

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 16.04.2007, поданное ООО "Хэппилэнд", Москва (далее – заявитель), на решение экспертизы об отказе в регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке № 2004726389/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2005726389/50 с приоритетом от 15.11.2004 заявлено на имя заявителя в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в заявке, на регистрацию заявлено комбинированное обозначение со словесным элементом "БУХАРИН", написанным буквами русского алфавита, расположенным в верхней части заявленного обозначения, изображенным в виде дуги, и изображения головы медведя на фоне звездного неба, расположенного в центре заявленного обозначения.

Федеральным институтом промышленной собственности 11.01.2007 было вынесено решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, мотивированное его несоответствием пункту 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 № 166-ФЗ (далее - Закон).

В решении экспертизы отмечено, что словесный элемент "БУХАРИН", входящий в состав заявленного комбинированного обозначения, воспроизводит фамилию известного в России политического деятеля – Бухарина Николая Николаевича, участника Революций 1905-1907, 1917 гг, члена ЦК большевистской партии в 1917-1934, лидера "левых коммунистов" в 1917-1918 (Всемирный биографический энциклопедический словарь, ред.кол.: В.И.Бородулин,

Н.М.Кузнецов, Н.М.Ланда и др.; Большая российская энциклопедия, 2000, с.116-117). Таким образом, по мнению экспертизы, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении товаров, указанных в перечне, поскольку его использование в качестве товарного знака противоречит общественным интересам.

В Палату по патентным спорам поступили возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, мотивированное нижеследующим:

- к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали в соответствии с пунктом 2.5.2 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента от 5 марта 2003 г. № 32, зарегистрированным в Минюсте России 25.03.2003 г. под № 4322 (далее—Правила), не относятся обозначения, воспроизводящие фамилии известных лиц;

- заявленное обозначение не содержит указания на конкретное лицо, так как рядом со словом "бухарин" не указано каких-либо инициалов, которые привели бы потребителя к ассоциации с конкретным лицом;

- слово "бухарин" написано со строчной буквы, в то время как любой российский потребитель со школы знает, что фамилии пишутся с заглавной буквы;

- под словом "бухарин" нет изображения человека или хотя бы изображения чего-либо, напоминающего силуэт или лицо человека, которое могло бы натолкнуть потребителя на мысль о конкретной личности;

- напротив, изображение медведя окончательно уводит потребителя от ассоциаций с чьей-либо фамилией, с чьей-либо личностью.

Заявителем в возражении также отмечено, что использование в составе товарных знаков обозначений, тождественных фамилии известного лица, регулируется нормами пункта 3 статьи 7 Закона и пунктом 2.10 Правил.

Кроме того, в возражении отмечено то, что в результате проведенных опросов заявителем были выявлены следующие ассоциации у респондентов в

отношении слова "Бухарин": название русское, с юмором, с доброй иронией; ассоциируется с весельем, компанией, вызывает симпатию, доверие у потенциальных потребителей, отождествляется с русским человеком, компанией надежных и веселых людей, выгодно выделяется и запоминается в ряду других слабоалкогольных продуктов. То есть ни у одного из респондентов не возникло ассоциации с чем-либо оскорбительным, непристойным или антигуманным.

При этом заявленное обозначение, являясь комбинированным, содержит изобразительный элемент "медведь", занимающий доминирующее положение в обозначении, который несет огромную смысловую нагрузку, указывая на то, что продукция, маркированная данным обозначением, предназначена для российского потребителя, что не может противоречить общественным интересам.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлен Аналитический отчет 2002 г. [1].

На основании изложенного заявитель просит учесть приведенные доводы и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

Заседание коллегии, состоявшееся 05.07.2007, было перенесено на 02.11.2007, на котором были представлены следующие документы:

- санитарно-эпидемиологические заключения от 10.09.2004, от 23.01.2006, от 25.06.2003, от 20.09.2004 [2];
- сертификат соответствия №РОСС RU.АИ28.В00163 [3];
- лицензия от 05.09.2003 [4];
- товарно-распорядительные документы в количестве 280 листов [5];
- образцы этикеток для коктейлей [6];
- Опрос населения "Изучение отношения населения РФ к изображению "БУХАРИН" [7].

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, Палата по патентным спорам считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (15.11.2004) приоритета заявленного обозначения правовая база для оценки его охраноспособности в качестве товарного знака включает в себя Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения или их элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с подпунктом (2.5.2) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям, противоречащим общественным интересам, относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

Заявленное обозначение является комбинированным, включающим словесный элемент "БУХАРИН", выполненный стандартным шрифтом разноразмерными заглавными буквами кириллического алфавита, нижние границы которых образуют выгнутую вверх дугу. Внизу помещено изображение головы медведя. Изображение головы медведя на фоне звездного неба расположено в центре заявленного обозначения. Словесный элемент "БУХАРИН" может быть воспринят как фамилия. Однако, довод экспертизы о том, что это фамилия конкретной личности, необоснован. Действительно, большинство русских фамилий происходит от слов, имеющих определенное семантическое значение (Рыбин, Сметанин ...), в связи с чем они несут в себе дополнительную смысловую нагрузку. В этой связи обозначение "бухарин" может быть воспринято, например, как производное от глагола "бухать". Помимо того, заявленное обозначение содержит изображение головы медведя, занимающего доминирующее положение, что в сочетании со словом "БУХАРИН" в целом придает обозначению фантазийный характер, обуславливающий его способность выполнять индивидуализирующую функцию заявленного обозначения. Данный вывод подтверждается опросом среди респондентов (населения Российской Федерации) [7], представленных заявителем, показывающим, что приблизительно 95 % респондентов не ассоциирует его с указанным в решении экспертизы политическим деятелем. Таким образом, заявленное обозначение нельзя отнести к обозначениям, имеющим непристойное содержание, носящим антигуманный

характер или оскорбляющим человеческое достоинство или религиозные чувства, то есть экспертиза, ошибочно руководствуется нормой пункта 3 статьи 6 Закона об отнесении заявленного обозначения к категории противоречащих общественным интересам.

Таким образом, у Палаты по патентным спорам имеются достаточные основания для удовлетворения поданного возражения.

В соответствии с изложенным, Палата по патентным спорам решила:

**удовлетворить возражение от 16.04.2007, отменить решение экспертизы от 11.01.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака для следующих товаров:**

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и  
наименования мест происхождения товаров"**

Г

(511)

32 класс – пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки, сиропы и прочие составы для изготовления напитков, в том числе: aperitifs безалкогольные; воды; коктейли безалкогольные; энергетические напитки; лимонады; напитки арахисово-молочные; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые; напиток миндально-молочный; нектары фруктовые с мякотью; оршад; пиво; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль (безалкогольный напиток); сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; сок томатный; сок яблочный; соки овощные; соки фруктовые; составы для изготовления газированной воды; составы для изготовления ликеров; составы для изготовления минеральной воды; составы для изготовления напитков; сусла; сусло виноградное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет (напиток); экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков.

33 класс-

алкогольные напитки (за исключением пива), в том

числе: аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; джин; дижестивы; коктейли; алкогольные энергетические напитки; слабоалкогольные коктейли с содержанием алкоголя до 9%; ликеры; напитки алкогольные; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.

Приложения: сведения об уплате пошлины на 1 л. в 1 экз.