

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 17.05.2007, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Народная марка», Москва, на решение экспертизы об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2006723121/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2006723121/50 с приоритетом от 15.08.2006 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя Общества с ограниченной ответственностью «Народная марка», Москва (далее – заявитель) в отношении товаров 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 14, 18, 19, 20, 21, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 классов МКТУ и услуг 42, 43, 44 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «НАРОДНАЯ МАРКА», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Федеральным институтом промышленной собственности 05.03.2007 было принято решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, которое мотивировано его несоответствием требованиям пункта 1 статьи 6 и пункта 1 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон) и пункта 2.3, 2.8, 2.3.2.3 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее—Правила).

Указанное решение обосновывается тем, что:

- заявленное обозначение в отношении товаров 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 14, 18, 19, 20, 21, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34 классов МКТУ и услуг 42, 43, 44 классов МКТУ указывает на качества и свойства товаров и услуг, характеризуя их в хвалебной форме, поскольку в соответствии со значениями слов «Марка» - знак, клеймо на товарах, изделиях с обозначением места, качества и т.д.; «Народный» - свойственный, присущий, принадлежащий народу, соответствующий духу народа, его культуре, мировоззрению (Толковый словарь русского языка, С.И. Ожегов и Н.Ю. Шведова, М., Азбука, 1999) заявленное обозначение будет восприниматься как «марка (знак) с обозначением качества, пользующаяся народным признанием, одобрением»;

- заявленное обозначение тождественно ранее заявленному обозначению «НАРОДНАЯ МАРКА» по заявке №2005732190/50 с приоритетом от 13.12.2005 в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 17.05.2007 заявитель выражает несогласие с решением экспертизы от 05.03.2007, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не указывает на качество товаров и услуг, поскольку отсутствует такое качество как «народный»;

- товары принадлежат конкретному субъекту и услуги оказываются конкретному клиенту, а не обществу;

- у потребителя может возникнуть только ассоциация с чем-то, предназначенным для него, ориентированным на него;

- заявленное обозначение не носит хвалебный характер, поскольку слово «народный» имеет значение «свойственный, присущий, принадлежащий, соответствующий духу народа, его культуре, мировоззрению», в связи с чем нет ни одного указания на то, что это прилагательное может рассматриваться как хорошее, имеющее лестный отзыв, одобрение;

- заявитель ограничил свои притязания в связи с противопоставленной заявкой №2005732190/50 и ограничил перечень товаров 03 класса МКТУ: препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки, препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки, мыла, парфюмерные изделия (за исключением одеколонов, лосьонов для косметических целей), эфирные масла, косметика, зубные порошки и пасты.

На основании вышеизложенного заявитель выразил просьбу об отмене решения экспертизы и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров, с учетом скорректированного перечня товаров 03 класса МКТУ и услуг, приведенных в первоначальных материалах заявки.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам находит доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (15.08.2006) поступления заявки №2006723121/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя отмеченные выше Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

В соответствии с положениями, предусмотренными пунктом 2.3.2.3 Правил, к таким обозначениям относятся, в частности, простые наименования товаров; обозначения категории качества товаров; указание свойств товаров (в том числе носящие хвалебный характер).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени их смешения, в частности, с товарными знаками

других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с подпунктом (14.4.2) пункта 14.4 Правил, при проверке на тождество и сходство определяется степень сходства заявленного и выявленных при проведении поиска обозначений. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) и определяется на основе совпадения признаков, изложенных в пункте 14.4.2.2 (подпункты а - в) Правил.

Графическое сходство определяется на основании таких признаков, кроме прочих, как общее зрительное впечатление, вид шрифта, алфавит, буквами которого написано слово.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков, кроме прочих, подобие заложенных в обозначениях понятий, в частности, совпадение значения обозначений в разных языках.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а-в) настоящего пункта Правил могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

При установлении однородности товаров, согласно пункту 14.4.3 Правил, определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления об их принадлежности одному производителю. Для установления однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта, круг потребителей и другие признаки.

Обозначение по заявке №2006723121/50 представляет собой словесное обозначение «НАРОДНАЯ МАРКА», выполненное заглавными буквами русского алфавита. В соответствии с данными справочной литературы (см.

С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова «Толковый словарь русского языка», М.: «Азбуковник», 1999) слово «марка» имеет следующее смысловое значение – знак, клеймо на товарах, изделиях с обозначением места, качества, сорт, тип изделия, товара, слово «народный» - свойственный, присущий, принадлежащий народу, соответствующий духу народа, его культуре, мировоззрению.

Таким образом, словосочетание «народная марка» в целом несет в себе семантику, что товарный знак соответствует народу, присущий народу, принадлежит народу, его культуре, мировоззрению, что не всегда тождественно понятию «лучший товар». При этом довод экспертизы о том, что заявленное обозначение носит хвалебный характер не может быть признан обоснованным, поскольку у потребителя могут возникнуть и представления об отрицательных свойствах товаров, маркируемых заявленным обозначением.

В связи с вышеизложенным у Палаты по патентным спорам отсутствуют основания для вывода о противоречии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 6 Закона.

Решение экспертизы об отказе в регистрации рассматриваемого обозначения в качестве товарного знака основано на наличии тождественного ранее заявленного обозначения «НАРОДНАЯ МАРКА» на имя другого лица. Тождество установлено в силу фонетического, семантического и графического тождества словесных обозначений «НАРОДНАЯ МАРКА».

Ограничение притязаний заявителя по перечню товаров 03 класса МКТУ исключает необходимость анализа заявленного обозначения с обозначением по заявке №2005732190/50 в связи с отсутствием однородных товаров.

Кроме того, коллегией Палаты по патентным спорам выявлены обстоятельства, которыми не располагала экспертиза на момент принятия решения.

К таким обстоятельствам относится решение Федерального института промышленной собственности об отказе в регистрации товарного знака от

29.08.2007 по заявке №2005732190/50.⁷ Данное решение не обжаловалось в Палате по патентным спорам.

Таким образом, отсутствуют основания для вывода о противоречии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

В соответствии с вышеизложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 17.05.2007, отменить решение экспертизы от 05.03.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

- (511) 02 - краски, олифы, лаки; защитные средства, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; красящие вещества; протравы; необработанные природные смолы; листовые и порошкообразные металлы, используемые для художественно-декоративных целей и художественной печати
- 03 - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия (за исключением одеколонов, лосьонов для косметических целей), эфирные масла, косметика, зубные порошки и пасты
- 04 - технические масла и смазки; смазочные материалы; составы для поглощения, смачивания и связывания пыли; топлива (в том числе моторные бензины) и осветительные материалы; фитили и свечи для освещения
- 05 - фармацевтические и ветеринарные препараты; гигиенические препараты для медицинских целей; диетические вещества для медицинских целей, детское питание; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды, гербициды
- 06 - обычные металлы и их сплавы; металлические строительные материалы; передвижные металлические конструкции и сооружения; металлические материалы для рельсовых путей;

металлические тросы и проволока [не электрические];
скобяные и замочные изделия; металлические трубы; сейфы;
изделия из обычных металлов, не относящиеся к другим
классам; руды

- 07 машины и станки; двигатели (за исключением
- предназначенных для наземных транспортных средств);
соединения и элементы передач (за исключением
предназначенных для наземных транспортных средств);
сельскохозяйственные орудия, иные чем орудия с ручным
управлением; инкубаторы
- 08 ручные орудия и инструменты; ножевые изделия; вилки и
- ложки; холодное оружие; бритвы
- 09 приборы и инструменты научные, морские, геодезические,
- фотографические, кинематографические, оптические, для
взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки),
спасания и обучения; приборы и инструменты для передачи,
распределения, трансформации, накопления, регулирования
или управления электричеством; аппаратура для записи,
передачи, воспроизведения звука или изображений;
магнитные носители информации, диски звукозаписи;
торговые автоматы и механизмы для аппаратов с
предварительной оплатой; кассовые аппараты, счетные
машины, оборудование для обработки информации и
компьютеры; оборудование для тушения огня
- 10 приборы и инструменты хирургические, медицинские,
- стоматологические и ветеринарные; протезы конечностей,
глазные и зубные протезы; ортопедические изделия;
материалы для наложения швов
- 11 устройства для освещения, нагрева, получения пара, тепловой
- обработки пищевых продуктов, для охлаждения, сушки,
вентиляции, водораспределительные и санитарнотехнические
- 12 транспортные средства; аппараты, перемещающиеся по земле,
- воде и воздуху

- 14 благородные металлы и их сплавы, изделия или покрытия из них, не относящиеся к другим классам; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы
- 18 кожа и имитация кожи, изделия из них, не относящиеся к другим классам; шкуры животных; дорожные сундуки, чемоданы; зонты от дождя и солнца, трости; хлысты, кнуты, конская сбруя и шорные изделия
- 19 неметаллические строительные материалы; неметаллические жесткие трубы для строительных целей; асфальт, смолы и битум; неметаллические передвижные конструкции и сооружения; неметаллические памятники
- 20 мебель, зеркала, обрамления для картин и т.п.; изделия, не относящиеся к другим классам, из дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов или из пластмасс
- 21 домашняя или кухонная утварь и посуда (за исключением изготовленной из благородных металлов или покрытой ими); расчески и губки; щетки (за исключением кистей); материалы для щеточных изделий; приспособления для чистки и уборки; мочалки металлические; необработанное или частично обработанное стекло (за исключением строительного стекла); изделия из стекла, фарфора и фаянса, не относящиеся к другим классам
- 25 одежда, обувь, головные уборы
- 28 игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения
- 29 мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые

- 30 кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед
- 31 сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных; солод
- 32 пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков
- 33 алкогольные напитки (за исключением пива)
- 34 табак; курительные принадлежности; спички
- 42 научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; юридическая служба
- 43 услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания
- 44 медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака
на 2 л. в 1 экз.