


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**


Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 14.02.2022, поданное Индивидуальным предпринимателем Макаровой Анжеликой Григорьевной (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020749259, при этом установила следующее.




Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2020749259 с приоритетом от 08.09.2020 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 11, 20 классов МКТУ и услуг 37 и 40 классов МКТУ.

Роспатентом 30.10.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020749259 в отношении всех заявленных товаров и услуг. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, так как оно сходно до степени смешения с:




- товарным знаком «» по свидетельству №812148 (1) с приоритетом от 29.01.2020, зарегистрированным на имя ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ "КРИСТАЛЛ", Ленинградская область, Всеволожский р-н, дер. Разметелево, в отношении однородных товаров 20 класс МКТУ;


КРИСТАЛЛ

- товарным знаком «» по свидетельству №750317 (2) с приоритетом от 27.09.2019, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Производственно-коммерческая фирма «Энергосистемы», г. Саратов, в отношении однородных товаров 11 класса МКТУ;


КРИСТАЛЛ


- товарным знаком «» по свидетельству №757372 (3) с приоритетом от 24.09.2019, зарегистрированным на имя ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВСЕСВЕТОДИОДЫ», Москва в отношении однородных товаров 11 класса МКТУ;

Товарный знак «СЕПТИК КРИСТАЛЛ» представлен в виде логотипа. В центре находится стилизованная желтая форма, напоминающая кристалл или каплю. Справа от этой формы слово «СЕПТИК» написано крупными, жирными, черными буквами. Под ним, в меньшем размере, слово «КРИСТАЛЛ» также черными буквами.

- товарным знаком «» по свидетельству №735250 (4) с приоритетом от 27.11.2018, зарегистрированным на имя Индивидуального предпринимателя Залыгина Виталия Игоревича, Москва, в отношении однородных товаров и услуг 11, 37 классов МКТУ;




- товарным знаком «  » по свидетельству № 688519 (5) с приоритетом от 04.07.2017, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Авангард», Москва, в отношении однородных товаров 11 класса МКТУ;


- товарным знаком «  » по свидетельству № 637450 (6) с приоритетом от 10.10.2016, зарегистрированным на имя Индивидуального предпринимателя Карапетяна Альберта Владимировича, Ставропольский край, п. Горячеводский, в отношении однородных товаров 37 класса МКТУ;

- товарными знаками « **Crystal** » и « **Кристалл** » по свидетельствам № 555999 (7) с приоритетом от 19.06.2014, №556027 (8) зарегистрированными на имя Акционерного общества "БВТ БАРЬЕР РУС", Московская область, г. Балашиха в отношении однородных услуг 40 класса МКТУ;



- товарным знаком «  », по свидетельству № 543923 (9) с приоритетом от 27.05.2013, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Кристалл», г. Брянск, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;



- товарным знаком «  », по свидетельству №738927 (10) с приоритетом от 30.07.2018, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Природные ресурсы», Республика Татарстан, Зеленодольский р-н, пос. ж/д разъезда Албаба, в отношении однородных товаров 11 класса МКТУ;



- товарным знаком «  », по свидетельству № 345707 (11) с приоритетом от 11.04.2006, зарегистрированным на имя Общество с

ограниченной ответственностью "Ювелирный дом "Кристалл", г. Липецк, в отношении однородных услуг 40 класса МКТУ;

- товарным знаком « **КРИСТАЛЛ** », по свидетельству № 220178 (12) с приоритетом от 28.05.2002, зарегистрированным на имя Акционерного общества "Алмазный Мир ", Москва, в отношении однородных услуг 40 класса МКТУ;

QUARTZ

- товарным знаком « **QUARTZ** », по свидетельству № 526404 (13) с приоритетом от 07.09.2012, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "МАНОВЕР ЭВОЛЮШН", Москва, в отношении однородных услуг 11 класса МКТУ;

- знаком «QUARTZ» по международной регистрации №1197910 (14) с приоритетом от 13.01.2014, зарегистрированным на имя TotalEnergies SE, Франция, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;

КРИСТАЛЛ

- товарным знаком « **КРИСТАЛЛ** », по свидетельству № 165783 (15) с приоритетом от 25.12.1997, зарегистрированным на имя Индивидуального предпринимателя Манукян Эмилию Вруйровну, 121108, Москва, в отношении однородных услуг 40 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 14.02.2022 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- фантазийный словесный элемент «QuartzCrystal» образован путем объединения двух слов: «Quartz» и «Crystal», эти слова связаны грамматически и семантически с образованием единой смысловой конструкции, поэтому анализировать следует не слова по отдельности, а полученное фантазийное обозначение в целом;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками;

- обозначения отличаются по составу букв, звуков, слогов;

- следует учитывать наличие в заявленном обозначении оригинального изобразительного элемента, с которого начинается восприятие знака;

- произношение сравниваемых обозначений требует различной артикуляции (работы отдельных произносительных органов при образовании звуков речи);

- противопоставленные обозначения №№812148, 735250, 688519, 543923 имеют дополнительные словесные элементы, которые также влияют на фонетическое сходство сравниваемых обозначений;

- заявленное обозначение имеет оригинальное графическое исполнение и своеобразное композиционное решение, отличное от всех имеющихся противопоставлений;


- деление обозначения на два независимых словесных элемента является неверным трактованием заявленного обозначения, поскольку заявленное обозначение состоит из двух сильных значимых слов, которые образуют словосочетание;


- заявленное обозначение включает в себя словесные элементы «Quartz» и «Crystal», при этом оба элемента, в зависимости от особенностей восприятия конкретного потребителя одинаково претендуют на роль сильного элемента, что не позволяет судить о том, что отличия сравниваемых обозначений обусловлены в части слабого элемента;

- заявленное обозначение комбинирует два слова, воспринимаемых как отдельно, так и в грамматической и синтаксической связи друг с другом, за счет чего достигается усиление различительной способности заявленного обозначения в сравнении с противопоставленными товарными знаками;

- заявленное обозначение является многозначным и способно вызывать различные ассоциации на основании его семантических значений, в том числе, но не ограничиваясь: «Кристалльный Кварц», «Кристалл Кварца», «Чистый кварц», «Кварц-Хрусталь»;


- заявитель приводит примеры иных товарных знаков с элементами «QUARTZ» и «CRYSTAL», которым предоставлена правовая охрана:

« **Crystal Ice** » по свидетельству №585785, «  **CRYSTALBIRD** » по свидетельству №847481, « **BIO CRYSTAL** » по свидетельству №717856,

« **CRYSTAL DECO** » по свидетельству №658878, «  **CRYSTALPOOLS** » по свидетельству №644541 и др.;

- факт бесконфликтного сосуществования товарных знаков и обозначений может быть рассмотрен как одно из дополнительных обстоятельств, свидетельствующих об отсутствии реальной угрозы смешения товарных знаков и обозначений, и может иметь решающее значение в случае, когда сходство товарных знаков и обозначений до степени смешения носит неоднозначный (дискуссионный) характер.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг.

Коллегия отмечает, что 31.05.2022 поступило обращение от компании Total SE 2 place Jean Millier, La Défense 6 F-92400 Courbevoie, Франция, которая является правообладателем знаков «  **QUARTZ** » и « **QUARTZ** » по международным регистрациям №489248 (16), №1197910 (14), в котором указывается на просьбу рассмотрения точки зрения компании TOTAL SE, относительно регистрации заявленного обозначения по заявке №2020749259, изложенной в корреспонденции поступившей в материалы заявки 16.03.2021. В данной корреспонденции указано, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения со знаками по международным регистрациям №489248, №1197910 в отношении однородных товаров и услуг 11, 20, 37, 40 классов МКТУ, что не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Заявитель по заявке №2020749259 был уведомлен надлежащим образом о поступлении данной корреспонденции, согласно направленной в его адрес корреспонденции от 18.04.2021.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (08.09.2020) поступления заявки №2020749259 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными

обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который


имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2020749259



заявлено обозначение «», которое является комбинированным, состоит из геометрических фигур, по центру которых расположены слова «QUARTZ» и «CRYSTAL», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 11, 20, 37, 40 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака в отношении всех заявленных

товаров и услуг, ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в рамках чего ему были противопоставлены словесные и комбинированные знаки (1-15), которые содержат в своем составе словесные элементы «QUARTZ» / «CRYSTAL» / «КРИСТАЛЛ», а именно:


«» по свидетельству №812148 (1); «**КРИСТАЛЛ**» по

свидетельству №750317 (2); «**КРИСТАЛЛ**» по свидетельству №757372

(3); «» по свидетельству №735250 (4); «»


по свидетельству № 688519 (5); «» по свидетельству

№637450 (6); «**Crystal**» по свидетельству № 555999 (7);


«**Кристалл**» по свидетельству №556027 (8); «» по

свидетельству № 543923 (9); «» по свидетельству №738927

(10); «» по свидетельству № 345707 (11); «**КРИСТАЛЛ**»

по свидетельству № 220178 (12); «», по свидетельству №526404 (13); «QUARTZ» по международной регистрации №1197910 (14);


«**КРИСТАЛЛ**», по свидетельству № 165783 (15). Кроме того, коллегия

указывает на знак «» по международной регистрации №489248 (16) в качестве препятствующего регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, что допускается положениями пункта 45 Правил ППС. Следует учитывать, что данные словесные элементы

являются доминирующими (1, 4, 5, 6, 9, 10, 13), либо единственными (2, 3, 7, 8, 11, 12, 14, 15-17), а также охраняемыми, то есть именно они выполняют индивидуализирующую функцию товарных знаков.

Правовая охрана знакам (2, 10, 13) предоставлена, в том числе, в отношении товаров 11 класса МКТУ. Правовая охрана товарных знаков (3, 5) распространяется на товары 11 класса МКТУ. Правовая охрана знаку (1) предоставлена в отношении товаров 20 класса МКТУ. Правовая охрана знаку (4) предоставлена в отношении товаров и услуг 11 и 37 классов МКТУ. Правовая охрана знаков (6, 14) действует в отношении услуг 37 класса МКТУ. Правовая охрана знака (9) действует, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ. Правовая охрана знаков (7, 8, 11, 12, 15) действует, в том числе, в отношении услуг 40 класса МКТУ. Правовая охрана знака (16) действует в отношении товаров 04 класса МКТУ.



Коллегия отмечает, что заявленное обозначение «  » является комбинированным и основными индивидуализирующими его элементами являются слова «QUARTZ» (где: «quartz» в переводе с английского языка на русский язык имеет значение «кварц») и «CRYSTAL» («crystal» - переводится как «кристалл» см. Интернет словарь <https://translate.academic.ru/>), их следует признать сильными элементами обозначения.

Следует отметить, что выполнение начальных букв «Q» и «C» данных словесных элементов более выраженным шрифтом (большим по размеру) позволяет воспринимать их как два отдельных слова, каждый из которых обладает самостоятельным семантическим значением. Таким образом, проведение анализа в отношении каждого словесного элемента в отдельности является правомерным.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных ему знаков (1-16) показал следующее.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-16) обусловлено фонетическим и семантическим вхождением словесных элементов «QUARTZ»/ «CRYSTAL»/ «КРИСТАЛЛ» в заявленное обозначение, что приводит к ассоциированию знаков в целом.

Графический критерий сходства имеет в данном случае второстепенное значение ввиду превалирования фонетического и смыслового признаков.

В отношении степени сходства сравниваемых обозначений, коллегия отмечает, что в состав заявленного комбинированного обозначения полностью входит основной элемент каждого из противопоставленных товарных знаков и знака по международной регистрации, и это вхождение обеспечивает фонетическое и семантическое тождество сравниваемых обозначений, следовательно, не представляется возможным признать степень сходства заявленного и каждого из противопоставленных обозначений низкой.

В результате анализа однородности товаров и услуг 11, 20, 37 и 40 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-16) было установлено следующее.

Перечни товаров 20 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака (1) содержат идентичные позиции.

Испрашиваемые товары 11 класса МКТУ и товары 11 класса МКТУ, представленные в перечнях противопоставленных знаков (10, 13) содержат идентичные товары или соотносятся между собой как род вид товара, имеют одно и то же назначение, круг потребителей и каналы сбыта.

Часть испрашиваемых товаров 11 класса МКТУ *«абажуры; гирлянды световые для праздничных декораций; держатели для абажуров; колбы ламп; электрические; лампочки для новогодних елок электрические; лампы ацетиленовые; лампы взрывобезопасные; лампы газонаполненные; лампы*

дуговые; лампы лабораторные; лампы масляные; лампы ультрафиолетового излучения, за исключением медицинских; лампы шахтерские; лампы электрические; люстры; нити для электрических ламп; нити магниевого для осветительных приборов; нити накала электрические; отражатели для ламп; патроны для ламп; подсветки для аквариумов; противоослепляющие для транспортных средств [аксессуары для ламп]; рассеиватели света; приборы и установки осветительные; приборы осветительные для транспортных; приборы осветительные светодиодные; прожекторы; прожекторы подводные; прожекторы световые; светильники; светильники напольные; светильники плафонные потолочные; системы осветительные для летательных аппаратов; трубки газоразрядные для освещения электрические; фары для автомобилей; фары для транспортных средств; фитили для печей на жидком топливе; фонари для автомобилей; фонари для велосипедов; фонари для мотоциклов; фонари для транспортных средств; фонари карманные; фонари налобные; фонари осветительные; фонари свечные; фонари уличные; фонарики бумажные для праздничного убранства» являются однородными товарам 11 класса МКТУ «приборы осветительные светодиодные; светильники светодиодные; установки осветительные светодиодные; светильники; светильники напольные; светильники плафонные потолочные», которые содержатся в перечне товарного знака (3), и товарам 11 класса МКТУ «люстры; светильники; светильники напольные; светильники плафонные потолочные» противопоставленного товарного знака (5), поскольку содержат идентичные товары или соотносятся между собой как род вид товаров (осветительные приборы), имеют одно и то же назначение, круг потребителей и каналы сбыта.

Часть испрашиваемых товаров 11 класса МКТУ «клапаны воздушные неавтоматические для паровых отопительных установок; клапаны для регулирования уровня в резервуарах; клапаны термостатические [части нагревательных установок]; принадлежности предохранительные для

водяных или газовых приборов и водо- или газопроводов; принадлежности предохранительные и регулировочные для газовых приборов; принадлежности регулировочные для водяных или газовых приборов и водопроводов или газопроводов; принадлежности регулировочные и предохранительные для водопроводного оборудования; принадлежности регулировочные и предохранительные для газопроводов» является однородной противопоставленным товарам 11 класса МКТУ «*клапаны дозирующие [за исключением частей отопительных или газовых установок]; принадлежности предохранительные и регулировочные для газовых приборов; принадлежности регулировочные и предохранительные для газопроводов»* знака (2), поскольку представляют собой одни и те же товары, имеют одно и то же назначение.

Часть испрашиваемых услуг 37 класса МКТУ «*бурение скважин; предоставление информации по вопросам ремонта; прокат дренажных насосов; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы подводные ремонтные; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; ремонт насосов; техническое обслуживание трубопроводов; уход за бассейнами»* является однородными противопоставленным услугам 37 класса МКТУ «*ремонт и техническое обслуживание установок для очистки сточных вод; консультации по вопросам установки, ремонту и техническому обслуживанию установок для очистки сточных вод»*, в отношении которых предоставлена правовая охрана товарному знаку (4). Данные услуги представляют собой услуги по обслуживанию систем по подаче и циркуляции воды, имеют одно и то же назначение, круг потребителя и условия оказания данных услуг.

Часть услуг 37 класса МКТУ «*предоставление информации по вопросам ремонта; восстановление двигателей полностью или частично изношенных; восстановление машин полностью или частично изношенных; восстановление протектора на шинах; вулканизация покрышек [ремонт]; заряд аккумуляторов транспортных средств; мытье окон; зарядка*

*электрических транспортных средств; мытье транспортных средств; обработка антикоррозионная; обработка антикоррозионная транспортных средств; обслуживание техническое транспортных средств; полирование транспортных средств; помощь при поломке, повреждении транспортных средств; ремонт и техническое обслуживание автомобилей; смазка транспортных средств; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; услуги электриков; установка и ремонт электроприборов; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; чистка транспортных средств; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; клепка; лакирование; лужение повторное; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; работы малярные; прокладка кабеля; работы штукатурные; ремонт обивки; ремонт замков с секретом; услуги по балансировке колес; установка дверей и окон; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; устранение помех в работе электрических установок», а также часть испрашиваемых услуг 40 класса МКТУ «тонирование автомобильных стекол» является однородной услугам 37 класса МКТУ «заправка; мытьё; обслуживание техническое; смазка, чистка, обслуживание и ремонт наземных транспортных средств» противопоставленного товарного знака (6) и услугам 37 класса «maintenance, washing and repair of vehicles; oil change services; greasing and tuning of motors and engines; vehicle lubrication; maintenance, repair and fitting of tires; vehicle breakdown assistance (repair)» (перевод: «*техническое обслуживание, мойка и ремонт автомобилей; услуги по замене масла; смазка и тюнинг моторов и двигателей; смазка автомобиля; техническое обслуживание, ремонт и шиномонтаж; помощь при поломке автомобиля (ремонт)*»), в отношении которых предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации (14). Данные услуги либо*

совпадают полностью, либо соотносятся как род вид услуг (обслуживание транспортных средств), имеют одно и то же назначение и условия оказания.

Испрашиваемые услуги 37 класса МКТУ *«обслуживание техническое транспортных средств; смазка транспортных средств»* являются услугами по заправке, замене смазочных жидкостей в автомобильных деталях, противопоставленный знак (16) действует в отношении товаров 04 класса МКТУ *«industrial oils and greases, lubricants»* (перевод: индустриальные масла и смазки, смазки), учитывая их общее назначение (исправная работа автомобиля) у потребителя может возникнуть представление о том, что услуги, маркируемые сравнимаемыми сходными обозначениями происходят из одного и того же коммерческого источника или от экономически связанных предприятий.

Часть услуг 37 класса МКТУ *«предоставление информации по вопросам ремонта»* является однородной услугам 37 класса МКТУ *«ремонт и техническое обслуживание кулеров»* противопоставленного товарного знака (9), поскольку представляют собой одну и ту же услуг (ремонт), соотносятся как род вид, а также может являться сопутствующей.

Вместе с тем часть услуг 37 класса МКТУ *«асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; восстановление одежды; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды паром; дезинфекция; добыча горнорудных полезных ископаемых; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка кирпича; консультации по вопросам строительства; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; обновление одежды; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки*

улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат посудомоечных машин; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы плотницкие; разработка карьеров; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт линий электропередачи; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство; строительство дамб; строительство и строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке сотовых телефонов; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; уход за мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка

фасонного белья; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями» следует признать неоднородной вышеперечисленным услугам 37 класса МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным знакам (4, 6, 9, 14), поскольку они представляют собой иные услуги не связанные с системами циркуляции воды, а также услугами по ремонту транспортных средств, соответственно маркированные сходными обозначениями не будут смешаны в гражданском обороте.

Часть испрашиваемых услуг 40 класса МКТУ *«аппретирование бумаги; аппретирование текстильных изделий; восстановление отходов; вулканизация [обработка материалов]; выделка шкур; вышивание; гальванизация; гальванопокрытие; гравирование; дезактивация вредных материалов; декаприрование; дубление; закалка металлов; золочение; золочение гальваническое; кадмирование; каландрирование тканей; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; ламинирование; литография; литье металлов; лощение мехов; лужение; меднение; намагничивание; никелирование; обработка воды; обработка абразивная; обработка бумаги; обработка древесины; обработка киноплёнки; обработка отходов [переработка]; обработка кожи; обработка краев тканей; обработка металлов; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; обработка чистовая; обработка шерсти; обрамление художественных работ; окраска стекол нанесением поверхностного покрытия; отбеливание тканей; пайка; переделка одежды; переработка мусора и отходов; переработка нефти; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; плакирование металлов; полиграфия; полирование с помощью абразивов; пошив одежды; предоставление информации по вопросам обработки материалов;*

проявление фотопленок; работы гончарные; работы кузнечные; работы монтажно-сборочные по заказу для третьих лиц; работы переплетные; работы сварочные; работы шорно-седельные; раскрой тканей; распиловка материалов; рафинирование; рубка и разделка леса; сатинирование мехов; серебрение; сжигание мусора и отходов; скрайбирование лазерное; снование [ткачество]; сортировка отходов и вторично переработанных материалов [переработка]; составление фотокомпозиции; стегание материала; строгание материалов; сукноваление; уничтожение мусора и отходов; усадка тканей; услуги 3D-печати на заказ для третьих лиц; услуги по изготовлению ключей; услуги по окрашиванию; услуги по пескоструйной обработке; услуги по энергопроизводству; услуги портных; фасонирование мехов по заказу; фотогравировка; фрезерование; хромирование; цветоделение; цинкование; шелкография; шлифование оптического стекла

является однородной услугам 40 класса МКТУ «аппретирование бумаги; аппретирование текстильных изделий; вулканизация [обработка материалов]; вышивание; гальванопокрытие; гравирование; дубление; закалка металлов; золочение; информация по вопросам обработки материалов; кадмирование; каландрирование тканей; крашение кожи; крашение текстильных изделий; литография; литье металлов; лужение; меднение; никелирование; обработка бумаги; обработка древесины; обработка кожи; обработка металлов; обработка мехов; обработка тканей, текстильных изделий; обработка чистовая; обрамление художественных работ; окаймление тканей; окраска стекол нанесением поверхностного покрытия; пайка; печатание рисунков; печатание фотографий; печать офсетная; плакирование металлов; полиграфия; полирование с помощью абразивов; прокатка в тонкие листы; работы кузнечные; работы стеклодувные; распиловка; рафинирование; серебрение; скрайбирование лазерное; услуги по изготовлению ключей; услуги по электропроизводству; фасонирование мехов по заказу; фотогравировка; фрезерование; хромирование; цинкование; шелкография; шлифование

оптического стекла» противопоставленного товарного знака (11), поскольку представляет идентичные позиции или соотносится по роду и виду услуг, имеет одни и те же условия оказания, круг потребителей.

Часть услуг 40 класса МКТУ *«обработка воды»* является тождественной услугам 40 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков (7, 8).

Часть услуг 40 класса МКТУ *«гальванизация; гальванопокрытие; гравирование; закалка металлов; золочение; золочение гальваническое; кадмирование; лужение; меднение; никелирование; обработка металлов; плакирование металлов; серебрение»* является однородной услугам 40 класса МКТУ *«огранка драгоценных камней»*, поскольку представляют собой услуги ювелирных мастерских, маркированные сходными обозначениями, могут быть смешаны потребителями в гражданском обороте.

Часть услуг 40 класса МКТУ *«аппретирование текстильных изделий; вышивание; каландрирование тканей; ; крашение кожи; крашение мехов; крашение обуви; крашение текстильных изделий; крашение тканей; лощение мехов; обработка кожи; обработка краев тканей; ; обработка мехов; обработка мехов средствами против моли; обработка текстильных изделий средствами против моли; обработка тканей для придания водоотталкивающих свойств; обработка тканей для придания несминаемости; обработка тканей для придания огнестойкости; обработка тканей, текстильных изделий; обработка шерсти; отбеливание тканей; переделка одежды; пошив одежды; предоставление информации по вопросам обработки материалов; раскрой тканей; снование [ткачество]; стегание материала; строгание; сукноваление; услуги по окрашиванию; услуги портных; фасонирование мехов по заказу; хромирование»* является однородной услугам 40 класса МКТУ *«пошив одежды (портняжные работы), раскрой тканей, шитье»* противопоставленного товарного знака (15), поскольку представляют собой идентичные услуги или соотносятся между собой как род вид услуг (портняжные работы), маркированные

сходными обозначениями, могут быть смешаны потребителями в гражданском обороте.

Вместе с тем, часть испрашиваемых услуг 40 класса МКТУ «консультирование в области виноделия; копчение пищевых продуктов; варка пива для третьих лиц; выжимание сока из плодов; дезодорация воздуха; замораживание пищевых продуктов; консервирование пищевых продуктов и напитков; набивка чучел; освежение воздуха; очистка воздуха; пастеризация продуктов питания и напитков; помол муки; производство вина для третьих лиц; производство хлеба на заказ; прокат бойлеров; прокат вязальных машин; прокат генераторов; прокат климатического оборудования; прокат кондиционеров; прокат отопительных приборов дополнительных; размалывание; работы стеклодувные; убой скота; услуги зубных техников; услуги криоконсервации» не является однородной вышеперечисленным услугам 40 класса МКТУ, в отношении которых действуют противопоставленные знаки (7, 8, 11, 12, 15) поскольку они представляют собой услуги проката, набивки чучел, обработки воздуха и пищевых продуктов, соответственно маркированные сходными обозначениями не будут смешаны в гражданском обороте.

В своем возражении заявитель не оспаривает однородность сравниваемых перечней товаров и услуг 11, 20, 37, 40 классов МКТУ.

Довод заявителя о факте бесконфликтного сосуществования сравниваемых обозначений, и об отсутствии реальной угрозы смешения товарных знаков и обозначений, не является убедительным. Необходимо указать, что согласно пункту 162 Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 апреля 2019 г. N 10 г. Москва от "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может

восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. Коллегией установлена высокая степень сходства заявленного обозначения с противопоставленными обозначениями (1-16) и однородность товаров 11, 20 классов МКТУ, части услуг 37 и 40 классов МКТУ, что свидетельствует о наличии сходства сравниваемых обозначений до степени их смешения в гражданском обороте.

Вместе с тем, проведенный анализ показал, что заявленному обозначению в отношении части заявленных услуг 37 и 40 классов МКТУ может быть предоставлена правовая охрана, следовательно, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 14.02.2022, отменить решение Роспатента от 30.10.2021, зарегистрировать товарный знак по заявке №2020749259.