

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации в редакции Федерального закона Российской Федерации от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 с изменениями, рассмотрела поступившее 10.08.2018 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «СЕЗАР Групп», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016740235, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «**SEZAR GROUP**» по заявке № 2016740235, поданной 27.10.2016, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 37 и 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ). Роспатентом 19.04.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации

товарного знака по заявке № 2016740235. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных услуг по причине его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса. Согласно заключению по результатам экспертизы словесные элементы «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС» являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, при этом для части заявленных услуг (например, 35 класс МКТУ – «*агентства рекламные; бюро по найму; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; управление программами часто путешествующих*», 36 класс МКТУ – «*агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; банки сберегательные*», 37 класс МКТУ – «*бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца*», 42 класс МКТУ – «*анализ почерка [графология]; исследования в области биологии; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации*») не соответствуют пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку указанные словесные элементы способны ввести потребителей в заблуждение относительно вида и назначения услуг.

В заключении также указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:



Династия

- с комбинированным товарным знаком «» по свидетельству № 564252 (приоритет от 13.11.2014), зарегистрированным для однородных услуг 35, 36 классов МКТУ;



ДИНАСТИЯ

- с комбинированным товарным знаком «**ДИНАСТИЯ**» по свидетельству № 563512 (приоритет от 30.04.2014), зарегистрированным для однородных услуг 42 класса МКТУ;



- с комбинированным товарным знаком «**Династия**» по свидетельству № 462995 (приоритет от 22.11.2010), зарегистрированным для однородных услуг 35, 37, 42 классов МКТУ;



Династия

- с комбинированным знаком обслуживания «**Династия**» по свидетельству № 452431 (приоритет от 18.06.2010), зарегистрированным для однородных услуг 42 класса МКТУ;

- со словесными товарными знаками «**Cesar**» и «**Cesar**» по свидетельствам №№ 317576 и 180743 (приоритеты от 29.11.2004 и от 28.10.1996), зарегистрированными для однородных услуг 35, 36, 37, 42 классов МКТУ;

- со словесным товарным знаком «**DINASTIA**» по свидетельству № 155375 (приоритет от 24.12.1996), зарегистрированным для однородных услуг 42 класса МКТУ;

- со словесными товарными знаками «**ДИНАСТИЯ**», «**DYNASTY**» по свидетельствам №№ 135340 и 135337 (приоритет от 13.07.1995), зарегистрированными для однородных услуг 42 класса МКТУ;



- с комбинированным знаком «» по международной регистрации № 859329 (конвенционный приоритет от 01.10.2004), зарегистрированным для однородных услуг 36, 42 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.08.2018, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- сравниваемые обозначения не совпадают по большинству признаков фонетического сходства, ввиду того, что имеют разное количество слов, слогов, букв: заявленное обозначение имеет в своем составе словесные элементы «Жилой комплекс» и «SEZAR GROUP», которые не присутствуют ни в одном из противопоставленных товарных знаков и значительно увеличивают длину всего словесного элемента, что обуславливает как существенное различие в восприятии обозначений в целом, так и их различное звучание;

- Династия — несколько монархов из одного и того же рода (семьи), сменявших друг друга на престоле по праву наследования; форма государственного правления; название американского телесериала Аарона Спеллинга; название российского некоммерческого фонда поддержки и развития фундаментальной науки;

- Жилой комплекс — это один или (чаще) несколько многоквартирных жилых домов, объединенных единой, специально спланированной территорией, комплексом предприятий обслуживания (предприятия торговли, услуг, социального назначения и т. д.), построенных в едином архитектурном стиле и образующих единую территориально-пространственную целостность, часто можно встретить аббревиатуру — ЖК;

- ООО «СЕЗАР Групп» — застройщик на рынке недвижимости;

- словесный элемент «SEZAR GROUP», входящий в состав обозначения, является воспроизведением фирменного наименования компании (<http://sezar-group.ru>);

- информация о заявителе хорошо известна рядовому потребителю и широко распространена в различных источниках;
- крупными проектами заявителя являются ЖК «Николин парк», ЖК «Рассказово», а также ЖК «Династия»;
- проекты постоянно рекламируются и продвигаются на рынке жилищного строительства посредством сети Интернет, печатных изданий и средств аудио- и видеовоспроизведения;
- словосочетания «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС» и «SEZAR GROUP» придают слову «ДИНАСТИЯ» определенный смысл – династия проектов жилой недвижимости крупной компании SEZAR GROUP;
- заявленное обозначение должно рассматриваться как единое целое, без деления на части, именно в том виде, в каком оно заявлено;
- заявленное обозначение «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ДИНАСТИЯ SEZAR GROUP» и противопоставленные товарные знаки имеют в своем составе различные графические элементы, различное цветовое сочетание, что заметно их отличает друг от друга;
- наличие различных изобразительных элементов в противопоставленных товарных знаках, и наличие графических различий в словесных элементах сравниваемых обозначений, а также ввиду отсутствия их сходства по фонетическим, семантическим и визуальным признакам, влечет качественно иное восприятие рядовым потребителем указанных товарных знаков;
- в решении суда по делу № СИП-831/2014 о регистрации товарного знака «Жизнь» указано: «Между тем из приведенных положений правил рассмотрения заявки и Методических рекомендаций по определению сходства не следует, что наличие фонетического и семантического тождества между отдельными словесными элементами в комбинированных обозначениях безусловно свидетельствует о сходстве таких обозначений до степени смешения, поскольку при оценке сходства до степени смешения определяющую роль играет формирование общего зрительного впечатление о таком сходстве»;

- довод экспертизы о том, что серия зарегистрированных товарных знаков заявителя (свидетельства №№ 635734, 635738, 635735) не может быть учтена в рамках рассмотрения настоящей заявки, является неправомерным;

- заявленное обозначение является продолжением серии товарных знаков заявителя;

- все элементы заявленного обозначения содержатся в зарегистрированных на имя заявителя товарных знаках;

- для услуг 35, 36, 37 и 42 классов МКТУ существует множество товарных знаков, помимо противопоставленных, включающих в себя слово «Династия»\«Dinastia»\«Dinasty», что доказывает «размытие» данного слова между различными правообладателями, которое не может вызывать ассоциаций у потребителя с одним лицом;

- благодаря наличию словесного элемента «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС», который хоть и не является охраноспособным, меняется смысл заявленного обозначения, не говоря уже о присутствии элемента «SEZAR GROUP», который является транслитерацией фирменного наименования заявителя;

- заявитель согласен с мнением экспертизы о том, что словосочетание «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС» не подлежит правовой охране, поскольку не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель сокращает заявленный перечень услуг до следующих:

35 класс МКТУ – «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; макетирование рекламы; предоставление деловой информации через веб-сайты; продажа аукционная; распространение рекламных материалов; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; согласование и

заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческими проектами для строительных проектов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая»;

36 класс МКТУ – «страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда квартир; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда финансовая; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; организация финансирования строительных проектов; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; поручительство; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при страховании; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; размещение фондов; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; учреждение взаимофондов; финансирование»;

37 класс МКТУ – «строительство; ремонт; установка оборудования; асфальтирование; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; оклеивание обоями; очистка зданий [наружной поверхности]; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; работы газо-слесарно-технические и водопроводные; работы

каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы штукатурные; разработка карьеров; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство дамб; строительство молов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; установка дверей и окон; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов»;

42 класс МКТУ – «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; дизайн промышленный; дизайн художественный; дизайн интерьерный; изучение технических проектов; испытания материалов; исследования научные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации по технологическим вопросам; консультации по вопросам архитектуры; контроль качества; межевание; оформление интерьера; планирование городское; разработка планов в области строительства; составление технической документации; услуги архитектурные; экспертиза инженерно-техническая».

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке № 2016740235 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении приведенного перечня услуг 35, 36, 37 и 42 классов МКТУ.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 23.10.2018, заявителем представлено ходатайство о сокращении приведенного в возражении перечня услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения: заявителем исключены позиции «дизайн промышленный», «дизайн художественный», «дизайн интерьерный», относящиеся к услугам 42 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (27.10.2016) поступления заявки № 2016740235 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2016740235 заявлено



комбинированное обозначение «**SEZAR GROUP**», включающее словесные элементы «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС», «ДИНАСТИЯ» и «SEZAR GROUP», выполненные в три строки таким образом, что каждая строка сверху отчерчена тонкой чертой. Над самой верхней чертой по центру находится вензель. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении скорректированного заявителем перечня услуг 35, 36, 37 и 42 классов МКТУ.

Несоответствие заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пунктами 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, в оспариваемом решении обосновано смысловым содержанием элемента «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС», включенного в состав заявленного обозначения.

«ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС» — это один или (чаще) несколько многоквартирных жилых домов, объединенных единой, специально спланированной территорией, комплексом предприятий обслуживания (предприятия торговли, услуг, социального назначения и т.д.), построенных в едином архитектурном стиле и образующих единую территориально-пространственную целостность (см. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B9_%D0%CAF%D0%BF%D0%BB%D0%BC%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B9](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B9_%D0%BA%D0%BF%D0%BB%D0%BC%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B9)).

Рассматриваемое словосочетание имеет устойчивый характер и называет объект строительства, следовательно, может быть признан характеризующим услуги, связанные со строительством (37 класс МКТУ).

«С технологической точки зрения, от обычного дома жилой комплекс отличается только внутренними архитектурными решениями. Первые этажи здесь отдаются под обслуживающие организации, тогда как в обычном жилом доме они идут под квартиры и офисы. Разветвленная инфраструктура обслуживания и подземный паркинг — это две обязательные составляющие любого строения,

которое можно было бы назвать жилым комплексом. После монолитно-каркасной технологии строительства возведение жилых комплексов стало следующим качественным прорывом на столичном рынке» (<http://textarchive.ru/c-1013576.html>).

«Помимо количества объектов, жилые комплексы от обычных многоквартирных домов отличаются еще и тем, что у них есть своя инфраструктура. В обычных домах, как таковой инфраструктуры нет, за исключением наличия коммерческих помещений на первом этаже, парковочных мест и обстроенной прилегающей территории. Инфраструктура ЖК намного сложнее. Именно поэтому жилье в таких комплексах и пользуется такой популярностью» (<http://stroibloger.com/osobennosti-infrastruktury-sovremennoy-h-zhilyh-kompleksov/>).

Широкий спектр услуг, которые могут оказываться на территории жилого комплекса, сопутствующих строительству и нет, предопределяет вывод о том, что словосочетание «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС» может быть признано описательным по отношению ко всем услугам сокращенного заявителем перечня.

Данный вывод заявителем не оспаривается.

При оценке способности обозначения, включающего словосочетание «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС», вводить потребителей в заблуждение относительно вида и назначения услуг необходимо учитывать приведенные выше характеристики таких сложных объектов как «ЖИЛЫЕ КОМПЛЕКСЫ». Наличие собственной инфраструктуры, возведение которой осуществляется одновременно с возведением жилых домов, обуславливает необходимость оказания застройщиком различных сопутствующих услуг. При этом скорректированный заявителем перечень услуг не содержит узкоспециализированных услуг, в отношении которых словосочетание «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС» могло бы быть признано очевидно ложным или вводящим в заблуждение указанием.

В этой связи коллегия не усматривает оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения несоответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса в отношении скорректированного заявителем перечня услуг.

Что касается отнесения данного словосочетания к неохраноспособным, то размер словосочетания «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС» относительно иных элементов

обозначения позволяет признать, что он не является доминирующим и может быть включен в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2016740235 основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков по свидетельствам №№ 564252, 563512, 462995, 452431, 317576, 180743, 155375, 135340, 135337 и знака по международной регистрации № 859329.



Противопоставленный товарный знак «**Династия**» по свидетельству № 564252 (приоритет от 13.11.2004) представляет собой комбинированное обозначение, включающее темно-бордовый квадрат со скругленными углами, внутри которого размещено стилизованное изображение ветвистого дерева, выполненное белым цветом, и словесный элемент «ДИНАСТИЯ», расположенный под квадратом и выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита черного цвета. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении, в том числе, услуг 35 и 36 классов МКТУ, перечисленных в перечне регистрации.



Противопоставленный товарный знак «**ДИНАСТИЯ**» по свидетельству № 563512 (приоритет от 30.04.2014) представляет собой комбинированное обозначение, включающее стилизованное изображение ветвистого дерева и словесный элемент «ДИНАСТИЯ», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении, в частности, услуг 42 класса МКТУ – «архитектура; изучение технических проектов; изыскания геологические; экспертиза

геологическая; инжиниринг; консультации по вопросам архитектуры; межевание; планирование городское; разработка планов в области строительства».



Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству № 462995 (приоритет от 22.11.2010) представляет собой комбинированное обозначение в виде горизонтально-ориентированного прямоугольника, в центре которого расположен словесный элемент «Династия» и словосочетание «ВЕКАМИ СОЗДАННЫЙ УЮТ», выполненное меньшим шрифтом в нижней части прямоугольника. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении, в том числе, услуг 35, 37 и 42 классов МКТУ, приведенных в перечне регистрации.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 452431 (приоритет



Династия

от 18.06.2010) представляет собой комбинированное обозначение «**Династия**», включающее словесный элемент «Династия», выполненный буквами русского алфавита, и изобразительный элемент в виде короны, расположенный над словесным элементом. Правовая охрана данного товарного знака действует синем и желтом цветовом сочетании в отношении, в частности, услуг 42 класса МКТУ – «контроль качества; оформление интерьера».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 317576 (приоритет от 29.11.2004) представляет собой словесное обозначение «**cesar**», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака действует, в частности, в отношении услуг 35, 36, 37 и 42 классов МКТУ, перечисленных в перечне регистрации.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 180743 (приоритет от 28.10.1996) представляет собой словесное обозначение «**Cesar**», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Первая буква

«С» – заглавная, остальные – строчные. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении, в том числе, услуг 42 класса МКТУ – «калибровка (измерения), контроль качества, кремация; литография, межевое дело, метеорологические сводки, моделирование одежды, уничтожение мусора, обмен корреспонденцией, прокат сельскохозяйственного оборудования, огородничество, прокат одежды, опекунство, услуги специалистов-оптиков, парикмахерские, службы переводов, печать, питомники для выращивания растений, прогнозы погоды, попечительство, определение подлинности произведений искусства, подбор штата сотрудников с помощью психологических методов, составление репортажей фотографических, служба новостей, уничтожение сорняков, съемка топографическая, типографское дело, дизайн в области упаковки, услуги по ведению домашнего хозяйства, агентства по организации ухода ночных, фотографирование, услуги специалистов-химиков, составление цветочных композиций, шелкография, детские ясли; открывание замков, запоров, затворов с секретом; очистка (уборка мусора, приведение в порядок) крыши, чердаков; прокат торговых автоматов, анализы химические, услуги специалистов-архитекторов, услуги специалистов-бактериологов, бани общественные, брачные агентства, бюро похоронные, ведение личной корреспонденции, изготовление венков, видеосъемка, уничтожение вредителей сельского хозяйства, организация выставок (предоставление оборудования), прокат вязальных или трикотажных машин, уход за газонами, составление гороскопов, декоративное пейзажное садоводство, дизайн промышленный, дизайн художественный, прокат домов портативных, пансионы для животных, разведение животных, уход за животными».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 155375 (приоритет от 24.12.1996) представляет собой словесное обозначение «**DINASTIA**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана данного товарного знака действует в отношении, в том числе, услуг 42 класса МКТУ – «обеспечение пищевыми продуктами и напитками, обеспечение временного проживания, медицинский, гигиенический и косметический уход, ветеринарная и сельскохозяйственная службы, юридическая служба,

промышленные и научные исследования и разработки, программирование, реализация товаров».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 135340 (приоритет от 13.07.1995) представляет собой словесное обозначение «**ДИНАСТИЯ**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует, в частности, в отношении услуг 42 класса МКТУ – «рестораны, экспресс-кафе, дизайн промышленный».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 135337 (приоритет от 13.07.1995) представляет собой словесное обозначение «**DYNASTY**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует, в частности, в отношении услуг 42 класса МКТУ – «рестораны, экспресс-кафе, промышленный дизайн».

Противопоставленный знак по международной регистрации № 859329



представляет собой комбинированное обозначение «» в виде этикетки, в центре которой размещено изображение собаки и словесный элемент «Caesar», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана данного знака на территории Российской Федерации действует с приоритетом от 20.12.2004 в золотом, синем, черном, белом и розовом цветовом сочетании в отношении, в частности, услуг 36 класса МКТУ – «благотворительные и фондовые услуги» и услуг 42 класса МКТУ – «исследовательские услуги, связанные с животными».

Приведенное описание свидетельствует о том, что все противопоставленные товарные знаки содержат в своем составе словесный элемент «ДИНАСТИЯ» или словесный элемент «Cesar», что послужило основанием для противопоставления этих товарных знаков заявленному обозначению.

Заявитель, согласно доводам возражения, является правообладателем товарных знаков по свидетельствам №№ 635734, 635738, 635735, что, по его мнению, свидетельствует о несходстве заявленного обозначения, являющегося

вариантом серии товарных знаков заявителя, и противопоставленных товарных знаков.

Действительно, зарегистрированные на имя заявителя товарные знаки

«» и «» по свидетельствам №№ 635734 и 635738, содержат в своем составе словесные элементы «ДИНАСТИЯ»/«DINASTY» и «СЕЗАР»/«SEZAR».

Вместе с тем, наличие правовой охраны на указанные обозначения само по себе не свидетельствует о несходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, поскольку каждое обозначение индивидуально, оценивается исходя из присущих именно ему особенностей.

Так, в заявлном обозначении, в отличие от ранее зарегистрированных заявителем товарных знаков, композиционно разделены входящие в его состав словесные элементы, они выполнены на разных уровнях, причем словесные элемент «ДИНАСТИЯ» расположен в центральной части обозначения и выделен более крупным шрифтом, в связи с чем акцентирует на себе внимание при восприятии обозначения в целом.

При этом на формирование образа заявленного обозначения оказывают влияние также и иные элементы рассматриваемого комбинированного обозначения, в том числе неохраняемые.

С учетом сказанного сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал следующее.



Сравнение заявленного обозначения «» со знаком «» по международной регистрации № 859329 показало, что они не являются сходными до степени смешения по следующим причинам.

При сравнительном анализе комбинированных товарных знаков, состоящих из нескольких элементов, важно установить, какие именно элементы сравниваемых

обозначений сходны/не сходны, какова роль того или иного сходного элемента в комбинированном обозначении.

Заявленное обозначение включает элемент «SEZAR», являющийся фантазийным и воспроизводящим часть фирменного наименования заявителя «SEZAR GROUP», которое, наиболее вероятно, произносится [СЭ-ЗÁР-ГРУП]. Смыслоное содержание данного элемента сводится к наименованию заявителя. Словесный элемент «Cesar» противопоставленного товарного знака читается как [ЦÉ-ЗАР] ввиду смыслового значения «цезарь» и звукианию данному слову. Как видно, сравниваемые словесные элементы имеют фонетические, смысловые и визуальные отличия. При этом необходимо учитывать разную роль сравниваемых элементов в составе обозначений. Так, в противопоставленном знаке слово «Cesar» занимает центральную часть этикетки и, с учетом изобразительного элемента, воспринимается как кличка питомца. В свою очередь, словосочетание «SEZAR GROUP» расположено в нижней части заявленного обозначения, на периферии, не вызывает ассоциаций со словесным элементом противопоставленного товарного знака.

В отношении однородности услуг коллегия отмечает, что услуги 42 класса МКТУ, перечисленные в перечне международной регистрации № 859329 и в сокращенном заявителем перечне, не являются однородными, поскольку имеют разные назначение и круг потребителей. Заявленное обозначение не предназначено для индивидуализации услуг, каким-либо образом связанных с животными, что также подтверждает вывод об отсутствии однородности сравниваемых услуг.

Что касается услуг 36 класса МКТУ, то в противопоставленном перечне они представлены в общем виде, являются финансовыми услугами и, следовательно, могут быть признаны однородными финансовым услугам, приведенным в сокращенном заявителем перечне услуг 36 класса МКТУ (а именно: «финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; анализ финансовый; аренда финансовая; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация финансовая; клиринг; консультации по вопросам финансов; организация финансирования строительных проектов; оценки финансовые [банковские операции, недвижимое

имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; поручительство; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; размещение фондов; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; учреждение взаимофондов; финансирование»).

Вместе с тем установленное несходство сравниваемых обозначений приводит к выводу об отсутствии вероятности отнесения услуг, индивидуализируемых сопоставляемыми обозначениями, к одному коммерческому источнику.

Таким образом, знак по международной регистрации № 859329 не может быть признан препятствующим регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака заявителя.

Противопоставленные словесные товарные знаки «cesar» и «Cesar» по свидетельствам №№ 317576 и 180743 принадлежат одному правообладателю, фонетически воспроизводятся как [ЦÉ-ЗАР] ввиду смыслового значения «цезарь» и созвучия данному слову. В заявлении обозначении словесный элемент «SEZAR» является частью словосочетания – фирменного наименования заявителя «SEZAR GROUP», которое, наиболее вероятно, произносится [СЭ-ЗÁР-ГРУП]. В составе заявленного обозначения словесный элемент «SEZAR» располагается в нижней части обозначения, связан грамматически, визуально и по смыслу со словесным элементом «GROUP». С учетом данных обстоятельств роль слова «SEZAR» в заявлении обозначении не может быть признана определяющей. Таким образом, наличие фонетических и смысловых отличий словесных элементов сравниваемых обозначений, наряду с второстепенной ролью словесного элемента «SEZAR» в составе заявленного обозначения, свидетельствует об отсутствии ассоциирования заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками по свидетельствам №№ 317576 и 180743.

Сравнение перечней услуг 42 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака по заявке № 2016740235, и услуг 42

класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы товарные знаки по свидетельствам №№ 317576 и 180743, свидетельствует об их однородности.

Так, заявленные услуги «*калибровка [измерения]; контроль качества*» в сравниваемых перечнях совпадают.

Услуга «*межевание*» заявленного перечня по своему содержанию идентична услуге «*межевое дело*», имеющейся в перечнях товарных знаков по свидетельствам №№ 317576 и 180743.

Услуги «*консультации по вопросам архитектуры; оформление интерьера; планирование городское; разработка планов в области строительства; услуги архитектурные*» однородны услугам «*услуги специалистов-архитекторов*», указанным в перечне регистрации № 180743, и услугам «*архитектура; консультации по вопросам строительства, архитектуры; оформление интерьера; планирование городское; разработка планов в области строительства*», приведенным в перечне регистрации № 317576.

Заявленные услуги «*изучение технических проектов; испытания материалов; исследования технические; экспертиза инженерно-техническая*» имеются в перечне противопоставленной регистрации № 317576.

«*Исследования научные*» заявленного перечня представляют собой родовое наименование, в частности, услуг «*исследования в области бактериологии, исследования в области биологии, исследования в области геологии, исследования в области косметологии, исследования в области механики, исследования в области права, исследования в области физики, исследования в области химии*», в отношении которых действует правовая охрана товарного знака по свидетельству № 317576, что свидетельствует об их однородности по роду и назначению.

Услуги «*консультации по технологическим вопросам; составление технической документации*» сопутствуют (дополняют) услугам «*изучение технических проектов; исследования технические; экспертиза инженерно-техническая*», указанным в перечне регистрации № 317576. Эти услуги имеют одно назначение и круг потребителей, могут происходить из одного коммерческого источника.

Наименование «*научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки*» представляет собой общее родовое понятие, включающее различные услуги, относящиеся к научным и технологическим исследованиям, в отношении которых действует правовая охрана противопоставленного товарного знака.

Таким образом, все услуги 42 класса МКТУ сокращенного заявителем перечня однородны услугам 42 класса МКТУ, указанным в свидетельствах №№ 317576 и 180743.

Все услуги 37 класса МКТУ приведенного заявителем перечня однородны по назначению, кругу потребителей, условиям оказания услугам 37 класса МКТУ, указанным в перечне регистрации № 317576, поскольку или совпадают или относятся к общим родовым группам услугам (например, строительство и ремонт, прокат строительной техники и средств, установка оборудования).

Услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, являются услугами, связанными с продвижением товаров, информационным обеспечением и услугами по управлению (администрированию) бизнес-процессов. Данные услуги однородны услугам 35 класса МКТУ противопоставленного перечня, поскольку последние также относятся к названным группам услуг, являются взаимодополняемыми и могут происходить из одного коммерческого источника.

Что касается услуг 36 класса МКТУ, то те из них, которые связаны со страхованием и деятельностью в области страхования («*страхование; информация по вопросам страхования; консультации по вопросам страхования; оценки финансовые [страхование]; посредничество при страховании*

Таким образом, только часть услуг 36 класса МКТУ может быть признана однородной услугам, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 317576.

Вместе с тем, вывод о несходстве заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 317576, 180743, приведенный выше, позволяет заключить, что сравниваемые средства индивидуализации не являются сходными до степени смешения. Таким образом, указанные товарные знаки не рассматриваются в качестве препятствующих регистрации заявленного обозначения.



Отсутствие сходства заявленного обозначения « » и товарных

знаков «**Династия**» и «**ДИНАСТИЯ**» по свидетельствам №№ 564252 и 563512 обосновывается совершенно разным общим зрительным впечатлением, производимым обозначением заявителя и этими товарными знаками.

Так, наличие в заявлении обозначении неохраняемых словесных элементов «ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС» и изображения вензеля в верхней части обозначения ассоциируется с архитектурно-конструкторским решением объекта строительства под названием «ДИНАСТИЯ». В обоих противопоставленных товарных знаках словесный элемент «ДИНАСТИЯ» сопровождается крупным изобразительным элементом в виде ветвистого дерева, вызывающим представление о постоянстве, несменяемости традиций, что соотносится с иным смысловым содержанием противопоставленных товарных знаков. Изобразительные элементы противопоставленных товарных знаков располагаются в центральной позиции, являются крупными, запоминающимися, акцентируют на себе внимание потребителей.

При этом с точки зрения фонетики, сравниваемые обозначения также имеют ряд отличий, обусловленных разной фонетической длиной составляющих

обозначения словесных элементов ([ЖИ-ЛОЙ-КОМ-ПЛЕКС-ДИ-НАС-ТИ-Я-СЭ-ЗАР-ГРУП] и [ДИ-НАС-ТИ-Я]).

Однако, в данном случае, учитывая, что заявленное обозначение, также как и товарные знаки по свидетельствам №№ 564252, 563512, представляет собой комбинированное обозначение, на запоминание образа которого влияет совокупность элементов, в том числе, неохраняемых, визуальный критерий следует признать определяющим признаком установления отсутствия ассоциирования заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 564252, 563512 друг с другом в целом.

Что касается однородности услуг, перечень которых скорректирован заявителем, и услуг, в отношении которых действует правовая охрана товарных знаков по свидетельствам №№ 564252 и 563512, то коллегия установила следующее.

Все заявленные услуги 42 класса МКТУ, перечень которых скорректирован заявителем, являются однородными услугами 42 класса МКТУ, имеющимися в перечне противопоставленной регистрации № 563512, поскольку относятся к техническим, строительным и научным услугам, имеют соответствующие назначение и условия оказания. В частности, к услугам «инжиниринга» относится совокупность услуг по подготовке, созданию и обеспечению процесса производства и реализации продукции, по обслуживанию и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других объектов. При этом услуга «контроль качества» представляет собой комплекс услуг по проведению проверок или испытаний на соответствие требованиям спецификаций. Эти услуги могут оказываться в различных сферах деятельности, в том числе, при оказании исследовательских, архитектурных услуг. В этой связи коллегия признает эти услуги однородными услугами противопоставленного перечня.

Однако, совокупный анализ обозначения по заявке № 2016740235 и товарного знака по свидетельству № 563512 позволяет сделать вывод об их несходстве в целом на основе разного общего зрительного впечатления.

Большинство услуг 35 и 36 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, имеются в перечне

противопоставленного товарного знака по свидетельству № 564252, что свидетельствует об их однородности.

Иные услуги 35 класса МКТУ (*«менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; макетирование рекламы; продажа аукционная; управление внешнее административное для компаний; услуги субподрядные [коммерческая помощь]»*) являются бизнес-услугами и услугами, связанными с продвижением товаров, следовательно, они однородны услугам противопоставленного перечня, относящимся к указанным родовым группам услуг, по роду и назначению (например, *«консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обновление рекламных материалов; помощь в управлении бизнесом; посредничество коммерческое [обслуживание]; продвижение товаров для третьих лиц; редактирование рекламных текстов; репродуцирование документов»*).

Аналогично, оставшиеся услуги 36 класса МКТУ (*«финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью; аренда квартир; аренда офисов [недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление финансовой информации через веб-сайты; размещение фондов; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц»*) представляют собой услуги в области финансов и недвижимости, однородны имеющимся в противопоставленном перечне услугам соответствующих родовых групп (например, услугам *«агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда недвижимого имущества; банки сберегательные; выпуск кредитных карточек; менеджмент финансовый; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; оценка недвижимого имущества; оценки финансовые [недвижимое имущество]; посредничество при операциях с недвижимостью; услуги банковские; финансирование»*).

Таким образом, все услуги 35 и 36 классов МКТУ, указанные в сокращенном заявителем перечне, однородны услугам 35 и 36 классов МКТУ, имеющимся в перечне товарного знака по свидетельству № 564252.

Вместе с тем несходство заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 564252, установленное ранее, позволяет снять рассматриваемое противопоставление.



Сопоставительный анализ заявленного обозначения «» и

противопоставленного товарного знака «» по свидетельству № 462995 показал, что они не являются сходными, несмотря на то, что включают в себя фонетически тождественный словесный элемент «ДИНАСТИЯ».

С точки зрения фонетики, сравниваемые обозначения не совпадают по большинству признаков фонетического сходства: имеют разное количество слов, слогов, букв, гласных, согласных, начинаются с разных по звучанию слов: [ЖИ-ЛОЙ-КОМ-ПЛЕКС-ДИ-НАС-ТИ-Я-СЭ-ЗАР-ГРУП], с одной стороны, и [ДИ-НАС-ТИ-Я-ВЕ-КА-МИ-СОЗ-ДАН-НЫЙ-У-ЮТ], с другой стороны.

При этом необходимо учитывать, что сравниваемые обозначения являются комбинированными, содержат в своем составе, помимо словесных элементов, различные изобразительные элементы. Так в заявлении обозначении присутствует изображение вензеля, венчающего обозначение. В свою очередь, противопоставленный товарный знак выполнен в виде прямоугольника, имеющего оригинальную графическую проработку, заключающуюся в композиционном единстве всех элементов – слово «ДИНАСТИЯ» выполнено оригинальным шрифтом, буква «с» увенчана изобразительным элементом, форма которого поддержана изобразительным элементом, расположенным в левой части прямоугольника.

При оценке смыслового восприятия учитывается наличие в обозначениях иных элементов, в том числе неохраняемых. Так, в заявлении обозначении слова

«ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС» обуславливают соответствующее смысловое содержание обозначения: жилой комплекс под названием «Династия» от застройщика «Сезар Груп». Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 462995 таких смысловых ассоциаций не вызывает, ассоциируется с чем-то, имеющим долгую историю за счет включения в состав обозначения слов «Веками созданный уют».

Таким образом, сравниваемые обозначения порождают разные визуальные и смысловые образы, что позволяет сделать вывод об отсутствии сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 462995.

Что касается однородности услуг 35, 37 и 42 классов МКТУ, имеющихся в перечне свидетельства № 462995 и перечне, приведенном заявителем, то коллегия установила следующее.

Услуги рекламные (*«реклама; макетирование рекламы; продажа аукционная; распространение рекламных материалов; реклама интерактивная в компьютерной сети»*) однородны услугам *«агентства рекламные, демонстрация товаров (для третьих лиц), публикация рекламных текстов, реклама»*, а также *«продвижение товаров (для третьих лиц)»*, имеющимся в перечне товарного знака по свидетельству № 462995, поскольку все они относятся к родовой группе услуг *«продвижение товаров»*, направлены на повышение спроса покупателей, имеют одно назначение.

Остальные услуги заявленного перечня (*«менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; предоставление деловой информации через веб-сайты; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; управление внешнее административное для компаний; управление коммерческими проектами»*)

для строительных проектов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая») могут быть признаны неоднородными услугами, имеющимся в перечне свидетельства № 462995.

Часть услуг 37 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, связанных с услугами «строительство» и «ремонт» (*строительство; ремонт; асфальтирование; герметизация сооружений [строительство]; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; оклеивание обоями; работы газо-слесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы штукатурные; разработка карьеров; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство дамб; строительство молов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; ремонт лифтов; ремонт отопительного оборудования; ремонт охранной сигнализации; ремонт устройств для кондиционирования воздуха; ремонт устройств пожарной сигнализации; ремонт электроприборов; ремонт паровых котлов*), следует признать однородными услугам 37 класса МКТУ «*информация по вопросам ремонта, информация по вопросам строительства*» противопоставленной регистрации, поскольку сравниваемые услуги совпадают или соотносятся как род-вид, являются взаимодополняемыми, могут иметь один круг потребителей.

Услуги 42 класса МКТУ, с учетом корректировки перечня заявителем, не содержат услуг, которые могут быть признаны однородными услугам «*моделирование одежды, услуги дизайнеров в области упаковки*», в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак.

Таким образом, однородными могут быть признаны перечисленные услуги 35 и 37 классов МКТУ, приведенные в скорректированном заявителем перечне.

Однако, в связи с тем, что заявленное обозначение не является сходным с товарным знаком по свидетельству № 462995, однородность части услуг не приводит к выводу о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения.



Сопоставительный анализ заявленного обозначения «**SEZAR GROUP**» и



противопоставленного товарного знака «**Династия**» по свидетельству № 452431 показал, что заявленное обозначение включает в себя словесный элемент «ДИНАСТИЯ», фонетически тождественный словесному элементу «Династия» противопоставленного товарного знака. Однако, указанное обстоятельство не свидетельствует о сходстве сравниваемых обозначений в целом, поскольку визуально сравниваемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление за счет различного композиционного построения обозначений и разного количества использованных в них слов.

При этом противопоставленный товарный знак содержит яркий запоминающийся изобразительный элемент, акцентирующий на себе внимание потребителя.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 452431 не являются сходными.

В отношении однородности услуг, для маркировки которых предназначены сравниваемые средства индивидуализации, следует отметить, что заявленные услуги «*научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; изучение технических проектов; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; экспертиза инженерно-техническая*

Услуги «*оформление интерьера; услуги архитектурные; консультации по вопросам архитектуры*» однородны услуге «*оформление интерьера*» противопоставленного перечня.

Вместе с тем, однородность части заявленных услуг 42 класса МКТУ услугам, в отношении которых зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 452431, не приводит к выводу о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сопоставляемые обозначения не ассоциируются в целом, не являются сходными на основе разного общего зрительного впечатления.



Сравнительный анализ заявленного обозначения «**DYNASTY**» и «**DINASTIA**» по свидетельствам №№ 135337 и 155375, выполненных в латинице, показал следующее.

При оценке обозначений по фонетическому критерию следует учитывать, что сравниваемые словесные элементы являются лексическими единицами разных языков, в связи с чем имеет место неоднозначность прочтения элементов «**DYNASTY**» и «**DINASTIA**» российскими потребителями ([дайнэсти]/[династи]/[дайнастия]/[династия]).

Кроме того, наличие в заявлении обозначении помимо словесного элемента «**ДИНАСТИЯ**», слов «**ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС**», расположенных в начальной позиции, удлиняет звуковой ряд.

Что касается семантического признака сходства, то смысловое значение противопоставленного товарного знака по свидетельству № 135337 определяется исключительно его лексическим значением (династия). Товарный знак «**DINASTIA**» по свидетельству № 155375 не имеет смыслового значения, может восприниматься как транслитерация слова «династия».

В свою очередь, наличие в заявлении обозначении словесных элементов «**ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС**» придает ему в отличие от противопоставленных товарных знаков иное смысловое значение и будет восприниматься потребителями как название объекта жилищного строительства. Данному восприятию способствует также графическая проработка заявленного обозначения. В связи с указанным сравниваемые обозначения будут вызывать в сознании потребителей различные

смысловые ассоциации и, следовательно, не являются сходными по семантическому критерию сходства словесных элементов.

В данном случае следует также учитывать разное общее зрительное впечатление слов «ДИНАСТИЯ» заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, поскольку они выполнены буквами разных алфавитов.

С учетом изложенного коллегия приходит к выводу о несходстве заявленного обозначения и товарных знаков по свидетельствам №№ 135337 и 155375.

В отношении однородности услуг 42 класса МКТУ, указанных в перечнях противопоставленных товарных знаков, и услуг 42 класса МКТУ, для которых спрашивается правовая охрана заявленного обозначения, необходимо отметить следующее.

Услуги, в отношении которых действует правовая охрана товарного знака по свидетельству № 135340, не являются однородными услугами, для которых спрашивается правовая охрана товарного знака по заявке № 2016740235.

В частности, услуга «дизайн промышленный» представляет собой отрасль дизайна, область художественно-технической деятельности, целью которой является определение формальных качеств промышленно производимых изделий, а именно, их структурных и функциональных особенностей и внешнего вида. Промышленный дизайн как вид деятельности включает в себя элементы искусства, маркетинга и технологии. Промышленный дизайн охватывает широчайший круг объектов, от домашней утвари до высокотехнологичных, наукоемких изделий (https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/98379/Промышленный_дизайн). По своему назначению рассматриваемые услуги направлены на разработку внешнего вида товаров с учетом их структурных и функциональных особенностей с целью повышения их покупательской привлекательности. Скорректированный заявителем перечень услуг 42 класса МКТУ («научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; изучение технических проектов; испытания материалов; исследования научные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации по технологическим вопросам; консультации по вопросам архитектуры; контроль качества; межевание;

оформление интерьера; планирование городское; разработка планов в области строительства; составление технической документации; услуги архитектурные; экспертиза инженерно-техническая») содержит услуги, связанные со строительством, архитектурой, научными и техническими исследованиями. Сравниваемые услуги имеют иные назначение, круг потребителей и условия оказания, поэтому не являются однородными.

Таким образом, заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 135340.

Перечень услуг противопоставленной регистрации № 155375 содержит, в частности, услуги 42 класса МКТУ – «обеспечение пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; медицинский, гигиенический и косметический уход; ветеринарная и сельскохозяйственная службы; юридическая служба; промышленные и научные исследования и разработки; программирование; реализация товаров».

Согласно оспариваемому решению данный товарный знак противопоставлен заявленному обозначению в отношении заявленных услуг 42 класса МКТУ.

Услуги 42 класса МКТУ «научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; изучение технических проектов; испытания материалов; исследования научные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации по технологическим вопросам; консультации по вопросам архитектуры; контроль качества; разработка планов в области строительства; составление технической документации; услуги архитектурные; экспертиза инженерно-техническая; планирование городское», в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, следует признать однородными родовой услуге «промышленные и научные исследования и разработки», указанной в перечне товарного знака по свидетельству № 155375, поскольку данное широкое понятие включает любые исследования и разработки в научной сфере и промышленности.

Вместе с тем, ввиду установленного выше несходства заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству № 155375, противопоставленный

товарный знак также не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в отношении однородных услуг 42 класс МКТУ.



Что касается сравнительного анализа заявленного обозначения «**ДИНАСТИЯ**» и товарного знака по свидетельству № 135340, то он свидетельствует о следующем.

Противопоставленный товарный знак «**ДИНАСТИЯ**» по свидетельству № 135340 полностью входит в состав заявленного обозначения.

При этом словесный элемент «ДИНАСТИЯ» в составе заявленного обозначения выделен композиционно. Следовательно, его сходство с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 135340 основано на их фонетическом и визуальном сходстве.

Вместе с тем заявленные услуги и услуги, в отношении которых действует правовая охрана товарного знака по свидетельству № 135340, не являются однородными по следующим причинам.

Услуги «рестораны, экспресс-кафе» противопоставленных перечней являются услугами, связанными с предоставлением пищевых продуктов и напитков. Сокращенный заявителем перечень услуг 42 класса МКТУ подобных услуг не содержит.

Что касается услуги «дизайн промышленный», имеющейся в перечне противопоставленных регистраций, то данная услуга, как было указано выше, представляет собой отрасль дизайна, область художественно-технической деятельности, целью которой является определение формальных качеств промышленно производимых изделий, а именно, их структурных и функциональных особенностей и внешнего вида. Промышленный дизайн как вид деятельности включает в себя элементы искусства, маркетинга и технологии. Промышленный дизайн охватывает широчайший круг объектов, от домашней утвари до высокотехнологичных, наукоемких изделий (https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/98379/Промышленный_дизайн). По своему назначению рассматриваемые услуги направлены на разработку внешнего вида

товаров с учетом их структурных и функциональных особенностей с целью повышения их покупательской привлекательности. Скорректированный заявителем перечень услуг 42 класса МКТУ («*научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; изучение технических проектов; испытания материалов; исследования научные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации по технологическим вопросам; консультации по вопросам архитектуры; контроль качества; межевание; оформление интерьера; планирование городское; разработка планов в области строительства; составление технической документации; услуги архитектурные; экспертиза инженерно-техническая*») содержит услуги, связанные со строительством, архитектурой, научными и техническими исследованиями. Сравниваемые услуги имеют иные назначение, круг потребителей и условия оказания, поэтому не являются однородными.

Таким образом, заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 135340 в отношении скорректированного заявителем перечня услуг 42 класса МКТУ.

При оценке сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, указанных в оспариваемом решении, подлежит учету также различительная способность словесного обозначения «ДИНАСТИЯ», являющегося частью большого количества товарных знаков, предназначенных для индивидуализации услуг 35, 37 и 42 классов МКТУ.

Вышеприведенный анализ свидетельствует о том, что заявленное обозначение может быть признано соответствующим требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса в отношении скорректированного перечня услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.08.2018, отменить решение Роспатента от 19.04.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2016740235.