

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 23.06.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Кузьминым Владимиром Андреевичем, город Великий Новгород (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022710783, при этом установила следующее.

ЧИТМИЛ
CHEATMEAL

Обозначение « **ЧИТМИЛ** » по заявке №2022710783 подано 21.02.2022 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 41, 43 классов МКТУ.

Роспатентом 19.05.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022710783 в отношении услуг 41, 43

классов МКТУ, ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Данный вывод обоснован тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент CHEATMEAL и его транслитерация буквами кириллицы ЧИТМИЛ – это систематическое, спланированное нарушение установленного рациона диеты при похудении. К данному приему прибегают многие сидящие на жестких диетах люди. Читмилы помогают легче переносить ограничения в еде в остальное время, дают психологическую разгрузку и хорошую встряску в организме, привыкающем к определенной еде (см. Интернет сайты <https://www.multitrans.com/>, <https://bud-v-forme.ru/nutrition/chto-takoe-chitmil/>, <https://cross.expert/zdorovoe-pitanie/cheat-meal.html>, <https://www.sports.ru/health/blogs/2959972.html>, <https://bodymaster.ru/food/chitmil-i-refid>, <https://nutritiolog.ru/blog/cheatmeal>, <https://dietology.pro/blog/poleznie-statii/chto-takoe-chitmil/>, <https://fitlabs.ru/cheatmeal/>, <https://clinica-opora.ru/здоровый-образ...саморазвитие...есть...>, https://medaboutme.ru/articles/pravila_chitmila_ili_prazdniki_zhivota_dlya_pokhudeniya), которые в силу своего семантического значения не обладают различительной способностью для услуг 41, 43 классов МКТУ (41 - клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; 43 - закусовые; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваشوку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги столовых), характеризуют заявленные услуги в том числе являются указанием на вид, назначение, область деятельности, что подтверждается использованием многими лицами в отношении

однородных услуг (см. Интернет <https://cheatmeal-kem.vsite.biz/>, <http://cheat-ml.ru/>, <https://cheatmealcafe.ru/open>, https://edagou.ru/ru/moscow/cheat_meal-obj44516.htm, https://vk.com/cheat_meal_cafe, и др.).

А для остальных услуг 41, 43 классов МКТУ, заявленное обозначение «СНЕАТМЕАЛ ЧИТМИЛ» способно ввести потребителя в заблуждение относительно их вида, назначения, области деятельности на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака /знака обслуживания для услуг 41, 43 классов МКТУ на основании пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 19.05.2023.

Заявитель указывает, что испрашиваемое обозначение является фантазийным, поскольку не существует такой услуги как «СНЕАТМЕАЛ/ЧИТМИЛ» или услуги с таким назначением.

Например, в решении Роспатента от 26 июля 2022 г. по заявке № 2020737879 коллегия пришла к выводу о том, что «без дополнительных рассуждений и домысливания, а также обладания специальными знаниями в английском языке, рядовому потребителю не будет понятен смысл словесного элемента «Multicook», в связи с чем, он не может являться характеристикой вида или свойств, назначения каких-либо товаров, не может также нести сведения об изготовителе товаров, указывать на сферу деятельности заявителя, следовательно, рассматриваемый словесный элемент будет восприниматься как фантазийный».

Все приведенные экспертом ссылки (<https://www.multitran.com/>, <https://budvforme.ru/nutrition/chto-takoe-chitmil/>, <https://cross.expert/zdorovoe-pitanie/cheatmeal.html>, <https://www.sports.ru/health/blogs/2959972.html>, <https://bodymaster.ru/food/chitmil-i-refid>, <https://nutritiolog.ru/blog/cheatmeal>, <https://dietology.pro/blog/poleznie-statiy/chto-takoe-chitmil/>, <https://fitlabs.ru/cheatmeal/>,

clonica-opora.ru»здоровый-образ...саморазвитие...есть...,

https://medaboutme.ru/articles/pravila_chitmila_ili_prazdniki_zhivota_dlya_pokhudeniya/
относятся к теоретическим вопросам питания. Все эти ссылки не указывают на описание услуг кафе, ресторанов, организацию мероприятий или развлечений.

Кафе ранее принадлежало правообладателю товарного знака № 675230 (Приоритет: 04.09.2017, Дата государственной регистрации: 13.10.2018), зарегистрированному в отношении услуг 43 класса МКТУ: закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом. В данном товарном знаке слова CHEAT MEAL признаны охраноспособными.

Заявитель по заявке №2022710783 в судебном порядке досрочно прекратил правовую охрану данного знака в связи с неиспользованием (Решение Суда по интеллектуальным правам от 3 октября 2022 года по делу № СИП-509/2022).



Помимо товарного знака «  » №675230 , существуют также №843842

CHEATMEAL.STORE

по свидетельству «  », слово “store”,



классы МКТУ 29, 35, «  » по свидетельству №648414 в отношении 5, 30 классы МКТУ.

Отзывы о предприятии представлены на сервисе доставки еды «Delivery Club» https://www.delivery-club.ru/srv/chitmil_vjelikij_novgorod/feedbacks.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об изменении решения Роспатента и регистрации обозначения по заявке №2022710783 в качестве товарного знака в отношении следующих услуг:

41 – клубы-кафе ночные [развлечение]; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация развлекательных мероприятий; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; проведение развлекательных мероприятий; прокат оборудования для игр; развлечения; услуги игротек; услуги караоке; шоу-программы.

43 – аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонных раковин; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги кальянных; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги столовых.

С возражением заявителем представлены следующие документы:

1. Договора и платежи на рекламу (платежные поручения №330, 355, 410, 466 за 2022 год, счета-договоры за июль-август 2022 года);
2. Фотографии размещения рекламных материалов;
3. Выписка ЕГРЮЛ;
4. Выписка по счетам соответствующих адресов расположения заведений питания;
5. Договор аренды;
6. Накладные и чеки и закупке товаров и реализации блюд в заведении;
7. Аудиодорожка рекламной записи на радио Европа;
8. Заявка на регистрацию товарного знака № 2022710783;
9. Решение об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2022710783.

На основании пункта 45 Правил ППС коллегией были дополнены источники, свидетельствующие об использовании обозначения "читмил" несколькими хозяйствующими субъектами в области оказания услуг по обеспечению питанием:

1. <https://www.restoclub.ru/spb/place/cheat-meal/>;
2. https://2gis.ru/v_novgorod/firm/70000001055036646/;
3. https://zoon.ru/vn/restaurants/kafe_chitmil/menu/;
4. <https://www.e-kuzbass.ru/vcard/50911/>;
5. https://o-eda-dostavka.ru/goroda/rostov-ondon/rest/kolbasnyj_cex_budyonnovskij_prospekt_25/pos/2016624704/;
6. https://rabortaryadom.info/delivery_club/chitmil_ponchik_sanktpjetjeburg_vd_122978/;
7. https://spb.zoon.ru/restaurants/kafe_chit_mil/.

Указанные источники дополнительно свидетельствуют об утрате различительной способности словесного элемента "читмил" в области услуг обеспечения питанием, следовательно, обозначение по заявке №2022710783 не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В ответ на данные доводы заявитель представил дополнительные пояснения. В частности заявитель попросил конкретизировать основание для отказа в части неохраноспособности элемента «ЧИТМИЛ», как не являющегося охраноспособным изначально или ввиду превращения его в обозначение, вошедшее во всеобщее употребление как обозначение товаров определенного вида.

При этом, по мнению заявителя, если обозначение оценено как не обладающее различительной способностью, то с возражением представлены достаточные доказательства для обоснования приобретения такой различительной способности.

ИП Кузьмин В. А. оказывает услуги общественного питания и доставки еды с 2020г. Информация о деятельности представлена на сайтах <https://chitmil.ru/menu> и <https://cheatmeal.ru/>. Информация о деятельности представлена в социальной сети vk.com (<https://vk.com/cheatmeal>). Отзывы о предприятии представлены на сервисе доставки еды «Delivery Club» (https://www.delivery-club.ru/srv/chitmil_vjelikij

novgorod/feedbacks). Информация о деятельности из (<https://yandex.ru/maps/org/chitmil/45956960080/>).

В отношении приведенных коллегией ссылок заявитель приводит сведения о том, что рестораны по ссылкам 2 и 4 являются заведениями, принадлежащими заявителю, а остальные ссылки носят информационный характер, не содержат даты или опубликованы позднее даты приоритета заявленного обозначения.

На основании изложенного заявителем подтверждена просьба об отмене решения Роспатента от 19.05.2023 г. об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022710783 и регистрации товарного знака по заявке №2022710783 в отношении услуг 41 и 43 (сокращённого перечня) классов МКТУ с указанием всех словесных элементов в качестве охраняемых.

С учетом даты (21.02.2022) поступления заявки №2022710783 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака словесное обозначение

ЧИТМИЛ

“CHEATMEAL” по заявке №2022710783 выполнено буквами латинского и русского алфавитов. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 41, 43 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Для подтверждения описательности испрашиваемых словесных элементов в оспариваемом решении приведены ссылки 1-6.

Ссылка 2 проверяется с помощью сайта web.archive.org, согласно которому информация о слове «читмил» появилась на сайте 03.08.2020 г., то есть ранее приоритета заявленного обозначения.

На данном сайте при этом размещена информация о том, что «Читмил (cheat meal)» – это систематическое, спланированное нарушение установленного рациона диеты при похудении. Иными словами, это контролируемый срыв. К данному приему прибегают многие сидящие на жестких диетах люди. Читмилы помогают легче переносить ограничения в еде в остальное время, дают психологическую разгрузку и хорошую встряску в организме, привыкающем к определенной еде.

Информация относительно определения содержания слова «ЧИТМИЛ» в остальных ссылках является аналогичной первой и сводится к значению этого слова как запланированного нарушения в диете.

Проверка ссылки 3 по версиям, сохраненным за прежние даты, показала наличие на сайте той же самой информации также на 24.09.2020 года; ссылка 5 – 20.09.2020, ссылка 7-28.11.2021, ссылка 9 – на 22.10.2020. Иные ссылки не проверяются с помощью архивных версий сайта, поэтому коллегия не может подтвердить дату размещения соответствующей информации, а, следовательно, настаивать на том, что они были размещены ранее даты приоритета заявленного обозначения.

Таким образом, сферой применения слова читмил является сфера спортивного питания и спорта как образа жизни спортсменов, связанная с системой питания и тренировок.

Оценив испрашиваемый перечень услуг 43 « аренда диспенсеров для питьевой воды; аренда кухонных раковин; закулочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги кальянных; услуги личного повара; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги столовых», 41 «организация и проведение мастер-классов [обучение];» классов МКТУ, которые связаны исключительно с услугами фитнес-тренеров и услугами обеспечения питанием, коллегия находит верным вывод Роспатента о том, что в отношении испрашиваемых услуг словесные элементы «Читмил CHEATMEAL» являются описательными, указывают на свойства услуг и их назначение обеспечения услуг тренировок и питания с выделенным днем, когда допустимы нарушения спортивного питания.

Таким образом, обозначение по заявке не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как описывает свойства и назначение перечисленных выше услуг 41, 43 классов МКТУ.

В дополнение к ранее проанализированным ссылкам, приведенным в оспариваемом решении, коллегия также добавила источники (материалы коллегии и ссылки, указанные в уведомлении от 30.08.2023), где приведена информации об использовании слова «Читмил» в качестве наименования заведений питания.

Вопреки доводам заявителя о том, что во всех приведенных ссылках отсутствует информация о датах размещения сведений, коллегия приводит примеры, которые иллюстрируют присутствие данных заведений в гражданском обороте до даты приоритета оспариваемого товарного знака.

В частности, рестораны и кафе с наименованием «ЧИТМИЛ» присутствуют на территории различных субъектов Российской Федерации: Ресторан «ЧИТМИЛ ПОНЧИК» в Санкт-Петербурге по адресу: Санкт-Петербург, Александровский парк, 4к3; Санкт-Петербург – Инструментальная, 3а; Кафе Чит Мил – Великий Новгород; республика Саха, Якутск; Красноярск, Ярыгинская набережная.

Заявитель сообщил, что заведения, расположенные в Великом Новгороде относятся к заведениям заявителя, в подтверждение чего были представлены следующие документы: выписка из ЕГРИП в отношении предпринимателя, содержащая сведения о том, что основным видом его деятельности является деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания; скриншоты сайтов <https://chitmil.ru/menu> и <https://cheatmeal.ru/>, содержащие информацию о деятельности заявителя; скриншоты, содержащие информацию о деятельности заявителя из сервиса «Яндекс Карты» (<https://yandex.ru/maps/org/chitmil/45956960080/>); скриншоты отзывов о предприятии заявителя, представленные на сервисе доставки еды «DeliveryClub» ([https://www.deliveryclub.ru/srv/chitmil_vjelijij_novgorod/feedba](https://www.deliveryclub.ru/srv/chitmil_vjelijij_novgorod/feedbacks) cks); скриншоты, содержащие информацию о деятельности заявителя в социальной сети vk.com (<https://vk.com/cheatmeal>); договоры аренды нежилого помещения от 01.02.2022 № 2 и от 23.12.2021 № 68; соглашение об уступке прав по договору аренды нежилого помещения недвижимого имущества и изменению условий договора аренды от 05.08.2021; товарные накладные на закупку продуктов; кассовые чеки, свидетельствующие о реализации готовых блюд потребителям; скриншоты, подтверждающие принадлежность доменного имени читмил.рф заявителю». Коллегия полагает установленным факт принадлежности заявителю заведений питания в Великом Новгороде с названием «ЧИТМИЛ».

Вместе с тем, иные лица также используют название читмил в качестве наименования заведений питания. Например, относительно ресторана «CHEAT MEAL» по улице Инструментальной в Санкт-Петербурге, коллегия нашла отзывы датированные, начиная с 2018 года (см.

https://yandex.ru/maps/org/cheat_meal/42138228267/?ll=30.324555%2C59.973994&z=14).

Указанные сведения в совокупности подтверждают те основания для отказа, которые были указаны в оспариваемом решении, а именно, несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, так как обозначение указывает на свойства и назначение услуг обеспечения питанием и услуг, связанных с оказанием фитнес-тренировок.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как было указано в оспариваемом решении Роспатента для части испрашиваемых услуг, не относящихся к услугам обеспечения питанием и к услугам оказания спортивных тренировок и физической подготовки, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно назначения и свойств услуг.

Вместе с тем, при подаче возражения заявитель сократил перечень испрашиваемых услуг 41, 43 классов МКТУ.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ «клубы-кафе ночные [развлечение]; организация досуга; организация развлекательных мероприятий; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; проведение развлекательных мероприятий; прокат оборудования для игр; развлечения; услуги игротек; услуги караоке; шоу-программы» являются развлекательными услугами, которые не конкретизированы относительно способа их оказания и содержания, при этом обозначение «ЧИТМИЛ» способно неверно ориентировать потребителя относительно спортивной направленности таких досуговых и развлекательных мероприятий, как сопряженных с тренировками и правильным питанием.

Испрашиваемые услуги 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха» представляют собой услуги временного проживания и предоставления помещений, которые имеют отличную от спорта и спортивного

питания направленность, однако могут быть сопряжены с оказанием таких услуг. Так, например, дома отдыха зачастую имеют свою программу питания, а также отдельные тренажерные залы и услуги программ тренировок как дополнительную сопутствующую услугу, есть программы питания и тренировок, составляемые индивидуально. Принимая во внимание изложенное, обозначение «ЧИТМИЛ» способно неверно ориентировать потребителей относительно назначения и свойств перечисленных услуг 43 класса МКТУ, так как в том виде, в котором они испрашиваются к охране, не имеют в качестве назначения организацию питания для спортсменов.

Таким образом, изложенные обстоятельства позволяют коллегии признать, что сокращение перечня не устраняет причин, по которым регистрация заявленного обозначения в отношении части услуг 41, 43 классов МКТУ противоречит требованиям, предусмотренным подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении доводов заявителя о том, что ранее Роспатентом были зарегистрированы следующие товарные знаки «

CHEATMEAL.STORE

»,



«

» по свидетельствам №843842 , №648414,

коллегия отмечает, что перечисленные регистрации действуют в отношении товаров и услуг 05, 29, 30, 35 класса МКТУ, а не тех услуг, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения. Следовательно, данные примеры не могут быть применимы.

В отношении довода заявителя о необходимости соблюдения принципа правовой определенности ввиду того, что заявитель ориентировался на факт предоставления охраны знаку №675230 с тождественным словесным элементом, зарегистрированного в отношении услуг 43 класса МКТУ, коллегия отмечает следующее.

Товарный знак по свидетельству №675230 имеет приоритет 04.09.2017 и был зарегистрирован 13.10.2018, то есть ранее распространения информации в 2020 году о понятии «читмил» и его значении в сфере спортивного питания и спортивных тренировок, следовательно, коллегия полагает, что правовые обстоятельства, существующие на дату приоритета и на дату регистрации товарного знака № 675230 и заявленного обозначения являются разными ввиду отличия в насыщенности информационного пространства сведениями о слове «Читмил», а также ввиду изменения фактического использования несколькими хозяйствующими субъектами, не связанными друг с другом, обозначения читмил в качестве названия заведения питания.

В отношении доводов заявителя о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его длительного и интенсивного использования, то есть в порядке статьи 1.1 статьи 1483 Кодекса, коллегия установила следующее.

Анализ представленных с возражением документов показал, что документами (б) подтверждено расположение заведений питания в Великом Новгороде согласно договорам аренды, заключенным с заявителем.

Вместе с тем документы, свидетельствующие о фактической деятельности, отнесены к периоду, позднее даты приоритета оспариваемого товарного знака, так как представленные чеки датированы июнем 2022, счета-договоры и платежные поручения об услугах рекламы датированы июлем-августом 2022, поэтому представленные фотографии и аудиодорожка с записью рекламы не информативны, так как были размещены позднее даты приоритета заявленного обозначения.

Представленные скриншоты с отзывами потребителей в Delivery Club, Яндекс картах о кафе Читмил в Великом Новгороде датированы ранее даты приоритета, а именно, 7 августа 2021 года, однако такая информация не коррелирует остальным представленным документам о фактической деятельности, а также является единичной.

Таким образом, все представленные документы не относятся к исследуемому периоду, предшествующему дате подачи заявки.

Более того, заявителем не представлено исследований, свидетельствующих о восприятии потребителями заявленного обозначения в качестве средства индивидуализации заявителя, а не в качестве характеристики услуг 41, 43 классов МКТУ.

В результате проведенного анализа коллегия установила, что обозначение по заявке №2022710783 с документами представленными в качестве приложений к возражению (1-7) не удовлетворяет требованиям пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, следовательно, представленных документов недостаточно для вывода о приобретении заявленным обозначением различительной способности на имя заявителя.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.06.2023, изменить решение Роспатента от 19.05.2023 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022710783 с учетом дополнительных обстоятельств.