

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520 (далее—Правила ППС), рассмотрела заявление от 10.09.2007, поданное Закрытым акционерным обществом «Регион-ЭМ», Российская Федерация (далее — заявитель, ЗАО «Регион-ЭМ») о признании комбинированного обозначения со словесным элементом «Славянская» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, при этом установлено следующее.

Обозначение является комбинированным и представляет собой словесный элемент «Славянская», выполненный буквами русского алфавита нестандартным шрифтом белого цвета с использованием оригинальной начальной заглавной буквы «С», охватывающей вторую букву «л». Словесный элемент вписан в стилизованное изображение ленты коричневого цвета, исполненной в виде полукруга.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 10.09.2007 о признании комбинированного обозначения со словесным элементом «Славянская» (далее – обозначение) общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на имя ЗАО «Регион-ЭМ» с 01.07.2006 в отношении товаров 33 класса МКТУ - «водка».

Для подтверждения общеизвестности комбинированного обозначения со словесным элементом «Славянская» заявителем представлены следующие документальные сведения:

- изображение заявленного обозначения;
- справка о комбинированном обозначении «Славянская»;
- аналитический отчет по итогам всероссийского социологического опроса потребителей России «Известность комбинированного обозначения «Славянская», используемого для маркировки водки»;

- блок знаков серии «Славянская», владельцем которых является ЗАО «Регион ЭМ»;
- отчет № 1936/2006О об оценке рыночной стоимости исключительных прав ЗАО «Регион – ЭМ» на товарные знаки «Славянская»;
- решение Арбитражного суда г.Москвы от 13.04.2007г. по делу № А40-5844/07-110-61;
- решение Арбитражного суда г.Москвы от 29.06.2007г. по делу № А40-5493/07-27-57;
- договор № 12а/01/07 о выполнении работ от 15.01.2007г.;
- изображения алкогольной продукции, маркированной комбинированным обозначением «Славянская»;
- этикетки водки «Славянская»;
- серия водок «Славянская»;
- таблица №14 Область распространения товара «Славянская»;
- финансовый отчет по продажам водки «Славянская» за период с 01.01.2004г. по 31.12.2005г.;
- приложение № 3, данные об организации;
- выпуск продукции за 1 полугодие 2007 г.;
- письмо ООО «Кристалл» об объемах производства водки «Славянская»;
- справка об объемах производства продукции «Славянская» с 04.2004г. по 03.2005г. ОАО «Московский завод «Кристалл»;
- справка об объемах продаж алкогольной продукции, маркированной товарным знаком «Славянская», за 2006 г.;
- письмо УФНС по Калужской области от 06.06.2007г.;
- ассортиментная программа компании до конца 2007 г.;
- удостоверения № 0050673 и №0050665;
- сертификат соответствия № 6814842;
- лицензия Б 087944;

- лицензионный договор на использование товарного знака «Славянская» по свидетельству № 143339, «ОБОЛЕНСКАЯ» по свидетельству № 156942 на ОАО «Самарский комбинат спиртовой и ликеро-водочной продукции «Родник»;
- лицензионный договор № 251 от 05.04.2004г.;
- справка об объемах производства алкогольной продукции;
- справка о размере денежных средств, затраченных на рекламную деятельность водки «Славянская»;
- патенты на изобретения и промышленный образец с обозначением «Славянская»;
- справка об объемах продаж алкогольной продукции, маркированной товарным знаком «Славянская», за 2006 г.;
- справка о затратах на продвижение товарных знаков «Славянская» в 2005 г.;
- выпуск продукции (период 1 полугодие 2007 г.);
- объем продаж водки, маркированной комбинированным обозначением «Славянская», по России и за рубежом за 2007 г. (в декалитрах);
- договор об оказании услуг от 01.04.2004г. между ЗАО «Регион-ЭМ» и ОАО «Кристалл Гросс»;
- договор № 1203/04 от 12.03.2004г. между ООО «СТАФИТИ» и ЗАО «Регион-ЭМ»;
- договор № 557/04 от 12.05.2004г. между Государственным научным учреждением «Всероссийский научно-исследовательский институт пищевой биотехнологии Российской академии сельскохозяйственных наук» и ЗАО «РЕГИОН-ЭМ»;
- договор № 811/04 от 19.07.2004г. между Государственным научным учреждением «Всероссийский научно-исследовательский институт пищевой биотехнологии Российской академии сельскохозяйственных наук» и ЗАО «РЕГИОН-ЭМ»;
- договор № 2604/05 от 26.04.2005г. между ООО «Бизндсиэй» и ЗАО «РЕГИОН-ЭМ»;

- договор № 159/2005-Б возмездного оказания услуг от 20.05.2005г. между ООО «Сельхозинтеропт» и ООО «Аутдор Групп»;
- договор на размещения № 00-ТП от 10.08.2005г. между ООО «Сельхозинтеропт» и ЗАО «Бизнестелеком»;
- договор № 248-Р от 22.08.2005г. между ООО «ТАЛЕР» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор № 23 от 26.08.2005г. между ООО «Сельхозинтеропт» и ООО «Северо-Западная рекламная компания»;
- договор № 2/9а на размещение наружной рекламы от 01.09.2005г. между ООО «Волга аудитор» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор № 117/А на оказание услуг от 02.09.2005г. между ООО «Сельхозинтеропт» и ООО «БЕСТ-Дизайн»;
- договор № 51 на размещение рекламного материала от 02.09.2005г. между ООО ДС «Полноцвет» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор № 06/09 от 06.09.2005г. между ЗАО «Бизнестелеком» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор № 06-09 от 06.09.2005г. между ООО «Сельхозинтеропт» и ООО «Новый Камелот»;
- договор №306 на изготовление рекламных материалов от 08.09.2005г. между ООО «Оберон» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор №307 на размещение рекламы на газелях от 08.09.2005г. между ООО «Оберон» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор №5.9059 от 09.09.2005г. между ООО «БИГ ИМИДЖ ГРУПП ПЛЮС РЕГИОН» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор №5.9060 от 09.09.2005г. между ООО «БИГ ИМИДЖ ГРУПП ПЛЮС РЕГИОН» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор №5.9061 от 09.09.2005г. между ООО «БИГ ИМИДЖ ГРУПП ПЛЮС РЕГИОН» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор № 18/05 от 22.09.2005г. между ООО «СтайлС» и ООО «Сельхозинтеропт»;

- договор аренды № 02/122 от 06.10.2005г. между ЗАО «Висант-торг» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор №22 на монтаж рекламных полотен от 25.10.2005г. между ООО «РГ Крылья» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор №21 на изготовление средств визуальной коммуникации от 25.10.2005г. между ООО «РГ Крылья» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор аренды № 105 от 10.11.2005г. между ООО «Юкона-2005» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор № 2911/05 от 29.11.2005г. между ООО «СОЛЬДИС компани» и ЗАО «РЕГИОН-ЭМ»;
- договор об оказании услуг от 20.03.2006г. между ЗАО «Регион-ЭМ» и ООО «Группа Компаний Заводы Гросс»;
- договор № Region-M/06/02RI от 24.04.2006г. между ЗАО «Регион-ЭМ» и ЗАО «Бизнес Аналитика-Розничный уадит»;
- договор № MB-061103 от 10.11.2006г. между ЗАО «Регион-ЭМ» и ООО «Маркс энд Брендс»;
- договор об оказании услуг от 01.06.2007г. между ЗАО «Регион-ЭМ» и ООО «АЛКОГОЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ ГРОСС»;
- лицензионный договор № 251 на использование товарных знаков «Славянская» от 05.04.2004г. между ЗАО «Регион-ЭМ» и ОАО «Московский завод «Кристалл»;
- договор о предоставлении неисключительной лицензии на использование товарного знака «Славянская» от 01.03.2005г. между ЗАО «Регион-ЭМ» и ООО «Сельхозинтеропт»;
- договор о предоставлении неисключительной лицензии на использование товарного знака «Славянская» от 09.03.2005г. между ЗАО «Регион-ЭМ» и ООО «Кристалл»;
- контракт №-1 Казахстан от 01.06.2005г. между ООО «Кристалл» и ТОО «МАРС-2»;

- контракт №-1 Армения от 10.06.2005г. между ООО «Кристалл» и ЗАО «Гросс Алко»;
- контракт №-1 Азербайджан от 24.06.2005г. между ООО «Кристалл» и «Stanley Beverages Baku»;
- договор о предоставлении неисключительной лицензии на использование товарного знака «Славянская» от 11.12.2005г. между ЗАО «Регион - ЭМ» и ООО «Киноварь»;
- контракт № 2 - Казахстан от 03.01.2006г. между ООО «Кристалл» и ТОО «М-импекс»;
- договор № 5 поставки алкогольной продукции от 10.01.2006г. между ООО «Кристалл» и ООО «Евро-Алко»;
- договор № 6 поставки алкогольной продукции от 10.01.2006г. между ООО «Кристалл» и ООО «Торговый дом «Симбирская водка»;
- договор № 43 поставки алкогольной продукции от 26.01.2006г. между ООО «Кристалл» и ООО «Группа Компаний Гросс»;
- договор № 308 поставки алкогольной продукции от 29.05.2006г. между ООО «Кристалл» и ООО «Иркутская водочная компания»;
- контракт №-2 Азербайджан от 01.07.2006г. между ООО «Кристалл» и ОАО «БРИГАДА-04»;
- CONTRACT # 1 Germany от 30.08.2006г. между ООО «Кристалл» и Firmой Lindt Grosshandel e.K.;
- лицензионный договор от 11.09.2006г. на использование товарных знаков «Славянская» между ЗАО «Регион – ЭМ» и ООО «Авеню-Алко»;
- договор № А 521/15П от 01.01.2007г. между ООО «Кристалл» и ООО «АШАН»;
- договор поставки № 3П от 24.01.2007г. между ООО «Кристалл» и ООО «Алтай-Стандарт»;
- договор поставки № 14П от 30.01.2007г. между ООО «Кристалл» и ООО «МАГ»;

- договор поставки № 22П от 13.02.2007г. между ООО «Кристалл» и ООО «Патриот»;

- свидетельство на товарный знак «Славянская» по свидетельству №143339;

- выписка из базы Роспатента на товарный знак «Славянская» по свидетельству № 143339;

- выписка из базы Роспатента на товарный знак «Славянская Кристальная» по свидетельству № 286324;

- выписка из базы Роспатента на товарный знак «Славянская Кристальная» по свидетельству № 274961;

- диплом Гран-при за продукт водка «Славянская кристалл» Международного профессионального конкурса продуктов питания и напитков 2003 г.;

- свидетельство на водку «Славянская Ржаная», которая отмечена Национальной премией за качество алкогольной продукции Национальной алкогольной ассоциацией;

- почетный диплом и серебряная медаль за водку особую «Славянская Ржаная» (Дегустационный конкурс по алкогольной продукции на выставке «Всероссийская марка. Знак качества XXI века» 2004г.);

- почетный диплом и серебряная медаль за водку особую «Славянская Ржаная» (Национальная специализированная выставка Российские продукты питания 2004);

- диплом и серебряная медаль за водку особую «Славянская Ржаная» (Всероссийский конкурс водок и ликеро-водочных изделий посвященный Д.И. Менделееву 2004);

- диплом и золотая медаль за водку «Славянская Кристалл» (Международный конкурс «Лучший продукт-2004» на 11-й международной ярмарке продовольственных товаров и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2004»);

- почетный диплом и золотая медаль за водку «Славянская Люкс» (Выставка «Петербургская ярмарка вин и водок-2004»);
- почетный диплом и Гран-При за водку «Славянская ржаная» (Выставка «Петербургская ярмарка вин и водок-2004»);
- диплом и золотая медаль за настойку горькую «Славянская медовая с перцем» (4-й международный форум «Индустрия напитков»-2004);
- диплом и золотая медаль за настойку сладкую «Славянская рябиновая на коньяке» (4-й международный форум «Индустрия напитков»-2004);
- диплом и золотая медаль за настойку горькую «Славянская клюква» (4-й международный форум «Индустрия напитков»-2004);
- диплом и Гран-При за водку «Славянская ржаная» (4-й международный форум «Индустрия напитков»-2004);
- диплом и золотая медаль за настойку горькую «Славянская облепиха» (4-й международный форум «Индустрия напитков»-2004);
- диплом и золотая медаль за водку особую «Славянская на липовом цвете» (5-й международный форум «Индустрия напитков»-2005);
- диплом и золотая медаль за водку на березовых почках «Славянская мягкая» (5-й международный форум «Индустрия напитков»-2005);
- свидетельство Национальной алкогольной ассоциации за водку особую «Славянская Ржаная» 2005 г.;
- диплом и золотая медаль за настойку горькую «Славянская медовая с перцем» (Международный конкурс «Лучший продукт-2005» на 12-й международной ярмарке продовольственных товаров и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2005»);
- диплом и Гран-При за водку особую «Славянская ржаная» (Международный конкурс «Лучший продукт-2005» на 12-й международной ярмарке продовольственных товаров и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2005»);
- диплом и золотая медаль за водку «Славянская люкс» (Международный конкурс «Лучший продукт-2005» на 12-й международной ярмарке

продовольственных товаров и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2005»);

«ПРОДЭКСПО-

- диплом и золотая медаль за водку «Славянская мягкая на березовых почках», водку особую «Славянская особая», водку особую «Славянская на липовом цвете», др. (Международный конкурс «Лучший продукт-2005» на 12-й международной ярмарке продовольственных товаров и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2005»);

- диплом и Гран-При за водку «Русский Бриллиант Премиум», водку «Высота Люкс», за водку особую «Славянская Ржаная» (Международный конкурс «Лучший продукт-2006» на 13-й международной ярмарке продовольственных товаров и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2006»);

- диплом и золотая медаль за водку особую «Славянская кедровая» (6-й международный форум «Индустрия напитков»-2006);

- диплом и золотая медаль за водку особую «Славянская кедровая» (Международный конкурс «Лучший продукт-2007» на 14-й международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО-2007»);

- официальный каталог ПРОДЭКСПО-2004;

- официальный каталог ПРОДЭКСПО-2005;

- официальный каталог ПРОДЭКСПО-2006;

- официальный каталог ПРОДЭКСПО-2007;

- журнал «ProManager» №1 январь-февраль 2007 г.;

- журнал «Компания» № 4 февраль 2007 г.;

- журнал «Спиртные напитки» № 27 (258) июль 2006 г.;

- журнал «Спиртные напитки» № 32 (263) декабрь 2006 г.;

- реклама «Славянская» в газете «Аргументы и факты» № 48, 2006 г. (Сканворд с комбинированным обозначением «Славянская»);

- реклама водки «Славянская» в газете «Аргументы и факты» № 16, 2007 г.; №20, 2007г.;

- реклама «Славянская масленица» в газете «Аргументы и факты» № 7, 2007 г.;
- реклама «Славянская» в газете «АиФ-Урал» № 16, 2007 г.;
- статья от 01 марта 2006 г. пресс-служба о ГК «Кристалл ГРОСС»: Славянская масленица: Российский производитель традиции;
- статья от 06 марта 2006 г. пресс-служба о ГК «Кристалл ГРОСС»: Гуляй, Славянская душа! – Группа Компаний «Кристалл Гросс» объединяет народ;
- статья от 27 марта 2006 г. пресс-служба о ГК «Кристалл ГРОСС»: Пришла «Славянская весна»! Участники тура «Славянская» загадали желание у Синего камня;
- статья от 03 октября 2006 г. пресс-служба о ГК «Кристалл ГРОСС»: Линейка водки «Славянская» пополнилась новой маркой – «Славянская кедровая»;
- статья от 18 декабря 2006 г. пресс-служба о ГК «Кристалл ГРОСС»: «Славянская» дарит Новый год на родине Деда Мороза;
- журнал «ИМРАСТ» № 1-15 февраля 2007 г. на английском и русском языках;
- статья о компании (Журнал «ИМРАСТ» № 1-15 февраля 2007 г. на русском языке);
- реклама в газете «Комсомольская Правда» г.Ульяновск, от 15-22 февраля 2007 г.- Реклама «Славянская масленица»;
- статья «Ульяновск погулял на «Славянской масленице» в газете «Комсомольская Правда» г.Ульяновск, от 22 февраля-1 марта 2007 г.;
- статья «По рейтингам американского журнала «ИМРАСТ» водка «Славянская» названа самым динамично развивающимся водочным брендом по итогам 2006 года» от 1 марта 2007 г. (сайт alkogol.com);
- статья «ИМРАСТ присвоил российской водке первый номер» от 05.03.2007г. (сайт alconews.ru);
- статья от 10 марта 2007г. «Ульяновская водка получила высшую награду»;

- статья на сайте report.ru тема «Водка» 05.05.2006 г.;
- статья от 03 марта 2007 г. Пресс-служба о КГ «Кристалл ГРОСС»: Весенний выходной со «Славянской»;
- статья Пресс-служба о КГ «Кристалл ГРОСС»: Славянская масленица;
- статья «Кому закон не писан»;
- статья «Мы говорим Водка, подразумеваем «Славянская»;
- макет рекламного плаката товарного знака «Славянская ржаная»;
- статья в журнале «Компания» от 5 февраля 2007 г., «Градусы измеряются рейтингом»;
- статья Пресс-служба о КГ «Кристалл ГРОСС»: «Славянская» - самый динамично развивающийся бренд;
- статья в газете «Пятница» № 7 «Славянская душа погуляла»;
- каталог продукции «Славянская»;
- реклама продукции «Славянская» на пакете;
- журнал «Торговый центр» № 11 (56), ноябрь 2006 г.;
- реклама «Славянской» на листе-предложении;
- реклама «Славянской» и предложение разместить в торговой сети;
- реклама «Славянской» на рекламной продукции для презентации;
- сведения из Интернет о намерениях потреблять водку различных марок в будущем;
- список рекламных мероприятий в отношении комбинированного обозначения «Славянская»;
- исследования ЗАО «Бизнес-Аналитика-Розничный аудит» по бренду «Славянская»;
- пакет с изображением водки «Славянская».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления о признании комбинированного обозначения со словесным элементом «Славянская» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление от 10.09.2007 ввиду следующего.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты подачи заявления включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее - Парижская конвенция), Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее—Закон), Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденные Приказом Роспатента от 17.03.2000 № 38, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231 (далее - Правила ОИ), Правила ППС.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции, страны Союза обязуются или по инициативе администрации, если это допускается законодательством данной страны, или по ходатайству заинтересованного лица отклонять или признавать недействительной регистрацию и запрещать применение товарного знака, представляющего собой воспроизведение, имитацию или перевод другого знака, способные вызвать смешение со знаком, который по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения уже является в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей конвенции и используются для идентичных и подобных продуктов. Это положение распространяется и на те случаи, когда существенная составная часть знака представляет собой воспроизведение такого общеизвестного знака или имитацию, способную вызвать смешение с ним.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19¹ Закона по заявлению юридического или физического лица общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком может быть признан товарный знак, охраняемый на территории

Российской Федерации на основании его регистрации, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации без регистрации в соответствии с международным договором Российской Федерации, а также обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации, если такие товарные знаки или обозначение в результате их интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату в Российской Федерации широко известны среди соответствующих потребителей в отношении товаров этого лица.

В соответствии с пунктом 1 статьи 19² Закона правовая охрана общеизвестному товарному знаку предоставляется на основании решения Палаты по патентным спорам.

Согласно пункту 1.10 Правил ППС в Палату по патентным спорам могут быть поданы, в соответствии с Законом, заявления о признании товарных знаков общеизвестными в Российской Федерации в соответствии с пунктом 1 статьи 6 bis (1) Парижской конвенции.

В соответствии с пунктом 2.1 Правил ППС, заявление, предусмотренное пунктом 1.10 Правил ППС, подается лицом, считающим свой товарный знак общеизвестным.

В соответствии с пунктом 2.5 Правил ППС, заявление, предусмотренное пунктом 1.10 Правил ППС, должно содержать фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака.

Согласно пункту 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, которые должно содержать заявление в соответствии с пунктом 2.5 Правил, могут быть представлены, например, следующими сведениями, содержащимися в соответствующих документах:

- об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации;
- о странах, в которых товарный знак приобрел широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака;
- о стоимости (ценности) товарного знака;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака.

Согласно пункту 3.2 Правил ОИ, товарный знак не может быть признан общеизвестным в случае, если представленные заявителем в соответствии с пунктом 2 Правил ОИ фактические данные не подтверждают общеизвестность товарного знака заявителя с даты, указанной в заявлении; имеется товарный знак, тождественный или сходный до степени смешения с товарным знаком заявителя, зарегистрированный или заявленный на имя иного лица в отношении однородных товаров и имеющий приоритет более ранний, чем дата, с которой заявитель ходатайствует признать свой товарный знак общеизвестным.

Анализ фактических данных, содержащихся в заявлении от 10.09.2007, показал, что комбинированное обозначение со словесным элементом «Славянская», в том виде, как оно заявлено, на 01.07.2006 широко использовалось для маркировки товаров 33 класса МКТУ - «водка».

С 1995 года на имя ЗАО «Регион-ЭМ» зарегистрировано 18 товарных знаков, содержащих словесный элемент «Славянская» в отношении выпускаемой продукции - «водка». Запатентовано 8 патентов на изобретения водки серии «Славянская» на территории Российской Федерации. Заявитель является правообладателем знака «Славянская» по международной регистрации №782524, с приоритетом от 16.05.2002, правовая охрана которого действует в таких странах как: Германия, Австрия, Белоруссия, Бенилюкс, Россия, Румыния Латвия, Венгрия, Казахстан, Украина. В настоящее время имеются национальные регистрации товарного знака «Славянская» более чем в 30 странах мира. Следует указать, что во всех зарегистрированных товарных знаках заявителя комбинированное обозначение со словесным элементом «Славянская» представлено в различных цветовых сочетаниях. Однако, комбинированное обозначение со словесным элементом «Славянская», выполненное в коричнево-белом цветовом сочетании выбрано заявителем в качестве признания его общеизвестным в Российской Федерации не случайно, поскольку продукция, маркированная данным обозначением, является наиболее выпускаемой,

пользуется популярностью и успешно реализуется. Так, в среднем соотношение водки «Славянская ржаная» к остальной серии водки «Славянская» составляет 70%.

Выпуск водки, маркированной комбинированным обозначением со словесным элементом «Славянская» начался в конце 1998 года. В целях производства водки «Славянская» ЗАО «Регион-ЭМ» были заключены лицензионные договоры с крупными ликеро-водочными заводами и компаниям: ООО «Довгань-защищённое качество», Москва (1998-1999гг.); ОАО «Самарский комбинат спиртовой и ликёро-водочной промышленности «Родник», г.Самара (2002-2005 гг.); ОАО «Симбирск-спиртпром», г.Ульяновск (2002-2005 гг.); Калужский ОАО «Кристалл», г.Калуга (2003-2004 гг.); ООО «Интелтэк», г.Москва (2003-2004 гг.); ОАО «Московский завод «Кристалл», г.Москва (2003-2004 гг.); ООО «Кристалл», г.Ульяновск (2005 г. по н.в.); ООО «Авеню-Алко», г.Москва с последующим заключением сублицензионного договора с ОАО «Башспирт», г.Уфа (2006 г. по н.в.); ООО «Южная Винно-Коньячная Компания», г. Волгоград (с 2007 г. по н.в.).

Вышеуказанными компаниями также была получена необходимая для производства и реализации продукции, маркированной обозначением «Славянская», документация в виде удостоверения о государственной регистрации этилового спирта из пищевого сырья, алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, сертификат соответствия, лицензии на производство, хранение и поставку произведенных спиртных напитков.

Следует особо отметить, что качество производимой водки «Славянская» осуществляется под контролем заявителя с обязательным указанием на этикетках информации о ЗАО «Регион-ЭМ».

Интенсивность использования комбинированного обозначения со словесным элементом «Славянская» на территории Российской Федерации для товаров «водка» подтверждена объемами продаж. Так, ОАО «Московский завод «Кристалл», г.Москва произвело за 2004 год 1 448 327 декалитров (28 966 740 бутылок ёмкостью 0,5 литра), а за 3 месяца 2005 года

356 753 декалитра (7 135 060 бутылок ёмкостью 0,5 литра). Значительные объемы производства водки «Славянская» начались в 2005 году на ООО «Кристалл», г.Ульяновск, где в этом же году было произведено 947 926 декалитров (18 958 520 бутылок объёмом 0,5 литра), в 2006 году - 1 448 327 декалитров (28 966 540 бутылок объёмом 0.5 литра), а за 1 полугодие 2007 года 871 262 декалитра (17 425 240 бутылок объёмом 0.5 литра).

Оборот продукции, маркированной товарным знаком «Славянская» за 2004 и 2005 годы составил 199 954 659,38 руб., при этом регионами распространения водки явились Санкт-Петербург, Свердловская область, Калуга, Краснодар, Иркутск, Ставрополь и Ульяновск. На середину 2006 года водка «Славянская ржаная» предлагалась к продаже в магазинах практически всех крупных городов России.

Продукция ЗАО «Регион-ЭМ» в больших объемах экспортируется заявителем в зарубежные страны (Казахстан, Армения, Азербайджан, Германия и др.).

Начиная с 2004 года, водка, маркированная комбинированным обозначением «Славянская», неоднократно принимала участие в различных международных конкурсах, форумах, выставках-ярмарках и завоёвывала высшие награды независимых экспертных конкурсов (данные документы приложены к материалам заявления).

Заявитель постоянно рекламирует свою продукцию, маркируемую комбинированным обозначением со словесным элементом «Славянская» в средствах массовой информации, в печатной продукции и т.д. (выборка печатных изданий, договоры на оказание услуг по рекламе прилагаются).

Изображение водки со словесным элементом «Славянская» размещалось в каталогах сети магазинов «Ашан», «Седьмой континент», «Пятерочка», «Копейка». Проводились акции «Подарок за покупку», сопровождавшиеся яркими рекламными плакатами и сувенирами для покупателей водки «Славянская». Рекламные материалы, в частности плакаты, размещались на центральных улицах таких городов России как: Москва, Санкт-Петербург,

Саратов, Пермь, Ульяновск, Ангарск, Иркутск, Ставрополь, Калуга, Всеволожск, Воронеж, Обнинск, Сургут и др., на наиболее оживленных трассах, вблизи аэропортов. Договоры на размещение рекламы, в частности изготовление и размещение рекламных плакатов, заключались ЗАО «Регион – ЭМ» во многих городах России.

Заявителем также были заключены договоры (с ОАО «Кристалл-Гросс», с ООО «Группа Компаний Заводы Гросс», с ООО «АЛКОГОЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ ГРОСС», с ОАО «Сельхозинтеропт», с ЗАО «Бизнес Аналитика – Розничный аудит») на оказание комплексных маркетинговых, рекламных услуг и услуг по мерчендайзингу с целью стимулирования продаж, повышения имиджа и узнаваемости алкогольной продукции, маркированной знаком «Славянская».

В период с 2004 года по первый квартал 2007 года ЗАО «Регион-Эм» произвело затраты на рекламу комбинированного обозначения со словесным элементом «Славянская» в размере 26 455 456,3 \$, при этом в 2004 году на рекламные, маркетинговые и иные мероприятия было потрачено 5 214 542 \$, в 2005 году – 7 374 726 \$, в 2006 году – 10 018 891 \$, в первом квартале 2007 года – 3 847 295\$.

Публикации в средствах массовой информации, а также значительные денежные затраты на продвижение обозначения «Славянская» в отношении продукции «водка» позволили определить его рейтинг на ряду с аналогичной продукцией других производителей. Согласно статье «По рейтингам американского журнала «ИМРАСТ», опубликованного 1 марта 2007 года, водка «Славянская» названа самым динамично развивающимся водочным брендом по итогам 2006 года» (сайт alkogol.com).

Вышеуказанные данные подтверждаются также рыночной стоимостью обозначения «Славянская» по состоянию на 1 апреля 2006 года, которая составляет 296 000 000 рублей (отчет, проведенный ООО «Бейкер Тили Русаудит» прилагается).

Согласно данным, представленным из сети Интернет (images.yandex.ru) намерения потреблять водку марки «Славянская» в будущем высказало 74,3%

потребителей (водка «Славянская» занимает 2 место после водки «Nemiroff»), что свидетельствует о большой информированности и популярности данной продукции.

Широкая известность комбинированного обозначения со словесным элементом «Славянская» подтверждается результатами опроса общественного мнения, который был проведен в феврале-марте 2007 года Социологическим факультетом МГУ им.Ломоносова под руководством Ю.П.Аверина. Опрос проводился в 11 городах России, в том числе, в Москве, Санкт-Петербурге, Архангельске, Волгограде, Воронеже, Новосибирске, Челябинске и т.д.

Согласно результатам опроса, обозначение «Славянская» известно подавляющему большинству российского населения (63,6%). 60,8% респондентов ассоциируют обозначение «Славянская» с товаром «водка», в связи с чем оно обладает высокой различительной способностью по отношению к производимому товару, а именно «водка». В качестве компании, производящей данную водку была выбрана компания ООО «Кристалл» по лицензии ЗАО «Регион-ЭМ» (49,4%). Данный показатель обоснован тем, что начиная с 2005 года, и по настоящее время водка, сопровождаемая обозначением «Славянская» в больших объемах выпускалась ООО «Кристалл» по лицензии и под контролем заявителя (ЗАО «Регион-ЭМ»), что также подтверждается осведомленностью потребителей на российском рынке.

Период времени, в течение которого потребители знают вышеприведенное обозначение, составляет от 1 года и дольше - 64,5%.

По результатам проверки заявленного обозначения на тождество и сходство с ранее зарегистрированными товарными знаками и заявленными на регистрацию обозначениями не выявлено оснований, препятствующих признанию комбинированного обозначения со словесным элементом «Славянская» общеизвестным в Российской Федерации.

С учетом представленных фактических данных можно сделать вывод об общеизвестности с 01.07.2006 комбинированного обозначения со словесным

элементом «Славянская», используемого ЗАО «Регион-ЭМ» в отношении выпускаемых товаров 33 класса МКТУ - «водка».

Руководствуясь Парижской конвенцией, Законом и Правилами ОИ, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 10.09.2007 и признать комбинированное обозначение со словесным элементом «Славянская» общеизвестным в Российской Федерации на имя Закрытое акционерное общество «Регион-ЭМ» в отношении товара 33 класса МКТУ - «водка» с 01 июля 2006 года.

Приложение: сведения об уплате пошлины на 2 л. в 1 экз.