

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 №231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный №4520, рассмотрела возражение от 30.04.2009, поданное ООО «Группа Даско», г. Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака «BRISE VERNAL» по заявке №2007724699/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке № 2007724699/50 с приоритетом от 30.07.2007 заявлено на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 33 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение, представляющее собой словосочетание «BRISE VERNAL», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Решением Роспатента от 23.01.2009 заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации товарного знака в отношении всех товаров, указанных в перечне заявки. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение состоит из слов французского языка, порождающих в сознании потребителя представление о французском происхождении товара, что для заявителя, находящегося в Российской Федерации, не соответствует действительности. Поскольку Франция

является одним из лидеров в виноделии, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно места происхождения товара.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении заявитель выразил свое несогласие с решением об отказе в государственной регистрации товарного знака, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение состоит из двух слов, которые образуют фантастичное благозвучное словосочетание BRISE VERNAL, которое переводится с французского языка как весенний бриз;
- российское законодательство по товарным знакам не запрещает регистрацию обозначений, выполненных латинскими буквами, что подтверждается, в частности, наличием большого количества регистраций на имя российских заявителей;
- заявленное обозначение не указывает явным образом на известные фирмы по производству вина, на известные марки вина и т.д., в силу чего заключение о возможности ввести в заблуждение потребителя сделано по гипотетическим основаниям.

На основании изложенного лица, подавшее возражение, выразило просьбу принять решение о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными.

С учетом даты (30.07.2007) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.92 №3520-1, с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ, введенным в действие с 27.12.2002 (далее - Закон), и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания,

зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 3 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, в частности, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с подпунктом (2.5.1) пункта 2.5 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

Заявленное обозначение представляет собой словосочетание «BRISE VERNAL», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита с первыми заглавными буквами «B» и «V».

С французского языка словосочетание «BRISE VERNAL» переводится как весенний бриз или весенний ветер (см. словарь [lingvo.yandex.ru](#)).

Обозначение «BRISE VERNAL» само по себе не несет какой – либо прямой информации о товаре или его изготовителе, не соответствующей действительности, и, тем самым, способной ввести потребителя в заблуждение.

Что касается способности заявленного обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно места производства товара через ассоциации, которые возникают в его сознании при восприятии заявленного обозначения, в частности, как указание на французское происхождение, то этот вывод нельзя признать обоснованным, поскольку отсутствуют доказательства, подтверждающие, что на российском рынке до даты подачи заявки №2007724699/50 присутствовали какие-либо алкогольные напитки

французского происхождения, маркированные знаком «BRISE VERNAL», способные вызвать ложные ассоциации с конкретным производителем или местом производства вина.

Также отсутствуют основания для вывода о французском происхождении заявленного обозначения «BRISE VERNAL», поскольку носителем французского языка, кроме Франции, могут быть и другие географические объекты в Европе, Африке и Америке. Что касается среднего российского потребителя, то он может воспринимать заявленное обозначение как выполненное буквами латинского алфавита без привязки к определенному языку.

В силу указанного вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение «BRISE VERNAL» по заявке №2007724699/50 не удовлетворяет условиям его государственной регистрации в качестве товарного знака нельзя признать обоснованным.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам
решила:

удовлетворить возражение от 30.04.2009, отменить решение Роспатента от 23.01.2009 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2007724699/50 в отношении следующего перечня товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания
наименования мест происхождения товаров"**

(511)

33 - аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; джин; дижестивы; коктейли; ликеры; напитки алкогольные; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый; настойка мяная; настойки горькие; ром; сакэ; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.