


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 18.09.2023 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Лобановым Виктором Викторовичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022716896, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2022716896 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 18.03.2022 на имя заявителя для индивидуализации товаров 03, 05 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 18.05.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 18.05.2023, отмечается, что настоящее время буква «Z»

используется как символ Вооруженных сил Российской Федерации, исходя из общедоступных сведений сети Интернет<sup>1</sup>.

В сети Интернет размещена информация о том, что заявленное обозначение - буква «Z», используется как символ Вооруженных сил Российской Федерации. В символе «Z» зашифрована фраза «За победу» и «Задача будет выполнена».

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя - Лобанова Виктора Викторовича, так как может породить в сознании потребителя представления о принадлежности производителя товаров к Вооруженным силам Российской Федерации, к Общероссийскому общественному движению «НАРОДНЫЙ ФРОНТ «ЗА РОССИЮ» и наличие у него определенного статуса, что не соответствует действительности.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к отсутствию в заключении по результатам экспертизы официальных источников информации, на основании которых можно говорить о принадлежности спорного обозначения к символам Вооруженных сил Российской Федерации и о его способности в этой связи вызывать не соответствующие действительности ассоциации со статусом производителя товаров.

Входящая в состав заявленного обозначения изобразительный элемент не является простой буквой «Z», а представляет собой фигуру в виде зигзага, которое обладает различительной способностью для целей индивидуализации заявленных товаров.

Кроме того, заключение по результатам экспертизы не содержит каких-либо доводов, позволяющих прийти к выводу, что использование буквы «Z» противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали согласно имеющимся правовым подходам.

---

1

[https://aif.ru/society/army/kak\\_minoborony\\_obyasnilo\\_znaki\\_na\\_voennoy\\_tehnike\\_na\\_ukraine?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop);

<https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>;

<https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoj-tehnike.html> ;

<https://life.ru/p/1484597>;

<https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysl/>;

[https://nn.tsargrad.tv/news/bukva-z-voennye-pojasnili-chto-znachit-bukva-na-voennoj-tehnike-rossii\\_513358](https://nn.tsargrad.tv/news/bukva-z-voennye-pojasnili-chto-znachit-bukva-na-voennoj-tehnike-rossii_513358).

Знак в виде буквы «Z», используемый в настоящее время в ходе проведения специальной военной операции на Украине на военной технике и нарукавных повязках военнослужащих, участвующих в проведении этой операции, не является символом Вооруженных сил Российской Федерации, и не воспринимается таковым.

В то же время различные комбинации символов, лозунгов и призывов с буквенным знаком «Z» («За наших», «За победу» и т.п.) широко используются в качестве элемента, придающего им патриотическую направленность.

Заявитель ведет длительную активную деятельность в области производства парфюмерно-косметической продукции и обладает исключительным правом на достаточно известные торговые марки «EXXE», «MASTER FRESH», «HELLO» (свидетельства №442509, №449210, №468057 и ряд знаков других для такой продукции), включающей линейки продукции для мужчин.

В случае регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для заявленных товаров весь полученный доход планируется использовать в благотворительных целях, что будет соответствовать общественным интересам.

Таким образом, заявитель намерен вести реальную деятельность по производству товаров под заявленным обозначением на благо обществу, а не злоупотреблять правом.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022716986 в отношении всех заявленных товаров.

Кроме того, в дополнении к возражению, поступившему 30.10.2023, заявитель представил сведения из общедоступных источников информации<sup>2</sup>, а также письмо из Министерства обороны Российской Федерации (приложение (1)), согласно которым указанное ведомство не считает буквы «Z» и «V» официальными воинскими символами. Также заявитель указывает на то, что источники информации, фигурирующие в данном деле, относительно использования указанных букв датированы позднее приоритета заявленного обозначения.

<sup>2</sup> <https://ria.ru/20220519/minoborony-1789452602.html>;

<https://news.ru/vlast/ne-yavlyayutsya-oficialnymi-minoborony-o-znakah-z-i-v/>;

<https://www.rbc.ru/politics/19/05/2022/62861dfd9a7947d66ebcfdda>;

[https://tsargrad.tv/news/oficialnymi-simvolami-ne-javlajutsja-no-jurist-predosterjog-ot-posjagatelstv-na-z-i-v\\_551609](https://tsargrad.tv/news/oficialnymi-simvolami-ne-javlajutsja-no-jurist-predosterjog-ot-posjagatelstv-na-z-i-v_551609);

<https://lenta.ru/news/2022/05/19/zv/>;

[https://aif.ru/society/army/minoborony\\_obyasnilo\\_znachenie\\_bukv\\_v\\_i\\_z](https://aif.ru/society/army/minoborony_obyasnilo_znachenie_bukv_v_i_z).

В корреспонденции от 31.10.2023, дополняющей возражение, заявитель пояснил, что работает на рынке косметики, бытовой химии и товаров для дома продолжительный период времени, в том числе осуществляет деятельность через принадлежащие ему юридические лица, намерен использовать товарный знак с целью общественной помощи и благотворительности.

На заседании коллегии, состоявшемся 01.11.2023, с учетом положений, предусмотренных пунктом 45 Правил ППС, заявителю было указано на дополнительные обстоятельства в рамках требований подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. Так, коллегия указала, что заявленное обозначение воспроизводит знак «Z», который используется при проведении специальной военной операции (далее – СВО) и в этой связи стал известен широкому кругу лиц, перешел в статус общественного достояния на дату приоритета заявленного обозначения. В этой связи исключительное право на такое обозначение не может принадлежать одному лицу, поскольку это противоречит общественным интересам.

Заявитель, надлежащим образом ознакомленный с дополнительными обстоятельствами для отказа в регистрации заявленного обозначения, возражал против доводов коллегии и представил свои пояснения в корреспонденции от 29.11.2023. Суть доводов заявителя сводится к следующему.

Отождествление представляющего собой изобразительную композицию заявленного обозначения исключительно с буквенным знаком «Z» неправомерно, поскольку центральный элемент лишь отчасти напоминает эту латинскую букву. Соответственно, и утверждение о том, что заявленное обозначение, равно как и знак «Z», является общественным достоянием, не обосновано.

Позиция коллегии относительно того, что знак «Z» стал известен широкому кругу лиц в связи с использованием его при проведении СВО и перешёл в статус общественного достояния на дату приоритета заявленного обозначения, никак не обосновано.

В этой связи следует также отметить, что знак «Z» известен со времён создания алфавитов в различных языках мира, включая старославянскую азбуку, и имеет

различные своеобразные символические значения в различных языках, т.е. знак «Z» был известен как буква и как определённый символ задолго до СВО<sup>3</sup>.

В частности, в настоящее время, в теории поколений, получивший популярность с середины 1990-х годов, знак «Z» используется для определения группы людей, родившиеся с 1995 по 2010 годы - «Поколение Z»<sup>4</sup>.

Символика «Z», используемая при проведении СВО, относится к деятельности, которая никак не связана с производством парфюмерно-косметической и гигиенической продукции, для индивидуализации которой предназначено заявленное обозначение, ассоциируется скорее с обозначением «Поколение Z» и более привлекательно для восприятия потребителями этого поколения.

Утверждение коллегии о переходе знака «Z» в статус общественного достояния вступает в противоречие с положениями пункта 9 статьи 1483 Кодекса, не исключающего регистрацию в качестве товарных знаков обозначений, не являющихся как объектами авторского права, так и перешедшими в статус общественного достояния обозначений. Указанная позиция, по мнению заявителя, подтверждается многочисленными регистрациями товарных знаков, воспроизводящих произведения, являющиеся объектами общественного достояния.

С учетом изложенного заявитель считает, что заявленное обозначение не нарушает положений, предусмотренных подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (18.03.2022) поступления заявки №2022716896 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482

---

<sup>3</sup> <https://bazaznanie.ru/cto-oznacaet-bukva-z/>; <https://cleverrussia.ru/russkaja-bukva-z/>.

<sup>4</sup> [https://trends.rbc.ru/trends/education/5ef1ddbc9a794733b37dcfff?from=copy](https://trends.rbc.ru/trends/education/5ef1ddbc9a794733b37dcfff?from=copy;);  
<https://tass.ru/obschestvo/11492951?ysclid=lpitu1bbp4131295363>


(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.



Обозначение «» по заявке №2022716896 с приоритетом от 18.03.2022 является изобразительным, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации широкого перечня товаров 03, 05 классов МКТУ.

Исходя из описания заявленного обозначения, оно включает изображение зигзагообразной фигуры, образованной на темном фоновом поле тремя пересекающимися полосами белого цвета, выполненными в виде небрежных кистевых мазков краски с пятнами брызг вдоль сторон мазков.

Следует констатировать, что упомянутые в описании зигзагообразные линии образуют латинскую букву «Z», которая воспринимается в качестве основного доминирующего элемента заявленного обозначения. При этом данный буквенный элемент выполнен в своеобразной графической манере, стилизованной под нанесенное вручную широкими мазками кисти начертание.

Данное графическое исполнение характерно для ставшего известным широкому кругу лиц после 24.02.2022 изображения знака «Z» на российском вооружении в связи с началом СВО.

До даты (18.03.2022) приоритета заявленного обозначения, различные источники массовой информации со ссылкой на Министерство обороны Российской Федерации публиковали сведения о том, в каком контексте российской армией используется буква «Z».

Так, например, в статьях за 02.03.2022, 03.03.2022, 17.03.2022 такие онлайн-издания как «Аргументы и Факты»<sup>5</sup>, «Комсомольская правда»<sup>6</sup>, «Московский Комсомолец»<sup>7</sup>, «LENTA.RU»<sup>8</sup>, «Царьград»<sup>9</sup> доводили до потребителей информацию о том, что нанесенные на военную технику латинская буква «Z» означает «За победу», а буква «V» - «Сила V правде» и «Задача будет выполнена».

Как следует из последующих публикаций различных средств массовой информации, упомянутых заявителем, буквы «Z» и «V» не являются официальными воинскими символами (обозначениями) Вооруженных сил Российской Федерации.

Однако, в своих разъяснениях Министерство обороны Российской Федерации (приложение (1)) отмечает, что данные знаки узнаваемы и положительно принимаются военнослужащими и гражданами Российской Федерации, Донецкой и Луганской народных республик и многими другими.

В этой связи можно сделать вывод, что латинская буква «Z» на дату подачи рассматриваемой заявки №2022716986 ассоциируется широким кругом лиц именно с задачами СВО и воспринимается патриотически настроенной частью общества как знак поддержки российских вооруженных сил.

Следует отметить, что знаки «Z» и «V» стали применяются широким кругом хозяйствующих субъектов при сопровождении различной продукции, в том числе товаров широкого потребления, для обозначения своей гражданской позиции.

---

<sup>5</sup>[https://aif.ru/society/army/kak\\_minoborony\\_obyasnilo\\_znaki\\_na\\_voennoy\\_tehnike\\_na\\_ukraine?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop).

<sup>6</sup> <https://www.kp.ru/daily/27371/4553353/>.

<sup>7</sup> <https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnike.html>.

<sup>8</sup> <https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/>.

<sup>9</sup> [https://nn.tsargrad.tv/news/bukva-z-voennoye-pojasnili-chto-znachit-bukva-na-voennoj-tehnikе-rossii\\_513358](https://nn.tsargrad.tv/news/bukva-z-voennoye-pojasnili-chto-znachit-bukva-na-voennoj-tehnikе-rossii_513358)

Например, из общедоступных сведений сети Интернет<sup>10</sup> усматривается присутствие на рынке товаров, маркированных знаком «Z», и применение этого знака именно в патриотическом ключе.

При этом следует отметить, что указанное ассоциативное восприятие знака «Z» носит устойчивый характер и не зависит от назначения или принадлежности товаров к той или иной родовой категории. Более того, необходимо упомянуть, что среди перечня товаров 03, 05 классов МКТУ, для маркировки которых предназначено заявленное обозначение, присутствует косметическая, гигиеническая, медицинская продукция, которая применяется не только в гражданских, но и в армейских нуждах.

Таким образом, не имея под собой какого-либо определенного авторства, сам по себе знак «Z» фактически перешел в статус общественного достояния, где под общественным достоянием понимается применяемый в сфере авторского права термин, означающий, что произведение не охраняется авторским правом (см. Энциклопедию юриста, 2005<sup>11</sup>). Данный статус подразумевает свободное использование спорного знака широким кругом лиц, в том числе осуществляющим предпринимательскую деятельность.

Регистрация же заявленного обозначения в качестве товарного знака наделяет заявителя исключительным правом на его коммерческое использование и позволяет в дальнейшем осуществлять запрет такого использования третьим лицам в гражданском обороте при производстве и реализации их продукции, однородной заявленным товарам 03, 05 классов МКТУ. Тем самым наличие исключительного права на спорное обозначение способствует получению со стороны заявителя необоснованных преимуществ перед другими участниками рынка, что противоречит общественным интересам.

Намерение заявителя производить продукцию под заявленным обозначением как лично, так и через подконтрольные ему юридические лица с целью дальнейшего перечисления прибыли от их продажи на нужды участников СВО и всех пострадавших в ходе военных действий лиц принято к сведению. Между тем,

---

<sup>10</sup> <https://www.militaryprint.ru/z/>; <https://www.ozon.ru/category/nashivki-svo/>; <https://www.ozon.ru/category/nashivki-svo/>.

<sup>11</sup> [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_law/1401/ОБЩЕСТВЕННОЕ?ysclid=lqqfvtsb45521626633](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_law/1401/ОБЩЕСТВЕННОЕ?ysclid=lqqfvtsb45521626633).



следует указать, что данная деятельность не предполагает необходимости получения исключительного права на обозначение, воспроизводящее соответствующий знак СВО, который имеет свободное использование в гражданском обороте.

Резюмируя изложенные обстоятельства дела в совокупности, в том числе с учетом дополнительных обстоятельств, установленных коллегией в ходе рассмотрения возражения, можно сделать вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следовательно, оснований для удовлетворения поступившего возражения не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:  
**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 18.09.2023, изменить решение Роспатента от 18.05.2023 и отказать в регистрации товарного знака по заявке №2022716986.**