20.07.2009 на имя Индивидуального предпринимателя Вербицкого Алексея Евгеньевича, г. Сочи (далее – правообладатель), в отношении товаров и услуг 20, 24 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Срок действия – до 07.05.2018.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 15.10.2009 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 384018 в отношении части товаров 20 и 24 классов МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ, мотивированное несоответствием регистрации требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы лица, подавшего возражение, сводятся к следующему:

- основанием для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку № 384018 является факт длительного и непрерывного использования лицом, подавшим возражение, коммерческого обозначения «Матрасон» в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия;

- в результате употребление этого средства индивидуализации оно стало известно до 07.05.2008 в пределах определенной территории – на территории города Омска;

- использование обозначения «Матрасон» производилось и производится лицом, подавшим возражение, в отношении товаров и услуг, являющихся однородными частями товаров и услуг, указанных в свидетельстве № 384018;

- право использования коммерческого обозначения «Матрасон» возникло у лица, подавшего возражение, до даты приоритета оспариваемого товарного знака;

- лицом, подавшим возражение, в апреле 2004 года в Омске был открыт салон по продаже матрасов и других постельных принадлежностей, который был назван «Матрасон», впоследствии в августе 2007 года открыт еще один салон-магазин с этим же названием;

- за период с апреля 2004 года по май 2007 года стоимость рекламных мероприятий, проводимых лицом, подавшим возражение, в отношении указанных магазинов составила 3129309 рублей;

- интенсивная реклама продукции и салонов «Матрасон» проводилась, начиная с 2004 года, на радио и телевидении, в газетах и журналах, с помощью наружной рекламы (на рекламных установках) и в результате привела к узнаваемости обозначения «Матрасон»;

- обозначение «Матрасон» использовалось и используется лицом, подавшим возражение, в деловой переписке, на документации, связанной со сферой деятельности ИП Теплицкого Е.В.;

- лицо, подавшее возражение, осуществляет следующие виды деятельности под обозначением «Матрасон»: продажа матрасов и других постельных принадлежностей, производство продукции (постельного белья, наматрасников, наволочек);

- лицо, подавшее возражение, является заинтересованным в подаче возражения от 13.10.2009, так как более пяти лет под обозначением, сходным с оспариваемым товарным знаком, ИП Теплицкий Е.В. производит товары и оказывает услуги, однородные части товаров и услуг, указанных в перечне свидетельства № 384018;

- обозначение «Матрасон» соответствует всем условиям, установленным статьей 1539 Кодекса, для признания его коммерческим обозначением: непрерывное использование, достаточная различительная способность, употребление

для индивидуализации торгового-производственного предприятия является известным в пределах определенной территории (г. Омска).

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, представлены копии следующих материалов:

- свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (далее – ЕГРИП) на 1 л. [1];
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе на 1 л. [2];
- выписка из ЕГРИП на 1 л. [3];
- договор аренды от 01.04.2004 на 3 л. [4];
- договор аренды от 01.07.2007 на 3 л. [5];
- квитанции к приходным кассовым ордерам об оплате аренды на 6 л. [6];
- договор субаренды от 01.09.2007 с приложениями на 8 л. [7];
- платежное поручение от 06.12.2007 на 1 л. [8];
- платежное поручение от 03.04.2008 на 1 л. [9];
- счет на оплату от 26.03.2008 на 1 л. [10];
- справка от 05.10.2009 о расходах на рекламу на 1 л. [11];
- эфирная справка за апрель-май 2004 на 2 л. [12];
- сценарии от 05.04.2004 рекламных роликов на 1 л. [13];
- акты сдачи-приемки от 30.04.2004 и от 14.05.2004 на 2 л. [14];
- счет от 25.05.2004 и платежное поручение от 27.05.2004 к нему на 2 л. [15];
- счет от 30.04.2004 и платежное поручение от 30.04.2004 к нему на 2 л. [16];
- эфирная справка, счет и платежное поручение к ней на 3 л. [17];
- счет-фактура от 21.06.2004 на 1 л. [18];
- эфирная справка о рекламе в сентябре 2004 года на 1 л. [19];
- счет-фактура от 15.09.2004 на 1 л. [20];
- платежное поручение от 29.09.2004 на 1 л. [21];
- эфирная справка о рекламе в октябре 2004 года на 1 л. [22];
- счет-фактура от 05.10.2004 на 1 л. [23];
- платежное поручение от 18.10.2004 на 1 л. [24];
- эфирная справка, счет от 18.10.2004, счет-фактура от 20.10.2004 и платежное поручение от 18.10.2004 на 4 л. [25];

- эфирная справка, счет от 04.10.2004, счет-фактура от 05.10.2004 и платежное поручение от 18.10.2004 на 4 л. [26];
- эфирная справка, счет от 18.10.2004, счет-фактура от 20.10.2004 и платежное поручение от 09.11.2004 на 4 л. [27];
- эфирная справка, счет-фактура от 31.12.2004 и платежное поручение от 24.12.2004 на 3 л. [28];
- страницы из газет «Ваш ОРЕОЛ» в декабре 2004 года на 11 л. [29];
- страницы из газет «ТРЕТЬЯ СТОЛИЦА» в декабре 2004 года на 12 л. [30];
- страницы из газет «Новое обозрение» в декабре 2004 года на 12 л. [31];
- страницы из газет «Ваш ОРЕОЛ» в ноябре-декабре 2004 года на 7 л. [32];
- страницы из газет «Аргументы и факты» в Омске в 2004 году на 13 л. [33];
- счет-фактура от 31.12.2004, платежное поручение от 24.12.2004 на 2 л. [34];
- эфирная справка о рекламе в январе 2005 года, счет-фактура от 31.01.2005, платежное поручение от 11.02.2005 на 3 л. [35];
- эфирная справка о рекламе в феврале 2005 года, счет-фактура от 28.02.2005, платежное поручение от 24.02.2005 на 3 л. [36];
- эфирная справка о рекламе в марте 2005 года, счет-фактура от 31.03.2005, платежное поручение от 28.03.2005 и счет от 02.03.2005 на 4 л. [37];
- эфирная справка о рекламе в сентябре 2005 года, счет-фактура от 30.09.2005, платежное поручение от 26.09.2005 и счет от 01.09.2005 на 4 л. [38];
- эфирная справка о рекламе в октябре 2005 года, счет-фактура от 31.10.2005, платежное поручение от 19.10.2005 и счет от 03.10.2005 на 4 л. [39];
- эфирная справка о рекламе в октябре 2005 года, счет-фактура от 31.10.2005, платежное поручение от 19.10.2005 и счет от 03.10.2005 на 4 л. [40];
- эфирная справка о рекламе в ноябре 2005 года, счет-фактура от 30.11.2005, платежное поручение от 21.11.2005 на 3 л. [41];
- эфирная справка о рекламе в ноябре 2005 года, счет-фактура от 30.11.2005, платежное поручение от 21.11.2005 и счет от 01.11.2005 на 4 л. [42];
- эфирная справка о рекламе в декабре 2005 года, счет-фактура от 31.12.2005, платежное поручение от 16.12.2005 и счет от 02.12.2005 на 4 л. [43];

- эфирная справка о рекламе в декабре 2005 года, счет-фактура от 31.12.2005, платежное поручение от 20.12.2005 и счет от 02.12.2005 на 4 л. [44];
- страницы из газет в январе 2005 года на 6 л. [45];
- счет-фактура от 31.01.2005 и платежное поручение от 11.02.2005 на 2 л. [46];
- страницы из газет в феврале 2005 года на 48 л. [47];
- счет фактура от 28.02.2005 и платежное поручение от 24.02.2005 на 2 л. [48];
- страницы из газет в апреле 2005 года на 4 л. [49];
- платежное поручение от 31.05.2005 и счет от 04.04.2005 на 2 л. [50];
- счета-фактуры от 06.04.2005, от 13.04.2005, от 20.04.2005, от 27.04.2005 на 4 л. [51];
- акты от 06.04.2005, от 13.04.2005, от 20.04.2005, от 27.04.2005 на 4 л. [52];
- страницы из газет в ноябре 2005 года на 33 л. [53];
- счет-фактура от 30.11.2005 и платежное поручение от 21.11.2005 на 2 л. [54];
- страницы из газет на 2 л. [55];
- платежное поручение от 09.11.2005, счет от 27.10.2005 и счет-фактура от 02.11.2005 на 3 л. [56];
- акт выполненных работ от 02.11.2005 на 1 л. [57];
- счет-фактура от 16.11.2005 на 1 л. [58];
- акт выполненных работ от 16.11.2005 на 1 л. [59];
- страницы из газет на 2 л. [60];
- платежное поручение от 08.12.2005 на 1 л. [61];
- счет-фактура от 30.11.2005 на 1 л. [62];
- акт выполненных работ от 30.11.2005 на 1 л. [63];
- страницы из газет в ноябре-декабре 2005 года на 4 л. [64];
- платежное поручение от 28.11.2005, платежное поручение от 09.11.2005, счет от 28.10.2005, акт выполненных работ от 15.11.2005 на 4 л. [65];
- страницы из газет на 40 л. [66];
- счет-фактура от 31.12.2005 и платежное поручение от 20.12.2005 на 2 л. [67];
- страницы из газет в декабре 2005 года на 4 л. [68];
- платежное поручение от 22.12.2005 и счет от 14.12.2005 на 2 л. [69];
- платежное поручение от 12.01.2006 и счет от 23.12.2005 на 2 л. [70];

- эфирная справка о рекламе в январе 2006 года, платежное поручение от 24.01.2006, счет от 12.01.2006, счет-фактура от 15.01.2006 на 4 л. [71];
- эфирная справка о рекламе в январе 2006 года, платежное поручение от 08.02.2006, счет от 23.01.2006, счет-фактура от 25.01.2006 на 4 л. [72];
- эфирная справка о рекламе в январе 2006 года, платежное поручение от 08.02.2006, счет-фактура от 31.01.2006, акт от 31.01.2006 на 4 л. [73];
- платежное поручение от 24.01.2006, счет-фактура от 15.01.2006, счет от 12.01.2006, акт от 15.01.2006 на 4 л. [74];
- эфирные справки о рекламе в феврале 2006, платежное поручение от 17.02.2006, счет от 02.02.2006, счет от 07.02.2006, счет-фактура от 15.02.2006, счет-фактура от 15.02.2006 на 7 л. [75];
- платежное поручение от 17.02.2006, счет-фактура от 05.02.2006, счет от 02.02.2006 на 3 л. [76];
- эфирная справка о рекламе в марте 2006, платежное поручение от 13.03.2006, счет от 01.03.2006, счет-фактура от 10.03.2006 на 4 л. [77];
- эфирная справка о рекламе в марте 2006, платежное поручение от 13.03.2006, счет от 01.03.2006, счет-фактура от 10.03.2006 на 4 л. [78];
- платежное поручение от 04.05.2006, счет-фактура от 30.04.2006, счет от 03.04.2006, акт от 05.05.2006 на 4 л. [79];
- страницы газет в феврале 2006 года на 2 л [80];
- платежное поручение от 13.02.2006, счет от 01.02.2006 на 2 л. [81];
- страницы из газет в марте 2006 года на 1 л. [82];
- платежное поручение от 21.03.2006, счет-фактура от 01.03.2006 на 2 л. [83];
- акт от 01.03.2006 на 1 л. [84];
- карта г. Омска с указанием размещения наружной рекламы на 2 л. [85];
- договор на распространение и (или) размещение наружной рекламы от 20.04.2006 с приложениями на 4 л. [86];
- договор на распространение и (или) размещение наружной рекламы от 20.04.2006 с приложениями на 3 л. [87];
- эскизы наружной рекламы на 2 л. [88];
- договор аренды имущества от 01.01.2006 с приложениями на 6 л. [89];

- платежные поручения от 10.05.2006, от 26.05.2006, от 26.06.2006, от 27.07.2006, от 29.08.2006, от 27.09.2006, от 27.10.2006, от 28.11.2006, от 25.12.2006 на 9 л. [90];
- акты выполненных работ от 30.06.2006, от 31.07.2006, от 31.08.2006, от 31.10.2006, от 30.11.2006, от 31.12.2006 на 6 л. [91];
- договор от 20.03.2006 с приложениями на 3 л. [92];
- платежное поручение от 24.04.2006, счет-фактура от 31.05.2006, акт от 31.05.2006, счет от 27.03.2006 на 4 л. [93];
- платежное поручение от 25.05.2006, счет-фактура от 30.06.2006, акт от 30.06.2006, счет от 24.04.2006 на 4 л. [94];
- платежное поручение от 23.06.2006, счет-фактура от 31.07.2006, акт от 31.07.2006 на 3 л. [95];
- договор от 02.04.2006 с приложениями на 4 л. [96];
- платежное поручение от 25.05.2006, счет-фактура от 30.06.2006, акт от 30.06.2006, счет от 24.04.2006 на 4 л. [97];
- договор от 06.04.2006 с приложением на 2 л. [98];
- договор от 07.06.2006 с приложениями на 4 л. [99];
- платежное поручение от 25.08.2006, счет-фактура от 30.09.2006, акт от 30.09.2006, счет от 01.08.2006 на 4 л. [100];
- платежное поручение от 28.11.2006, счет-фактура от 31.12.2006, акт от 31.12.2006 на 3 л. [101];
- платежное поручение от 25.12.2006, счет-фактура от 31.01.2007, акт от 31.01.2007, счет от 01.12.2006 на 4 л. [102];
- платежные поручения от 27.09.2006, от 27.10.2006, от 28.07.2006 на 3 л. [103];
- эскизы наружной рекламы на 2 л. [104];
- договор от 31.10.2006 с приложениями на 6 л. [105];
- эскиз наружной рекламы на 1 л. [106];
- платежные поручения от 31.01.2007, от 28.02.2007, от 26.03.2007, от 28.04.2007, от 30.05.2007, от 27.06.2007, от 02.08.2007, от 28.08.2007, от 26.09.2007, от 02.11.2007, от 26.11.2007, от 25.12.2007 на 12 л. [107];

- акты выполненных работ от 28.02.2007, от 30.04.2007, от 31.05.2007, от 31.07.2007, от 31.08.2007, от 31.10.2007, от 30.11.2007, от 31.12.2007 на 8 л. [108];
- договор от 24.10.2006 с приложениями на 10 л. [109];
- эскиз наружной рекламы на 1 л. [110];
- платежное поручение от 30.01.2007, счет-фактура от 28.02.2007, акт от 28.02.2007, счет от 03.01.2007 на 4 л. [111];
- платежное поручение от 26.02.2007, счет-фактура от 31.03.2007, акт от 31.03.2007 на 3 л. [112];
- платежное поручение от 26.03.2007, счет-фактура от 30.04.2007, акт от 30.04.2007 на 3 л. [113];
- платежное поручение от 26.04.2007, счет-фактура от 31.05.2007, акт от 31.05.2007 на 3 л. [114];
- платежное поручение от 30.05.2007, счет-фактура от 30.06.2007, акт от 30.06.2007 на 3 л. [115];
- платежное поручение от 27.06.2007, счет-фактура от 31.07.2007, акт от 31.07.2007 на 3 л. [116];
- платежное поручение от 31.07.2007, счет-фактура от 31.08.2007, акт от 31.08.2007 на 3 л. [117];
- платежное поручение от 28.08.2007, счет-фактура от 30.09.2007, акт от 30.09.2007 на 3 л. [118];
- платежное поручение от 26.09.2007, счет-фактура от 31.10.2007, акт от 31.10.2007 на 3 л. [119];
- платежное поручение от 26.11.2007, счет-фактура от 31.12.2007, акт от 31.12.2007 на 3 л. [120];
- платежное поручение от 25.12.2007, счет-фактура от 31.01.2008, акт от 31.01.2008 на 3 л. [121];
- договор от 24.11.2006 с приложением на 4 л. [122];
- договор от 05.07.2007 с приложением на 3 л. [123];
- договор от 01.01.2007 с приложением на 3 л. [124];
- платежное поручение от 20.08.2007, счет от 09.08.2007, счет от 17.08.2007 на 3 л. [125];

- платежное поручение от 07.11.2007, счет от 30.10.2007 на 2 л. [126];
- договор от 03.12.2007 с приложением на 3 л. [127];
- платежные поручения от 29.01.2008, от 05.03.2008, от 20.03.2008, от 25.04.2008 на 4 л. [128];
- акты выполненных работ от 31.01.2008, от 29.02.2008, от 31.03.2008, от 30.04.2008 на 8 л. [129];
- договор от 06.12.2007 с приложениями на 6 л. [130];
- платежное поручение от 22.01.2008 на 1 л. [131];
- счет-фактура от 28.02.2008, акт от 8.02.2008 на 2 л. [132];
- платежное поручение от 25.03.2008, счет-фактура от 30.04.2008, акт от 30.04.2008 на 3 л. [133];
- платежное поручение от 17.03.2008, счет-фактура от 31.03.2008, акт от 31.03.2008 на 3 л. [134];
- платежное поручение от 25.04.2008, счет-фактура от 31.05.2008, акт от 31.05.2008 на 3 л. [135];
- информационное письмо от 12.08.2009 на 2 л. [136];
- справка от ЗАО «Компания «СТА», акты сверки на 4 л. [137];
- страница из газеты «Лучшие вакансии» в июле 2007 года на 1 л. [138];
- платежное поручение от 26.06.2007, счет от 25.06.2007 на 2 л. [139];
- страницы из журнала «Бизнес-курс» на 2 л. [140];
- платежное поручение от 07.11.2007, счет от 26.10.2007 на 2 л. [141];
- страницы из журнала «Бизнес-курс» на 8 л. [142];
- платежное поручение от 12.12.2007, счет от 28.11.2007, счет-фактура от 05.12.2007, акт от 05.12.2007, счет-фактура от 12.12.2007, акт от 12.12.2007, счет-фактура от 19.12.2007, акт от 19.12.2007, счет-фактура от 26.12.2007, акт от 26.12.2007 на 10 л. [143];
- страницы из журнала «Бизнес-курс» на 3 л. [144];
- платежное поручение от 29.01.2008, платежное поручение от 29.01.2008, акт от 09.01.2008, счет-фактура от 09.01.2008, счет от 21.12.2007 на 5 л. [145];
- страницы из журнала «Лучшие вакансии» на 3 л. [146];

- платежное поручение от 12.12.2007, платежное поручение от 26.11.2007, акт от 24.12.2007, счет от 11.12.2007, счет от 20.11.2007, счет от 04.12.2007 на 6 л. [147];
- акты проведения проверок за 2006, 2007, 2008 годы на 3 л. [148];
- договор от 06.01.2006 на 2 л. [149];
- договор поставки от 01.07.2007 на 2 л. [150];
- договор поставки от 01.12.2007 на 2 л. [151];
- платежные поручения от 03.04.2008 и от 24.03.2008 на 2 л. [152];
- товарные накладные и счета-фактуры к ним от 17.03.2008 на 4 л. [153];
- счета-фактуры и товарные накладные от 05.02.2008 на 7 л. [154];
- платежное поручение от 14.12.2007, счет-фактура от 04.12.2007, товарная накладная от 04.12.2007 на 3 л. [155];
- платежное поручение от 06.12.2007 на 1 л. [156];
- платежное поручение от 07.11.2007, товарная накладная от 01.11.2007, счет-фактура от 01.11.2007 на 3 л. [157];
- платежное поручение от 07.09.2007, счет-фактура от 06.09.2007, товарная накладная от 06.09.2007 на 4 л. [158];
- платежное поручение от 31.08.2007, товарные накладные от 28.08.2007, счета-фактуры от 28.08.2007 на 5 л. [159];
- платежное поручение от 05.04.2007, счет-фактура от 20.03.2007, товарная накладная от 20.03.2007 на 3 л. [160];
- платежное поручение от 13.03.2007, счет-фактура от 16.03.2007, товарная накладная от 16.03.2007 на 3 л. [161];
- трудовой договор от 06.02.2006 на 1 л. [162];
- платежное поручение от 05.10.2007 на 1 л. [163];
- счет-фактура, товарная накладная, накладная от 09.10.2007 на 4 л. [164];
- образец упаковки [165];
- техническое задание (к договору [122]) на 1 л. [166];
- платежное поручение от 20.10.2008, счет от 17.10.2008 на 2 л. [167];
- фотоотчет на 1 л. [168];
- техническое задание (к договору [122]) на 1 л. [169];
- платежное поручение от 03.08.2009, счет от 21.07.2009 на 2 л. [170];

- фотоотчет на 2 л. [171].

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 384018 недействительным в отношении следующего перечня товаров и услуг:

- 20 класс МКТУ – кровати больничные; кровати деревянные; кровати; матрацы надувные [за исключением медицинских]; матрацы пружинные для кроватей; матрацы; матрацы, наполненные водой [за исключением медицинских]; подушки; подушки диванные; подушки надувные [за исключением медицинских]; принадлежности постельные [за исключением белья];

- 24 класс МКТУ – белье постельное; мешки спальные [вкладыши, заменяющие простыни]; наволочки; наматрасники; одеяла; покрывала постельные; полотно матрацное; чехлы для подушек;

- 35 класс МКТУ – продвижение товаров (матрацев, кроватей и постельных принадлежностей) [для третьих лиц], в том числе услуги оптовой и розничной торговли матрацами, кроватями и постельными принадлежностями.

В дополнение к возражению от 13.10.2009 лицом, подавшим возражение, на заседании коллегии были представлены рекламные материалы [172].

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, на заседание коллегии Палаты по патентным спорам 24.12.2009 представил на него отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- понятие коммерческого обозначения как средства индивидуализации было введено с 01.01.2008 и именно с этого момента стало подлежать охране в Российской Федерации;

- материалы, представленные лицом, подавшим возражение, относящиеся к периоду до 01.01.2008 и к периоду после даты приоритета (07.05.2008) оспариваемого товарного знака, не должны учитываться;

- среди представленных материалов нет документов, попадающих в период с 01.01.2008 по 07.05.2008 и подтверждающих, что лицу, подавшему возражение, действительно принадлежит некий салон «Матрасон»;

- имеющиеся материалы не являются достаточными для признания доказанным факта приобретения известности коммерческого обозначения «Матрасон» на определенной территории;

- материалы по аренде нежилых помещений не могут быть приняты во внимание, поскольку согласно пункту 1 статьи 1538 Кодекса индивидуальные предприниматели могут использовать коммерческие обозначения для индивидуализации принадлежащих им предприятий;

- оспариваемый товарный знак «МАТРАССОН» отличается от обозначения «Матрасон», создавая существенно иной образ в рекламной кампании;

- у правообладателя имеется целый ряд неопровержимых доказательств использования своего товарного знака в исследуемый период, при этом товарный знак «МАТРАССОН» используется правообладателем и как коммерческое обозначение.

В подтверждение своих доводов правообладатель представил копии следующих материалов:

- фотографии 4 шт. [173];
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе ИП Вербицкого А.Е. на 1 л. [174];
- договор аренды на 2 л. [175];
- справка от 16.11.2009 на 1 л. [176];
- счет-фактура от 17.04.2008 на 1 л. [177];
- акт от 17.04.2008 на 1 л. [178];
- страница журнала на 1 л. [179];
- договор аренды от 01.01.2008 с приложением на 3 л. [180];
- свидетельство о государственной регистрации права собственности на недвижимое имущество на 2 л. [181];
- акт приемки помещения от 10.10.2007 на 1 л. [182];
- договор купли-продажи от 08.11.2006 на 1 л. [183];
- технический паспорт на нежилое помещение на 4 л. [184];
- рекламные материалы на 1 л. [185];
- акты от 30.04.2007, от 31.10.2007, от 30.11.2007, от 31.12.2007 на 4 л. [186];

- платежные поручения от 05.04.2007, от 01.11.2007, от 29.11.2007 на 3 л. [187];
- рекламные материалы на 1 л. [188];
- чек, квитанция к приходному кассовому ордеру от 05.04.2007 на 2 л. [189];
- акт от 30.04.2007 на 1 л. [190];
- платежное поручение от 17.04.2007 на 1 л. [191];
- договор от 26.03.2007 и сметный расчет стоимости к нему на 3 л. [192];
- договоры поставки от 01.01.2006, от 01.01.2007, от 01.01.2008, от 01.01.2007, от 01.01.2006, от 01.03.2009 на 12 л. [193];
- платежные поручения от 22.06.2006, от 26.06.2006, от 05.07.2006, от 01.07.2008, от 08.07.2008, от 16.09.2008, от 24.09.2008, от 22.07.2008, от 19.08.2008 на 10 л. [194];
- товарные накладные от 18.05.2007, от 17.07.2008, от 14.07.2008, от 18.07.2008, от 02.07.2008, от 01.07.2008, от 30.07.2008 на 8 л. [195];
- платежное поручение от 13.01.2009, товарная накладная от 05.01.2009 на 3 л. [196];
- платежное поручение от 11.03.2009, товарная накладная от 05.02.2009 на 3 л. [197];
- товарная накладная от 08.09.2006 на 1 л. [198];
- платежное поручение от 19.09.2006 на 1 л. [199];
- платежное поручение от 21.08.2006 на 1 л. [200];
- товарные накладные от 05.08.2006, от 27.12.2006, от 18.09.2006, от 14.07.2008, от 27.04.2007, от 19.06.2007, от 21.07.2006 на 7 л. [201];
- платежные поручения от 20.07.2006, от 18.12.2006, от 03.08.2006, от 13.08.2008 на 6 л. [202];
- договоры на размещение рекламы от 01.01.2007, от 01.01.2006 на 4 л. [203];
- эфирные справки на 8 л. [204];
- платежные поручения от 08.06.2006, от 12.04.2006, от 06.05.2006, от 11.10.2007, от 02.07.2007, от 25.07.2007, от 21.08.2007, от 26.12.2006 на 8 л. [205];
- акт и счет-фактура от 26.04.2006, акт и счет-фактура от 31.12.2006 на 4 л. [206];

- платежные поручения от 12.07.2006, от 24.10.2006 на 4 л. [207];
- счет-фактура и акт от 30.08.2006 на 2 л. [208];
- счет-фактура и акт от 31.10.2006 на 2 л. [209];
- акты от 30.10.2006, от 28.08.2006 на 2 л. [210];
- платежные поручения от 23.08.2006 на 2 л. [211];
- эфирные справки (Рен-ТВ – Ростов-на-Дону) на 9 л. [212].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам сочла доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты приоритета оспариваемого товарного знака (07.05.2008) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству № 384018 включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента от 29.11.1995, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.12.1995, регистрационный № 989, с изменениями, утвержденными Приказом Роспатента от 19.12.1997, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 15.01.1998, регистрационный № 1453 (далее — Правила), в части, не противоречащей Кодексу.

В соответствии с требованиями пункта 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения) либо с наименованием селекционного достижения, зарегистрированного в Государственном реестре охраняемых селекционных достижений, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1538 Кодекса юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не

являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1539 Кодекса правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Оспариваемый товарный знак «МАТРАССОН» является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Анализ оспариваемого товарного знака «МАТРАССОН» на соответствие требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса показал, что он является фонетически тождественным обозначению «Матрасон», используемому лицом, подавшим возражение, в качестве коммерческого обозначения.

К коммерческим обозначениям относят, как правило, обозначения, используемые в коммерческой деятельности для индивидуализации своего предприятия. Коммерческое обозначение не подлежит обязательному включению в учредительные документы и ЕГРИП (ЕГРЮЛ).

Материалы [1] – [3], представленные лицом, подавшим возражение, свидетельствуют о том, что оно с 2004 года занимается коммерческой деятельностью, а именно: торговлей матрацами, кроватями и постельными принадлежностями. В целях осуществления указанной деятельности, ИП Теплицкий Е.В. арендовал нежилые помещения. Из договоров [4, 5, 7] следует, что нежилые помещения были арендованы по адресам: г. Омск, ул. Гагарина, 8/2, г. Омск, ул. Березовского, д. 19. Исполнение договоров аренды и субаренды подтверждено документами [6, 8, 9].

Также представленные материалы свидетельствуют об осуществлении деятельности в области изготовления (пошива) товаров: постельных принадлежностей и постельного белья. Материалы договоров поставки [149-161, 163] свидетельствуют о закупках матрасов, кроватей, подушек и текстильной продукции ИП Теплицким Е.В. Также представлен трудовой договор [162], согласно которому в штат салона «Матрасон» принята работница Ежова Е.Н. на должность швеи.

В этой связи коллегия Палаты по патентным спорам приходит к выводу о том, что лицо, подавшее возражение, осуществляет свою деятельность в сфере торговли матрасами, кроватями и постельными принадлежностями, а также изготовления (пошива) постельных принадлежностей и постельного белья.

Из материалов по теле- и радиорекламе [12-28] можно установить, что, в течение 2004 г. лицом, подавшим возражение, многократно заказывалась реклама салона-магазина по продаже матрасов, кроватей и постельных принадлежностей, организованного ИП Теплицким Е.В. по адресу: г. Омск, ул. Гагарина, 8/2. Выход рекламы в эфир подтвержден эфирными справками и актами сдачи-приемки оказанных услуг. При этом в сценариях рекламных роликов указывается, что рекламируемое предприятие носит название «Матрасон».

Кроме того, материалы [12 – 172] свидетельствуют том, что магазины «Матрасон», в которых к продаже предлагаются матрасы, кровати и постельные принадлежности, активно и непрерывно рекламировались с 2004 года на радио ([12] – [26]), телевидении ([27 – 28], [34 – 44], [71 – 79]), в печатных изданиях ([29 – 33], [45 – 70], [80 – 84], [138 – 147]), с помощью наружной рекламы ([85] – [137]).

Необходимо отметить, что договоры аренды помещений и оказания рекламных услуг пролонгировались, что обуславливает вывод о том, что предприятие ИП Теплицкого Е.В. функционирует и рекламируется под обозначением «Матрасон» с 2004 года по настоящее время, в том числе и в период с 01.01.2008 (возникновение права на коммерческое обозначение) до 07.05.2008 (до даты приоритета оспариваемого товарного знака).

Наличие по указанному адресу салона-магазина по продаже матрасов, кроватей и постельных принадлежностей и его функционирование подтверждается

также документами [148-163]. Согласно материалам [148] в салоне «Матрасон» имеются контрольно-кассовые машины и регулярно (раз в год: 2006, 2007, 2008 г.г.) проводится их проверки на исправность.

Изложенное позволило коллегии Палаты по патентным спорам прийти к выводу, что с обозначением «Матрасон», активно используемым и рекламируемым лицом, подавшим возражение, длительное время, потребители данной продукции на территории города Омска хорошо знакомы, что свидетельствует о том, что в период с 01.01.2008 по 07.05.2008 жителям г. Омска данное обозначение уже было известно и устойчиво ассоциировалось с конкретным предприятием.

Довод правообладателя о том, что торговое предприятие не принадлежит лицу, подавшему возражение, а он его только арендует, не может быть признан убедительным в силу следующего. Пункт 1 статьи 1538 Кодекса указывает на то, что коммерческим обозначением индивидуализируются торговые, промышленные и другие предприятия. При этом положениями статьи 132 Кодекса определено, что предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. В состав предприятия как имущественного комплекса входят все виды имущества, предназначенные для его деятельности, включая земельные участки, здания, оборудование, инвентарь, сырье, продукцию, права требования, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие предприятие, его продукцию, работы и услуги (коммерческое обозначение, товарные знаки, знаки обслуживания) и другие исключительные права.

В этом связи коллегией Палаты по патентным спорам было учтено наличие у лица, подавшего возражение, предприятия как имущественного комплекса (оборудование, инвентарь, сырье, продукция, коммерческое обозначение). Поскольку деятельность предприятия лица, подавшего возражение, не связана непосредственно с конкретным зданием или земельным участком, коллегия Палаты по патентным спорам полагает достаточным наличие у лица, подавшего возражение, права аренды на помещение, в котором размещается его предприятие, для признания последнего имущественным комплексом.

В связи с тем, что обозначение «Матрасон» обладает достаточными различительными признаками и его употребление ИП Теплицким Е.В. для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории (г. Омск), коллегия Палаты по патентным спорам считает возможным квалифицировать его как коммерческое обозначение, охраняемое в Российской Федерации.

Деятельность по реализации товаров (услуги, касающиеся матрасей, кроватей и постельных принадлежностей), осуществляемая лицом, подавшим возражение, под коммерческим обозначением «Матрасон», является однородной частью услуг 35 класса МКТУ (продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуги оптовой и розничной торговли), в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, так как они совпадают или соотносятся друг с другом как род/вид.

Необходимо также отметить, что деятельность лица, подавшего возражение, касается производства определенных товаров (постельные принадлежности и постельное белье), и поэтому затрагивает часть товаров 20 и 24 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак. Данные товары относятся к постельным принадлежностям, имеют одинаковый круг потребителей и одни и те же условия реализации, что позволяет признать указанные товары однородными.

Кроме того, такие товары 20 класса МКТУ, как: «кровати деревянные; кровати; матрасы надувные [за исключением медицинских]; матрасы пружинные для кроватей; матрасы; матрасы, наполненные водой [за исключением медицинских]; подушки; подушки диванные; подушки надувные [за исключением медицинских];», тесно связаны непосредственно с услугами по их реализации, что обуславливает возможность смешения средств индивидуализации (товарный знак и коммерческое обозначение) в случае маркировки ими указанных товаров 20 класса МКТУ.

Таким образом, оспариваемый товарный знак «МАТРАССОН» фонетически тождественен охраняемому в Российской Федерации коммерческому обозначению. При этом права на указанное коммерческое обозначение в Российской Федерации возникли ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака.

Вместе с тем, товары 20 класса МКТУ «кровати больничные», в силу своего специального назначения, особых условий реализации и ограниченного круга потребителей не могут быть признаны однородными деятельности, осуществляемой лицом, подавшим возражение.

Изложенное обуславливает вывод о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров и услуг 20, 24 и 35 классов МКТУ: «20 класс МКТУ: кровати деревянные; кровати; матрасы надувные [за исключением медицинских]; матрасы пружинные для кроватей; матрасы; матрасы, наполненные водой [за исключением медицинских]; подушки; подушки диванные; подушки надувные [за исключением медицинских]; принадлежности постельные [за исключением белья]; 24 класс МКТУ: белье постельное; мешки спальные [вкладыши, заменяющие простыни]; наволочки; наматрасники; одеяла; покрывала постельные; полотно матрацное; чехлы для подушек; 35 класс МКТУ: продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуги оптовой и розничной торговли матрацами, кроватями и постельными принадлежностями».

Относительно довода правообладателя о наличии у него доказательств использования своего товарного знака в исследуемый период и его употребление как коммерческого обозначения, необходимо отметить следующее. Вопрос использования оспариваемого товарного знака правообладателем в исследуемый период не относится к существу рассматриваемого спора, в связи с чем не может быть принят во внимание. Представленные материалы [173-212] не содержат сведений о том, что знак «МАТРАССОН» используется ИП Вербицким А.Е. как коммерческое обозначение, в связи с чем указанный довод не может быть признан убедительным.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 13.10.2009 и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 384018 недействительным частично, сохранив его действие в отношении следующего перечня товаров и услуг:

**В бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров»**

(511)

20 – барабаны немеханические неметаллические для гибких труб; блоки пластмассовые для штор; бордюры из пробковой коры; бочки для декантации вина; бочки причальные неметаллические; бочкотары большие; бочонки; браслеты опознавательные для больниц; буфеты; бюсты из дерева, воска, гипса или пластмасс; бюсты портновские; валики для поддержания подушек; веера; верстаки; верстаки с тисками неметаллические; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки одежды; витрины; витрины [мебель]; витрины для газет; вощина искусственная для ульев; вывески деревянные или пластиковые; габариты погрузки для железных дорог; гайки; гнезда для домашней птицы; гробы; дверцы для мебели; держатели для занавесей [за исключением текстильных]; детали стержневые, крепежные; диваны; доски для ключей; доски для объявлений; древки знамен; емкости для жидкого топлива; емкости для упаковки пластмассовые; жардиньерки; завязки для занавесей; заглушки для стенных отверстий; зажимы для канатов; зажимы для канатов или труб пластмассовые; заклепки; заменители панцирей черепах; замки [за исключением электрических]; замки для транспортных средств; занавеси из бисера декоративные; затворы для бутылок; затворы для емкостей; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия бамбуковые; изделия деревянные для кошек [точить когти]; изделия из когтей животных; изделия из копыт животных; изделия из кораллов; изделия из морской пенки; изделия из необработанного или частично обработанного китового уса; изделия из оленьих рогов; изделия из панциря черепах; изделия из раковин; изделия из рога, необработанного или частично обработанного; изделия из рогов животных; изделия из ротанговой пальмы; изделия из слоновой кости, необработанной или частично обработанной; изделия из слоновой растительной кости; изделия из соломы плетеные [за исключением циновок]; изделия плетеные; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные; камыш [сырье для плетения]; канапе; карнизы для занавесей; катушки деревянные для ниток, тесьмы и т.д.; клапаны [за исключением деталей машин]; клапаны водопроводных труб пластмассовые; клапаны дренажных труб пластмассовые; клепки бочарные; ключи-карточки

пластиковые [без кода]; коврики для детского манежа; козлы для пилки дров; колесики для кроватей; колесики для мебели; колодки для насадки щетины для щеток; колокольчики ветровые [украшения]; колыбели; колышки для палаток; кольца для занавесей; комоды; контейнеры [для хранения и транспортировки]; контейнеры плавучие; конторки; конуры корзины: корзины большого размера с ручками; корзины для хлеба пекарские; корзины плоские; коробки для бутылок деревянные; краны для бочек; кресла; кресла парикмахерские; кровати больничные; крышки столов; крючки вешалок для одежды; крючки для занавесей; крючки для одежды; лестницы приставные деревянные или пластмассовые; манежи для детей; манекены; мебель металлическая; мебель офисная; мебель школьная; мешки спальные туристские; мобайлы [скульптуры с подвижными деталями]; направляющие для занавесей; номера зданий несветящиеся; оборудование для картотек; обручи бочарные; обстановка мебельная; перегородки для мебели деревянные; перламутр, необработанный или частично обработанный; пластинки из стекла для изготовления зеркал; пластинки янтарные; пластины номерные регистрационные; пластины опознавательные; платформы для погрузочных работ; платформы для транспортировки грузов; платформы для транспортировки грузов и погрузочно-разгрузочных работ; подголовники [мебель]; подпорки для растений; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [фурнитура]; подставки для счетных машин; подставки для цветочных горшков; подушечки для комнатных животных; покрытия съемные для водопроводных раковин; полки; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для ульев; полки для хранения; полосы из дерева; полосы из соломы; полотенцедержатели; полочки для шляп; предметы для подпорки бочек: подставки, опоры, стойки, лагери; предметы надувные, используемые в рекламных целях; принадлежности для мест отдыха комнатных животных; приспособления для запираания дверей; пробки; пробки для бутылок; пробки корковые; пруты для лестниц; пюпитры; пальцы для вышивания; рамы для картин [обрамления]; рамы для ульев; резервуары [за исключением металлических и каменных]; решетки для корма в стойле; ролики для занавесей; рукоятки для инструментов; рукоятки для ножей; ручки дверные неметаллические; ручки для кос; ручки для метел, половых щеток; садки для рыбы; секретеры; сиденья металлические; скамьи; соломинки для дегустации напитков; сосуды большие для жидкости; соты для ульев; софы; средства укупорочные; средства укупорочные для бутылок; статуи из дерева, воска, гипса или пластмасс; статуэтки из дерева,

воска, гипса или пластмасс; створки раковин устриц; стекло посеребренное для изготовления зеркал; стеллажи; стержни янтарные; стойки [прилавки]; стойки для зонтов; стойки для ружей; столики на колесиках для компьютеров; столики туалетные; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы для рубки мяса; столы массажные; столы металлические; столы письменные; столы сервировочные; столы сервировочные передвижные; стремянки неметаллические; стулья; стулья высокие для младенцев; сундуки; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; табуреты; тара для перевозки стекла и фарфора; творила для известкового раствора; тележки [мебель]; тесьма, плетеная го соломой; трапы судовые передвижные для пассажиров; тюфяки соломенные; украшения из пластмасс для мебели; украшения из пластмасс для продуктов питания; улы; умывальники [мебель]; урны похоронные; фигуры восковые; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для гробов; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура для рам, для картин; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; ходунки; хранилища для одежды; чучела животных; чучела птиц; шарниры; шезлонги; шесты; ширмы [мебель]; шкафы; шкафы для лекарств; шкафы для пищевых продуктов; шкафы для посуды; шторы бамбуковые; шторы внутренние из планок; шторы деревянные плетеные; шторы оконные внутренние [мебель]; экраны каминные; янтарь; ящики выдвижные; ящики деревянные или пластмассовые; ящики для игрушек; ящики почтовые; ящики с перегородками для бутылок; ящики стационарные для выдачи салфеток, полотенец.

- 24 – байка; бархат; белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье столовое [за исключением бумажного]; бортовка; бумазея; войлок; джерси [ткань]; дорожки для столов; дрогет [ткань с рисунком]; занавеси для душа из текстильных или пластических тканей; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; зефир [ткань]; знамена; канва для вышивания или ткачества; кисея; креп [ткань]; крепон; материалы для обивки мебели текстильные; материалы для текстильных изделий; материалы для фильтрации текстильные; материалы драпировочные для стен текстильные; материалы нетканые текстильные; материалы пластмассовые [заменители тканей]; материалы текстильные; мешковина; молескин [ткань]; парча; перчатки туалетные; платки носовые из текстильных материалов; пледы дорожные; подкладка для шляп, текстильная; подложки для графинов [столовое белье]; подхваты для занавесей текстильные; покрытия для мебели пластмассовые; полотенца

текстильные; полотенца чайные; полотно из пенькового волокна; полотно прорезиненное [за исключением используемого для канцелярских целей]; полотно текстильное для печатных машин; полотно; портьеры [занавеси]; саваны; салфетки для снятия грима текстильные; салфетки косметические текстильные; салфетки под приборы, небумажные; сетки противомоскитные; скатерти [за исключением бумажных]; скатерти клеенчатые; сукно бильярдное; тафта [ткань]; тик [ткань льняная]; ткани бельевые; ткани газонепроницаемые для аэростатов; ткани джутовые; ткани для обуви; ткани из волокна рами; ткани из дрока; ткани из искусственного шелка; ткани из стекловолокна текстильные; ткани камчатные; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани льняные; ткани обивочные для мебели; ткани пеньковые; ткани подкладочные; ткани подкладочные для обуви; ткани с узорами для вышивания; ткани синельные; ткани ситцевые набивные; ткани тонкие для флагов; ткани трикотажные; ткани хлопчатобумажные; ткани шелковые; ткани шелковые для типографских шаблонов; ткани шерстяные; ткани эластичные; ткани; ткани, имитирующие кожу животных; ткань газовая; ткань хлопчатобумажная для обертки сыров; ткань хлопчатобумажная полотняного переплетения; ткань шелковая "Марабу"; тюль; флаги [за исключением бумажных]; фланель; фланель для санитарно-гигиенических целей; холста; чехлы для крышек туалетов тканевые; чехлы для мебели; шевиот [ткань]; этикетки из текстильных материалов.

- 35 – абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; обслуживание секретарское; обслуживание стенографическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты [для третьих лиц]; организация торговых ярмарок в коммерческих

или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню; оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; представление товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуги оптовой и розничной торговли, за исключением продвижения товаров [для третьих лиц], в том числе услуг оптовой и розничной торговли матрацами, кроватями и постельными принадлежностями; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги в области общественных отношений; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядчика управление [коммерческое]; услуги телефонных ответчиков [для отсутствующих абонентов]; фотокопирование; экспертиза деловая.