

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 26.12.2022, поданное Товариществом с ограниченной ответственностью ХР-Бот ("HR-bot"), Казахстан, г. Алматы, (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021764076, при этом установила следующее.

Заявка №2021764076 на регистрацию словесного обозначения «**HRMessenger**» была подана на имя заявителя 14.10.2021 в отношении товаров 09, 16 классов МКТУ и услуг 38, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 05.09.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021764076 в отношении всех заявленных товаров 09 класса МКТУ и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В результате экспертизы, было установлено, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «HR», «Messenger» (HR - общепринятое сокращение от «human resources» (в пер. с англ.яз. – человеческие ресурсы) - термин, обозначающий кадровую службу, совокупность специализированных структурных подразделений в сфере управления предприятием вместе с занятыми в них должностными лицами (руководители, специалисты, технические исполнители), призванные управлять персоналом в рамках избранной кадровой политики см., <https://www.thefreedictionary.com/Human+Resources>); (Messenger - (в переводе с английского языка «Мессенджер» - это программа (приложение) для смартфона или персонального компьютера, позволяющая мгновенно обмениваться с друзьями текстовыми сообщениями, телефонными звонками и даже разговаривать с использованием видеосвязи см., <https://myrouble.ru/messenger/>) в целом не обладают различительной способностью, поскольку указывают на вид и назначение заявленных товаров и услуг, в связи с чем являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Представленные заявителем материалы не позволяют определить приобретение различительной способности заявленного обозначения.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 16.01.2023 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- обозначение «HRMESSENGER» обладает различительной способностью и не указывает на вид и свойство заявленных товаров и услуг;

- словесный элемент «HRMESSENGER» не может быть использован для описания какого-либо товара или услуги, поскольку не соответствует ни одному стандартному товару на рынке, является фантазийным неологизмом и несмотря на то, что оно состоит из элементов «HR» и «MESSENGER», обозначение не указывает

на вид, свойство, назначение и иные характеристики заявленных товаров и услуг;

- отказ в регистрации товарному знаку «HRMESSENGER» приведет к несоблюдению принципа защиты законных ожиданий, заявитель приводит пример

регистрации «**hrsourсe**» по свидетельству №852063, который зарегистрирован в отношении услуг 35 класса МКТУ;

- обозначение «HRMessenger» зарегистрировано в качестве товарного знака для товаров и услуг 09, 35, 42 классов МКТУ на территории Республики Казахстан, что подтверждается свидетельством на товарный знак №77384;

- обозначение длительно и широко используется заявителем, в подтверждение чему представлены в материалы дела документы.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021767076 в отношении заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Решение Суда по интеллектуальным правам от 24.03.2020 по делу № СИП-645/2019;
2. Решение Суда по интеллектуальным правам от 24.08.2021 по делу № СИП-144/2021;
3. Свидетельство на товарный знак Республики Казахстан №77384;
4. Информация о регистрации доменного имени HRMESSENGER.COM;
5. Информация с сайта kapital.kz;
6. Скриншот поисковой системы Google;
7. Скриншоты социальных сетей заявителя;
8. Публикации в интернете.

На заседаниях по рассмотрению возражения, состоявшихся 27.02.2023 и 29.05.2023, коллегий были выявлены дополнительные основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно: заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения услуг и были приложены дополнительные материалы [9],

раскрывающие понятия «мессенджер», «чат-бот» (см. приложения к Протоколу заседания). Также коллегией было указано на несоответствие буквенного обозначения «HR» требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно представляет собой простые буквы, не имеющие графической проработки, является неохранным элементом обозначения.

Ознакомившись с дополнительными основаниями, заявителем 04.04.2023 и 22.06.2023 были направлены дополнения, в которых он указывает следующее:

- ТОО «ХР БОТ» считает выдвижение коллегией дополнительных оснований не законным и ссылается на пункт 1 статьи 1500 Кодекса, пункт 5 статьи 3 Кодекса, пункт 27 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 10, Правила ППС, а также позицию Верховного Суда Российской Федерации и Суда по интеллектуальным правам;

- заявителем представлены дополнительные сведения, свидетельствующие о приобретении различительной способности на территории Российской Федерации, а также просит скорректировать перечень испрашиваемых к регистрации товаров и услуг следующим образом:

09 класс МКТУ - *носители информации магнитные; носители информации оптические; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; оборудование компьютерное; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом; устройства для обработки информации;*

35 класс МКТУ - *ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц;*

38 класс МКТУ - *обеспечение доступа к базам данных; предоставление онлайн форумов;*

41 класс МКТУ - обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; услуги образовательно-воспитательные;

42 класс МКТУ - анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов / хостинг' серверов; разработка компьютерных платформ; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной

коммерции; услуги шифрования цифровых данных; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет;

- учитывая неохрانية элемента «HR» по отношению к скорректированному перечню товаров и услуг, обозначение в таком случае будет являться фантазийным и создавать о заявляемых товарах и услугах непрямы ассоциации с товарами и услугами в области информационных и компьютерных технологий;

- элементы обозначения «HR» и «Messenger» объединены и воспринимаются как единое целое, а не два отдельных элемента;

- по отношению к скорректированному перечню классов МКТУ заявляемое обозначение приобрело различительную способность в результате длительного и широкого использования.

К дополнениям приложены следующие материалы:

10. Свидетельство о внесении сведений в государственный реестр прав на объекты, охраняемые авторским правом № 16937 от 23 апреля 2021 года;

11. Публикации в российских интернет-СМИ;

12. Копия реестра акционеров ТОО «HR-Bot»;

13. Копия Авторского договора № 1 между Абдулганиевым Р.М. и ТОО «HR Messenger»;

14. Публикации с сайта заявителя об интеграциях с российскими компаниями;

15. Заключение Палаты по патентным спорам от 19.06.2018 (Приложение к решению Роспатента от 27.06.2018 по заявке №2016718982).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (14.10.2021) заявки № 2021767076 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по

государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее

длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

**HRMessenger**

Заявленное обозначение « » по заявке №2021767076 выполнено стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами



латинского алфавита.

Согласно корреспонденции от 22.06.2023 заявителем был скорректирован перечень испрашиваемых к регистрации товаров и услуг, а именно правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг:

09 класс МКТУ - *носители информации магнитные; носители информации оптические; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; оборудование компьютерное; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом; устройства для обработки информации;*

35 класс МКТУ - *ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц;*

38 класс МКТУ - *обеспечение доступа к базам данных; предоставление онлайн форумов;*

41 класс МКТУ - *обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; услуги образовательно-воспитательные;*

42 класс МКТУ - *анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации*

*в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов / хостинг' серверов; разработка компьютерных платформ; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги шифрования цифровых данных; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет.*

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение представляет собой слитное написание простых согласных букв «HR» и слова «Messenger».

Анализ словарно- справочных источников информации показал, что «HR» это общепринятое сокращение от «human resources» (в пер. с англ.яз. – человеческие ресурсы) - термин, обозначающий кадровую службу, совокупность специализированных структурных подразделений в сфере управления

предприятием вместе с занятыми в них должностными лицами (руководители, специалисты, технические исполнители), призванные управлять персоналом в рамках избранной кадровой политики см., <https://www.thefreedictionary.com/Human+Resources>). «Messenger» - в переводе с английского языка «Мессенджер» - это программа (приложение) для смартфона или персонального компьютера, позволяющая мгновенно обмениваться с друзьями текстовыми сообщениями, телефонными звонками и даже разговаривать с использованием видеосвязи см., <https://myrouble.ru/messenger/>. Согласно словарю бизнес-терминов. Академик.ру. 2001. (<https://academic.ru/>) «мессенджер» - клиентская программа в системах обмена мгновенными сообщениями (IM – Instant Messenger). В отличие от электронной почты обмен сообщениями идёт в реальном времени (англ. instant — мгновенно; messenger — курьер).

Коллегия отмечает, что выполнение указанных элементов в слитном написании не приводит к отсутствию вероятностного восприятия потребителем данных элементов как отдельных слов, при этом семантически значимых.

Согласно представленным заявителем материалам, а именно: сведениям официального сайта <https://hrmessenger.com/>, на котором, заявитель использует обозначение «HR Messenger» (комплексный сервис для решения рутинных задач HR-ов, понимания проблем компании и улучшения отношений между сотрудниками) и предлагает услуги в сфере кадровой службы, в частности установка «HR чат - бота», задачи которого разнообразны, например, обработка звонков и откликов кандидатов, проведение опросов соискателей или сотрудников, информирование и т. п.

Также коллегией были проанализированы общедоступные сведения сети Интернет [9] так, на сайте <https://efsol.ru/articles/messendzhery-i-chat-boty-dlya-biznesa-dostavki.html> раскрываются понятия «мессенджер» и «чат-бот», в частности указано, что большое количество пользователей используют различные мессенджеры (WhatsApp, Viber, Telegram, WeChat и др.) в качестве средства коммуникации.

Большинство статей посвященных мессенджерам и чат-ботам содержат указание на то, что они являются инструментом маркетинга, поскольку представляют собой один из основных каналов взаимодействия с аудиторией (<https://yagla.ru/blog/marketing/kak-ispolzovat-messendjery-i-chat-boty-chtoby-poluchat-pribyl-fishki-townsend--2202u94647/>) [9].

Современные чат-боты (где: чат-бот (от англ. chatbot) — это программа, которая имитирует реальный разговор с пользователем через интерфейс мессенджеров, социальных сетей или сайтов. Они являются надежным инструментом автоматизации бизнес-процессов и облегчения взаимодействия с клиентами. Чат-боты позволяют общаться с помощью текстовых или аудио сообщений на сайтах, в мессенджерах, мобильных приложениях или по телефону) умеют почти все: оформлять заказы и совершать покупки; ставить задачи; работать со службами поддержки и доставки; совершать финансовые операции; получать доступ к информации: сводкам новостей, погоде, книгам и другим материалам. Чат-бот это еще и альтернатива мобильному приложению. Так как создать чат-бот мессенджера проще и дешевле, чем мобильное приложение (<https://sendpulse.com/ru/support/glossary/chatbot>) [9].

Учитывая вышеизложенную информацию, а также семантическое значение, коллегия приходит к выводу о том, что обозначение «HRMessenger» способно восприниматься в качестве программы или электронного сервиса в сфере кадровых услуг, которые при этом, имеют широкий спектр возможностей, не ограничиваясь передачей сообщений.

Для испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ «оборудование компьютерное; устройства для обработки информации; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом» на которые могут быть установлены мессенджеры и HR чат – бот, услуг 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью;

*сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц», услуг 38 класса МКТУ «обеспечение доступа к базам данных; предоставление онлайн форумов» которые являются услугами систематизации информации и могут касаться кадровых сведений и бизнес-процессов, услуг 41 класса МКТУ «обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение семинаров; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; услуги образовательно-воспитательные», которые представляют собой образовательные услуги или распространение обучающей информации, тематикой которых, в свою очередь, может быть обучение в области управления персоналом или работы с чат-ботами посвященным кадровой службе, услуг 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; защита информационных систем от вирусов; исследования в области телекоммуникационных технологий; восстановление компьютерных данных; инсталляция программного обеспечения; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; консультации в области дизайна веб-сайтов; исследования научные; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов / хостинг' серверов;*

*разработка компьютерных платформ; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги шифрования цифровых данных; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет»,* которые представляют собой комплекс услуг и могут свою очередь, иметь специфику информационных и телекоммуникационных услуг в сфере работы с кадрами, или могут представлять собой ту или иную функцию, реализация которой происходит посредством мессенджера/чат-бота, обозначение «HRMessenger» способно восприниматься в качестве программного обеспечения, в связи с чем является описательным, поскольку указывает на вид и назначение испрашиваемых услуг, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении материалов, представленных в качестве доказательств приобретения заявленного обозначения различительной способности благодаря деятельности заявителя, коллегия отмечает следующее.

Часть доказательств [4-8] представляет собой информацию о регистрации доменного имени HRMESSENGER.COM; информацию с сайта kapital.kz; скриншот поисковой системы Google; скриншоты социальных сетей заявителя; публикации в интернете, касающиеся деятельности заявителя на территории иностранного государства – Республики Казахстан, в связи с чем не могут быть признанными надлежащими, доказывающими распространение заявленного обозначения на территории Российской Федерации.

Документы [11, 12, 13, 14] представляют собой публикации в российских интернет-СМИ; копию реестра акционеров ТОО «HR-Bot»; копию авторского

договора № 1 между Абдулганиевым Р.М. и ТОО «HR Messenger» (на передачу прав на программное обеспечение); публикацию с сайта заявителя об интеграциях с российскими компаниями; касающиеся деятельности заявителя на территории Российской Федерации.

Коллегия отмечает, что анализируемые документы в отсутствие иных фактических сведений (объемы, территории реализации, активная рекламная кампания и т.д.) не свидетельствуют о широком и длительном использовании заявителем заявленного обозначения до даты приоритета в отношении испрашиваемых к регистрации товаров и услуг, таким образом, рассматриваемый довод следует признать недоказанным.

В отношении испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ *«носители информации магнитные; носители информации оптические»* заявленное обозначение носит фантазийный характер ввиду неправдоподобных ассоциаций связанных с семантикой заявленного обозначения, в связи с чем, абсолютное большинство потребителей, обладающих определенным жизненным опытом, не способно поверить в то, что обозначение «HRMessenger» указывает на назначение вышеприведенных товаров.

Также следует отметить, что в отношении вышеуказанных товаров буквенное сочетание «HR» не способно восприниматься в качестве сокращения от слов «human resources» (см. значение выше по тексту), а будет восприниматься как простые буквы, не имеющие графической проработки, не обладающие различительной способностью, в связи с чем их следует признать неохраноспособными, не соответствующими требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель выразил свое согласие.

С учетом корректировки заявителем перечня испрашиваемых к регистрации услуг, коллегия снимает основание о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Относительно доводов заявителя о наличии иных регистраций со словесным элементом «hrsource» и что заявитель вправе рассчитывать на получение охраны для заявленного обозначения на основании принципа

законных ожиданий коллегия считает необходимым отметить, что принцип законных ожиданий подлежит применению исключительно в отношении конкретного лица, на чье имя ранее была осуществлена регистрация, содержащая спорный элемент. Вместе с тем распространение данного принципа на других лиц не соответствует положениям действующего законодательства (аналогичная позиция была изложена в судебных актах Суда по интеллектуальным правам по делам №№ СИП-613/2022, СИП-820/2022, СИП-605/2022).

Также и факт предоставления правовой охраны заявителю в отношении аналогичного обозначения на территории иностранного государства не может быть признан убедительным, поскольку в рамках экспертизы заявленного обозначения исследуется его соответствие законодательству Российской Федерации.

Таким образом, из вышеизложенного анализа следует, что обозначению по заявке №2021767076 может быть предоставлена правовая охрана в отношении товаров 09 класса МКТУ *«носители информации магнитные; носители информации оптические»* с указанием букв «HR» в качестве неохраноспособных элементов обозначения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 16.01.2023, отменить решение Роспатента от 05.09.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021767076.**