

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (правила – Правила ППС), рассмотрела поступившее 26.01.2023 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Фреш Маркет», Московская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021773224, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**Беловежское золото**» по заявке №2021773224 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 09.11.2021 на имя заявителя в отношении товаров 29 класса Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне регистрации.

Роспатентом 29.09.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 29 класса МКТУ. Основанием для принятия вышеупомянутого решения послужил вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно заключению по результатам экспертизы, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение способно ввести в заблуждение потребителя относительно места нахождения изготовителя

товаров и происхождения товаров, поскольку ассоциируется с известным российскому потребителю географическим объектом (Беловежский - относящийся к Беловежской пушке, связанный с ней; Беловежская пушка – одна из важнейших достопримечательностей Беларуси. Это остатки первобытного леса, простиравшегося когда-то от Балтийского моря до реки Буг и от Одера до Днепра. Национальный парк «Беловежская пушка» вошел в Список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в 1992 году, см. Интернет <https://kartaslov.ru/>, <https://www.belarus.by/ru/travel/belaruslife/belovezhskaya-pushcha>, <https://npbp.by/>), находящимся на территории Республики Беларусь, и, следовательно, с самой Республикой Беларусь.

Сведения, указанные в информационном письме между ООО «Фреш Маркет» и ООО «ТД Беловежские сыры», касающиеся нахождения производственной площадки ООО «ТД Беловежские сыры» на территории Республики Беларусь, не подтверждены документально, носят декларативный характер.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с приведенными в заключении по результатам экспертизы доводами, а именно:

- заявитель просит принять во внимание то обстоятельство, что продукция, маркированная заявленным обозначением, производится в Республике Беларусь, таким образом, введение потребителей в заблуждение исключается;

- заявленное обозначение представляет собой словосочетание из прилагательного и существительного, где слово «золото» с определенным смысловым значением является основным элементом;

- словесный элемент «Беловежский» не трактуется однозначно как относящийся к Беловежской пушке, может вызывать и иные ассоциации, например, с Беловежским соглашением о создании независимых государств 1991 года, группой «Песняры», а, кроме того прилагательное «Беловежский» указано в среднем роде, а не в женском, что сокращает вероятность отнесения его к Беловежской пушке;

- в Беловежской пушке невозможно производство каких-либо товаров, так как это природоохранное учреждение;

- заявленное обозначение не вызывает ассоциаций с каким-либо местом производства товара, входящее в его состав слово «золото» ассоциируется с кладами, тайной, загадками, красотой, а прилагательное отсылает к историческим событиям;

- позиция заявителя о возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака подтверждается следующими примерами товарных знаков: «Беловежский» по свидетельству №392216, «Беловежские традиции» по свидетельству №624195, «Беловежка» по свидетельству №621841, «Белорусский дворик» по свидетельству №774759, «Белорусский квартал» по свидетельству №618251;

- документы возражения подтверждают изготовление заявленной продукции на территории Республики Беларусь по заказу ООО «Фреш Маркет».

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2021773224 в качестве товарного знака для заявленных товаров 29 класса МКТУ.

В качестве подтверждения доводов возражения заявителем представлены следующие документы:

(1) Декларации соответствия Евразийского экономического союза с указанием Заявителя, находящегося в Республике Беларусь, изготавливающего сыр по заказу ООО «Фреш Маркет» для реализации под названием «Беловежское золото»;

(2) Уставные документы Совместного белорусско-российского открытого акционерного общества «Беловежские сыры»;

(3) Отгрузочные документы о направлении продукции Совместным белорусско-российским открытым акционерным обществом «Беловежские сыры» к ООО «Торговый дом «Беловежские сыры»;

(4) Счет-фактура №2310 о получении сыра под обозначением «Беловежское золото» ООО «Фреш Маркет»;

(5) Информационное письмо от ООО «Беловежские сыры» о заключении договора поставки с ООО «Фреш Маркет»;

(6) Договор поставки от 17.09.2019, заключенный между ООО «Фреш Маркет» и ООО «Торговый дом «Беловежские сыры» с приложениями.

Кроме того, на заседании коллегии, состоявшемся 31.07.2023, заявитель скорректировал заявленный перечень следующим образом: *«жиры пищевые; заменители молока; кефир; коктейли молочные; крем сливочный; маргарин; масла пищевые; масло сливочное; молоко; молоко кокосовое; молоко миндальное; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; омлеты; порошок яичный; продукты молочные; простокваша; сливки взбитые; сливки [молочный продукт]; смеси жировые для бутербродов; сметана; сыворотка молочная; сырники; сыры; творог; ферменты молочные для кулинарных целей; яйца; все перечисленные товары произведены на территории Республики Беларусь»*, а также указал на наличие зарегистрированного знака **GOLD OF AFRICA** знака «**ЗОЛОТО АФРИКИ**» по свидетельству №692689 с аналогичной корректировкой перечня.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает приведенные в возражении доводы убедительными.

С учетом даты (09.11.2021) поступления заявки №2021773224 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его

изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «**Беловежское золото**» по заявке №2021773224 с приоритетом от 09.11.2021 является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Регистрация товарного знака по заявке №2021773224 испрашивается для индивидуализации товаров 29 класса МКТУ *«жиры пищевые; заменители молока; кефир; коктейли молочные; крем сливочный; маргарин; масла пищевые; масло сливочное; молоко; молоко кокосовое; молоко миндальное; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; омлеты; порошок яичный; продукты молочные; простокваша; сливки взбитые; сливки [молочный продукт]; смеси жировые для бутербродов; сметана; сыворотка молочная; сырники; сыры; творог; ферменты молочные для кулинарных целей; яйца; все перечисленные товары произведены на территории Республики Беларусь»*.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Беловежское золото» представляет собой словосочетание, состоящее из двух лексических единиц русского языка. Так, согласно общедоступным словарно-справочным источникам информации слово «золото» представляет собой существительное, которое согласно словарно-справочным источникам информации (см. например, Толковый словарь Ушакова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/817842>) означает следующее:

1. Один из благородных металлов, желтого цвета, употребляется для драгоценных изделий и как мерило ценности. *Браслет из чистого золота. Золото высокой пробы. Червонное золото.*

2. Изделия из золота. Сундуки полны золота. *«Он не то на серебре, на золоте едал.» Грибоедов.*

3. перен., в значении сказуемого. О ком-нибудь, отличающемся большими достоинствами (разг.). *Этот работник - настоящее золото.*

4. собир. Монеты из золота. *Уплатить золотом.*

5. Шелковые нити, покрытые тонким слоем золота. *Шить золотом.*

6. перен. Ласкательное обращение: ненаглядный, дорогой, сокровище.

В свою очередь слово «Беловежское» представляет собой прилагательное, которое согласно словарно-справочным данным происходит от топонима «Беловежская пуца» (см. Русский орфографический словарь. / Российская академия наук. Ин-т рус. яз. им. В.В. Виноградова. - М.: «Азбуковник». В.В. Лопатин (ответственный редактор), Б.З. Букчина, Н.А. Еськова и др., 1999, <https://lopatin.academic.ru/7516/беловежский>).

Следует указать, что Беловежская Пуца лесной массив в Белоруссии и Польше, на водоразделе Немана, Западного Буга и Припяти. Общая площадь свыше 150 тысяч га. В Белоруссии на территории Брестской и Гродненской областей. С XIII века Беловежская пуца - заповедное место княжеской, позднее царской охоты; с 1940 заповедник, с 1957 заповедно-охотничье хозяйство, с 1991 национальный парк Белоруссии. Площадь 87,6 тысяч га. На территории Польши народный парк. Главный охраняемый объект - зубр. Высокоствольные боры, грабово-дубовые леса, ольшаники.

С учетом вышеприведенного смыслового значения словесных элементов заявленное обозначение может быть воспринято в качестве словосочетания со значением «драгоценный металл из Беловежской пуцы» или «сокровище из Беловежской пуцы», где слово «золото» является семантически нейтральным для такой категории товаров как продукты питания, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

Между тем, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Беловежская» является топонимом, при этом Беловежская пуца, прежде всего, ассоциируется с Республикой Беларусь, вследствие чего в сознании потребителя возможно правдоподобное представление об определенном происхождении товаров 29 класса МКТУ, относящихся к продуктам питания, или с кулинарными традициями этого государства. В данном случае это представление соответствует действительности, поскольку соответствующая молочная продукция, а именно сыры, производятся по заказу заявителя на мощностях белорусского предприятия.

Коллегия приняла к сведению представленную заявителем информацию о зарегистрированных на имя российских юридических лиц товарных знаках «БЕЛОВЕЖСКИЙ» по свидетельству №392216, «  » по свидетельству №624195, «  » по свидетельству №621841, « БЕЛУРУССКИЙ ДВОРИК » по свидетельству №774759, «  » по свидетельству №618251, « GOLD OF AFRICA «ЗОЛОТО АФРИКИ» по свидетельству №692689.

Однако при анализе материалов настоящего возражения во внимание принимались следующие фактические обстоятельства.

Так, между ООО «Фреш Маркет» (входит в группу компаний «О'КЕЙ») и Обществом с ограниченной ответственностью «Торговый Дом «Беловежские сыры», заключен договор поставки продукции №2019-09-0050 от 17.09.2019 (6), в приложении 10 к которому указана широкая номенклатура продуктов питания.

Согласно документам (4), (6) соответствующая молочная продукция, а именно, сыры под обозначением «Беловежское золото» поставлялись в адрес ООО «Торговый Дом «Беловежские сыры» из Республики Беларусь, были произведены на производственной площадке Совместного белорусско-российского открытого акционерного общества «Беловежские сыры» (3).

Затем произведенная продукция отгружалась ООО «Торговый Дом «Беловежские сыры» непосредственно в адрес ООО «Фреш Маркет» (4).

Исходя их документов (1) произведенная по заказу ООО «Фреш Маркет» продукция соответствует требованиям Евразийского экономического союза.

Кроме того, заявитель ограничил заявленный перечень товарами 29 класса МКТУ, происходящими только с территории Республики Беларусь, что исключает возможность производства продукции в иных странах.

Таким образом, все вышеизложенные обстоятельства приводят к выводу об отсутствии вероятности введения потребителя в заблуждение относительно места нахождения изготовителя товара и его происхождения согласно пункту 3 статьи 1483 Кодекса, а, следовательно, имеются основания для удовлетворения поступившего возражения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 26.01.2023, отменить решение Роспатента от 29.09.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021773224.**