

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 09.03.2023 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Самариной Марией Борисовной, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее - решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021731084, при этом установила следующее.

Обозначение «Школа **ПОТОК**» по заявке №2021731084 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 21.05.2021 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 35, 41, 42 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне регистрации.

Роспатентом 29.07.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, сводятся к тому, что словесный элемент «ШКОЛА» не обладает различительной способностью, является неохраняемым на основании пункта 1 ст.1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками с более ранним приоритетом, зарегистрированных на имя иных лиц, а именно:

- с товарными знаками « ПОТОК» [1] (свидетельство №736678 с приоритетом от 30.07.2018), «ПОТОК» [2] (свидетельство №684492 с приоритетом от 24.04.2017), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Рекламное Агентство «Индекс 20», 115280, Москва, ул. Ленинская слобода, 19, пом. 21ФА2, в отношении однородных услуг 35, 41, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком «П.О.Т.О.К.» [3] (свидетельство №660872 с датой 12.12.2016), зарегистрированным на имя Публичного акционерного общества «МегаФон», 127006, г. Москва, Оружейный пер., д. 41, в отношении однородных товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ;

- с товарным знаком « ПОТОК» [4] (свидетельство №305620 с приоритетом от 22.10.2004), зарегистрированным на имя Закрытого акционерного общества Научно-внедренческое предприятие «Болид», 141070, Московская обл., г. Королев, ул. Пионерская, 4, в отношении однородных услуг 42 класса МКТУ.

В своем возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы сводятся к следующему:

- заявленное обозначение воспринимается как единое словосочетание, состоящее из охраняемых и неохранных элементов в оригинальном графическом исполнении, и в целом обладает различительной способностью, воспринимается в качестве средства индивидуализации заявителя;

- заявленное обозначение производит отличное от противопоставленных товарных знаков [1] – [4] общее зрительное впечатление в силу своего графического исполнения, наличия неохранных элементов, отсутствующих в указанных противопоставлениях;

- для товаров и услуг 16, 35, 41, 42 классов МКТУ зарегистрированы товарные знаки, включающие словесный элемент «ПОТОК», а именно: для 16 класса МКТУ –

«БИЗНЕС ПОТОК» по свидетельству №621944 с приоритетом от 03.07.2017; для 35 класса МКТУ – «СИЛЬНЫЙ ПОТОК» по свидетельству №475812 с приоритетом от 30.11.2012; «ТУРЕЦКИЙ ПОТОК» по свидетельству №658511 с приоритетом от 01.06.2018; «ЛЮБОВНЫЙ ПОТОК» по свидетельству №675109 с приоритетом от 12.10.2018; «ПОТОК АКВАПОТОК» по свидетельству №549031 с приоритетом от 27.07.2015; «ВЕСОВОЙ ПОТОК» по свидетельству №557155 с приоритетом от 12.11.2015; «ПОТОК БЕСКОНЕЧНОСТЬ» по свидетельству №479041 с приоритетом от 24.01.2013; «ПОТОК ВОСЕМЬ» по свидетельству №479071 с приоритетом от 24.01.2013; «СЕРЕБРЯНЫЙ ПОТОК» по свидетельству №436063 с приоритетом от 26.04.2011; «ПОТОК АЭРОПОТОК» по свидетельству №392297 с приоритетом от 26.10.2009; «СЕВЕРНЫЙ ПОТОК» по свидетельству №337580 с приоритетом от 20.11.2007; «ФИТ ПОТОК» по свидетельству №687697 с приоритетом от 12.12.2018; для 41 класса МКТУ – «НОВЫЙ ПОТОК» по свидетельству №676787 с приоритетом от 22.10.2018; «БИЗНЕС-ПОТОК» по свидетельству №621944 с приоритетом от 03.07.2017; «ЛЮБОВНЫЙ ПОТОК» по свидетельству №675109 с приоритетом от 12.10.2018; для 42 класса МКТУ – «ПОТОК ВОСЕМЬ» по свидетельству №479071 с приоритетом от 24.01.2013; «СИЛЬНЫЙ ПОТОК» по свидетельству №475812 с приоритетом от 30.11.2012; «ТУРЕЦКИЙ ПОТОК» по свидетельству №658511 с приоритетом от 01.06.2018; «СЕРЕБРЯНЫЙ ПОТОК» по свидетельству №436063 с приоритетом от 26.04.2011; «ПОТОК-2 ГИГАТРАНК» по свидетельству №702070 с приоритетом от 06.03.2019.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2021731084 в качестве товарного знака в отношении скорректированного перечня товаров и услуг:

16 класс МКТУ – *«авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; афиши / плакаты; банкноты; баннеры бумажные; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты;*

журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; камни литографские; карандаши; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; кашпо бумажные; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; листовки / флаеры; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; репродукции графические; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; статуэтки из папье-маше / фигурки из папье-маше; тетради; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; учебники [пособия]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; хромолитографии; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона»;

35 класс МКТУ – «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса»;

исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание текстов рекламных сценариев; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий;

производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая»;

41 касс МКТУ – «агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дублирование; издание книг; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле-и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение

конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; перевод с языка жестов; перевод устный; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете / представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат кинофильмов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечения; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги

образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты»;

42 класс МКТУ – «дизайн художественный; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов / хостинг серверов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; хранение данных в электронном виде».

В качестве иллюстрации доводов возражения заявителем представлены следующие документы:

- Результаты поисковых сайтов ЯНДЕКС, ГУГЛ по запросу «ШКОЛА ПОТОК МАРИИ САМАРИНОЙ» (1);

- Статья в интернет газета Курьер, публикация 12.07.2021 (2);
- Статья в интернет газета «ГородЧе», публикация 19.06.2021 (3);
- Статья в интернет газета «РБК», публикация 29.11.2021 (4);
- Статья в интернет-газете CLOCKSНОК.RU женский журнал (5);
- Статья в интернет-газете FAVOT.RU (6);
- Статья в интернет-газете PULSE (7);
- Статья в интернет-газете СНОБ (8);
- Сведения о сайте www.potok.live (9);
- Сведения из сервиса Дзен <https://dzen.ru/mariasamarinapotok> (10);
- Актуализация посещения сайта www.potok.live (11).

Также необходимо указать, что в корреспонденции от 23.06.2023 поступило ходатайство заявителя о внесении изменения в заявленное обозначение путем представления его следующим образом – «», а также ходатайство о рассмотрении возражения в отношении скорректированного следующим образом перечня товаров и услуг:

16 класс МКТУ – «учебники»;

35 класс МКТУ – «офисная служба; деловые услуги и административная деятельность в сфере обучения»;

41 класс МКТУ – «обучение при помощи симуляторов; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; передача ноу-хау [обучение]; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги клубов [развлечение или

просвещение]; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям»;

42 класс МКТУ – «исследования медицинские».

На заседании коллегии, состоявшемся 02.08.2023, заявитель ходатайствовал о рассмотрении поступившего возражения в отношении первоначально заявленных услуг 35 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (21.05.2021) поступления заявки №2021731084 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной

подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Обозначение «» по заявке №2021731084 с приоритетом от 21.05.2021 является словесным, включает словесные элементы «Школа» и «ПОТОК», выполненные стандартным и жирным шрифтом заглавными и строчными буквами кириллического алфавита в темно-синем и синем цветовом исполнении.

Согласно доводам возражения и дополнениям к нему регистрация товарного знака по заявке №2021731084 испрашивается для следующего перечня товаров и услуг 16, 35, 41, 42 классов МКТУ:

16 класс МКТУ – «учебники»;

35 класс МКТУ – «*абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации;*

агентства рекламные; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; написание текстов рекламных сценариев; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оценка коммерческой деятельности; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа оптовая фармацевтических,

ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; экспертиза деловая»;

41 класс МКТУ – «обучение при помощи симуляторов; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; передача ноу-хау [обучение]; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация

текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям»;

42 класс МКТУ – «исследования медицинские».

Анализ заявленного обозначения показал, что оно состоит из хорошо известных потребителю лексических единиц русского языка, не связанных друг с другом грамматически и лексически, где:

«ШКОЛА» - 1) учебное заведение, которое осуществляет общее образование и воспитание молодого поколения; здание, в котором помещается это заведение. *Начальная, средняя школа;*

2) система общего образования, совокупность соответствующих учреждений и учебных заведений. *Традиции русской школы;*

3) учебное заведение, училище, курсы и т.п., где даются специальные знания, профессиональные навыки. *Музыкальная школа;*

4) система приёмов, обязательных упражнений, видов работ при изучении чего-либо, при овладении каким-либо мастерством, искусством. *Начальная школа игры на фортепиано;*

5) приобретение знаний, выучки, опыта; сами знания, выучка, опыт. *Иметь за плечами хорошую, превосходную школу;*

б) направление, течение в науке, искусстве, литературе, общественно-политической мысли и т.п., обладающее характерными свойствами, методами, приёмами. *Позиционная шахматная школа. Искусство делится на школы. Различные литературные школы. Новая школа физиков. Геохимическая школа Вернадского. Создать свою школу в науке* (см. Энциклопедический словарь, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/65169/школа>);

«ПОТОК» - 1) Стремительно текущая водная масса. *Бурный поток. Горный поток. Глубинный поток. (подводное течение).*

2. Движущаяся масса чего-нибудь. *Поток лавы. Воздушный поток. Поток газа. Поток частиц. Поток света. Людской поток. Транспортный поток. Поток слёз (перен.). Поток слов (перен.).*

3. Поточное производство (спец.). *Перевести (поставить) производство на поток.*

4. Часть общего состава учащихся, разделённых для проведения каких-н. занятий, испытаний. *Сдача экзаменов в два потока* (см. Толковый словарь Ожегов, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/176366>).

Исходя из вышеизложенного толкования словесных элементов, можно констатировать, что многозначное слово «ШКОЛА» воспринимается, либо в качестве общепринятого наименования учебного заведения, либо как научное направление, является неохраняемым элементом заявленного обозначения для вышеуказанных товаров и услуг согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса как не обладающее различительной способностью, что заявителем не оспаривается.

Словесные элементы «Школа» и «ПОТОК» не образуют словосочетания, т.е. в составе заявленного обозначения эти слова воспринимаются в качестве самостоятельных лексических единиц с присущим каждой из них лексическим значением, т.е. как учебное заведение / научное течение / научная система под названием «ПОТОК».

Таким образом, основным индивидуализирующим элементом заявленного обозначения является словесный элемент «ПОТОК», который является фантазийным по отношению к заявленным товарам и услугам, акцентирует на себе внимание потребителей в первую очередь.

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для заявленных товаров и услуг 16, 35, 41, 42 классов МКТУ основан на наличии сходных до степени смешения товарных знаков с более ранним приоритетом « ПОТОК» [1] (свидетельство №736678 с приоритетом от 30.07.2018), «ПОТОК» [2] (свидетельство №684492 с приоритетом от 24.04.2017), «П.О.Т.О.К.» [3] (свидетельство №660872 с датой 12.12.2016), « ПОТОК» [4] (свидетельство №305620 с приоритетом от 22.10.2004), принадлежащих иным лицам.

Противопоставленный товарный знак « ПОТОК» [1] зарегистрирован в отношении услуг 35, 41, 42 классов МКТУ:

35 класс МКТУ – «экспертиза деловая; изучение рынка; прогнозирование экономическое; информация деловая; организация подписки на газеты для третьих лиц; услуги по сравнению цен; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг»;

41 класс МКТУ – «производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; организация и проведение конференций; предоставление услуг игровых залов; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; макетирование публикаций, за исключением рекламных»;

42 класс МКТУ – «исследования технические; проведение исследований по техническим проектам; прокат компьютеров; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; дизайн художественный; прокат программного обеспечения; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; проектирование компьютерных систем; тиражирование компьютерных программ; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; консультации по вопросам программного обеспечения; прокат веб-серверов; защита информационных систем от вирусов; предоставление поисковых средств для Интернета; оцифровка документов [сканирование]; консультации в области дизайна веб-сайтов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; консультации в области информационных технологий; размещение серверов/сервер хостинг; услуги дистанционного резервного копирования данных; хранение данных в электронном виде; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; услуги "облачных" вычислений; услуги внешние

в области информационных технологий; услуги консультационные в области информационных технологий; составление технической документации; консультации по защите цифровых данных».

Противопоставленный товарный знак «**ПОТОК**» [2] зарегистрирован, в частности, для услуг 35, 41, 42 классов МКТУ:

35 класс МКТУ – «бюро по найму; прокат офисного оборудования и аппаратов; консультации по управлению персоналом; экспертиза деловая; изучение рынка; оценка коммерческой деятельности; прогнозирование экономическое; комплектование штата сотрудников; услуги по переезду предприятий; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; организация подписки на газеты для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; тестирование психологическое при подборе персонала; услуги по сравнению цен; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; поиск поручителей; посредничество коммерческое [обслуживание]; управление деятельностью внештатных сотрудников; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; написание резюме для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; управление потребительской лояльностью»;

41 класс МКТУ – «академии [обучение]; парки аттракционов; развлечения; дрессировка животных; прокат кинематографического оборудования; развлечение гостей; киностудии; представление цирковых спектаклей; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; обучение заочное; воспитание физическое; прокат декораций для шоу-программ; организация досуга; радиопередачи развлекательные; услуги образовательно-воспитательные; прокат звукозаписей; прокат кинофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; обучение гимнастике; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; прокат радио- и телевизионных приемников; монтирование теле- и радиопрограмм;

представления варьете; представления мюзик-холлов; услуги оркестров; представления театральные; шоу-программы; передачи развлекательные телевизионные; прокат театральных декораций; сады зоологические; предоставление спортивного оборудования; агентства по предоставлению моделей для художников; передвижные библиотеки; услуги казино [игры]; услуги клубов [развлечение или просвещение]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конференций; организация и проведение конгрессов; дискотеки; информация по вопросам воспитания и образования; проведение экзаменов; информация по вопросам развлечений; организация выставок с культурно-просветительной целью; игры азартные; предоставление полей для гольфа; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; услуги баз отдыха [развлечения]; представления театрализованные; предоставление услуг кинозалов; учреждения дошкольные [воспитание]; организация спортивных состязаний; составление программ встреч [развлечение]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги студий записи; информация по вопросам отдыха; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат оборудования стадионов; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; организация и проведение семинаров; услуги спортивных лагерей; организация и проведение симпозиумов; программирование спортивных состязаний; школы-интернаты; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов красоты; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; дублирование; образование религиозное; организация лотерей; организация балов; организация спектаклей [услуги импресарио]; предоставление услуг игровых залов; прокат аудиооборудования; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; аренда теннисных кортов; прокат видеокамер; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; монтаж видеозаписей; субтитрование; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; услуги караоке; сочинение музыки; клубы-кафе ночные [развлечение]; фоторепортажи; фотографирование; ориентирование

профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; служба новостей; услуги переводчиков; перевод с языка жестов; видеосъемка; микрофильмирование; услуги по распространению билетов [развлечение]; редактирование текстов; организация и проведение концертов; услуги каллиграфов; макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация показов мод в развлекательных целях; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; аренда спортивных площадок; услуги диск-жокеев; услуги устных переводчиков; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; проведение фитнес-классов; переподготовка профессиональная; выпуск музыкальной продукции; прокат игрушек; прокат оборудования для игр; услуги школ [образование]; тьюторинг; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных; услуги композиторов; написание теле- и киносценариев; услуги гидов»;

42 класс МКТУ – *«исследования технические; контроль за нефтяными скважинами; оформление интерьера; дизайн промышленный; услуги дизайнеров в области упаковки; испытания материалов; изучение технических проектов; изыскания геологические/экспертиза геологическая; инжиниринг; информация метеорологическая; межсезоние; прокат компьютеров; составление программ для компьютеров; разработка программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; моделирование одежды; дизайн художественный; контроль качества; прокат программного обеспечения; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; исследования подводные; восстановление компьютерных данных; обслуживание программного обеспечения; анализ компьютерных систем; планирование городское; экспертиза инженерно-техническая; проектирование компьютерных систем; контроль технический автомобильного транспорта; тиражирование компьютерных программ; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; установка программного обеспечения; рассеивание облаков; преобразование данных и информационных*

программ [нефизическое преобразование]; консультации по вопросам программного обеспечения; прокат веб-серверов; защита информационных систем от вирусов; исследования в области защиты окружающей среды; предоставление поисковых средств для Интернета; оцифровка документов [сканирование]; анализ почерка [графология]; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; консультации в области дизайна веб-сайтов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; консультации в области информационных технологий; исследования научные; размещение серверов/сервер хостинг; услуги дистанционного резервного копирования данных; хранение данных в электронном виде; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; услуги по составлению географических карт; услуги облачных вычислений; услуги внешние в области информационных технологий; консультации по технологическим вопросам; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги по прогнозированию погоды; консультации в области информационной безопасности; составление технической документации».

Противопоставленный товарный знак «**П.О.Т.О.К.**» [3]
зарегистрирован, в частности, для товаров и услуг 16, 35 классов МКТУ:

16 класс МКТУ – «авторучки; печатная продукция, в том числе издания печатные, брошюры, буклеты, книги, газеты, журналы, каталоги, бюллетени информационные, афиши, плакаты, календари, листовки, открытки, карточки визитные, информационные письма; писчебумажные товары; конверты; канцелярские принадлежности; пластмассовые материалы для упаковки; пакеты; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; наборы для письма; наклейки самоклеящиеся; обложки; открытки поздравительные; пакеты бумажные; папки для документов; периодика; печати; принадлежности конторские [за исключением мебели]; проспекты; реестры;

репродукции графические; флаги; фотогравюры; фотографии; штампы с адресами; штемпели [печати]; эстампы; этикетки [за исключением тканевых]»;

35 класс МКТУ – «аудит; информация деловая; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; информация и советы коммерческие потребителям; исследования в области бизнеса; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обслуживание секретарское; поиск информации в компьютерных файлах [для третьих лиц]; работы машинописные; сведения о деловых операциях; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; сбор информации в компьютерных базах данных; продажа аукционная; составление рекламных рубрик; услуги в области общественных отношений; исследования в области маркетинга; систематизация информации в компьютерных базах данных; фотокопирование».

Противопоставленный товарный знак «**ПОТОК**» [4] зарегистрирован, в частности, для услуг 42 класса МКТУ «разработка и проектирование систем передачи тревожных сообщений, систем контроля доступом, компьютерных систем управления, наблюдения, регистрации тревожных сообщений».

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если

потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [4] обусловлено фонетическим и семантическим тождеством входящих в их состав словесных элементов «ПОТОК», которые являются основными индивидуализирующими элементами сравниваемых обозначений, занимают в них доминирующее положение и акцентируют на себе внимание потребителя в первую очередь.

Коллегия приняла к сведению доводы заявителя о разном общем зрительном восприятии заявленного обозначения и противопоставлений [1] - [4], вместе с тем как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими элементами, как указано выше, в сравниваемых обозначениях являются словесные элементы «ПОТОК».

Более того, сходство сравниваемых обозначений усиливается благодаря их исполнению буквами одного алфавита – кириллического, поскольку графемы словесных элементов «ПОТОК» имеют сходное исполнение.

Наличие же в составе заявленного обозначения не охраняемого словесного элемента «Школа», не влияет на его восприятие потребителем в целом.

В этой связи следует упомянуть, что согласно правовой позиции суда, изложенной в постановлении Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской

Федерации №2050/13 от 18.06.2013, добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего слова не делает это обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком.

Что касается примеров регистраций товарных знаков, приведенных заявителем в обоснование своей позиции о возможности регистрации заявленного обозначения со словесным элементом «ПОТОК», то они не могут быть приняты во внимание в настоящем деле, поскольку спорный словесный элемент употребляется в совокупности с другими словесными элементами, что меняет заложенный в то или иное обозначение смысл.

В части доводов возражения об известности деятельности заявителя, осуществляемой на курсах по самопознанию в школе «Поток», необходимо указать, что данное обстоятельство само по себе не является основанием для снятия противопоставлений [1] – [4] в связи с наличием старших прав на обозначение «ПОТОК» у иных лиц.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о наличии высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] - [4].

Между тем на вероятность смешения сходных обозначений в гражданском обороте оказывает влияние однородность товаров и услуг, для маркировки которых они предназначены.

Сопоставив скорректированный перечень товаров и услуг заявленного обозначения с перечнем товаров и услуг противопоставленных товарных знаков [1] - [4] коллегия пришла к следующему выводу.

Так, заявленный вид товара 16 класса «учебники¹ [пособия]», т.е. книга, содержащая систематическое изложение знаний в определённой области и используемая как в системе образования, на различных её уровнях, так и для самостоятельного обучения, относится к материалам для обучения. Позиция «материалы для обучения [за исключением приборов]» присутствует в 16 классе МКТУ противопоставленного товарного знака [3]. Сопоставляемые товары

¹ Большой энциклопедический словарь, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/304278>.

соотносятся по роду, назначению, кругу потребителей, способам реализации, т.е. однородны.

Услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения относятся к сфере продвижения товаров, что подразумевает под собой рекламу, торговлю, маркетинг, к менеджменту, к деятельности в сфере бизнеса, к офисной службе. В отношении указанной деятельности также предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1], [2], [3]. Поскольку сопоставляемые услуги 35 класса заявленного обозначения и указанных противопоставлений либо идентичны, либо относятся к одной родовой группе, что предопределяет одинаковое назначение и круг потребителей, можно говорить о наличии их однородности.

Услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения связаны со сферой деятельности в области обучения и развлечений, а также издательское дело. В свою очередь перечень противопоставленного товарного знака [2] включает различные услуги, связанные с образованием и развлекательной сферой. Кроме того, противопоставленные товарные знаки [1], [2] зарегистрированы в отношении услуг 41 класса МКТУ *«макетирование публикаций, за исключением рекламных», «редактирование текстов»*. Данные виды услуг относятся к издательскому делу. В силу того, что услуги заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2] относятся к одной родовой категории, характеризуются в этой связи одинаковым назначением и кругом потребителей, их следует признать однородными.

Услуга 42 класса МКТУ *«исследования медицинские»* заявленного обозначения относятся к сфере научных исследований. Такая родовая категория как *«научные исследования»* присутствует в перечне противопоставленного товарного знака [2]. В силу совпадения сравниваемых услуг как вид/род можно говорить об их однородности.

Резюмируя все вышеизложенные обстоятельства, коллегия пришла к выводу, что наличие высокой степени сходства между заявленным обозначением и противопоставленными товарными знаками [1] - [4], а также однородность товаров (услуг) обуславливает возможность их смешения в гражданском обороте в глазах

потребителя согласно требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении приведенного в возражении заявленного перечня.

Что касается изложенной заявителем просьбы о внесении изменений в заявленное обозначение, то в ее удовлетворении заявителю отказано. Так, исходя из положений, приведенных в пункте 2 статьи 1500 Кодекса, в период рассмотрения возражений федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности внесение изменений в материалы заявки, предусмотренные пунктами 2 и 3 статьи 1497 Кодекса, возможно в том случае, если такие изменения устраняют причины, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака, и внесение таких изменений позволяет принять решение о государственной регистрации товарного знака.

Измененное исполнение « Школа ПОТОК » заявленного обозначения не устраняет препятствия для его регистрации в качестве товарного знака в виде наличия сходных до степени смешения товарных знаков [1] - [4], принадлежащих иным лицам.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.03.2023, оставить в силе решение Роспатента от 29.07.2022.