

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 16.05.2022, о признании обозначения



« **Алмаз - Антей** »

общезвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.11.2021 на имя Акционерное общество «Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз-Антей» (далее – заявитель), в отношении товаров 13 класса МКТУ «военная техника, в том числе средства транспортные моторизованные, оснащённые оружиевыми пусковыми установками; средства транспортные с системами вооружения, включая ракетные системы и комплексы; вооружение, в том числе ракеты управляемые».



Обозначение «  », в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является комбинированным, выполненным на белом фоне, содержащее изобразительный элемент крестообразного вида, выполненного синими линиями, лежащего поверх прямоугольника с вогнутыми внутрь сторонами, делящего прямоугольник на четыре видимых фрагмента, левый верхний и левый нижний из которых выполнены синим цветом, правый верхний – серым цветом, а правый нижний – красным цветом. Под изобразительным элементом расположен словесный элемент в две строки «Концерт ВКО Алмаз-Антей», выполненный буквами русского алфавита синим цветом.



Для подтверждения общеизвестности обозначения «  » заявителем были представлены следующие материалы:

- выписка из ЕГРЮЛ от 18.01.2022 [1];
- копия свидетельства на товарный знак №653415 [2];
- копии свидетельств на товарные знаки №№ 651468, 651467, 653413, 653412, 706755, 706742, 706760, 706943, 706757 [3];
- копия международной регистрации № 1452881[4];
- копия каталога продукции [5];
- бренд-бук [6];
- сведения об использовании товарного знака на Интернет-страницах предприятий Концерта [7];
- публикации о Концерте в периодических печатных изданиях [8];
- образцы рекламной продукции [9];
- сводная таблица о затратах Концерта на участие в выставках и изготовление сувенирной продукции [10];

- данные по социологическому опросу [11];
- второй экземпляр заявления [12].
- флеш-накопитель [13];
- скриншоты об участиях в выставках и салонах, а также скриншот об открытии юнармейского отряда [14].

Заявителем 30.06.2022 были представлены дополнительные материалы, а именно:

- письмо генерального директора Акционерного общества «Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз-Антей» [15].

На заседании коллегии, состоявшемся 05.07.2022, было принято решение перенести заседание коллегии по ходатайству заявителя на 23.08.2022.

Заявителем 21.07.2022 и 22.07.2022 были представлены дополнительные материалы, а именно:

- справки о процентном соотношении [16];
- копии контрактов [17];
- ходатайству заявителя о переносе заседания [18];
- ходатайство об уточнении перечня [19].

Рассмотрение заявления по итогам заседаний коллегии, состоявшихся 23.08.2022, 27.09.2022 перенесено на более поздний срок.

На заседании коллегии, состоявшемся 12.10.2022, изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (16.05.2022) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение

изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.



При анализе обозначения «  » на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.11.2021 на имя Акционерное общество «Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз-Антей» (далее – Концерн), в отношении товаров 13 класса МКТУ «военная техника, а именно ракетные системы и комплексы; вооружение, а именно ракеты управляемые» установлено следующее.

Концерн создан в 2002 году, когда в соответствии с указом Президента Российской Федерации и постановлением Правительства Российской Федерации в ОАО «Концерн ПВО «Алмаз - Антей» были объединены десятки предприятий: заводов, научно-производственных объединений, конструкторских бюро и научно-исследовательских институтов, которые занимались разработкой и производством зенитных ракетных комплексов

малой, средней и большой дальности действия, основных типов средств радиолокационной разведки и автоматизированных систем управления [1].

В 2015 году Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал Указ о переименовании Концерна ПВО «Алмаз - Антей» в Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз - Антей».

На сегодняшний день в состав Концерна входит 136 предприятий в 22 регионах России, на которых трудятся около 140 тыс. работников (на начальном этапе становления в Концерн входило 46 предприятий с примерно 60 тыс. работников) [15].

Как следует из материалов дела, продукция под обозначением



« Алмаз - Антей » используется предприятиями Концерна в разработке и создании многих высокоэффективных образцов военной и специальной техники, в том числе всемирно известные зенитные ракетные системы С-300, С-400, зенитные ракетные комплексы «Бук», «Тор», «Штиль», «Клинок», «Риф», крылатые ракеты различного класса, радиолокационные системы и комплексы «Небо», «Гамма», «Каста», «Ниобий», «Подлет», «Фуркэ», автоматизированные системы управления «Фундамент», «Универсал» и другие системы и средства воздушно-космической обороны [15].

Акционерное общество «Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз-Антей» является участником уставных капиталов предприятий, входящих в холдинг, что позволяет ему принимать все решения касательно конструкции, вида, боевого оснащения, производства и поставок единиц военной техники и вооружения, состава кооперации в части исполнителей контрактов, что доказывает роль Концерна как производителя «военной техники, а именно ракетных систем и комплексов; вооружения, а именно ракет управляемых» [16].

Продукция заявителя, маркированная заявленным обозначением, представлена в каталогах и брендбуках за 2016, 2017, 2019, 2021 [5, 6].

Концерн является правообладателем тождественного товарного знака, свидетельство № 653415 [2], а также правообладателем товарных знаков по свидетельствам №№ 651468, 651467, 653413, 653412, 706755, 706742, 706760, 706943, 706757 [3], отличающихся от заявленного обозначения цветовым решением. Помимо этого, заявитель является правообладателем международной регистрации под № 1452881 [4].

Основной продукцией Концерна является производимая им продукция военного назначения, а именно: «военная техника, а именно ракетные системы и комплексы; вооружение, а именно ракеты управляемые» заказчиками которой выступает более 50 государств Европы, Азии, Африки, Америки.



Обозначение «  » используется заявителем не только в качестве логотипа, но и в качестве обозначения на официальном сайте <http://www.almaz-antey.ru/>, кроме того, каждое из предприятий Концерна



также использует в своей деятельности обозначение «  », часть из них размещают его на своих Интернет-страницах [7].

Вышеуказанные данные дают широкое представления о географическом расположении предприятий Концерна и большой численности его сотрудников, что свидетельствует об известности обозначения на всей территории страны, а не в отдельно взятом регионе.

Несмотря на специфическую направленность и ориентированность продукции заявителя, связанная с обороной страны и тем самым специфический круг потребителей, так же и у простых граждан, тем не

менее, есть возможность увидеть военную продукцию, на различных выставках, в документальных фильмах на различных каналах телевидения, в статьях печатной продукции и т.д.

Следует также отметить, что численность военнослужащих в Российской армии составляет около 1 млн. человек, а также около 150 тыс. человек ежегодно призываются на военную службу, которые, так или иначе, осведомлены о военной продукции Концерн и знакомы с заявленным



обозначением « **Алмаз - Антей** ». При этом численность Воздушно-космических сил РФ составляет около 500 тыс. человек, из которых около 150 тыс. человек служат в войсках противовоздушной и противоракетной обороны, которые непосредственно являются потребителями продукции Концерн,



изготовленной под заявленным обозначением « **Алмаз - Антей** ». Также Военно-космические силы Российской Федерации имеют ряд учебных заведений, которые готовят специалистов, уже в процессе обучения изучающих продукцию Концерн.

Как следует из материалов дела, в 2021 г. подписан документ о создании Школы юного корреспондента в рамках движения «ЮНАРМИЯ», а Концерн в 2021 открыл восемь из шестнадцати запланированных региональных центров Школы в разных городах Российской Федерации (Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Йошкар-Ола, Керчь, Ульяновск, Калининград, Екатеринбург, Тула) [13, 14].

Таким образом, коллегией установлено, что заявителем широко



используется обозначение « **Алмаз - Антей** » для маркировки большого объема

продукции «военная техника, а именно ракетные системы и комплексы; вооружение, а именно ракеты управляемые» в течение длительного времени. При этом круг потребителей данной продукции является широким, хотя и ограничивается специалистами в данной области.

Концерн активно принимает участие в различных выставках, таких как: Международный военно-технический форум «Армия» 2015-2021; Международном авиационно-космический салоне МАКС 2011, 2015, 2017, 2019, 2021; Международном военно-морском салоне 2017, 2019, 2021; Саммита «Россия - Африка» 2019 [14].

Также Концерн принимает участие в международных выставках, представляя свою военную продукцию, в том числе «военная техника, а именно ракетные системы и комплексы; вооружение, а именно ракеты управляемые» (<http://www.almaz-antey.ru>): Международном военно-техническом форуме «EDEX -2021» (Арабская Республика Египет); Международная авиационно-космическая выставка «Дубай Аэрошоу - 2021» (Объединённые Арабские Эмираты); Международной оборонной выставке «Айдеф-2021» (Турция); Международная выставка вооружения и военной техники «МИЛЕКС-2021» (Республики Беларусь); Международная оборонная выставка «IDEX - 2021» (Объединённые Арабские Эмираты); Международная авиакосмическая выставка «AERO INDIA 2021» (Республика Индия); Международная выставка сухопутных и военно-морских вооружений «DEFEXPO INDIA - 2020» (Республика Индия); Международная авиационно-космическая выставка «Дубай Аэрошоу-2019» (Объединённые Арабские Эмираты); Международная выставка вооружения и военной техники «МИЛЕКС-2019» (Республики Беларусь); Международной оборонной выставке «Айдеф-2019» (Турция); Международная авиакосмическая выставка «AERO INDIA 2019» (республика Индия); Международная оборонная выставка «IDEX - 2019» (Объединённые

Арабские Эмираты); Международном военно-техническом форуме «EDEX - 2018» (Арабская Республика Египет); Международная авиационно-космическая выставка Airshow China 2018 (КНР); Международная выставка вооружения и военно-технического имущества «КАДЕКС - 2018» (Казахстан); Международный авиасалон «Eurasia Airshow 2018» (Турция); Международная выставка сухопутных и военно-морских вооружений «DEFEXPO INDIA - 2018» (республика Индия); Международной выставке вооружения и оборонных технологий «АрмХайтек - 2018» (Армения); Международная авиационно-космическая выставка «Дубай Аэрошоу - 2017» (Объединённые Арабские Эмираты); Международная выставка вооружения и военной техники «МИЛЕКС - 2017» (Республики Беларусь); Международной оборонной выставке «Айдеф - 2017» (Турция); Международная выставка авиационно-космической и военно-морской техники «LIMA - 2017» (Малайзия); выставка «АЙДЕКС - 2017» (Объединённые Арабские Эмираты); Международная авиакосмическая выставка «AERO INDIA 2017» (Республика Индия); Международная авиационно-космическая выставка Airshow China 2016 (КНР); Международная выставка вооружения и военно-технического имущества «КАДЕКС - 2016» (Казахстан); Международной выставке военной и авиационно-космической техники ФИДАЕ - 2016 (Чили); Международная выставка сухопутных и военно-морских вооружений «DEFEXPO INDIA - 2016» (Республика Индия) [9, 10].

Продукция, выпускаемая предприятиями Концерна «военная техника, а именно ракетные системы и комплексы; вооружение, а именно ракеты



Концерн ВКО
Алмаз - Антей

управляемые», маркированная заявленным обозначением «Алмаз - Антей», ежегодно принимает участие в параде Победы, который транслируется большинством телеканалов, в частности Первым каналом - охватывающий

99.8% населения России, телеканал Россия - ВГТРК - медиа-холдинг с совокупным охватом 99% населения России и др. [9].

Информация о военной продукции Концерна, а также и его предприятиях, широко и интенсивно освещается в публикациях средств массовой информации, в том числе в печатных изданиях, которые могут приобрести все жители РФ, в частности в журналах: «Национальная безопасность», «Национальная оборона», «Оборона России», «Воздушно-космический рубеж», «Воздушно-космическая оборона».

Кроме того, предприятия Концерна выпускают сувенирную



продукцию, маркированную заявленным обозначением « **Алмаз - Антей** » такую как: календари, вымпелы, рекламные проспекты, сувенирные магниты, пакеты, блокноты, подарочные издания, диски, рекламные листовки, набор наклеек, подарочная упаковка [9, 10].

Затраты Концерна на изготовление сувенирной продукции составили: 2014 г. – 16092; 2015 г. – 27330; 2016 г. - 39 850, 50; 2017 г. - 50 934, 39; 2018 г. - 54 712, 74; 2019 г. - 52 028,06; 2020 г. - 64 942, 04 [10].

Затраты концерна на участие в выставках Российской Федерации составили: 2015 г. -1460715,13; 2016 г. - 107 066, 57; 2017 г. - 231 683, 99; 2018 г. - 111 334, 61; 2019 г. - 267 123, 50; 2020 г. - 172 529, 10 [10].

Затраты концерна на участие в выставках за рубежом составили: 2015 г. - 32 082,21; 2016 г. - 69 808, 90; 2017 г. - 107 364, 33; 2018 г. - 88 820, 05; 2019 г. - 96 823, 40; 2020 г. - 34 531, 36 [10].

Таким образом, коллегией было установлено, что заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного



комбинированного обозначения « Алмаз - Антей» общеизвестным товарным знаком в отношении продукции заявителя товаров 13 класса МКТУ «военная техника, а именно ракетные системы и комплексы; вооружение, а именно ракеты управляемые».

Заявителем для подтверждения широкой известности обозначения



« Алмаз - Антей» среди российских потребителей в отношении товаров «военная техника, а именно ракетные системы и комплексы; вооружение, а именно ракеты управляемые» был проведен Всероссийским центром изучения общественного мнения (далее - ВЦИОМ), социологический опрос [11].

В опросе приняло участие 2000 человек: Москва (500 человек), Санкт-Петербург (500 человек), Екатеринбург (125), Нижний Новгород (125), Казань (125), Ижевск (125), Ульяновск (125), Рязань (125), Астрахань (125), Киров (125).

Целевая группа опрошенных - жители вышеуказанных городов Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше, работавшие (работающие в настоящее время) на оборонных предприятиях и/или посещавшие выставки современной военной техники и/или проходившие (проходящие в настоящее время) службу в вооруженных силах РФ, в том числе по призыву.



В настоящее время обозначение « Алмаз - Антей» известно большинству потребителей (57 %). Подавляющее большинство опрошенных без предложенных вариантов ответа ассоциируют тестируемое обозначение с такими товарами, как «военная и оборонная продукция, вооружения и военная техника» (78 %), на закрытый вопрос респонденты заявили, что

обозначение используется для товаров «военная техника и вооружение» (92 %).

Большая часть респондентов верно указали название компании,



использующей обозначение « **Алмаз - Антей** » и назвали Алмаз-Антей на открытый вопрос (42 %), и Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз-Антей» при выборе из предложенных вариантов ответа (90%).



Четверть участников опроса, знакомых с обозначением « **Алмаз - Антей** » (26%), знают его 2-4 года, еще 35% - 5 или более лет. Среди опрошенных, знакомых с обозначением, 29% узнали о нем по телевидению, пятая часть (21%) - через интернет, 12% - от друзей, знакомых, родственников, столько же (12%) - на выставке.

Более чем две трети респондентов (69%) указали, что знакомы с Концерном воздушно-космической обороны «Алмаз-Антей» или что-то слышали о нем. Среди них 32% отмечают, что данный концерн является производителем военной продукции и техники. Еще 16% называли Концерн хорошим, надежным, мощным предприятием, а 12% указали, что предприятие является оборонным.

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что



обозначение « **Алмаз - Антей** » в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении производимых заявителем товаров 13 класса МКТУ «военная техника, а

именно ракетные системы и комплексы; вооружение, а именно ракеты управляемые».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 16.05.2022, и признать



обозначение «» общеизвестным товарным знаком на имя Акционерное общество «Концерн воздушно-космической обороны «Алмаз-Антей» на территории Российской Федерации с 01 ноября 2021 года в отношении товаров 13 класса МКТУ «военная техника, а именно ракетные системы и комплексы; вооружение, а именно ракеты управляемые».