

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила), рассмотрела поступившее 24.03.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ЕВРОСИТИ», город Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024710201, при этом установила следующее.



Регистрация товарного знака «**CosMc's**» по заявке №2024710201 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 05.02.2024 испрашивалась на имя заявителя в отношении услуг 41, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 05.12.2024 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2024710201 в отношении всех заявленных услуг 41, 43 классов МКТУ на основании пункта 3 и пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Решение обосновывается тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое McDonald's Corporation, 110 North Carpenter Street, Chicago, Illinois 60607-2101, USA. Таким образом, поскольку заявителем является Общество с ограниченной ответственностью «ЕВРОСИТИ», заявленное обозначение будет способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего

услуги, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг 41, 43 классов МКТУ на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В решении отмечено, что сведения об ином лице, отказывающем услуги, маркированные обозначением, идентичным заявленному, не являются единичными, то есть экспертизой учитывались как отдельные данные из сети Интернет, так и результат поискового запроса в целом, степень насыщенности Интернет-пространства такой информацией, в том числе до даты подачи заявки (см. [1] <https://cosmcs.com>, [2] <https://incrussia.ru/news/cosmc-s-eshhe-odin-restoran-mcdonalds-privlek-v-2-raza-bolshe-posetitelej-chem-obychnyj-fastfud-seti>, [3] <https://www.rbc.ru/business/07/12/2023/657158b39a7947751bc30928?ysclid=m0yr6km29n157158840>, [4] <https://www.bfm.ru/news/539603>, [5] <https://www.vedomosti.ru/business/news/2023/12/07/1009759-mcdonalds-zapustit>, [6] <https://plllsll.com/news/9854>, [7] <https://corporate.mcdonalds.com/corpmd/our-stories/article/mcdonalds-welcomes-cosmcs-to-its-universe.html>, [8] <https://www.superstation.pro/mcdonalds-predstavlyayet-kontseptualnyy-restoran-cosmcs-spetsializiruyushchiysya-na-napitkakh>, [9] <https://rozetked.me/news/31601-mcdonalds-zapuskaet-v-ssha-novyyu-set-cosmc-s-v-menu-mnogo-napitkov?ysclid=m3pktx2mkc967965034>, [10] https://shoppers.media/news/8029_mcdonalds-sozdast-set-restoranov-pod-vyveskoi-cosmcs, [11] <https://vc.ru/food/945310-mcdonalds-protestiruet-format-nebolshih-kafe-cosmcs-s-chainymi-napitkami-kofe-sendvichami-i-desertami?ysclid=m3pkulmp18710573654> и т.д.).

Также решение Роспатента основано на наличии сходной до степени смешения серией товарных знаков «**КОСМАКС Вижн**» по свидетельству №1049852 с приоритетом от 20.09.2023, «**КОСМАКС**» по свидетельству №1040490 с приоритетом от 07.07.2023, «**КОСМАКС**» по свидетельству №1040489 с приоритетом от 07.07.2023, «**КОСМАКС**» по свидетельству №1040531 с

приоритетом от 07.07.2023, «» по свидетельству №1040488 с приоритетом от 07.07.2023, «» по свидетельству №1040487 с приоритетом от 07.07.2023, «» по свидетельству №1040486 с приоритетом от 07.07.2023, «» по свидетельству №1040484 с приоритетом от 07.07.2023, «» по свидетельству №1040485 с **КосМАКС** приоритетом от 07.07.2023, «» по свидетельству №1040478 с приоритетом от 03.04.2023, зарегистрированной на Общество с ограниченной ответственностью «Централ Партнершип Сейлз Хаус», Москва, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.03.2025 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- со страницами сайтов [2, 8, 9, 11] нет возможности ознакомиться, ошибка 404;
- ссылка [7] на официальный сайт McDonald's Corporation свидетельствует о зарубежной аудитории зрителей, не работающей в РФ.
- страницы сайтов [3-6,10]- новостные паблики, не предлагающие потребителю оказания услуг, не свидетельствуют о фактическом введении в гражданский оборот на территории Российской Федерации обозначения, сходного с заявленным обозначением;
- представленные сайты не могут служить доказательством формирования у среднего российского потребителя на дату приоритета заявленного обозначения ложных ассоциаций, связанных с иным лицом оказывающим услуги, маркованные заявлением обозначением;
- отсутствует какая-либо информация о том, что заявленное обозначение ассоциируется у потребителей с каким-либо конкретным производителем товаров и

лицом, оказывающим услуги;

- данные с Яндекс Вордстат подтверждают отсутствие какой-либо известности заявленного на регистрацию обозначения «CosMc's» у потребителей;
- заявленное обозначение со словесным элементом «CosMc's» и серия товарных знаков «КОСМАКС» при схожей фонетике производят совершенно разное общее впечатление, за счет разного и оригинального графического и цветового исполнения.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 05.12.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в отношении заявленных услуг 41, 43 классов МКТУ.

С учетом даты (05.02.2024) подачи заявки №2024710201 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть

зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «**CosMc's**» является комбинированным, состоит из словесного элемента «COSMC'S», выполненного буквами латинского алфавита в желтом и синем цветовом исполнении. Предоставление правовой охраны спрашивается в отношении услуг 41 и 43 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Заявленное обозначение «**CosMc's**» является полностью тождественным



обозначению «**McDonald's**» [4], используемому McDonald's Corporation, как по визуальным, так и по фонетическим характеристикам. Цветовое решение дополнительно укрепляет эту связь. Слово «CosMc's» не имеет перевода на русский язык.

Компания McDonald's Corporation является одним из мировых лидеров в сфере общественного питания. Все услуги, перечисленные в классе 43 классе МКТУ, являются либо основными, либо смежными и дополняющими для ее деятельности.

Концепт "CosMc's", как следует из приведенных ссылок, например, [3], позиционируется именно как новый формат ресторана, специализирующийся на напитках и легких закусках, что прямо относится к услугам класса 43 МКТУ.

Услуги временного проживания и услуги общественного питания 43 класса МКТУ концентрируются в одних и тех же логистических узлах с высоким пассажиропотоком: зоны вдоль автомагистралей, аэропорты, вокзалы. Услуги

временного проживания и общественного питания являются сопутствующими и взаимодополняющими, формируя единое потребительское предложение, ориентированное на удовлетворение базовых потребностей путешественников.

Таким образом, деятельность McDonald's Corporation непосредственно связана с услугой временного проживания через формирование единого комплекса для обслуживания лиц, находящихся в пути.

Связь услуг 41 класса МКТУ с деятельностью McDonald's Corporation является косвенной. Однако, компания напрямую связана с индустрией развлечений через спонсорство, организацию детских праздников в ресторанах. Компания обладает глобальной системой обучения и развития сотрудников. Компания активно использует рекламные инструменты, что позволяет ассоциировать компанию с производством и распространением рекламного контента.

Потребитель, зная о масштабах бизнеса McDonald's Corporation, логично предположит, что услуги в области образования, развлечений и организации досуга под брендом «Cosmc's» являются частью деятельности этой корпорации.

Ссылка [7] однозначно подтверждают, что McDonald's Corporation является создателем и правообладателем обозначения «CosMc's» и использует его для своего нового ресторанных концепта.

Низкие показатели в Яндекс.Вордстат не являются свидетельством низкой узнаваемости бренда «CosMc's». Его популярность формируется в обход традиционного поиска — через активное освещение в новостных агрегаторах, деловой прессе и социальных медиа.

Даже принимая во внимание факт прекращения деятельности McDonald's Corporation на российском рынке компания продолжает активно освещаться в международных и российских медиа, доступных для потребителей в РФ.

Для возникновения неверного представления потребителю достаточно иметь знания о компании, а не только опыт приобретения товара или опыта использования конкретных услуг.

Приведенные источники [3, 4, 5, 11] демонстрируют, что информация о «CosMc's» была массово распространена в российских и международных СМИ до

даты подачи заявки. Данные не единичные упоминания подтверждают, что обозначение стало известно российским потребителям.



Следовательно, регистрация тождественного обозначения «**CosMc's**» для услуг 41 и 43 классов МКТУ на имя ООО «ЕВРОСИТИ» с высокой степенью вероятности введет потребителей в заблуждение, заставив их полагать, что услуги оказываются под контролем или при участии McDonald's Corporation. Анализ заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленная серия товарных знаков включает знаки:

«**КОСМАКС Вижн**» [1] по свидетельству №1049852, «**КОСМАКС**» [2] по свидетельству №1040490, «**КОСМАКС**» [3] по свидетельству №1040489,

«**КОСМАКС**» [4] по свидетельству №1040531, «**КОСМАКС**» [5] по свидетельству №1040488, «**Вижн**» [6] по свидетельству №1040487,

«**КОСМАКС**» [7] по свидетельству №1040486, «**КОСМАКС**» [8] по свидетельству №1040484, «**КОСМАКС**» [9] по свидетельству №1040485,

«КосМАКС» [10] по свидетельству №1040478, объединённая словесным элементом «КОСМАКС», выполненным буквами кириллического алфавита. Правовая охрана товарным знакам [1-10] предоставлена, в том числе в отношении услуг 41 класса МКТУ.



Заявленное обозначение «**CosMc's**» выполнено на латинице и в процессе восприятия и воспроизведения русскоязычным потребителем, не владеющим в достаточной степени английским языком, данное обозначение может быть воспринято в соответствии с фонетическими нормами русского языка как «КОСМКС».

Заявленное обозначение противопоставляется не единичному знаку, а именно

серии знаков, что усиливает значимость общего, доминирующего элемента «КОСМАКС».

Сравниваемые обозначения обладают одинаковым начальным слогом «косм-» и конечным слогом «-кс». Обозначения обладают тождественным составом согласных звуков и близким составом гласных, что создает общее звуковое впечатление.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Что касается семантического критерия сходства, то он не подлежит применению, так как сравниваемые обозначения представляют собой вымышленные слова, отсутствующие в словарях.

Графические отличия носят второстепенный характер, поскольку фонетическое сходство превалирует.

Анализ однородности ограниченного перечня услуг 41 класса МКТУ заявленного обозначения и услуг 41 класса МКТУ, приведенных в перечне противопоставленных товарных знаков [1-10], показал следующее.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда аудиооборудования; аренда видеокамер; аренда видеомагнитофонов; аренда декораций для шоу-программ; аренда звукозаписей; аренда игрушек; аренда кинематографического оборудования; аренда кинофильмов; аренда оборудования для игр; аренда оборудования стадионов; аренда осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда произведений искусства; аренда радио- и телевизионных приемников; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда театральных декораций; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; издание книг; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; обучение; организация балов; организация выставок с

культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музеиного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление

цирковых спектаклей; представления варьете; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение фитнес-классов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат видеокассет; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; составление программ встреч [развлечение]; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по имитации путешествий, предоставляемые в виртуальной среде для развлекательных целей; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оказанию образовательной помощи лицам с индивидуальными потребностями; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги развлекательные; услуги развлекательные, предоставляемые в виртуальной среде; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фотопортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы» однородны:

- услугам 41 класса МКТУ «воспитание; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; издание книг и периодики; киностудии; кинопрокат; клубы-кафе

ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтирование теле- и радиопрограмм; видеосъемка; монтаж видеозаписей; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; образование; организация конкурсов; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; передачи развлекательные телевизионные; производство видеофильмов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация в электронных средствах массовой информации; публикация постеров в сети Интернет; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; радиопередачи развлекательные; развлечения; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; служба новостей; фоторепортажи; шоу-программы» противопоставленного товарного знака [1];

- услугам 41 класса МКТУ «баннеры по фильмам в сети Интернет; воспитание; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; издание книг и периодики; киностудии; кинопрокат; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтирование теле- и радиопрограмм; видеосъемка; монтаж видеозаписей; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; образование; организация конкурсов; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; передачи развлекательные телевизионные; производство видеофильмов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация в электронных средствах массовой информации; публикация постеров в сети Интернет; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых;

предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; радиопередачи развлекательные; развлечения; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; служба новостей; фотопортажи; шоу-программы» противопоставленных товарных знаков [2-9];

- услугам 41 класса МКТУ «видеосъемка; воспитание; издание книг и периодики; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; кинопрокат; киностудии; клубы-кафе ночные; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; обеспечение интерактивными электронными публикациями, незагружаемыми; образование; организация конкурсов; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; передачи развлекательные телевизионные; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация в электронных средствах массовой информации; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; фотопортажи; шоу-программы» противопоставленного товарного знака [10].

Поскольку услуги либо полностью совпадают, либо относятся к одному виду услуг (услуги в области воспитания и образования; услуги в области производства кино, аудио- и видеозаписей; услуги культурно-просветительских и зрелищных

учреждений; услуги, связанные с игорным бизнесом; услуги по аренде, прокату и предоставлению различной продукции и оборудования; организация досуга и обеспечение условий для досуга и развлечений; услуги в области фотографии; услуги редакционно-издательские [за исключением рекламных]), соотносятся как род/вид, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-10] в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 05.12.2024.