

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 31.12.2008, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Вин Авеню», г.Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №355190, при этом установила следующее.

Товарный знак по свидетельству №355190 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) 18.07.2008 по заявке №2007715540/50 с приоритетом от 16.05.2007 в отношении товаров 33 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Группа Даско», г.Уфа (далее – правообладатель).

Товарный знак по свидетельству №355190 представляет собой словесное обозначение «AVENUE DE VIN», выполненное буквами латинского алфавита в черном цвете.

В Палату по патентным спорам поступило возражение от 31.12.2008 против предоставления правовой охраны данному товарному знаку, мотивированное его несоответствием требованиям, установленным пунктами 3, 8 и 9 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- товарный знак «AVENUE DE VIN» по свидетельству по свидетельству №355190 сходен до степени смешения в отношении однородных товаров с охраняемым в РФ фирменным наименованием ООО «ВИН АВЕНИЮ/VIN AVENUE Ltd», право на которое возникло ранее даты приоритета оспариваемого товарного знака;

- фирменное наименование ООО «ВИН АВЕНЮ» является фрагментом объекта авторского права, а именно фрагментом произведения искусства, представляющего собой произведение графического дизайна торговой марки, включающей слоган «VIN AVENUE»;

- в виду того, что оспариваемый товарный знак представляет собой значимое словосочетание на французском языке, при его восприятии потребителем способно породить представление о происхождении маркированных им товаров (алкогольных напитков) из Франции.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку «AVENUE DE VIN» по свидетельству №355190 в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

К возражению приложены следующие документы:

- распечатка с сайта fips.ru информации о товарном знаке по свидетельству №355190;
- распечатка информации о заявке №2007715540;
- свидетельство Федеральной налоговой службы о государственной регистрации юридического лица от 02.05.2007г.;
- свидетельство Федеральной налоговой службы о постановке на учет российской организации в налоговом органе от 02.05.2007;
- устав общества с ограниченной ответственностью «ВИН АВЕНЮ» от 05.02.3007;
- К.А. Ганьшина Французско-русский словарь, Москва , 1977г.;
- дистрибьютерское соглашение №2, Приложение №4/2 от 07.05.2007 к Контакту №724/93663443/030 от 28.03.2006;
- спецификация №131, Приложение №138 от 08.05.2007 к Контракту №724/93663443/030 от 28.03.2006;
- контакт №724/93663443/030 от 28.03.2006;
- заявление о выдаче акцизных марок, рег.№10009000/07/05823 от 17.05.2007;

- квитанция о получении акцизных марок рег.№10009000/07/05823 от 16.07.2007;
- Лицензия Управления Федеральной налоговой службы по г.Москве;
- каталог «Vin Avenue of Italy, Germany, France, Spain», ООО «ВИН АВЕНИЮ», Москва;
- каталог «VIN AVENUE Worldwide Collection», ООО «ВИН АВЕНИЮ», Москва;
- товарная накладная №ВНЛ00527 от 07.12.2007;
- товарная накладная №19 от 06.03.2008;
- товарная накладная №53 от 13.05.2008;
- счет-фактура №3 от 25.01.2008;
- сертификат соответствия Госстандарта России №РОСС ИТ.ПР71.В02913;
- сертификат соответствия Госстандарта России №РОСС ЕС.АЕ83.В12559;
- сертификат о происхождении товара Европейского Сообщества №4526305;
- аналитические отчеты «Vinos&Bodegas» на «Misterio Antigo» от 16.04.2007;
- прайс-лист «Vinos&Bodegas» на вина от 20.04.2007;
- калькуляция «Vinos&Bodegas» на вина от 20.04.2007;
- дизайн-проекты этикеток на вина «Fiesta del Fuego»;
- договор №108/ТМ от 01.11.2006;
- дизайн-проект Торговой марки «VIN AVENUE»;
- акт согласования графического решения Торговой марки «VIN AVENUE»;
- дизайн-проект комплекта этикеток для вина «Misterio Antigo», «Cara y Espada», «Fiesta del Fuego», «Reve Brulant»;
- дизайн-концепция оформления бутылки для вина «Misterio Antigo», «Regina Adriatica», «Lusting Hoffnar», «Bon Echanson»;
- дизайн-проект комплекта этикеток для вина «Regina Adriatica», «Mosaico Fiorento»;
- дизайн-проект этикетки для вина «Lieb Frau Milch»;
- акт выполненных работ №1 и №2 от 04.10.2007 по договору №108/ТМ от 01.11.2006;
- счет-фактура №71/108 от 04.10.2007;

- счет-фактура №72/108 от 04.10.2007;
- публикация сведений ВОРІ 06/30 – Vol.I;
- решение Роспатента от 24.09.2008;
- решение Роспатента от 25.09.2008.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам установила следующее.

С учетом даты приоритета оспариваемого товарного знака (16.05.2007) правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002 (далее - Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака, знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за № 4322, вступившем в силу 10.05.2003 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Согласно пункту (2.5.1) Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с пунктом 3 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные охраняемому в Российской Федерации фирменному наименованию (его части) в отношении однородных товаров, права на которые в Российской Федерации возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно пункту (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для

установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В соответствии пунктом 3 статьи 7 Закона и абзацем 3 пункта 2.10 Правил не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту без согласия обладателя авторского права или его правопреемника, если права на эти произведения возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 3.4 Правил ППС лицо, подавшее возражение, вправе отозвать поданное возражение на любом этапе его рассмотрения по существу на заседании коллегии Палаты по патентным спорам. В этом случае делопроизводство по возражению прекращается.

Воспользовавшись предоставленным правом, лицо, подавшее возражение, представило заявление от 09.11.2009 об отзыве возражения от 31.12.2008 против предоставления правовой охраны товарному знаку «AVENUE DE VIN» по свидетельству №355190.

Учитывая изложенное коллегия Палаты по патентным спорам решила:

**прекратить делопроизводство по возражению от 31.12.2008 против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №355190.**