

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 31.07.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Подарки оптом», Республика Татарстан, г. Казань (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021760455 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2021760455 подано на регистрацию 21.09.2021 на имя заявителя в отношении товаров 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявляется словесное обозначение «ВХЛАМИНГО», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности принято решение от 31.03.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке

№2022702768 для всех заявленных товаров 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28 и услуг 35 классов МКТУ.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 1 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение «Королевы рождаются» не обладает различительной способностью, так как широко используется различными лицами для маркировки товаров, однородных заявленным (см. интернет, <https://podarki.ru/kupit/Nabor-Vhlamingo-stakan-400-ml-shtopor-6312536>, <https://olovoley.ru/catalog/bokal-s-nadpis-yu/bokal-s-nadpis-yu-vhlamingo/>, https://www.ozon.ru/product/fuzher-dlya-vina-vhlamingo-360-ml-229794988/?asb=%252B353904tOFJoxdjdayKFTTFVHC7T12ZVJYZUtZFPIdAblvIO%252Bec6sk12Pox%252B2gyh&asb2=5nYeE2afb-DGaDFrKJ39u_-

https://www.ozon.ru/product/bokal-dlya-vina-vhlamingo-350-ml-277926416/?asb=vMe66DdJPBdzmjJV0Ge7xaNMEh2FBIsCMEw0aKiIBB0UhvKQ4usi9sVijTf2CKD3&asb2=7HtQ_KIEgVhCavzRlVlCp_MnJp3YnLSCGtPGTvqxJXMrZ20MqyMBYr411no48s5-P6r0JLwFivdFKfa3-vxQOjGY4e0e04Emy3bjcyEwF77N5hwjQEpA-aHgCs5WgOg_khHH2DfRdU1F8osWvacZeg&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB&sh=suGGSLZVoA,

https://www.ozon.ru/product/bokal-bastion-universalnyy-dlya-krasnogo-vina-vhlamingo-time-to-relax-350-ml-261509668/?asb=ErLzdQ%252BhdtSQV6yMhWItTHMbBD6V0ki1wgPAdY7WEKuu3ja0gXgLkU2DRjBtH5Sn&asb2=5uIuGD9eajQfPWKRouMAwBvb20G9Fb6_Wu9RxbrCu

https://www.ozon.ru/product/bokal-bastion-universalnyy-dlya-krasnogo-vina-vhlamingo-time-to-relax-350-ml-261509668/?asb=ErLzdQ%252BhdtSQV6yMhWItTHMbBD6V0ki1wgPAdY7WEKuu3ja0gXgLkU2DRjBtH5Sn&asb2=5uIuGD9eajQfPWKRouMAwBvb20G9Fb6_Wu9RxbrCu

[aEZ7fEb-](#)

[sKsYveqC7HsxcUyMS2JnUU1KCXIOHqYxow1QKrQmekXtoJDa08gf3ndJQoIvPncrLxN3IK4s6jV8s3Awo9xpIXDmBh9dwWaW-x2fDTyFJRg2pAnJU-OgeBtMWVA8tdO5S-p0f2ei1Ar4sWONAPukQYBJPkkCk-](#)

[YLPCoWw&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB&sh=suGGSBkw3A,](#)

[https://www.ozon.ru/product/bokal-dlya-krasnogo-vina-v-podarochnoy-upakovke-vhlamingo-630-ml-473281504/?asb=Lv6TDq%252BlqXYA%252FmN43Pg8YZAOpdkbNNCahcw6DlxeJK4%253D&asb2=50hBQ-](https://www.ozon.ru/product/bokal-dlya-krasnogo-vina-v-podarochnoy-upakovke-vhlamingo-630-ml-473281504/?asb=Lv6TDq%252BlqXYA%252FmN43Pg8YZAOpdkbNNCahcw6DlxeJK4%253D&asb2=50hBQ-hdHZ_gY5MC_L4pl9gPUWJEpb1xn3_YEPq2JKiekijLvA6DYEY_13r0hf7M&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB&sh=suGGSNDS6Q,)

[hdHZ_gY5MC_L4pl9gPUWJEpb1xn3_YEPq2JKiekijLvA6DYEY_13r0hf7M&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB&sh=suGGSNDS6Q,](#)

[https://www.ozon.ru/product/bokal-chin-chin-dlya-shampanskogo-universalnyy-vhlamingo-590-0-ml-186673500/?asb=yNAS7oD%252FeFHOaWZRajlX9Qo5NcxVmCq9rH711TUhO9k%253D&asb2=ckTlz65wrvTucxnpFuxkjm7jdzBPTCaXr_2UuS36Oxk9LWpix_rPB08MBaYBXOGH&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB&sh=suGGSFDy5Q,](#)

[\[\\[<https://www.wildberries.ru/catalog/16995872/detail.aspx,>\\]\\(https://market.yandex.ru/product--shtopor-dorogo-vnimanievkhlamingo/1759171969?text=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE&cpc=acDIQRxURoF14HnGvGaXRQoet62Wjqd80BECnrpGIKMvsLxGA2YRE9hF8XcFLCU0HI5uKKwSPNzRvvpVFYJlz432R7Kq044Nc1Rc6yfyRYceiPUBO6Kro1w5gEVX0h4AC66_27HhE6R2mQJajmKMfW9ICvNAhiGJMfLwlrOgBPxdAgCI3ap-LjAwnKbj6ygRs&sku=101783376904&do-waremd5=US7bXRpbX_Agz3ZzUxwr2A&cpa=1&nid=68022,</p></div><div data-bbox=\\)\]\(https://market.yandex.ru/product--shtopor-dorogo-vnimanievkhlamingo/1759171969?text=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE&cpc=acDIQRxURoF14HnGvGaXRQoet62Wjqd80BECnrpGIKMvsLxGA2YRE9hF8XcFLCU0HI5uKKwSPNzRvvpVFYJlz432R7Kq044Nc1Rc6yfyRYceiPUBO6Kro1w5gEVX0h4AC66_27HhE6R2mQJajmKMfW9ICvNAhiGJMfLwlrOgBPxdAgCI3ap-LjAwnKbj6ygRs&sku=101783376904&do-waremd5=US7bXRpbX_Agz3ZzUxwr2A&cpa=1&nid=68022,</p></div><div data-bbox=\)](https://www.ozon.ru/product/bokal-chin-chin-dlya-shampanskogo-universalnyy-vhlamingo-590-0-ml-186673500/?asb=yNAS7oD%252FeFHOaWZRajlX9Qo5NcxVmCq9rH711TUhO9k%253D&asb2=ckTlz65wrvTucxnpFuxkjm7jdzBPTCaXr_2UuS36Oxk9LWpix_rPB08MBaYBXOGH&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB&sh=suGGSFDy5Q,</p></div><div data-bbox=)

<https://moskva.regmarkets.ru/product/podarochnyy-nabor-fartuk-209398448/,> [<https://www.todrink.ru/product/bokal-dlya-vina->](https://xn--80adsbdbbekub3afd2i.xn--p1ai/interesnye-podarki-na-den-rozhdeniya/vinnye-bokaly-s-nadpisyami/vinniy-bokal-vhlamingo,</p></div><div data-bbox=)

vhlamingo-630-ml, <https://podarki.ru/kupit/Bokal-dlya-vina-s-gravirovkoy-Vhlamingo-6190776>, <https://carilon.ru/dlya-napitkov/stopki-ryumki/bokal-dlya-vina-vhlamingo.html>,
<https://www.sima-land.ru/6781010/stakan-vhlamingo-250-ml-2/>,
<https://yamart.ru/product/atpudevauy/>, <https://yamart.ru/product/atpudevatr/>,
<https://vk.com/byolha>, https://www.pinkbus.ru/tote_bags/1104491,
<https://www.pinkbus.ru/umbrellas/1104515>, <https://www.pinkbus.ru/towels/1104514>,
https://www.pinkbus.ru/passport_covers/1104512,
<https://www.pinkbus.ru/skaterti/1104485>, <https://www.pinkbus.ru/shtori/1104484>,
<https://www.pinkbus.ru/pillows/1104490>, <https://www.pinkbus.ru/tshirts/1104495>,
<https://www.pinkbus.ru/tshirt-polnayazapechatka/1104508>,
<https://www.pinkbus.ru/wallets/1104511>, https://www.pinkbus.ru/beach_bags/1415932,
<https://www.lovepresent.ru/product/poyasnaya-sumka-vhlamingo>,
<https://www.vsemayki.ru/product/womanshort/2911865>,
<https://www.futbolki.ru/product/kepka-vhlamingo>, <https://www.ozon.ru/product/bokal-spasibo-box-dlya-vina-vhlamingo-s-flamingo-590-ml-242324674/?asb=ySYQTSodKCJWxMrOalkBLnocSWXyxDKxfvz3%252FUB4u44%253D&asb2=X> Y2CPvIFwUN0gjaFmVjldzrIUD4AVCCIP7C3L-cDXMpJVJiQ90jbaIIxNq-UYMN3&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB&sh=suGGSAYGkQ (https://www.ozon.ru/product/bokal-spasibo-box-vhlamingo-s-flamingo-590-ml-242324674/?oos_search=false&sh=0HldU5t1pA), https://www.ozon.ru/product/bokal-dlya-vina-350-ml-304854025/?asb=ykyR2J2d77vUoo%252B8ZAc6JxXPgYuQhbEcsVOh2a9QbAI%253D&asb2=XkqOXliM_g1Lb4Hie44Amfxgp3PG6CnDJVhH6frXudKJAKm31BJ8m1cVvm0mrL20&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB&sh=suGGSP3GQw (https://www.ozon.ru/product/bokal-350-ml-304854025/?oos_search=false&sh=0HldU8-vUA#section-characteristics--offset-140),
<https://www.ozon.ru/product/bokal-chin-chin-universalnyy-dlya-shampanskogo-vhlamingo-670-0-ml->

192656848/?asb=GaIYImzQ%252Fe61gFfs7GYZxk3E2%252BbBS1iz%252B5yuQaTH
MGE%253D&asb2=d4H8LK13ChHNEy9tRF3zwPR3anBnxWrOEd4wvsp5PnbLTfs4ZH
V9pqlDOW0wlTTt&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0
%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB
&sh=suGGSIIYT1w (https://www.ozon.ru/product/bokal-chin-chin-universalnyy-dlya-
shampanskogo-vhlamingo-670-0-ml-192656848/?oos_search=false&sh=0HldU7WmxA),
https://www.ozon.ru/product/nabor-bokalov-bokal-vud-butik-universalnyy-dlya-krasnogo-
vina-s-gravirovkoywine-notivhlamingo-
289754478/?asb=xujrgnlVWZheqTKBG051%252Bs%252Fsk66ewfuVkVMs3HB8X8xO
xDd%252B%252BIna0oNpQi3rYzIE&asb2=vZYFrjieAopb44IH3Lfyhz65DwuTILhmH0
5w-2k7L6FbbW_z4MHgp3KQ_e466YFydxpl847eAXo8pM7gdc5Ob-Cn2bub72Uhvln_4-
UAb4hrj0HLKz61IA-
cpwqyW6VlgdNRZnJsbIzJOfIFr8Cj8g&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%
B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%
D0%B0%D0%BB&sh=suGGSKnUOg (https://www.ozon.ru/product/nabor-bokalov-
bokal-vud-butik-universalnyy-dlya-krasnogo-vina-s-gravirovkoywine-notivhlamingo-
289754478/?oos_search=false&sh=0HldUys_ZA),
https://www.ozon.ru/product/podarochnyy-nabor-zhenskiy-vhlamingo-podarok-prikol-
vinishko-flamingo-keshbuk-bokal-372588660/?advert=uWbZ0qwZbrExPP2Tk4EdX-
R51AbGuiEtp1a7zgJrvlxKKIKA2AL6_zCVKEiKDt2mxnt_kJZsyIcNe4QZI73LQ26nVH
Y5e_Elx7bR5v6hs8VbXcPtq1smi66UOUffpD6-
_xD4gmszHSDjsYFykxMXKbxmH8yMjDDdvToXmFtRVD4OvCqBjdFujZZyUPSfcpZx
nH1TetVEQgUqBMhqEjhyNjGAE6-8gmz2zHeFlJgA845RFj-
S02SwkGHT75VRAJjhr5FZ1OuESOh0FZbICLYBZ7U1NiF84FP3uzLSc2bsfi9WiEs3K2
VhvZHn2gFfK1gooBkireck_OVY3CFwZyyrfeOZnsXYhAMUePD-w93f-
4qwU_r9NunSLVMZsfDl2wuLV3qWAotW4sipMptbpAbIY4aRnaeXK1CP0-
nRJNrT_rxywMt0F9L-
cZGEsWuYk2XI6mgDJfeJ3pFTgF4IAwKjgVxTYlwHvMbKGIEsoZypXO4kKwxSCrBl
2aubfQh-9sqzTI37SjY-
wT7LiGNvw3mOjCvT3RPELERGzdSFmI8XUA&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%

BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE&sh=suGGSF8rBQ
(https://www.ozon.ru/product/podarochnyy-nabor-zhenskiy-vhlamingo-podarok-prikol-vinishko-flamingo-keshbuk-bokal-372588660/?oos_search=false&sh=0HldU9DOPQ),
https://www.ozon.ru/product/bokal-bokalo-terapiya-dlya-vina-fuzher-s-gravirovkoy-vhlamingo-590-ml-249375505/?asb=%252FW9pfKMUSY3qVJ8zoAsZEZndxogk5P7ZqLzzEyt%252BWC6apH0ks3HuY3nG8vJjbF3P&asb2=y_3G01_GMoc5H-dMwIx6WK6gjEk1u0E7H06IWvcCQC7cNyfCI5LeWZA4MSg0jiEOIrRbLvj8LbzJsghl3dll7AfQsGLKKE1tMzVWVdAk4nEsXNfJy89zVJj7fKU3HDFJgytZFI5LGrXcpyGIHYr2dg&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB&sh=suGGSNjNPw (https://www.ozon.ru/product/bokal-bokalo-terapiya-fuzher-s-gravirovkoy-vhlamingo-590-ml-249375505/?oos_search=false&sh=0HldU83m1A),
https://www.ozon.ru/product/bokal-dlya-vina-350-ml-231409292/?asb=i94qh8WV4v51E8EX4y7et9VS2Cg52IRtaTUK3rDKpswurI8xnPu%252FYpAf4y5YnZ8B&asb2=MDsH6oc69V1aV_dKAQu3K5uNPy4a1tYJpUvy8J32g9zNXO43bbAO3npjMWXELjUHxjaRma0aV4TQ91DOQt2u3yGBNwixC79Aulm5WpLP5N9GDTDSanfDXX8ClXxOPKLKZbCTDmCu-_XiUMspfv-pTA&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB&sh=suGGSFWajw (https://www.ozon.ru/product/bokal-dlya-vina-vhlamingo-350-ml-231409292/?oos_search=false&sh=0HldU3Gk2g) https://www.ozon.ru/product/bokal-dlya-vina-372131766/?asb=0k8NQscKk1%252FwyEpWgatQ1ThaoJ8XD7jzI0nmyiis3ZU%253D&asb2=rUL__P5SF1JVx29JWCzie5FrzHcsogtPO486E8aHRm2QrAkSiTTUxs_fNMNo8LDn&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB&sh=suGGSTPEg (https://www.ozon.ru/product/bokal-372131766/?oos_search=false&sh=0HldUw2Vqw),
<https://www.ozon.ru/product/bokal-dlya-vina-289255416/?asb=eSK6N3Lu%252F13n1mhGngNfxYpj%252B1%252FdJRhEKcNh510B>

FS0%253D&asb2=lgDMZfBygbOOkXVyeNvQm16XoN9yos8ZfrPgjZTQ_EurUq677oN
F_F8F0825t7JT&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8
%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB&sh=
suGGSHYnQA (https://www.ozon.ru/product/bokal-
289255416/?oos_search=false&sh=0HldUzb60g), https://www.ozon.ru/product/bokal-
dlya-vina-
536940443/?asb=XA%252BBsC1IfBj0pE2OrkFiIvz9NQ7tss%252FWRI%252BGkeubjr
M%253D&asb2=I-
KQ8fgnkTq4sFqYsaaY_21gfjzLbPAUvD7VqiEtvAMgEq15dqBUT0bXuUyggLiS&keyw
ords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%
D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB&sh=suGGSAi8yw
(https://www.ozon.ru/product/bokal-536940443/?oos_search=false&sh=0HldU28hIQ),
https://www.ozon.ru/product/bokal-dlya-vina-v-podarochnoy-shkatulke-vhlamingo-350-
ml-podarok-mame-na-den-rozhdeniya-podarok-na-
514063423/?asb=ewtaKE%252FjwzlfSxNNhmhz0pYBPiweXPkLfAVi78y99zF95nVz8g
%252BomikhErz%252BdWyI&asb2=O7riRppIQniVnLFT7fJDvCe4CKEz9z8vK9nnpnlF
wKgGzPdtTXt_H2pgykgN88kgQjoopG-
EflNJ_z2_KL396DrEXGVeFGn5dp0DMPFY3D2Hqix2erNwqvjZ9NHxriyl-
lcYNqz_HPkJUp1YKGfVNeg&keywords=%D0%B2%D1%85%D0%BB%D0%B0%D0
%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%BE+%D0%B1%D0%BE%D0%BA%D0%B0
%D0%BB&sh=suGGSEuNnA (https://www.ozon.ru/product/bokal-dlya-vina-v-
podarochnoy-shkatulke-vhlamingo-350-ml-podarok-mame-na-den-rozhdeniya-podarok-
na-514063423/?oos_search=false&sh=0HldU9VjtA),


https://www.pinkbus.ru/iphone_case_5_5s/1104399,

<https://www.pinkbus.ru/posters/1104400>, <https://www.pinkbus.ru/sweatshirts/1104492>,


<https://www.pinkbus.ru/hoodies/1255515>), в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака как в целом не обладающее различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Также в решении экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками:




- «  » по свидетельству №775273, с приоритетом от 26.03.2020 в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ [1];




- «  » по свидетельству №747405, с приоритетом от 06.05.2019 в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ [2];




- «  » по свидетельству №734303, с приоритетом от 04.04.2019 в отношении однородных товаров 18, 24 классов МКТУ [3];




- «  » по свидетельству №630262, с приоритетом от 20.07.2016 в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ [4];




- «  » по свидетельству №604963, с приоритетом от 01.10.2015 в отношении однородных товаров 25 класса МКТУ [5];



- «  » по свидетельству №546199, с приоритетом от 23.01.2014 в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ [6];



- «  » по свидетельству №507660, с приоритетом от 20.08.2012 в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ [7];
- «Flamingo» по свидетельству №494149, с приоритетом от 28.05.2012 в отношении однородных товаров 21 класса МКТУ [8];
- «ФЛАМИНГО» по свидетельству №748523, с приоритетом от 04.12.2001 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [9];
- «ФЛАМИНГО» по свидетельству №228509, с приоритетом от 04.12.2000 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ [10];
- знаком «FLAMINGO» по международной регистрации №1623628, с приоритетом от 20.01.2021 в отношении однородных товаров 09, 16 классов МКТУ [11].

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 31.07.2023 поступило возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- компания ООО «ПОДАРКИ ОПТОМ» учреждена в 2015 году в одном из крупнейших городов России – г. Казань. С момента учреждения основным направлением деятельности компании являлось производство и продажа сувенирной продукции. Для того чтобы выделиться среди остальных производителей сувенирной продукции, было принято решение маркировать товары остроумными надписями. Первоначально шуточные надписи наносились на бокалы и кружки, однако, получив хороший отклик от потребителей, надписи начали наносить на другие товары;

- в целях дополнительного повышения узнаваемости компании ООО «ПОДАРКИ ОПТОМ» как производителя оригинальной сувенирной продукции был заключен договор на разработку логотипов, в том числе для обозначения «ВХЛАМИНГО»;

- известность обозначений, которые уже зарегистрированы на имя заявителя (например: «Без паники, я фея», «папе надо отдохнуть», «секрет спокойной матери»,

«Богиня-это состояние души», «Волшебная на всю голову» и т.д.), равно как и заявленного обозначения, связана с деятельностью заявителя - ООО «Подарки оптом»;

- товары, производимые ООО «ПОДАРКИ ОПТОМ», представлены на крупнейших маркетплейсах страны – OZON, WILDBERRIES, MARKET.YANDEX и широко известны среди потребителей, благодаря оригинальным шутливым надписям, высокому качеству товаров и эффективным средствам продвижения;

- товары ООО «ПОДАРКИ ОПТОМ», маркированные заявленным обозначением, являются наиболее популярными среди потребителей и представлены на первой странице сайта <https://www.wildberries.ru/> при введении запроса «Вхламинго»;

- действующее законодательство и актуальная правоприменительная практика свидетельствуют о необходимости учитывать всю совокупность обстоятельств при формулировании вывода о наличии или отсутствии различительной способности у обозначения, заявленного на государственную регистрацию в качестве товарного знака;

- чтобы решить вопрос об отсутствии у обозначения различительной способности необходимо оценить длительность использования обозначения, наличие значительного объёма производства, несения затрат производителями на рекламу маркированной спорным обозначением продукции, неоднократное использование обозначения, причем независимыми друг от друга изготовителями и утраты различительной способности ранее даты подачи заявки;

- заявитель отмечает, что часть ссылок, из приведенных в тексте решения об отказе в регистрации обозначения в качестве товарного знака, не содержат сведений о производителе/продавце товаров, соответственно, не могут служить основанием для вывода об утрате заявленным обозначением различительной способности ввиду использования различными лицами, поскольку сведения об источнике происхождения товара отсутствуют;

- другая часть источников подлежит исключению из доказательной базы, поскольку товары по представленным ссылкам недоступны к приобретению,

соответственно, оценить объемы и период продаж не представляется возможным, как и установить осведомлен ли потребитель о товарах по вышеуказанным ссылкам, поскольку товары, которые не доступны к приобретению, не выдаются в поисковой строке;

- еще одна часть ссылок содержит сведения об использовании не сходных до степени смешения обозначений, соответственно, наличие данных ссылок не может быть положено за основу для вывода об отсутствии у заявленного обозначения различительной способности;

- сайты <https://yamart.ru/> и <https://moskva.regmarkets.ru/> являются товарными агрегаторами. Так, товарный агрегатор – платформа для сравнения цен, на которой пользователь может выбрать продукцию с самой низкой ставкой. Таким образом, наличие вышеуказанных ссылок не свидетельствует о фактическом использовании иными лицами заявленного обозначения, соответственно, вышеуказанные ссылки надлежит исключить из доказательной базы;

- оставшаяся часть ссылок не содержит сведений о дате размещения товара, длительности использования обозначения, а также объемах продаж, следовательно, данные ссылки не являются относимыми доказательствами;

- факта использования обозначения иными лицами недостаточно для установления ассоциативных связей, которые возникли или могли возникнуть у потребителей, в связи с этим обозначением и, соответственно, для вывода об отсутствии у обозначения различительной способности. Этот факт должен учитываться наряду с другими обстоятельствами по делу, свидетельствующими о формировании или вероятности формирования у потребителей ассоциаций в связи с конкретным обозначением (см. Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 19.10.2020 N С01-998/2020 по делу N СИП-1084/2019, Решение Суда по интеллектуальным правам от 04.02.2022 по делу N СИП-763/2021 (постановлением суда кассационной инстанции оставлено без изменения; Решение Роспатента от 18.12.2022 по заявке N 2014719790 и др.);

- заявитель обращает внимание на то, что ему принадлежит исключительное право на неологизм «ВХЛАМИНГО» как объект авторского права;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками;

- относительно сходства по семантическому критерию необходимо указать, что словесный элемент противопоставленных комбинированных товарных знаков «FLAMINGO» переводится с английского языка как «фламинго» – род птиц из семейства фламинговых отряда фламингообразных, а с учётом наличия в противопоставленных товарных знаках стилизованных изображений фламинго, полагаем, что при их восприятии у потребителей формируется определенный образ, непосредственно связанный с этой грациозной птицей;

- заявленное обозначение «ВХЛАМИНГО» является придуманным словом, авторским неологизмом, не имеющим словарного значения;

- не вызывает сомнений, что российский средний потребитель способен установить общий заложенный смысл заявленного обозначения на основе ассоциативных связей. Так, с учётом того, что в основе слова лежит широко известное потребителю выражение «в хлам» - очень сильно, полностью, в высшей степени. Соответственно, при восприятии заявленного обозначения у потребителя может возникнуть образ некоего вымышленного шуточного персонажа, делающего что-либо чрезмерно. Как следствие, ассоциирование этих обозначений по смысловому значению невозможно;

- подлежит учету также то обстоятельство, что обозначение Фламинго/Flamingo используется многими производителями, то есть обладает низкой различительной способностью – «размытостью», а противопоставленные товарные знаки принадлежат не одному правообладателю и, следовательно, потребители не способны ассоциировать его с одним каким-то производителем, поэтому в таких случаях, дополнительные отличительные элементы обозначений будут нести решающее значение;

- вместе с тем, заявитель обращает внимание, на то, что противопоставленный товарный знак по свидетельству №507660, зарегистрированный в отношении товаров 28 класса МКТУ прекратил своё действие.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021760455 в отношении, заявленных товаров 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28 и услуг 35 классов МКТУ.

С возражением были представлены следующие материалы:

1. Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021760455 от 31.03.20234
2. Договор ЛЗ10321 с ИП Назировой А.А.;
3. Приложение №1 к договору ЛЗ10321;
4. Акт № 12 к договору ЛЗ10321;
5. Скриншоты ссылок, по которым товары недоступны к приобретению.
6. Таблица-анализ ссылок, представленных экспертом;
7. Скриншоты с сайтов-товарных агрегаторов;
8. Сведения о товарном знаке по свидетельству №507660.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (21.09.2021) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, общепринятые наименования.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 35 Правил вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением, и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Перечень обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали, и не подлежащих регистрации в качестве товарных знаков, не является исчерпывающим и носит исключительно обобщающий характер.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

Заявленное обозначение «ВХЛАМИНГО» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28 и услуг 35 классов МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 13.09.2023, коллегией были выдвинуты дополнительные основания, которые не были учтены экспертизой, а именно, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 подпункта 2 статьи 1483 Кодекса, поскольку носит негативный характер и воспринимается как слово, относящееся к нецензурной лексике (см., Интернет-Источники, <https://genius.com/Vusso-in-hlamingo-lyrics>, <https://txt-pesen.ru/russkij-rep/vusso/v-hlamingo-vusso-weel.html> и др.), в связи с чем, заявленное обозначение в целом не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Указанное, предусматривается пунктом 45 Правил ППС, где говорится о том, что выявленные членами коллегии при рассмотрении спора основания для признания недействительным предоставления правовой охраны объекту интеллектуальной собственности либо основания, препятствующие предоставлению ему правовой охраны, отражаются в протоколе заседания коллегии и учитываются при формировании вывода коллегии по результатам рассмотрения спора.

Информация об указанных основаниях в течение 5 рабочих дней со дня заседания коллегии, на котором они выявлены, доводится до сведения сторон спора. При этом им предоставляется возможность представить свое мнение.

Коллегия была перенесена и состоялась 01.11.2023, где заявитель выразил свое мнение, доводы которого сводятся к следующему:

- в тексте песни слово «в хламинго» выполнено отдельно, то есть является наречием, в свою очередь заявленное обозначение «ВХЛАМИНГО» выполнено слитно в одну строку одним регистром и является существительным;

- словесный элемент «ВХЛАМИНГО» отсутствует в словарно-справочных и иных источниках, установить достоверно лексическое значение представляется весьма затруднительным. В связи с чем, толкование данного слова носит

субъективный характер, и семантика каждым отдельным субъектом может быть установлена по-разному;

- заявленное обозначение было признано экспертизой сходным до степени смешения с товарными знаками «ФЛАМИНГО»/«FLAMINGO», соответственно, у эксперта возникла ассоциация с птицей, а не с алкоголем, что также свидетельствует о вариативности семантики;

- ООО «ПОДАРКИ ОПТОМ» на протяжении длительного времени осуществляет реализацию товаров, маркированных шутивными надписями, в том числе обозначением «ВХЛАМИНГО». Заявитель начал реализацию бокалов, маркированных обозначением «ВХЛАМИНГО» в 2017 году и впоследствии активно продолжал реализацию бокалов на маркетплейсах;

- заявитель отмечает, что заявленное обозначение ввиду фантазийности применительно к заявленным товарам не может быть рассмотрено в качестве противоречащего общественным интересам, принципам гуманности и морали, данное обозначение не воспроизводит названий произведений науки, литературы и искусства, не нарушает правил орфографии, не содержит символов спортивных и иных официальных мероприятий;

- заявитель обращает внимание на то, что практика регистрации подобных товарных знаков («БУХЛЯ», «БУХЛОФФ», «БУХЛЯНДИЯ», «ДОКТОР ПОХМЕЛОВ», «ПЬЯНЧЕНЦА», «БУХАРИНЪ» и т.д.), широко распространена, и заявитель не видит объективных причин, препятствующих предоставлению правовой охраны обозначению «ВХЛАМИНГО».

Таким образом, анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1, пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

При запросе в поисковой системе Яндекс словосочетания «ВХЛАМИНГО», выявляется информация о том, что данное обозначение используется различными производителями на своей продукции в качестве индивидуализирующих элементов, например: <https://www.ozon.ru> (продавец/производитель: Фабрика счастья (ООО

«СИМАОПТ»; СиМось (ИП Матюшенко Е.Ю.); Мир подарков (ИП Грабуздов М.Н.); ПОДАРКИ (ИП Соколов Д.А.); ПерсонаЛКА (ИП Конаныхин Р.С.); UMart (ИП Вергун А.В.); Charpay (ИП Чичеров Д.В.); Zubkoff (ИП Зубков А.), <https://krymwine.ru/catalog/vino> (продавец/производитель: ЗОЛОТАЯ БАЛКА (Россия); PrintBar (Россия)), <https://www.pinkbus.ru/pictures> (дизайнер/продавец: PinkBus), <https://www.instaphoto.ru>, (производитель: Instaphoto), <https://www.futbolki.ru> (производитель: Podari), <https://topdisc.ru/catalog> (продавец/производитель: TOP DISC), <https://tr-plus.ru/products> (производитель: Like me), <https://www.litres.ru> (автор: Ольга Зинченко) и т.д.

При этом, коллегия отмечает, что указанный словесный элемент «ВХЛАМИНГО» используется как принт (изображение, нанесенное определенным способом на ткань, бумагу или другую поверхность) на различной одежде, данным обозначением маркируются различные товары (например: чашки, бокалы, скатерти, подушки, головные уборы, футболки, электронные приборы, вино, открытки и т.д.), также данное обозначение используется в названии развлекательного клуба, а, кроме того, как название книги.

Из изложенного следует, что словесный элемент «ВХЛАМИНГО» широко используется на товарах и услугах однородных заявленным товарам 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28 и услуг 35 классов МКТУ, в связи с чем, заявленное обозначение не способно выполнять основную функцию товарного знака по индивидуализации товаров и услуг заявителя, в виду чего не обладает различительной способностью в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса.

Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара и в отношении конкретных товаров, для которых испрашивается охрана.

Частое использование обозначения «ВХЛАМИНГО» на различных товарах разных производителей свидетельствует о наличии оснований для признания утраты этим обозначением различительной способности по смыслу положений абзаца

второго пункта 34 Правил, поскольку такое обозначение более не способно выполнять индивидуализирующую функцию товарного знака – отличать товары одного производителя от аналогичных товаров другого производителя.

В связи с указанным следует признать, что обозначение «ВХЛАМИНГО» по заявке №2021760455 не удовлетворяет требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Документов, свидетельствующих о приобретении заявленным обозначением различительной способности до даты подачи заявки на регистрацию товарного знака в возражении не представлено.

Представленной в возражении информации о том, что заявителем уже ведется хозяйственная деятельность по продаже товаров с использованием обозначения «ВХЛАМИНГО», не достаточно, чтобы прийти к выводу о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность до даты приоритета заявленного обозначения.

Кроме того, коллегия отмечает, что сам заявитель указывает на то, что дата первой продажи товара, маркированного заявленным обозначением 29.01.2021, при этом дата приоритета заявленного обозначения 21.09.2021, что недостаточно для приобретения заявленным различительной способности.

Помимо этого, представленные материалы не опровергают выводов экспертизы, поскольку, как было указано выше, заявленное обозначение используется многими производителями.

Таким образом, представленные материалы [1-8] не могут быть приняты во внимание.

Для приобретения различительной способности заявленным обозначением «ВХЛАМИНГО» заявителю следовало доказать, что по состоянию на 21.09.2021 данное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования путем представления, в частности, сведений об объемах продаж товаров и объеме оказания услуг, маркированных заявленным обозначением; о территории реализации товаров и территории распространения услуг, маркированных заявленным обозначением; о длительности использования

заявленного обозначения для маркировки товаров 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25, 28 и услуг 35 классов МКТУ, об объемах затрат на рекламу товаров, маркированных заявленным обозначением, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении, включая результаты социологических опросов. Таких сведений, вниманию коллегии, представлено не было.

Относительно довода заявителя о том, что ему принадлежит исключительное право на неологизм «ВХЛАМИНГО» как объект авторского права, коллегия отмечает, что данный довод не опровергает того, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью.

Кроме того, в обоснование указанного довода, заявителем были представлены документы [2-4] из которых следует, что заявителем был заключен договор на разработку леттеринга (Леттеринг — это название, описывающее искусство формирования уникальных буквенных форм, придающих тексту характер и стиль. В отличие от обычных шрифтов он позволяет каждой букве стать произведением искусства, выражая эмоции и идеи художника, см. <https://timeweb.com/ru>), при этом, в техническом задании самим заявителем, кроме прочих, уже был указан словесный элемент «ВХЛАМИНГО», в отношении которого надо было разработать леттеринг.

Таким образом, из указанного не следует, что заявитель является автором именно слова «ВХЛАМИНГО», поскольку он является обладателем определенного вида написания словесного элемента.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «ВХЛАМИНГО» состоит из двух словесных частей «ВХЛАМ», «ИНГО», при этом, первая часть «ВХЛАМ» представляет собой слово «хлам» и предлог «в» написанные слитно (в хлам – в высшей степени, в дугарину, в дугу, в зюзю, в стельку, в хламину), см. <https://dic.academic.ru>, <https://rus-russian-argo.slovaronline.com>, Большой словарь русских поговорок., Словарь синонимов., Большой словарь русских поговорок) воспринимается как нецензурное, непристойное слово, употребляемое в ненормативной лексике.

Кроме того, коллегия отмечает что, несмотря на то, что заявленное обозначение содержит в себе словесную часть «МИНГО», которая, по мнению заявителя, придает обозначению фантазийный характер, то данное обстоятельство не придает обозначению иного восприятия в целом, поскольку заявленное обозначение созвучно с выражением «В ХЛАМИНУ» (синоним от выражения «в хлам», см. <https://rus-synonim-dict.slovaronline.com>).

При этом коллегия отмечает, что выражение «В ХЛАМИНУ» употребляют тогда, когда хотят сказать об очень сильном алкогольном или наркотическом опьянении, см. <https://dic.academic.ru>, <https://sinonim.org>.

Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что словесный элемент «ВХЛАМИНГО» заявленного обозначения может относиться к жаргонным словам и, следовательно, не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Таким образом, в силу того, что, слово «ВХЛАМИНГО» может восприниматься для обозначения искажённой, неправильной речи, предоставление правовой охраны товарному знаку с указанным словесным элементом нарушает положения, установленные подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, товары 09, 16, 18, 20, 21, 24, 25 и услуги 35 классов МКТУ, для которых испрашивается правовая охрана заявленному обозначению «ВХЛАМИНГО» имеют разновозрастные группы потребителей, в связи с чем, вероятность восприятия обозначения «ВХЛАМИНГО» потребителями младшего и старшего возраста, как противоречащего принципам гуманности и морали очевидна.


Ссылка заявителя на регистрации подобных заявленному обозначению товарных знаков, не может служить основанием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, так как не имеет отношения к рассматриваемому возражению, поскольку указанные регистрации не являются в соответствии с Кодексом основанием для регистрации заявленного обозначения и не устраняют препятствий в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса,

послуживших основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения «ВХЛАМИНГО».


С учетом изложенного, коллегия полагает, что заявленное обозначение обладает признаками, противоречащими общественным интересам, принципам морали, в связи с чем регистрация его в качестве товарного знака будет противоречить требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в отношении заявленных товаров 29, 30, 32 классов МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в рамках чего ему были противопоставлены товарные знаки:




Противопоставленный товарный знак [1] «» является комбинированным и состоит из оригинально выполненного буквами латинского алфавита словесного элемента «Flamingo», где буква «l» выполнена в виде стилизованного изображения фламинго. Правовая охрана предоставлена в белом, розовом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 16 класса МКТУ.





Противопоставленный товарный знак [2] «» является комбинированным и состоит из словесного элемента «flamingo», выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, слева от которого расположен изобразительный элемент в виде стилизованного круга. Правовая охрана предоставлена в розовом, бирюзовом, белом цветовом сочетании, в том числе, в отношении товаров 16 класса МКТУ.





Противопоставленный товарный знак [3] «» является комбинированным и состоит из словесного элемента «FLAMINGO», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, справа от которого расположен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения

фламинго. Над словесным элементом расположены иероглифы. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 18, 24 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4]  «FLAMINGO» является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде стилизованного щита, на фоне которого расположено стилизованное изображение фламинго. Под изобразительным элементом, на фоне ленты расположен словесный элемент «FLAMINGO», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в темно-красном, белом, черном цветовом сочетании, в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [5]  «FLAMINGO» является словесным и представляет собой оригинально выполненный буквами латинского алфавита словесный элемент «FLAMINGO». Правовая охрана предоставлена в красном, черном, белом цветовом сочетании, в отношении товаров 25 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [6]  «FLAMINGO» является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде стилизованного щита, на фоне которого расположено стилизованное изображение фламинго. Под изобразительным элементом, на фоне ленты расположен словесный элемент «FLAMINGO», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в белом, красном, черном цветовом сочетании, в отношении товаров 28 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [7]  «FLAMINGO» является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде стилизованного прямоугольника, на фоне которого расположено стилизованное изображение овала, на котором размещено стилизованное изображение фламинго. Над изображением

фламинго расположен словесный элемент «Flamingo», выполненный оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в красном, розовом, белом, черном цветовом сочетании, в отношении товаров 28 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [8] «Flamingo» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 21 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [9] «ФЛАМИНГО» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [10] «ФЛАМИНГО» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [11] «FLAMINGO» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 09, 16 классов МКТУ.

Коллегия отмечает, что правовая охрана противопоставленного товарного знака [7] была прекращена 20.08.2022 в связи с истечением срока действия исключительного права на товарный знак, в связи с чем, указанный товарный знак не является препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2021760455 в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-6, 8-11] показал, что обозначения включают себя фонетически сходные словесные элементы «ВХЛАМИНГО»/«FLAMINGO»/«ФЛАМИНГО».

Так, фонетическое сходство обусловлено сходством начальных «ВХ-»/«F-»/«Ф-», тождеством средних «-ЛАМ-»/«-LAM-»/«-ЛАМ-» и конечных «-ИНГО»/«-INGO»/«-ИНГО» частей, близким составом согласных и тождественным составом гласных звуков, а также их одинаковым расположением по отношению друг к другу.

Кроме того, коллегией было установлено, что в противопоставленных товарных знаках [1-4, 6] основным, «сильным» элементом, по которому знак (и, как следствие, товары и их производители) идентифицируется потребителем, является словесный элемент «FLAMINGO». Данный факт обусловлен тем, что данный словесный элемент является наиболее запоминаемыми и имеет семантическое значение ((португ. flamingo лат. flamma пламя) отряд птиц с розоватым или красным оперением, с длинными шеей и ногами; распространены в тропиках и субтропиках; в России встречается один вид - обыкновенный фламинго, или краснокрыл (в Зап. Казахстане и на Каспийском побережье), см. Новый словарь иностранных слов.- by EdwART, , 2009. <https://dic.academic.ru>).

Также коллегия отмечает, что при восприятии потребителем комбинированных обозначений, состоящих из изобразительного и словесного элементов, его внимание, как правило, акцентируется на словесном элементе, так как словесный элемент легче запоминается.

На основании указанного сравниваемые обозначения признаны сходными по фонетическому фактору сходства словесных обозначений.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Анализ словарно-справочных источников показал, что словесный элемент «ВХЛАМИНГО» заявленного обозначения отсутствует в общедоступных словарно-справочных источниках, что не позволяет провести оценку по семантическому фактору сходства словесных обозначений.

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить следующее.

Словесный элемент «ВХЛАМИНГО» заявленного обозначения и словесные элементы противопоставленных товарных знаков [9, 10] выполнены буквами одного алфавита стандартным шрифтом, что также сближает знаки по графическому критерию сходства.

Кроме того, следует отметить, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки [8-11] выполнены стандартными шрифтовыми

единицами, в виду чего графические отличия носят второстепенный характер с точки зрения индивидуализирующей функции знаков, выполненных стандартными шрифтовыми единицами.

Отмеченное заявителем графическое отличие заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-6] не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку имеющая место быть графическая проработка противопоставленных товарных знаков [1-6] не приводит к сложности их прочтения, поскольку изобразительные элементы оказывают второстепенное влияние на восприятие данных обозначений.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

В соответствии с изложенным коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров и услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Товары 09 класса МКТУ «3D-очки; апертометры [оптические]; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая, за исключением медицинской; аппараты дифракционные [микроскопия]; бинокли; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком / видео-няни; видеокассеты; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; видеоискатели для фотоаппаратов; винты микрометрические для оптических приборов и инструментов; глазки [увеличительные линзы] дверные оптические; диапозитивы [фотография]; диакопы; диафрагмы [фотография]; диски оптические; зеркала для осмотровых работ; изделия оптические; инструменты с оптическими окулярами; кабели оптико-волоконные; камеры заднего вида для транспортных средств; камеры кино съемочные; кассеты для фотопластинок; катушки [фотография]; киноплёнки экспонированные; лазеры, за исключением

используемых в медицинских целях; лампы для фотолабораторий; лампы-вспышки [фотография]; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы насадочные / макролинзы; линзы оптические; линзы-конденсоры; лупы [оптика]; лупы ткацкие; механизмы спусковые затворов [фотография]; микроскопы; нивелиры оптические; носители информации оптические; объективы [линзы] [оптика]; объективы для астрофотографии; объективы для селфи; окуляры; оправы для очков; отражатели [оптика]; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; пенсне; перископы; приборы для измерения скорости [фотография]; приборы и инструменты оптические; призмы [оптика]; приспособления для сушки, используемые в фотографии; прицелы оптические для огнестрельного оружия; прицелы телескопические для орудий; резервуары промывочные [фотография]; световоды оптические [волоконные]; смарт-очки; стекла для очков; стекла светозащитные противоослепляющие; стекло оптическое; стойки для фотоаппаратов; сушилки [фотография]; телескопы; устройства для сушки фотоснимков; устройства для считывания знаков оптические; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; фильтры для ультрафиолетовых лучей, используемые в фотографии; фильтры, используемые в фотографии; фонари с оптической системой; фотоаппараты; фотоглицерин; фотозатворы; фотолаборатории; фотометры; фотоосветители импульсные; фоторамки цифровые; фотоувеличители; фотоэлементы с запирающим слоем; футляры для контактных линз; футляры для очков; футляры для предметных стекол микроскопов; футляры для смартфонов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; цепочки для очков; шнурки для мобильных телефонов; шнурки для очков; штативы для фотоаппаратов; экраны [фотография]» заявленного обозначения являются однородными с товарами 09 класса МКТУ «3D очки; бинокли; инструменты с оптическими окулярами; лупы [оптика]; объективы [линзы] [оптика]; окуляры; оправы для очков; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; перископы; стекла для очков; стекла светозащитные противоослепляющие; стекло оптическое; футляры для контактных линз; футляры для очков; футляры для предметных стекол микроскопов; цепочки для очков;

шнурки для очков» противопоставленного товарного знака [4], поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одному виду товаров (оборудование оптическое и комплектующие для него), имеют один круг потребителей и условия реализации.

Товары 09 класса МКТУ «аппаратура для дистанционного управления сигналами электродинамическая; аппаратура для дистанционного управления; аппараты для передачи звука; аппараты светосигнальные [проблесковые]; биочипы; брелоки электронные для дистанционного управления; гигрометры; жилеты спасательные; жилеты спасательные светоотражающие; изделия светоотражающие для ношения с целью предупреждения несчастных случаев; индикаторы температурные; искатели спутниковые; наклейки-индикаторы температуры, не для медицинских целей; обеспечение программное для компьютеров; ошейники электрические для дрессировки животных; передатчики электронных сигналов; погремушки сигнальные для подгона скота; приборы для дистанционной записи; приборы и инструменты навигационные; приборы наблюдения; приборы навигационные спутниковые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; процессоры [центральные блоки обработки информации]; радиопередатчики [дистанционная связь]; свистки для подачи команд собакам; свистки сигнальные; свистки спортивные; секстанты; устройства звуковые сигнальные» заявленного обозначения являются однородными с товарами 09 класса МКТУ «Application software; electronic apparatus and instruments for tracing, detection and remotely following animals; dog whistles; lifesaving vests for use by dogs; fluorescent safety straps; life jackets for pets; electronic animal identification apparatus; electronic collars to train animals; safety vests for dog handlers; temperature regulating equipment (thermostats); hygrometers; temperature regulating equipment; signal whistles; clickers (electronic devices for giving signals to dogs); safety vests for dogs» («прикладное программное обеспечение; электронные приборы и приборы для отслеживания, обнаружения и дистанционного наблюдения за животными; спасательные жилеты для собак; люминесцентные ремни безопасности; спасательные жилеты для домашних животных; электронное устройство

идентификации животных; электронные ошейники для обучения животных; жилеты безопасности для кинологов; оборудование для регулирования температуры (термостаты); гигрометры; оборудование для регулирования температуры; сигнальные свистки; кликеры (электронные устройства для подачи сигналов собакам); жилеты безопасности для собак») противопоставленного знака [11], поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одному виду товаров (оборудование для наблюдения и контроля, средства для защиты), имеют один круг потребителей и условия реализации.

Товары 16 класса МКТУ «акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; афиши / плакаты; банкноты; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блестки для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бумага; бювары; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; глобусы; гравюры; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон из

древесной массы [канцелярские товары]; картон; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; листовки / флаеры; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; материалы графические печатные; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; маты на стол бумажные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ноты печатные; обертки для бутылок бумажные или картонные; образцы вышивок [схемы]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; палитры для художников; пастели [карандаши]; песенники; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подставки для графинов бумажные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для рук бумажные; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; портреты;

принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; репродукции графические; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; трафареты для рисования; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для наклеивания фотографий; учебники [пособия]; флаги бумажные; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; холсты для картин; чашечки для разведения акварельных красок для художников; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона» заявленного обозначения являются однородными с товарами 16 класса МКТУ «издания печатные; изображения графические; картинки; коробки с красками [школьные принадлежности]; материалы графические печатные; мольберты; продукция печатная; холсты для картин; книжки-раскраски» противопоставленных товарных знаков [1, 2], с товарами 16 класса МКТУ «Disposable absorbent under pads for pets; plastic coating for pet toilets; paper coating for pet toilets; disposable absorbent training pads for pets; plastic bags for pet waste disposal; paper pet crate mats; bags for faeces; calendars; books; adhesive stickers» («одноразовый абсорбент под прокладками для домашних животных; пластиковое покрытие для туалетов для домашних животных; бумажное покрытие для туалетов для домашних животных; одноразовые впитывающие тренировочные прокладки для домашних животных; пластиковые пакеты для утилизации отходов домашних животных; бумажные маты для ящиков домашних животных; сумки для фекалий; календари; книги; клейкие наклейки») противопоставленного знака [11], поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одному виду товаров (печатная продукция, печатные изделия), имеют один круг потребителей и условия реализации.

Товары 18 класса МКТУ «беби-слинги / перевязи для ношения ребенка; бумажники; вальтрапы / коврики для верховой езды; визитницы; вожжи; гамаки-перевязи для ношения младенцев; гарнитуры сбруйные; держатели для кредитных карт [бумажники]; детали для стремян резиновые; зонты; зонты солнечные; изделия

шорно-седельные; каркасы для дождевых или солнечных зонтов; каркасы для женских сумок; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кнуты; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кожухи для рессор кожаные; кольца для зонтов; коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; коробки из фибры / сундуки из фибры / ящики из фибры; кошельки / портмоне; кошельки из металлических колечек; крепления для седел; крупоны [кожевенные полуфабрикаты]; ленчики седел; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; наколенники для лошадей; намордники; недоуздки для лошадей; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; одежда для домашних животных; одеяла для животных; ошейники для животных; палки для пеших прогулок; папки деловые; папки для нот; плетки многохвостые; поводки; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; полотна кожаные; попоны для лошадей; портпледы / сумки для одежды дорожные; портупей кожаные; портфели [кожгалантерея]; постромки [конская сбруя]; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремни для конской сбруи; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стременные; ручки для зонтов; ручки для тростей; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; саквояжи; седла для лошадей; сетки хозяйственные; спицы для дождевых или солнечных зонтов; стремена; сумки для альпинистов; сумки для слесарных инструментов пустые; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки сортировочные для багажа; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; торбы [мешки для кормов]; трензели для конской сбруи; трости для зонтов; трости складные, преобразуемые в сиденья; трости; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; футляры для ключей; хомуты для лошадей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; чепраки под седло для лошадей; чехлы для дождевых

зонтов; шоры [сбруя конская]» заявленного обозначения являются однородными с товарами 18 класса МКТУ «кошельки; сумки школьные; чемоданы (багаж); сумки; зонты; трости; сумки дорожные; портфели [кожгалантерея]; сумки хозяйственные; изделия шорно-седельные» противопоставленного товарного знака [3], поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одному виду товаров (изделия из кожи, сумки, зонты и принадлежности к ним, трости), имеют один круг потребителей и условия реализации.

Товары 21 класса МКТУ «автоклавы для приготовления пищи неэлектрические / скороварки неэлектрические; аквариумы комнатные; аэраторы для вина; бадьи / ведра; банки для печенья / коробки для печенья; баночки для создания свечи; безделушки китайские из фарфора; блюда; блюда бумажные; блюда-подносы для овощей; блюдца; бокалы; бонбоньерки / коробки для конфет; бутылки; бутылки оплетенные; бюсты из фарфора, керамики, фаянса или стекла; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; ванночки детские надувные; ванночки для птиц; ванны детские переносные; вантузы; вафельницы неэлектрические; ведра для использованных подгузников / утилизаторы для подгузников; ведра для льда; ведра для отжима швабр; ведра из тканей; венчики бытовые неэлектрические; вертела металлические / шампуры металлические; вешалки в виде колец и перекладин для полотенец; вешалки для растягивания одежды / распялки; волос для щеточных изделий; волос конский для изготовления щеток; вольеры для птиц / клетки для птиц; воронки; воскоплавы электрические и неэлектрические / нагреватели воска электрические и неэлектрические; выбивалки для ковров; вывески из фарфора или стекла; гасильники для свечей; головки для электрических зубных щеток; горшки для цветов; горшки ночные; горшочки для клея; графинчики для уксуса или масла; графины; гребни для волос; гребни для животных; грелки для чайников; губки абразивные для кожи; губки для макияжа; губки для хозяйственных целей; губки туалетные; держатели для губок; держатели для детских ванночек; держатели для зубочисток; держатели для мыла; держатели для салфеток; держатели для цветов и растений [в цветочных композициях]; держатели для чайных пакетиков; держатели кисточек для бритья; держатели туалетной бумаги;

диспенсеры мыла; диспенсеры туалетной бумаги / раздатчики туалетной бумаги; диффузоры для отпугивания комаров, подключаемые к электросети; диффузоры масляные ароматические, за исключением тростниковых, электрические и неэлектрические; доски гладильные; доски для резки кухонные; доски для резки хлеба; доски стиральные; дробилки кухонные неэлектрические; дуршлаги бытовые; дымопоглотители бытовые; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости стеклянные [бутыли для кислот]; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; задвижки для крышек кастрюль; замша для чистки; зубочистки; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные; измельчители кухонные неэлектрические; инструменты с ручным управлением для чистки; кабаре [подносы для напитков]; кастрюли; кастрюли для приготовления кускуса неэлектрические / кускусницы неэлектрические; кашпо, за исключением бумажных; кисточки для бритья; кисточки для макияжа; кисточки кухонные / щетки кухонные; клетки для комнатных животных; коврики для выпечки; ковши для вина; кожа для полирования; коготницы неэлектрические; колбы стеклянные [сосуды]; колодки обувные; кольца для салфеток; кольца маркировочные для домашней птицы; кольца маркировочные для птиц; контейнеры из алюминиевой фольги одноразовые бытовые; копилки; копилки-свиньи; корзинки для хлеба бытовые; корзины бытовые; корзины для бумаги; кормушки; кормушки для домашних животных, автоматические; кормушки для животных; коробки для завтрака; коробки для чая; корыта для стирки; котелки глиняные; котелки походные / котелки солдатские; котлы; кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; кремнезем [частично обработанный], за исключением используемого для строительных целей; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; крысоловки; крышки для горшков; крышки для комнатных аквариумов; крышки для масленок; крышки для посуды; крышки для сырниц; крышки силиконовые многоразовые для пищевых продуктов; крючки для застегивания обуви или перчаток; кубики льда многоразовые; кувшины;

курильницы для благовоний; лейки; ловушки для мух; ловушки для насекомых; ложки для мороженого; ложки для перемешивания [кухонная утварь]; ложки разливательные [кухонная утварь]; лопатки для тортов; лопатки косметические / шпатели косметические; лопатки кухонные; лотки туалетные для домашних животных; масленки; материалы для изготовления щеток; материалы для придания блеска, за исключением препаратов, бумаги и камня; маты на стол, за исключением бумажных или текстильных; машинки для изготовления лапши [ручные инструменты]; машинки для снятия катышков электрические или неэлектрические; машины для изготовления макаронных изделий ручные; машины и приспособления для полирования бытовые неэлектрические; мельницы для перца ручные; мельницы ручные бытовые; метелки перьевые; метлы; мешки изотермические; мешочки кондитерские; миски [чаши]; миски для домашних животных; мозаики стеклянные, за исключением строительных; мочалки для мытья посуды; мочалки металлические для чистки кухонной посуды; мыльницы; мышеловки; наборы кухонной посуды; насадки для леек; насадки для наливания; насадки для розлива вина; насадки и трубки для украшения кондитерских изделий; насадки шлангов для орошения / насадки шлангов для поливки; несессеры для пикников с набором посуды; несессеры для туалетных принадлежностей; нити зубные; нити из стекловолокна, за исключением текстильных; ножи для резки бисквитов [кухонные принадлежности]; ножи для теста; опрыскиватели; опрыскиватели для цветов и растений; отделители яичного желтка; отходы хлопчатобумажные для уборки; отходы шерстяные для уборки; очесы льняные для уборки; пакеты охлаждающие для продуктов питания и напитков; палочки для еды [принадлежности кухонные]; палочки для коктейлей; пароварки неэлектрические; перечницы; перчатки для барбекю / перчатки кухонные; перчатки для груминга / перчатки для ухода за животными; перчатки для домашнего хозяйства; перчатки для мытья автомобиля; перчатки для полирования; перчатки для садово-огородных работ; пестики кухонные; пипетки для бытовых целей; пипетки для взятия проб вина / сифоны для взятия проб вина; пипетки для косметических целей; пластины для рассеивания ароматических масел; пластины-сторожа, используемые при кипячении молока; поддоны; подносы бытовые;

подносы бытовые бумажные; подносы вращающиеся [кухонные принадлежности]; подогреватели бутылок с сосками для детского питания неэлектрические; подсвечники; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов, за исключением бумажных или текстильных; подставки для грилей / подставки под рашперы; подставки для меню; подставки для ножей для сервировки стола; подставки для утюгов; подставки для яиц; подушечки абразивные кухонные; подушечки для чистки; поилки; половники сервировочные; порошок стеклянный для украшений; посуда глиняная; посуда для варки; посуда для тепловой обработки пищи; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; предметы домашней утвари для косметики; предметы домашней утвари туалетные; прессы гладильные для брюк; прессы для выдавливания зубной пасты из тюбиков; прессы для приготовления тортилий неэлектрические [кухонная утварь]; приборы дезодорирующие индивидуальные; приборы для растительного масла и уксуса; приборы для снятия макияжа; приборы для специй; приспособления для натирания воском неэлектрические; приспособления для открывания бутылок, электрические и неэлектрические; приспособления для растягивания перчаток; приспособления для снятия сапог; приспособления для собирания крошек; приспособления для сохранения формы галстуков; прихватки; прищепки; пробки стеклянные; пудреницы, пустые; пульверизаторы для духов; пуховки для пудры; пылеуловители неэлектрические; разделители для пальцев ног для педикюра; расчески электрические; расчески*; рашперы [кухонная утварь]; решетка [бытовые]; рога для питья; рожки для обуви; розетки подсвечников; ручки для метел; салатницы; салфетки под столовые приборы, за исключением бумажных или текстильных; самовары неэлектрические; сахарницы; сбивалки неэлектрические; сепараторы для яиц бытовые неэлектрические; сервизы [столовая посуда]; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; сетки кухонные, не предназначенные для микроволновок; сита [бытовая утварь]; сита для золы [бытовая утварь]; ситечки чайные; сифоны для газированной воды; скалки для теста бытовые; сковороды; скребки [чистящие инструменты]; скребки

для чистки полов металлические; скребницы; смешиватели бытовые неэлектрические; совки бытовые; соковыжималки бытовые неэлектрические; соломинки для дегустации напитков / трубочки для питья; солонки; сосуды для питья; сосуды для приготовления льда и напитков со льдом металлические; сосуды охлаждающие; спринцовки кулинарные грушевидной формы; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуи из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, фаянса, терракоты или стекла; стекла для окон транспортных средств [полуфабрикаты]; стекло листовое [необработанное]; стекло матовое; стекло необработанное или частично обработанное, за исключением строительного; стекло опаловое; стекло с введенными внутрь тонкими электрическими проводами; стекло эмалевое, не для строительства; стекловата, за исключением используемой для изоляции; стекловолокно кварцевое прозрачное нетекстильное; стекловолокно, за исключением используемого для изоляции или как текстиль; ступки кухонные; сумки-холодильники переносные неэлектрические; супницы; сушилки для белья; сушилки для белья зонтичные; тажины неэлектрические; тазы [емкости]; тарелки; тарелки одноразовые; терки кухонные; термосы; террариумы для выращивания растений в комнатных условиях; террариумы комнатные [виварии]; трубки для очистки чеснока; тряпки для мытья полов; тряпки для полировки; тряпки для уборки; тряпки для удаления пыли; тряпки для удаления пыли с мебели; устройства аэрозольные, за исключением медицинских; устройства для натирания обуви неэлектрические; устройства для орошения ротовой полости; устройства для приманивания и уничтожения насекомых электрические; устройства оросительные; утварь бытовая; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; фильтры для кофе неэлектрические; флаконы*; фляги карманные; фляги спортивные; формодержатели для сапог; формы [кухонная утварь]; формы для варки яиц без скорлупы; формы для выпечки; формы для льда; формы кулинарные; фритюрницы неэлектрические; футляры для расчесок; хлебницы; хлопунки для мух; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки; чеснокодавилки [кухонная утварь]; чехлы для гладильных досок; шарики для

заварки чая; шары стеклянные декоративные; швабры отжимные; швабры*; шейкеры коктейльные; штопоры, электрические и неэлектрические; щетина животных [щетки и кисти]; щетина свиная для изготовления щеток; щетки для мытья посуды; щётки для натирания лыж; щетки для чистки емкостей; щетки для чистки ламповых стекол; щетки для чистки лошадей; щетки жесткие; щетки зубные; щетки зубные электрические; щетки механические для ковров; щетки обувные; щетки половые; щетки туалетные; щетки электрические, за исключением деталей машин; щетки*; щеточки для бровей; щеточки для ногтей; щеточки для ресниц; щипцы для колки орехов; щипцы для льда; щипцы для салата; щипцы для сахара; этикетки для декантеров; яйца подкладные для несушек искусственные; ящики для выдачи бумажных салфеток; ящики для мусора; ящики для растений; ящики стеклянные» заявленного обозначения являются однородными с товарами 21 класса МКТУ «автоклавы [посуда для обработки пищевых продуктов под давлением] неэлектрические; кастрюли для обработки пищи под давлением неэлектрические; аквариумы комнатные; бадьи; ведра; безделушки китайские из фарфора; блюда; блюда бумажные; блюда-подносы для овощей; блюдца; бокалы; бонбоньерки; бутылки; бутылки оплетенные; бюсты из фарфора, керамики или стекла; вазы; вазы для обеденного стола; вазы для фруктов; ванночки для птиц; ванны детские переносные; вантузы; вафельницы неэлектрические; ведра для льда; ведра из тканей; венчики бытовые неэлектрические; вертела металлические; шампуры металлические; вешалки в виде колец и перекладин для полотенец; вешалки для растягивания одежды; распялки; волос для щеточных изделий; вольеры для птиц; клетки для птиц; воронки; выбивалки для ковров; вывески из фарфора или стекла; гасильники для свечей; горшки для цветов; горшки ночные; горшочки для клея; графинчики для уксуса или масла; графины; гребни для волос; гребни для животных; грелки для чайников; губки абразивные для кожи; губки для хозяйственных целей; губки туалетные; дезодораторы для индивидуального пользования; держатели для губок; держатели для зубочисток; держатели для мыла; держатели для полотенец; держатели для цветов и растений [в цветочных композициях]; держатели кисточек для бритья; держатели туалетной бумаги;

диспенсеры мыла; доски гладильные; доски для резки кухонные; доски для резки хлеба; доски стиральные; дуршлаг; дымопоглотители бытовые; емкости бытовые или кухонные; емкости кухонные; емкости стеклянные [бутыли для кислот]; емкости термоизоляционные; емкости термоизоляционные для напитков; емкости термоизоляционные для пищевых продуктов; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; жаровни; сковороды; задвижки для крышек кастрюль; замша для чистки; зубочистки; изделия бытовые керамические; изделия из майолики; изделия из фарфора, керамики или стекла художественные; изделия щеточные; измельчители бытовые неэлектрические; инструменты с ручным управлением для чистки; кабаре [подносы для напитков]; кастрюли; кашпо, за исключением бумажных; кисточки для бритья; клетки для домашних животных; кожа для полирования; коготницы неэлектрические; колбы стеклянные [сосуды]; колодки обувные [для растяжки]; кольца для салфеток; кольца маркировочные для домашней птицы; кольца маркировочные для птиц; копилки; корзинки для хлеба бытовые; корзины бытовые; корзины для бумаги; кормушки; кормушки для животных; коробки для завтрака; коробки для печенья; банки для печенья; коробки для чая; корыта для стирки; котелки глиняные; котелки солдатские; котелки походные; котлы; кофеварки неэлектрические; кофейники неэлектрические; кофемолки ручные; кремнезем [частично обработанный], за исключением используемого для строительных целей; кружки пивные; кружки пивные с крышкой; крысоловки; крышки для горшков; крышки для комнатных аквариумов; крышки для масленок; крышки для посуды; крышки для сырниц; крючки для застегивания обуви или перчаток; кувшины; курильницы для благовоний; ледники портативные неэлектрические; лейки; ловушки для насекомых; ложки для перемешивания [кухонная утварь]; ложки разливательные для кухни; лопатки [столовые принадлежности]; лопатки для тортов; лопаточки [кухонная утварь]; масленки; материалы для изготовления щеток; материалы для придания блеска, за исключением препаратов, бумаги и камня; машинки для изготовления лапши [ручные инструменты]; машины и приспособления для полирования бытовые неэлектрические; мельницы для перца ручные; мельницы ручные бытовые; метелки перьевые; метлы; мешки

изотермические; мешочки кондитерские; миксеры ручные [шейкеры коктейльные]; миски [чаши]; мозаики стеклянные, за исключением строительных; мочалки металлические для чистки кухонной посуды; мыльницы; мышеловки; наборы кухонной посуды; насадки для леек; насадки для наливания; насадки шлангов для орошения, насадки шлангов для поливки; несессеры для пикников с набором посуды; несессеры для туалетных принадлежностей; нити зубные; нити из стекловолокна, за исключением текстильных; ножи для резки бисквитов [кухонные принадлежности]; ножи для теста; опрыскиватели; опрыскиватели для цветов и растений; отходы хлопчатобумажные для уборки; отходы шерстяные для уборки; расчески льняные для уборки; палочки для еды [принадлежности кухонные]; палочки для коктейлей; перчатки; перчатки для домашнего хозяйства; перчатки для полирования; перчатки для садово-огородных работ; пластины-сторожа, используемые при кипячении молока; подносы бытовые; подносы бытовые бумажные; подносы вращающиеся [кухонные принадлежности]; подогреватели бутылок с сосками для детского питания неэлектрические; подсвечники; подставки для блюд [столовая утварь]; подставки для графинов, за исключением бумажных и столового белья; подставки для меню; подставки для ножей для сервировки стола; подставки для утюгов; подставки для яиц; подставки под рашперы; подставки для грилей; подушечки абразивные кухонные; подушечки для чистки; поилки; порошок стеклянный для украшений; посуда глиняная; посуда для варки; посуда для тепловой обработки пищи; посуда из окрашенного стекла; посуда столовая, за исключением ножей, вилок и ложек; посуда фарфоровая; посуда фаянсовая; посуда хрустальная [стеклянная]; предметы домашней утвари для косметики; предметы домашней утвари туалетные; прессы гладильные для брюк; приборы для растительного масла и уксуса; приборы для снятия макияжа; приборы для специй; приспособления бытовые, содержащие теплообменные текучие среды, для охлаждения пищевых продуктов; приспособления для натирания воском неэлектрические; приспособления для открывания бутылок; приспособления для растягивания перчаток; приспособления для снятия сапог; приспособления для собирания крошек; приспособления для сохранения формы галстуков; прищепки;

пробки стеклянные; пудреницы; пульверизаторы для духов; пуховки для пудры; пылеуловители неэлектрические; диспенсеры туалетной бумаги; расчески; расчески электрические; рашперы [кухонная утварь]; решетка [бытовые]; рога для питья; рожки для обуви; розетки подсвечников; салатницы; сахарницы; сбивалки неэлектрические; сервизы [столовая посуда]; сервизы кофейные [столовая посуда]; сервизы ликерные; сервизы чайные [столовая посуда]; сита [бытовая утварь]; сита для золы [бытовая утварь]; ситечки чайные; сифоны для взятия пробы вина [пипетки]; сифоны для газированной воды; скалки для теста бытовые; скребки для чистки полов металлические; скребницы; смешиватели бытовые неэлектрические; соковыжималки бытовые неэлектрические; соломинки для дегустации напитков; трубочки для питья; солонки; сосуды для питья; сосуды для приготовления льда и напитков со льдом металлические; сосуды охлаждающие; стаканчики бумажные или пластмассовые; стаканы [емкости]; стаканы для напитков; статуи из фарфора, глины, керамики или стекла; статуэтки из фарфора, керамики, глины или стекла; стекла для окон транспортных средств [полуфабрикаты]; стекло листовое [необработанное]; стекло матовое; стекло опаловое; стекло с введенными внутрь тонкими электрическими проводами; стекло эмалевое; стекло необработанное или частично обработанное, за исключением строительного; стекловата, за исключением используемой для изоляции; стекловолокно кварцевое прозрачное нетекстильное; стекловолокно, за исключением используемого для изоляции или как текстиль; стеллажи для сушки белья; супницы; сушилки для белья; тазы [емкости]; тарелки; тарелки одноразовые; терки [бытовая утварь]; термосы; террариумы для выращивания растений в комнатных условиях; террариумы комнатные [виварии]; тряпки для мытья полов; тряпки для уборки; тряпки для удаления пыли; тряпки для удаления пыли с мебели; туалеты [поддоны] для домашних животных; урны; устройства аэрозольные, за исключением медицинских; устройства для натирания обуви неэлектрические; устройства для орошения ротовой полости; устройства для приманивания и уничтожения насекомых электрические; устройства оросительные; утварь бытовая; утварь кухонная; утварь кухонная для приготовления пищи неэлектрическая; фильтры бытовые; фильтры для кофе неэлектрические; флаконы;

фляги; формы [кухонная утварь]; формы для выпечки; формы для льда; формы кулинарные; фритюрницы неэлектрические; футляры для расчесок; хлебницы; хлопущки для мух; чайники заварочные; чайники неэлектрические; чашки; чесноковыжималки [кухонная утварь]; чехлы для гладильных досок; шарики для заварки чая; шары стеклянные; швабры; швабры отжимные; штопоры; щетина животных [щетки и кисти]; щетина свиная; щетки для мытья посуды; щетки для чистки емкостей; щетки для чистки ламповых стекол; щетки для чистки лошадей; щетки жесткие; щетки зубные; щетки зубные электрические; щетки механические для ковров; щетки обувные; щетки половые; щетки туалетные; щетки электрические, за исключением деталей машин; щетки; щеточки для бровей; щеточки для ногтей; яйца подкладные для несущек искусственные; ящики для выдачи бумажных салфеток металлические; ящики для мусора; ящики для растений; ящики стеклянные» противопоставленного товарного знака [8], являются идентичными, относятся к одному виду товаров (утварь и посуда домашняя и кухонная; посуда для приготовления пищи и столовая посуда, за исключением вилок, ножей и ложек; расчески и губки; щетки, за исключением кистей; материалы для щеточных изделий; материал для чистки и уборки; стекло необработанное или частично обработанное, за исключением строительного стекла; изделия из стекла, фарфора и фаянса), имеют один круг потребителей и условия реализации.

Товары 24 класса МКТУ «байка [ткань]; баннеры текстильные или пластиковые; бархат; белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье постельное; белье столовое, за исключением бумажного; бортики-бамперы для детских кроватей [постельное белье]; бортовка; бумазея; вкладыши для спальных мешков; войлок*; вымпелы текстильные или пластиковые; газ [ткань]; дамаст [ткани камчатные]; джерси [ткань]; дорожки для столов не из бумаги; дрогет [ткань с рисунком]; занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; зефир [ткань]; канва для вышивания или ткачества; кисея; конверты для новорожденных; креп [ткань]; крепон; марабу [ткань]; материалы для обивки мебели текстильные; материалы для текстильных изделий; материалы для

фильтрования текстильные; материалы драпировочные для стен текстильные; материалы нетканые текстильные; материалы пластмассовые [заменители тканей]; материалы текстильные; маты на стол текстильные; мешки бивуачные, являющиеся защитными чехлами для спальных мешков; мешки спальные; мешки спальные для новорожденных; молескин [ткань]; муслин [ткань]; наволочки; наматрацники; одеяла; одеяла для домашних животных; парча; пеленки тканевые для младенцев; платки носовые из текстильных материалов; пледы для пикника; пледы дорожные; поддонники текстильные; подзоры для кроватей; подкладка [ткань]; подкладка для шляп текстильная; подхваты для занавесей текстильные; покрывала постельные; покрывала постельные бумажные; покрытия для мебели пластмассовые; полотенца текстильные; полотно из пенькового волокна; полотно прорезиненное, за исключением используемого для канцелярских целей; полотно текстильное для печатных машин; полотно*; портьеры [занавеси]; простыни; пуховики [одеяла пуховые]; рукавицы для мытья тела; саваны; салфетки для протирания стеклянной посуды [полотенца]; салфетки для снятия грима текстильные; салфетки косметические текстильные; салфетки под приборы текстильные; салфетки столовые текстильные; сетки противомоскитные; ситец; скатерти клеенчатые; скатерти, за исключением бумажных; сукно бильярдное; тафта [ткань]; тик [полотно матрацное]; тик [ткань льняная]; ткани бельевые; ткани газонепроницаемые для аэростатов; ткани джутовые; ткани для обуви; ткани из волокна рами; ткани из дрока; ткани из искусственного шелка; ткани из стекловолокна текстильные; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани льняные; ткани обивочные для мебели; ткани пеньковые; ткани подкладочные для обуви; ткани с узорами для вышивания; ткани синельные; ткани ситцевые набивные; ткани трикотажные; ткани хлопчатобумажные; ткани шелковые для типографских шаблонов; ткани шерстяные; ткани эластичные; ткани*; ткани, имитирующие шкуры животных; ткань волосяная [мешковина]; ткань хлопчатобумажная для обертки сыров; тюль; флаги текстильные или пластиковые; фланель; холст [ткань]; чехлы для диванных подушек; чехлы для крышек туалетов тканевые; чехлы для мебели; чехлы для подушек; шевият [ткань]; шелк [ткань]; этикетки из текстильных

материалов» заявленного обозначения являются однородными с товарами 24 класса МКТУ «- ткани; белье для домашнего хозяйства; полотенца текстильные; белье постельное; одеяла стеганые; скатерти, за исключением бумажных; портьеры [занавеси]; материалы текстильные; флаги текстильные или пластиковые; покрывала постельные» противопоставленного товарного знака [3], поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одному виду товаров (текстиль; белье для бытового использования; изделия текстильные или пластиковые), имеют один круг потребителей и условия реализации.

Товары 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеющиеся; валенки [сапоги фетровые]; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне / платки шейные / шарфы; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки / платки головные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки / перчатки без пальцев; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; насадки защитные на каблуки; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь*; одежда бумажная; одежда верхняя;

одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; одежда; одежда, содержащая вещества для похудения; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подпяточники для обуви; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные / пояса-шарфы; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры / свитера; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [рашгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы-трубы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» заявленного обозначения являются однородными с товарами 25 класса МКТУ «обувь, в том числе обувь детская; ботинки; обувь спортивная; сапоги; сандалии, туфли» противопоставленного товарного знака [5], поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одному виду товаров (товары, предназначенные для защиты человека от воздействий окружающей среды), имеют один круг потребителей и условия реализации.

Товары 28 класса МКТУ «верши рыболовные [ловушки рыболовные]; датчики клева [принадлежности рыболовные]; катушки рыболовные; крючки рыболовные; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; манки для охоты;

наживки искусственные; поплавки рыболовные; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; ружья гарпунные [товары спортивные]; сачки рыболовные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; снасти рыболовные; удочки рыболовные» заявленного обозначения являются однородными с товарами 28 класса МКТУ «принадлежности рыболовные, в том числе приманки для охоты или рыбной ловли, ружья гарпунные спортивные, верши рыболовные» противопоставленного товарного знака [6], поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одному виду товаров (снасти для охоты и рыбалки), имеют один круг потребителей и условия реализации.

Услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных

материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы / службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых

стендов / прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по

составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров по каталогу; услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; экспертиза деловая» заявленного обозначения являются однородными с услугами 35 класса МКТУ «менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; консультации профессиональные в области бизнеса; оформление витрин; организация выставок и ярмарок торговых для коммерческих или рекламных целей; сбыт товара через посредников; сбыт товара через всемирную компьютерную сеть» противопоставленного товарного знака [9], с услугами 35 класса МКТУ «реклама» противопоставленного товарного знака [10], поскольку соотносятся как род-вид, относятся к одному виду услуг (реклама; управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; служба офисная; продвижение товаров), имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Однородность товаров услуг заявителем не оспаривалась.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-6, 8-11] в отношении, указанных выше, однородных товаров 09, 16, 18, 21, 24, 25, 28 и услуг 35 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 31.07.2023, изменить решение Роспатента от 31.03.2023, отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021760455 с учетом дополнительных оснований.