

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 15.09.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Соловьевой Полиной Владимировной, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022720861 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

SIS
sisties

Комбинированное обозначение «**СИСТИС**» по заявке № 2022720861, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.04.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05, 10 классов МКТУ, услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне.

Решением Роспатента от 22.06.2023 заявленному обозначению была предоставлена правовая охрана в отношении части заявленных товаров 05 класса МКТУ и всех товаров 10 класса МКТУ.

В отношении остальной части заявленных товаров 05 класса МКТУ и всех услуг 35 класса МКТУ было отказано в регистрации, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

По результатам проведенной экспертизы было установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:



- товарным знаком «**SISTERS**» по свидетельству № 843771 (1), дата приоритета 30.11.2020, срок действия регистрации до 30.11.2030, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью "Система", г. Екатеринбург, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- товарным знаком «**SISTERS**» по свидетельству №716145 (2), дата приоритета 04.12.2018, срок действия регистрации до 04.12.2028 зарегистрированного на имя Леоновой Анны Игоревны, Москва, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ;



- товарным знаком «**Sisters**» по свидетельству №663808 (3), дата приоритета 10.01.2017, срок действия регистрации до 10.01.2027, зарегистрированного на имя Фаткуллиной Ильмиры Тагировны, г. Уфа, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- товарным знаком «**SISTERS**» по свидетельству №360883 (4), дата приоритета 15.09.2006, срок действия регистрации продлен до 15.09.2026, зарегистрированным на имя Бразерс энд Систерс АБ, Стокгольм, Швеция, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;



- товарным знаком «**The Sixties**» по свидетельству №305868 (5), дата приоритета 21.07.2005, срок действия регистрации продлен до 21.07.2025, зарегистрированного на имя Общества с ограниченной ответственностью "Предприятие "АБА", Москва, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- товарными знаками «**СИСТЕЙН**» и «**Систейн**» по свидетельствам №563585 (6), дата приоритета 20.12.2013, срок действия регистрации до 20.12.2023; №356553 (7), дата приоритета 07.08.2006, срок действия регистрации продлен до 07.08.2026, зарегистрированными на имя Алкон Инк., Швейцария, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ;

- знаком « **Siste's** » по международной регистрации №1101191 (8), дата конвенционного приоритета 31.03.2011, зарегистрированным на имя SISTE'S S.p.A., Италия, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- знаком «SYSTEN» по международной регистрации №583302 (9) дата конвенционного приоритета 24.10.1991, зарегистрированным на имя THERAMEX HQ UK LIMITED, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 15.09.2023 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 29.06.2022.

Доводы возражения, поступившего 15.09.2023, сведены к следующему:

- заявитель не согласен с выводом о сходстве заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками и знаками по международным регистрациям;

- заявленное на регистрацию обозначение состоит из двух словесных элементов: «SISTIES СИСТИС», которые являются едиными и неделимыми, представляющими собой транслитерацию друг друга;

- по мнению заявителя фонетические отличия заявленного обозначения от противопоставленных обозначений заключаются в произношении звуков и ударению в словах;

- потребители в основе своей не являются носителями профессиональных знаний в области интеллектуальной собственности и принимают решения, а также делают соответствующие выводы о сходстве обозначений на основе своих личностных воззрений, которые основываются не на положения законодательных актов, а на логических размышлениях и свойствах памяти;

- заявленное обозначение № 2022720861 не является семантически сходным с противопоставленными обозначениями поскольку имеют разные значения, так слова «sisties систис», в переводе с латышского языка - кокаться; драться; колотиться; хлестаться; стукаться; хлестать; биться (ист: https://latv_rus.academic.ru/66095/sisties);

- противопоставленный товарный знак № 716145 со словесным элементом - «SISTERS», в переводе с английского языка на русский язык - «СЕСТРЫ» (ист.- <https://translate.google.com/>);

- товарные знаки со словесным элементом «Систейн», согласно Энциклопедии лекарств РЛС (Регистр Лекарственных средств России) (ист.- <https://www.rlsnet.ru/>), лекарственные препараты "Систейн", в отношении которых имеется государственная регистрация серии товарных знаков № 563585, № 356553, являются офтальмологическими средствами. Сфера деятельности правообладателя данных товарных знаков, также как и товарного знака со словесным элементом «SYSTEM», не коррелирует со сферой деятельности заявителя, в соответствии с чем препятствующие товары были исключены из ранее заявленного перечня 05 класса МКТУ;

- заявитель не считает однородными с противопоставляемыми товарными знаками такие товары 05 класса МКТУ, как: аконитин; дигиталин; кураре; стрихнин; яд крысиный; яды; яды бактериальные; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для плавания многоразовые детские; подгузники для плавания одноразовые детские; подгузники для страдающих недержанием; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; тампоны гигиенические для женщин; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки для смены детских подгузников одноразовые; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; подушечки, используемые при кормлении грудью; тампоны ватные для медицинских целей;

- в ответе на уведомление экспертизы заявителем 13.06.2023 была выражена просьба об исключении из ранее заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ в полном его объеме, при этом, заявитель просит рассмотреть регистрацию обозначения №2022720861 в отношении 35 класса МКТУ, а именно: агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; демонстрация товаров; макетирование рекламы; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных

мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в отношении товаров 05 и 10 классов.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров 05 класса МКТУ и услуг 35 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие документы:

1. Копия уведомления о результатах проверки соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства;
2. Копия ответа на уведомление с приложениями;
3. Копия Решения о государственной регистрации товарного знака от 22.06.2023 года.

Изучив материалы дела, выслушав лиц, участвующих при рассмотрении возражения, поступившего 15.09.2023, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (04.04.2022) заявки № 2022720861 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в

Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке № 2022720861 представляет собой




комбинированное обозначение «СИСТИС», включает словесные элементы «sisties» и «систис» выполненное буквами латинского и русского алфавитов, буквы «s» с графической проработкой буквы, а также изобразительный элемент, в виде короткой черты и точки.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака, согласно рассматриваемому возражению, испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров 05 класса МКТУ *«аконитин; дигиталин; кураре; стрихнин; яд крысиный; яды; яды бактериальные; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для плавания многоразовые детские; подгузники для плавания одноразовые детские; подгузники для страдающих недержанием; трусы*


гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; тампоны гигиенические для женщин; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки для смены детских подгузников одноразовые; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; подушечки, используемые при кормлении грудью; тампоны ватные для медицинских целей» и услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; демонстрация товаров; макетирование рекламы; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в отношении товаров 05 и 10 классов».

В рамках несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению были противопоставлены товарные знаки и знаки по международным регистрациям (1-9), содержащие словесные элементы «SIS STERS» /

«SISTERS» / «SIXTIES» / «СИСТЕЙН» / «SISTE'S» / «SYSTEM»: «» по

свидетельству № 843771 (1), «» по свидетельству №716145 (2), «» по

свидетельству №663808 (3), «**SISTERS**» по свидетельству №360883 (4),

«» по свидетельству №305868 (5), «**СИСТЕЙН**» и «**Систейн**» по

свидетельствам №563585 (6), №356553 (7), «**Siste's**» по международной регистрации №1101191 (8), «SYSTEM» по международной регистрации №583302 (9).

Знаки (1, 3, 4, 5, 8) действуют, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ. Знакам (6, 7, 9) правовая охрана предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ. Товарный знак (2) действует, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Словесные элементы противопоставленных знаков (1 – 4) со словесными элементами «SIS STERS» / «SISTERS» могут произноситься как [СИС ТЕРС]/ [СИСТЕРС], товарный знак (5) со словесным элементом «SIXTIES» может произноситься как [СИКСТИ(е)С], знак (8) со словесным элементом «SISTE'S» может иметь произношение [СИСТЕС], знак (9) со словесным элементом «SYSTEM» может иметь произношение [СИСТЕН]. Указанные словесные элементы противопоставленных обозначений являются либо единственными индивидуализирующими элементами (касается знаков 4, 6, 7, 9), либо несут основную индивидуализирующую функцию, поскольку их проще запомнить (касается знаков 1, 2, 3, 5, 8).

Заявитель в возражении оспаривает сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-9), а также однородность сравниваемых товаров и услуг 05 и 35 классов МКТУ.

При анализе на тождество или сходство коллегия учитывала, что заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение, в котором основным несущим индивидуализирующую функцию элементом следует признать словесные элементы «sisties» и «систис», так как именно на них в первую очередь акцентирует свое внимание потребитель.

Сопоставительный анализ по фонетическому критерию сходства сравниваемых элементов заявленного обозначения «sisties» и «систис» и «SIS STERS» / «SISTERS» / «SIXTIES» / «СИСТЕЙН» / «SISTE'S» / «SYSTEM» противопоставленных знаков (1-9) показал их звуковое сходство, которое обусловлено совпадением большинства звуков, расположенных в одинаковой последовательности и имеющих тождественное звучание. Так, при сравнении заявленного обозначения, имеющего произношение [СИСТИ(е)С] со словами [СИС ТЕРС]/ [СИСТЕРС] / [СИСТЕС] совпадает 6 звуков; со словом [СИКСТИ(е)С] совпадает 7 звуков; со словом [СИСТЕН] совпадает 5

звуков. Отличие в один или два звука, расположенных в средней или конечной частях не приводят к значительным фонетическим отличиям.

Относительно семантического значения заявленного обозначения «sisties» и «систис» коллегия отмечает следующее. Действительно, при обращении к словарно-справочным источникам информации (<https://translate.academic.ru/sisties/xx/ru/>) слово «sisties» в переводе с латышского языка на русский язык имеет значение «биться», «ударяться». Вместе с тем, как правильно отмечено заявителем латышский язык не является распространённым на территории Российской Федерации. А сведения представленные в возражении касаются русско-говорящего населения в Латвии и не могут отражать восприятие российского потребителя на территории Российской Федерации. При этом, следует отметить, что заявленное обозначение содержит и словесную часть «систис», которая фонетически повторяет слово «sisties» и согласно словарно-справочным источникам информации (<https://academic.ru/>) не имеет семантического значения. Учитывая вышеизложенное, коллегия приходит к выводу, что российским потребителем слова «sisties» и «систис» будут восприняты как выдуманные, что говорит об их фантазийном характере и приводит к невозможности проведения сравнительного семантического анализа.

Графически заявленное обозначение и противопоставленные знаки (1-9) производят разное зрительное впечатление ввиду наличия или отсутствия изобразительных элементов в них. Вместе с тем, основные индивидуализирующие элементы сравниваемых обозначений выполнены буквами русского и латинского алфавита, что сближает сравниваемые обозначения графически.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно.

Учитывая вышесказанное, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленные ему знаки (1-9) имеют высокую степень фонетического сходства, а также имеют графическое сходство, ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности 05 и 35 классов МКТУ показал следующее.

Решение Роспатента от 22.06.2023 заявленному обозначению предоставлена правовая охрана товарам 05 класса МКТУ «*аконитин; дигиталин; кураре; стрихнин; яд крысиный; яды; яды бактериальные*».

Остальные испрашиваемые к регистрации товары 05 класса МКТУ «*подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для плавания многоразовые детские; подгузники для плавания одноразовые детские; подгузники для страдающих недержанием; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; тампоны гигиенические для женщин; подстилки впитывающие одноразовые для клеток для домашних животных; подстилки для смены детских подгузников одноразовые; подстилки одноразовые для приучения домашних животных к туалету; подушечки, используемые при кормлении грудью; тампоны ватные для медицинских целей*» относятся к гигиеническим средствам для людей и животных, являются однородными таким товарам 05 класса МКТУ как «*изделия гигиенические для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; средства дезинфицирующие для гигиенических целей*», в отношении которых, в том числе, предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку (2), таким товарам 05 класса МКТУ как «*гигиенические препараты для медицинских целей*», в отношении которых, в том числе, предоставлена правовая охрана товарному знаку (6). Сравнимые товары соотносятся как род-вид товаров, имеют одно и то же назначение.

Вместе с тем, следует отметить, что вышеизложенные испрашиваемые к регистрации товары 05 класса МКТУ следует признать неоднородными товарам 05 класса МКТУ «*офтальмологические фармацевтические препараты*», в отношении которых действует товарный знак (7) и товарам 05 класса МКТУ «*фармацевтические препараты для лечения симптомов менопаузы, лечения остеопороза*» (*produits pharmaceutiques pour le traitement des symptômes de la ménopause, parmi lesquels l'ostéoporose*), в отношении которых действует знак (9). Сравнимые товары имеют различное назначение, маркированные сходными обозначениями не будут смешаны в гражданском обороте.

Испрашиваемые к регистрации услуги 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; демонстрация товаров; макетирование рекламы; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], в отношении товаров 05 и 10 классов» относятся к услугам по реализации и продвижению товаров и услуг, являются однородными таким услугам 35 класса МКТУ как «исследования маркетинговые; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; управление потребительской лояльностью», в отношении которых, в том числе, предоставлена правовая охрана знаку (1), таким услугам 35 класса МКТУ «изучение общественного мнения; изучение рынка; услуги в области общественных отношений; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», в отношении которых, в том числе, предоставлена правовая охрана знаку (3), услугам 35 класса МКТУ «реклама; предоставление потребителям информации касательно продажи/маркетинга обуви, головных уборов, аксессуаров, ремней, сумок; услуги по предоставлению информации касательно покупок в режиме реального времени; реклама в режиме реального времени посредством электронных сетей связи; заказ товаров по почте; организация торговых ярмарок, выставок в коммерческих или рекламных целях; агентства по импорту-экспорту», в отношении которых, в том числе, предоставлена правовая охрана знаку (4), таким услугам 35 класса МКТУ «реклама; публикация рекламных текстов; продвижение товаров [для третьих лиц]; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области маркетинга; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в

коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; продвижение товаров [для третьих лиц]; публикация рекламных текстов; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]», в отношении которых, в том числе, предоставлена правовая охрана знаку (5), таким услугам 35 класса МКТУ как «*реклама; услуги электронной коммерции*» (advertising; e-commerce services), в отношении которых, в том числе, предоставлена правовая охрана знаку (8). Сравнимые услуги либо представляют собой тождественные позиции, либо соотносятся как род-вид услуг (реализация и продвижение) имеют одно и то же назначение, круг потребителей и условия оказания. Следует отметить, услуги 35 класса МКТУ не имеющие конкретизации товаров/услуг в отношении которых они оказываются, имеют свое распространение на любые товары и услуги.

Вероятность смешения сравниваемых обозначений определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) обозначений. См. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-9) и однородность товаров 05 класса МКТУ (касается знаков 2, 6) услуг 35 класса МКТУ, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.

Указанный в заключении по результатам экспертизы довод о несоответствии заявленного обозначения в отношении товаров 05 класса МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.09.2023,
оставить в силе решение Роспатента от 22.06.2023.**