

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 28.11.2024 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «НАГ», г. Екатеринбург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023747012, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2023747012 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 31.05.2023 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне регистрации.

Роспатентом 28.05.2024 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ с указанием в качестве неохраняемых элементов «SNR», «Smart Networking Reliable». В отношении регистрации товарного знака для индивидуализации товаров 09 класса МКТУ было отказано. Основанием для принятия решения послужило заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, сводятся к следующему.

Входящие в состав заявленного обозначения слова «Smart Networking Reliable» являются неохраннымыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, как отмечает и сам заявитель.

Кроме того, буквы «SNR<sup>1</sup>» («SNR» - общепринятое сокращение от термина, используемого в области передачи данных, коммутируемого доступа и модемов. «SNR» (англ. «signal - to - noise ratio») - отношение сигнал/шум – безразмерная величина, равная отношению мощности полезного сигнала к мощности шума, одна из основных характеристик любого канала передачи данных) не обладают различительной способностью, указывают на назначение товаров и услуг, в связи с чем являются неохраннымыми элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Предоставленных заявителем дополнительных материалов, а именно, ссылок на официальные сайты заявителя, скриншоты торговых площадок ozon, DNS, citilink, megamarket.ru, pl controller, xcom-shop, telecom-sales, ipboom, nanaiki, andsystems, на которых реализуется продукция заявителя, информации о доменном имени «SNR.SYSTEMS», недостаточно для подтверждения того, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении заявителя на территории Российской Федерации.

Указанный вывод обосновывается тем, что заявителем не представлены необходимые сведения о длительности и интенсивности использования заявленного обозначения, об объемах реализованных товаров, маркированных заявлением обозначением; территории оказания услуг, длительности и интенсивности рекламы товаров, маркированных заявлением обозначением, а также сведения о степени информированности потребителя о заявлении обозначении и изготовителе маркированных им товаров, включая результаты социологических опросов.

Вместе с тем, заявленное обозначение сходно до степени смешения в соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса с товарными знаками иных лиц:

---

<sup>1</sup> см. Интернет: <http://www.acronymfinder.com>; <http://www.abbreviations.com>; <http://www.abkuerzungen.de>.

- с товарным знаком «» [1] (международная регистрация №1080974 с конвенциональным приоритетом от 05.07.2010, срок действия продлен до 29.12.2030), правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена на имя компании NTN-SNR ROULEMENTS, 1 rue des Usines F-74000 ANNECY (в настоящее время – компания NTN Europe), для однородных товаров 09 класса МКТУ;

- с товарным знаком «» [2] (международная регистрация №1075543 с конвенциональным приоритетом от 05.07.2010, срок действия продлен до 04.01.2031), правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена на имя компании NTN Europe, 1 rue des Usines F-74000 ANNECY, для однородных товаров 09 класса МКТУ.

В тексте возражения, а также дополнении к нему, поступившему 25.02.2025, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом его консолидированная позиция сводится к следующему:

- в целях устранения препятствий в регистрации товарного знака заявитель ходатайствует об ограничении перечня товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, в отношении которых потребитель ассоциирует заявленное обозначение с ООО «НАГ»;

- заявитель получил письмо-согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2023747012 от правообладателя противопоставленных товарных знаков по международным регистрациям №1080974 и №1075543 для всех заявленных товаров 09 класса МКТУ;

- заявитель является правообладателем товарных знаков «» по



свидетельству №625270 с приоритетом от 30.08.2016 и «» по свидетельству №644228 с приоритетом от 30.08.2016, зарегистрированных, в частности, для товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ без дикламации спорного элемента «SNR»;

- предоставив правовую охрану товарным знакам по свидетельствам №625270 №644228 для товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ административный орган уже сделал вывод о наличии различительной способности элемента «SNR» и отсутствии его ассоциации с термином «signal-to-noise ratio» в области передачи данных, а, значит, в настоящем деле элементы, единожды признанные Роспатентом обладающими различительной способностью, при отсутствии возражений иных лиц обязаны и далее признаваться административным органом в качестве обладающих такой способностью;

- входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Smart Networking Reliable» являются неохраняемыми, не занимают в нем доминирующего положения и подлежат дикламации в составе товарного знака;

- элемент «SNR» приобрел различительную способность в отношении товаров 09 класса МКТУ, относящихся к телекоммуникационной отрасли, ИТ-инфраструктуре, информационной, коммуникационной, телекоммуникационной инфраструктуре, обеспечению телекоммуникационных, коммуникационных, сетевых процессов и оборудования, которые заявитель активно продвигает и предлагает к продаже, по крайней мере, с 2010 года, прибыль от реализации которых за период с апреля 2007 года по май 2023 года составила свыше 24 566 642 338 рублей;

- выбор элемента «SNR» изначально был обусловлен обозначением «shop.nag.ru», аббревиатурой которого оно является, при этом обозначение заявителя неоднократно изменялось, но сохраняло буквосочетание «SNR», которое фигурирует в первичной документации в качестве средства индивидуализации товаров 09 класса МКТУ, при этом в составе заявленного обозначения спорный элемент выполнен в оригинальной графике и в сочетании с изобразительным элементом;

- согласно результатам социологического исследования, проведенного ФГБУН «Институт социологии ФНИСЦ РАН» №01-2025 от 10.01.2025 с целью анализа приобретения различительной способности словесного обозначения «SNR» в качестве средства индивидуализации ООО «НАГ» в отношении таких товаров 09

класса МКТК как измерители оптической мощности, источники оптического излучения; кабели оптико-волоконные; коммутаторы; серверы и другое оборудование для создания телекоммуникационной инфраструктуры, большинство опрошенных респондентов ассоциировали спорное обозначение с заявителем на дату подачи заявки на его регистрацию в качестве товарного знака;

- заявитель обращает внимание, что скорректированный им перечень товаров и услуг полностью соотносится по однородности с теми товарами, в отношении которых проводился социологический опрос;

- по данным открытых источников в сети Интернет, обозначение «SNR» не используется в качестве маркировки характеристики продукции иными производителями товаров 09 класса МКТУ, относящихся к телекоммуникационному оборудованию.

В силу изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2023747012 в качестве товарного знака для сокращенного перечня заявленных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, а именно:

*09 класс МКТУ - аккумуляторы электрические; аппараты коммутационные электрические; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; камеры IP-видеонаблюдения, видеокамеры для IP - домофонов; IP-videotelefony; датчики; измерители оптической мощности, источники оптического излучения; индикаторы температурные; инструменты измерительные, в том числе, инструменты измерительные оптической мощности, инструменты измерительные для тестирования волоконно-оптических сетей, инструменты измерительные для определения потерь в оптических волокнах, инструменты измерительные для определения наличия оптического сигнала в волокне, инструменты измерительные для определения сигнала в оптическом волокне и его направления, инструменты измерительные для проверки целостности витой пары, правильности разводки в патч-панелях и розетках, проверки контактов кабелей, поиска, идентификации и проверки целостности кабелей; кабели оптико-волоконные, в том числе, патч-корды; кабели электрические; коммутаторы, в том*

числе, коммутаторы доступа, коммутаторы агрегации и ядра, коммутаторы промышленные; коммутаторы сетевые и интерфейсные; коммутаторы управляемые; коммутаторы с поддержкой технологии роинг; коммутационный шнур; коннекторы; серверы; контроллеры для сервомоторов; контроллеры домашней автоматизации; контроллеры электронные для сервомоторов; боксы оптические распределительные; маршрутизаторы компьютерной сети; маршрутизаторы беспроводные; маршрутизаторы сетевые; модемы; модули, в том числе, модули телекоммуникационные, модули телекоммуникационные контактные, модули-адаптеры оптические, модули-розетки абонентские, модули-розетки абонентские оптические, модули-кассеты распределительные, модули оптические, модули ввода-вывода (OADM), модули-мультиплексоры, модули-демультиплексоры, модули SDH, модули-вентиляторы и модули охлаждения внутренние для компьютерного и телекоммуникационного оборудования; модули распределительной коммуникации; модули централизованной коммуникации; модули для стекирования коммутаторов; голосовой модуль высокой плотности; однопортовые модули; мультиплексоры; видеомультиплексоры; цифровые мультиплексоры; клавиатура для мультиплексоров; модули соединительные для мультиплексоров; модули сигналов тревог; модуль подключения мультиплексора к модему; модуль подключения мультиплексора к компьютеру; муфты соединительные для волоконной оптики; муфты концевые [электричество]; муфты соединительные для кабелей; оболочки для электрических кабелей; оболочки идентификационные для электрических проводов; оболочки защитные для оптоволоконных кабелей; оптические модули; оптические сетевые клиенты; оптические линейные терминалы, включенные в 09 класс; оптическое абонентское оборудование, включенное в 09 класс, в том числе, оптические мультиплексоры и демультиплексоры, оптическая кабельная система, устройства спектрального уплотнения каналов, шасси для установки пассивных компонентов в сетях передачи данных, компенсаторы дисперсии, шлюзы для объединения аналоговых линий и IP-телефонии, шлюзы для передачи голосового трафика, шлюзы с интерфейсом, медиаконвертеры, сетевые карты, беспроводные точки доступа, конвертеры

интерфейсов; оптика волоконная, в том числе, волоконно-оптическая кабельная система; оптические усилители, включенные в 09 класс; оптический кабель, в том числе, патч-корды, оптическая кабельная система; одномодульный подвесной кабель; кабель оптический одномодовый; оптические передатчики; оптические приемники; оптические усилители; оптические делители; кабель для коммутаторов; оптоволоконные трансиверы; одноволоконные оптические модули; передатчики [дистанционная связь]; передатчики электронных сигналов; предохранители электрические, в том числе, источники бесперебойного питания; провода магнитные; провода телефонные; провода электрические, в том числе, провода для заземления; процессоры [центральные блоки обработки информации]; IP-домофоны; розетки абонентские; световоды оптические [волоконные]; сетевые интерфейсные платы; сетевые кабели; сетевые карты; адаптеры, в том числе, адаптеры оптические; адаптеры сети вычислительных машин; терmostаты; импульсные преобразователи напряжения; трансформаторы повышающие; трубы телефонные для IP-телефонии и IP-домофонии; усилители для сервомоторов; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства удалённого мониторинга, контроля и управления, включенные в 09 класс; устройства считывающие [оборудование для обработки данных]; центры управления умным домом; чипы [интегральные схемы]; щиты коммутационные; устройства беспроводной связи, а именно аппаратное и программное обеспечение устройств локальной связи (LAN) для передачи речевых сигналов, данных, звуковых сигналов, видеосигналов; декодеры каналов кабельного телевидения; кабельные телевизионные устройства; аппаратное и программное обеспечение для использования в системах кабельного телевидения, системах распределения информационных ресурсов и коммуникационных системах; программное обеспечение для обработки сигналов вызовов для передачи данных, видеосигналов и голосового трафика; загружаемые образовательные материалы, а именно руководства, справочники, тестовые материалы и журналы в сферах сетевых коммуникаций, и управления, функционирования и использования локальной, широкомасштабной и глобальной сетей и кабельных телевизионных систем; все

*вышеуказанные товары относятся к телекоммуникационной отрасли, IT-инфраструктуре, информационной, коммуникационной, телекоммуникационной инфраструктуре, обеспечению телекоммуникационных, коммуникационных, сетевых процессов и оборудования;*

*35 класс МКТУ - услуги магазинов по продаже товаров; услуги Интернет-магазинов по продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров, включенные в 35 класс; услуги продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; все услуги 35 класса относятся к вышеуказанным товарам 09 класса.*

В качестве иллюстрации доводов возражения заявителем представлены следующие документы (копии):

- (1) сведения по заявке №2023747012;
- (2) решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023747012 от 28.05.2024;
- (3) уведомление о направлении копии материалов по заявке № 2023747012 от 31.07.2024;
- (4) письмо-согласие компании «NTN Europe» от 13.09.2024;
- (5) уведомление о смене наименования «NTN Europe» с переводом;
- (6) выписки в отношении противопоставленных товарных знаков по международным регистрациям №1080974 и №1075543;
- (7) сведения о товарных знаках по свидетельствам №625270 и №644228;
- (8) справка в отношении доменного имени <https://shop.nag.ru/> и выписка с сервиса «Whois», справка в отношении доменного имени <https://snr.ru/> и выписка с сервиса «Whois», справка в отношении доменного имени <https://snr.systems/> и выписка с сервиса «Whois»;
- (9) акт осмотра сайта (<https://shop.nag.ru/>) №GN-1 от 25.11.2024 с приложением;
- (10) акт осмотра сайта (<https://snr.ru/>) №GN-2 от 25.11.2024 с приложением;
- (11) акт осмотра сайта (<https://snr.systems/>) №GN-3 от 25.11.2024 с приложением;

- (12) акт осмотра сайта (<https://snr.ru/>) №GN-4 от 26.11.2024 с приложением;
- (13) акт осмотра сайта (<https://shop.nag.ru/>) №GN-5 от 27.11.2024 с приложением;
- (14) договоры и универсальные передаточные документы (товарные накладные) за 2015 год:
- (14.1) договор поставки №313608 20.10.2014 между ООО «НАГ» и ООО «100 Гигабит» с товарной накладной №3113 от 05.02.2015;
- (14.2) договор поставки №327133 от 29.09.2015 между ООО «НАГ» И ОАО «БЭТО» с товарными накладными №46122 от 14.12.2015, №330330 от 09.12.2015;
- (15) договоры и универсальные передаточные документы (товарные накладные) за 2016 год:
- (15.1) договор поставки №000308428 от 01.10.2015 между ООО «НАГ» и ООО «Авторитет Безопасности» с товарной накладной №2225 от 26.01.2016;
- (15.2) договор поставки №000329562 от 16.09.2016 между ООО «НАГ» и ТОО «SSK-IT» с товарной накладной №40693 от 07.10.2016; №12 от 04.10.2016;
- (15.3) договор поставки №339080 от 01.07.2016 между ООО «НАГ» и ТОО «Access-group» с товарной накладной №40693 от 07.10.2016;
- (15.4) договор поставки №313608 20.10.2014 между ООО «НАГ» и ООО «100 Гигаби» с товарной накладной №3010 от 01.02.2016;
- (15.5) договор поставки №344282 от 20.10.2016 между ООО «НАГ» и ТОО «CompassTeleCom», спецификация №344285 к договору и товарная накладная №43690 от 25.10.2016.
- (16) договоры и универсальные передаточные документы (товарные накладные) за 2017 год:
- (16.1) договор поставки №365884 от 09.11.2017 между ООО «НАГ» и АО «международный аэропорт Магнитогорск» с товарными накладными № 59550 от 28.11.2017; №365885 от 09.11.2017;
- (16.2) спецификация №270 от 15.11.2017 к договору №95186 от 16.08.2013, с товарной накладной №66046 от 27.12.2017;.

(17) договоры и универсальные передаточные документы (товарные накладные) за 2018 год;

(17.1) договор №NE-06 от 30.08.2017 между ООО «НАГ» и ТОО «Спектр автоматики» и спецификация №6 от 23.04.2018;

(17.2) договор поставки №32447 от 01.09.2014 между ООО «НАГ» и ООО «Брянск Связь-ТВ» и спецификация №75 от 27.08.2018;

(17.3) договор поставки №345564 от 17.11.2016 между ООО «НАГ» и ООО «КабельЭлектроТорг» и спецификация №382838 от 15.08.2018;

(17.4) договор поставки №347489 от 01.09.2016 между ООО «НАГ» и ООО «Брянск Связь Телеком», спецификация №15 от 25.07.2018, товарная накладная №38558 от 02.08.2018;

(17.5) договор поставки №353303 от 01.01.2017 между ООО «НАГ» и ООО «АЙТИ ЛЭНД» и спецификация №19 от 12.03.2018;

(17.6) договор поставки №363033 от 26.09.2017 между ООО «НАГ» и ООО «Ориком Технолоджиз» и спецификация №18 от 22.06.2018;

(17.7) договор поставки №377903 от 25.05.2018 между ООО «НАГ» и ООО «ЮгСельхоз», спецификация №1 от 20.07.2018, товарная накладная №36283 от 23.07.2018;

(17.8) договор поставки №382833 от 20.08.2018 между ООО «НАГ» и ТОО «SNRTechnology» и спецификация №10 от 21.09.2018;

(17.9) спецификация №2 от 09.06.2018 к договору поставки №95497 от 10.01.2012 и товарная накладная №32282 от 03.07.2018;

(17.10) спецификация №16 от 07.05.2018 к договору поставки №000314184 от 01.11.2014 и товарная накладная №637 от 30.11.2018;

(17.11) договор поставки №373860 от 22.03.2018 между ООО «НАГ» и ОсОО «Лок Техно», спецификация №382037 от 01.08.2018;

(17.12) договор поставки №383452 от 09.08.2018 между ООО «НАГ» и ООО «Телеком Центр», спецификация №4 от 11.10.2018, товарная накладная №53036 от 12.10.2018;

(17.3) спецификация №1 от 20.11.2018 к договору №386654 от 01.11.2018, товарная накладная №66030 от 11.12.2018;

(18) договоры и универсальные передаточные документы (товарные накладные) за 2019 год;

(18.1) договор поставки №391476 от 10.01.2019 между ООО «НАГ» и ТОО «SNRTechnology», спецификация №6 от 17.0.2019;

(18.2) договор поставки №218452 от 25.04.2019 между ООО «НАГ» и ООО «Инфо-Контент», спецификация №399658 от 15.05.2019, товарная накладная №25464 от 30.05.2019, спецификация №401669 от 25.06.2019, счет-фактура №32574 от 03.07.2019, товарная накладная №32449 от 03.07.2019, спецификация №403525 от 10.07.2019;

(18.3) договор поставки №377037 от 15.05.2018 между ООО «НАГ» и ООО «Евикон», счет-фактура №29096 от 17.06.2019, счет-фактура №36604 от 22.07.2019;

(18.4) договор поставки №347135 от 20.12.2016 между ООО «НАГ» и ЗАО «Алойл», спецификация №11 от 19.06.2019, счет-фактура №32466 от 02.07.2019, счет-фактура №32460 от 02.07.2019, товарная накладная №32335 от 02.07.2019, товарная накладная №32341 от 02.07.2019;

(18.5) договор поставки №403516 от 11.07.2019 между ООО «НАГ» и ООО «Винтелеком», спецификация №403517 от 11.07.2019, счет-фактура №34840 от 12.07.2019, товарная накладная №34704 от 12.07.2019;

(18.6) договор поставки №379711 от 27.06.2018 между ООО «НАГ» и ООО «Новые Технологии», счет-фактура №17356 от 12.04.2019;

(19) договоры и универсальные передаточные документы (товарные накладные) за 2020 год:

(19.1) договор поставки №АИС-Р-19-150 от 25.07.2019 между ООО «НАГ» и ООО «ТатАИСнефть», спецификация №4 от 25.02.2020, товарная накладная №12042 от 06.03.2020;

(19.2) договор поставки №397702 от 17.04.2019 между ООО «НАГ» и ООО «2050.Диджитал»;

(20) договоры и универсальные передаточные документы (товарные накладные) за 2021 год:

(20.1) договор поставки № 376837 от 11.05.2018 между ООО «НАГ» и ООО «Бизнес-Связь», спецификация №1554 от 18.01.2021, счет-фактура №10067 от 26.02.2021, товарная накладная №1555 от 18.01.2021, товарная накладная №9991 от 26.02.2021;

(20.2) договор поставки №01 25 2336 19 от 17.10.2019 между ООО «НАГ» и ПАО «Ростелеком», заказ №НАГ-МРФУ-КД-18 с приложением, спецификация №16123 от 25.03.2021, товарная накладная №16003 от 25.03.2021, заказ №3646051 от 01.04.2021, счет-фактура №18112 от 02.04.2021, товарная накладная №17970 от 02.04.2021, счет-фактура №31733 от 03.06.2021, товарная накладная №31459 от 03.06.2021;

(20.3) договор поставки №3528499 от 23.10.2020 между ООО «НАГ» и ПАО «Ростелеком», спецификация №3650396 от 13.04.2021, счет-фактура №36979 от 29.06.2021, товарная накладная №36664 от 29.06.2021;

(20.2) договор №01 25 1724 19 от 22.07.2019 между ООО «НАГ» и ПАО «Ростелеком», спецификация №НАГ-МРФС3-ДСН-39\_3667699 от 07.05.2021, счет-фактура №39796 от 08.07.2021, товарная накладная №39469 от 08.07.2021, спецификация №НАГ-МРФВ-ДСН-40\_3669518 от 13.05.2021, счет-фактура №39860 от 08.07.2021, товарная накладная №39534 от 08.07.2021, спецификация №НАГ-МРДВ-ДСН-51 от 02.07.2021; счет-фактура №44725 от 29.07.2021, товарная накладная №44368 от 29.07.2021;

(20.3) товарная накладная №29590 от 08.07.2021 к договору между ООО «НАГ» и АО «АВАНТЕЛ», спецификация №21 от 26.05.2021, счет-фактура №29848 от 08.07.2021;

(20.4) договор поставки № 01 \_25 \_2169 \_20 от 11.11.2020 между ООО «НАГ» и ПАО «Ростелеком», спецификация №НАГ-МРФЦ-КД2169-16\_3705936 от 06.07.2021, счет-фактура №41671 от 15.07.2021, товарная накладная №41337 от 15.07.2021;

(20.5) договор №348193 от 19.01.2017 между ООО «НАГ» и ИП Махотенко В.А, счет-фактура №52747 от 02.09.2021, товарная накладная №52332 от 02.09.2021, счет-фактура №52749 от 02.09.2021, товарная накладная №52334 от 02.09.2021;

(20.6) спецификация №2 от 09.09.2021 к договору поставки 0-00-01-21-002229 от 09.09.2021, товарная накладная №55757 от 16.09.2021, спецификация №1 от 09.09.2021;

(20.7) договор №455622 от 11.01.2021 между ООО «НАГ» и ООО «23 НЭТ», спецификация № 86 от 15.09.2021, счет-фактура №56293 от 16.09.2021, товарная накладная №55855 от 16.09.2021, товарная накладная №61383 от 08.10.2021, спецификация №93 от 30.09.2021, счет-фактура №61891 от 08.10.2021;

(21) договоры и универсальные передаточные документы (товарные накладные) за 2022 год:

(21.1) договор поставки №0-00-01-01-22-000075 от 24.01.2022 между ООО «НАГ» и ООО «Сокол ТВ», спецификация №1 от 24.01.2022, счет-фактура 21199 от 22.04.2022, товарная накладная №21007 от 22.04.2022;

(21.2) договор поставки №ВТК-2014 от 21.07.2014 между ООО «НАГ» и ЗАО «Вайнах Телеком», спецификация №128 от 09.06.2022, счет-фактура №30380 от 10.06.2022, товарная накладная №30107 от 10.06.2022;

(21.3) договор поставки №515588 от 08.07.2022 между ООО «НАГ» и АО «АЛТЕГРА», спецификация №40106 от 27.07.2022, товарная накладная №39742 от 27.07.2022, спецификация №1 от 11.07.2022;

(21.4) договор поставки №510083 от 22.06.2022 между ООО «НАГ» и ООО «АННЕТ», счет-фактура №38739 от 20.07.2022, счет-фактура №38782 от 21.07.2022, счет-фактура №52631 от 21.09.2022, товарная накладная №38385 от 20.07.2022, товарная накладная №38427 от 21.07.2022, товарная накладная №52211 от 21.09.2022, спецификация №1 от 18.07.2022;

(21.5) договор поставки №395286 от 18.03.2019 между ООО «НАГ» и ООО НПФ «СОФТВИДЕО», спецификация №79 от 26.07.2022, счет-фактура №56400 от 07.10.2022, счет-фактура №40391 от 28.07.2022, товарная накладная №40025 от 28.07.2022, товарная накладная №55953 от 07.10.2022;

(21.6) договор поставки №33681 от 12.04.2011 между ООО «НАГ» и ЗАО «АИСТ», спецификация №11 от 15.08.2022, счет-фактура №48108 от 31.08.2022, товарная накладная №47710 от 31.08.2022;

(21.7) договор №419839 от 24.12.2019 между ООО «НАГ» и АО «АМЗ Вентпром», спецификация №29 от 21.09.2022, счет-фактура №54065 от 27.09.2022, товарная накладная №53643 от 27.09.2022;

(22) договоры и универсальные передаточные документы (товарные накладные) за 2023 год:

(22.1) договор №581585 от 13.04.2023 между ООО «НАГ» и ООО «Смайл системс», спецификация №1 от 13.04.2023, товарная накладная №22438 от 20.04.2023, спецификация №2 от 21.04.2023, товарная накладная №23521 от 26.04.2023, спецификация №3 от 03.05.2023, товарная накладная №25569 от 10.05.2023, спецификация №4 от 18.05.2023, товарная накладная №28575 от 23.05.2023;

(22.2) договор №107441135 от 17.05.2023 между ООО «НАГ» и ООО «Яндекс Хостинг» и спецификация, счет-фактура №30640 от 31.05.2023, товарная накладная №30409 от 31.05.2023;

(22.3) договор поставки №541064 от 14.09.2022 между ООО «НАГ» и ООО «1С-СОФТ», счет-фактура №20491 от 12.04.2023; товарная накладная №20339 от 12.04.2023;

(22.4) договор поставки №509625 от 21.06.2022 между ООО «НАГ» и ООО «НПФ ПРИНТ-СЕРВИС», счет-фактура №20266 от 11.04.2023, товарная накладная №20115 от 11.04.2023, счет-фактура №23860 от 27.04.2023, товарная накладная №23674 от 27.04.2023;

(22.5) договор №455622 от 11.01.2021 между ООО «НАГ» и ООО «23 НЭТ», счет-фактура №1410 от 13.01.2023, товарная накладная №1406 от 13.01.2023, счет-фактура №3667 от 24.01.2023, товарная накладная №3654 от 24.01.2023, счет-фактура №5593 от 01.02.2023, товарная накладная №5613 от 02.02.2023, счет-фактура №6140 от 06.02.2023, счет-фактура №5645 от 02.02.2023, товарная накладная №6101 от 06.02.2023, товарная накладная №5561 от 01.02.2023, счет-

фактура №8504 от 14.02.2023, товарная накладная №8453 от 14.02.2023, товарная накладная №1264 от 09.03.2023, счет-фактура №12555 от 09.03.2023, счет-фактура №12833 от 07.03.2023, товарная накладная №12740 от 07.03.2023, счет-фактура №13907 от 14.03.2023, товарная накладная №13809 от 14.03.2023, счет-фактура №19110 от 05.04.2023, товарная накладная №18973 от 05.04.2023, счет-фактура №21914 от 18.04.2023, товарная накладная №21738 от 18.04.2023, счет-фактура №24721 от 02.05.2023, товарная накладная №24529 от 02.05.2023;

(23) справка о валовой прибыли от продаж по реализации товаров под товарной маркой «SNR» исх. №1 от 26.11.2024 за период с апреля 2007 года по май 2023 года;

(24) благодарственные и информационные письма (протоколы) о сотрудничестве в области установки и использования производимого ООО «НАГ» телекоммуникационного оборудования «SNR» за период с 2011 по 2021 годы:

(24.1) письмо от 14.11.2011 от ООО «Экстрем Информационные Технологии»;

(24.2) письмо от 11.04.2012 от АНО «ЦВКС «МСК-IX»;

(24.3) протокол тестирования оптических трансиверов «SNR» от 20.11.2017 года от МРФ Волга ПАО «Ростелеком»;

(24.4) письмо от 08.02.2018 от ООО «Мэйл.Ру Групп»;

(24.5) письмо от 20.04.2018 от ООО «Екатеринбург-2000» (телекоммуникационная группа «Мотив»);

(24.6) протокол тестирования коммутатора доступа «SNR» от 26.06.2020 года от МРФ Юг ПАО «Ростелеком»;

(24.7) протокол тестирования коммутатора «SNR» от 2019 года от МРФ Волга ПАО «Ростелеком» (г. Нижний Новгород);

(24.8) протокол тестирования коммутатора «SNR» от 2021 года от МРФ Волга ПАО «Ростелеком» (г. Нижний Новгород);

(25) заключение ФГБУН «Институт социологии ФНИСЦ РАН» №01-2025 от 10.01.2025 года и приложения к нему;

(26) справка к усиленной квалифицированной электронной подписи, заверяющей заключение №01-2025 от 10.01.2025;

(27) акт осмотра сайтов третьих лиц (<https://www.wildberries.ru>, <https://ubiquiti.ru>, <https://servergate.ru>) №GN-6 от 14.02.2025 с приложением.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает изложенные в возражении доводы убедительными.

С учетом даты (31.05.2023) поступления заявки №2023747012 правовая база для оценки охранныспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем, согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах

реализации товаров, маркированных заявлением обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявлением обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех

элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Обозначение «**SNR**» по заявке №2023747012 с приоритетом от 31.05.2023 является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде комбинации четырехугольников зеленого, оранжевого и фиолетового цветов, и выполненных буквами латинского алфавита словесных элементов «Smart Networking Reliable» и буквенного элемента «SNR».

С учетом доводов возражения регистрация товарного знака испрашивается для скорректированного перечня товаров 09 и 35 классов МКТУ, а именно:

09 класс МКТУ - аккумуляторы электрические; аппараты коммутационные электрические; вентиляторы охлаждения внутренние для компьютеров; камеры IP-видеонаблюдения, видеокамеры для IP - домофонов; IP-videотелефоны; датчики; измерители оптической мощности, источники оптического излучения; индикаторы температурные; инструменты измерительные, в том числе, инструменты измерительные оптической мощности, инструменты измерительные для тестирования волоконно-оптических сетей, инструменты измерительные для определения потерь в оптических волокнах, инструменты измерительные для определения наличия оптического сигнала в волокне, инструменты измерительные для определения сигнала в оптическом волокне и его направления, инструменты измерительные для проверки целостности витой пары, правильности разводки в патч-панелях и розетках, проверки контактов кабелей, поиска, идентификации и проверки целостности кабелей; кабели оптико-волоконные, в том числе, патч-корды; кабели электрические; коммутаторы, в том числе, коммутаторы доступа, коммутаторы агрегации и ядра, коммутаторы промышленные; коммутаторы сетевые и интерфейсные; коммутаторы управляемые; коммутаторы с поддержкой технологии рое; коммутационный шнур; коннекторы; серверы; контроллеры для сервомоторов; контроллеры домашней автоматизации; контроллеры электронные для сервомоторов; боксы оптические распределительные; маршрутизаторы компьютерной сети; маршрутизаторы беспроводные; маршрутизаторы сетевые; модемы; модули, в том числе, модули телекоммуникационные, модули телекоммуникационные контактные, модули-адтеноаторы оптические, модули-розетки абонентские, модули-розетки абонентские оптические, модули-кассеты распределительные, модули оптические, модули ввода-вывода (OADM), модули-мультиплексоры, модули-демультиплексоры, модули SDH, модули-вентиляторы и модули охлаждения внутренние для компьютерного и телекоммуникационного оборудования; модули распределительной коммуникации; модули централизованной коммуникации; модули для стекирования коммутаторов; голосовой модуль высокой плотности; однопортовые модули; мультиплексоры; видеомультиплексоры; цифровые

мультиплексоры; клавиатура для мультиплексоров; модули соединительные для мультиплексоров; модули сигналов тревог; модуль подключения мультиплексора к модему; модуль подключения мультиплексора к компьютеру; муфты соединительные для волоконной оптики; муфты концевые [электричество]; муфты соединительные для кабелей; оболочки для электрических кабелей; оболочки идентификационные для электрических проводов; оболочки защитные для оптоволоконных кабелей; оптические модули; оптические сетевые клиенты; оптические линейные терминалы, включенные в 09 класс; оптическое абонентское оборудование, включенное в 09 класс, в том числе, оптические мультиплексоры и демультиплексоры, оптическая кабельная система, устройства спектрального уплотнения каналов, шасси для установки пассивных компонентов в сетях передачи данных, компенсаторы дисперсии, шлюзы для объединения аналоговых линий и IP-телефонии, шлюзы для передачи голосового трафика, шлюзы с интерфейсом, медиаконвертеры, сетевые карты, беспроводные точки доступа, конвертеры интерфейсов; оптика волоконная, в том числе, волоконно-оптическая кабельная система; оптические усилители, включенные в 09 класс; оптический кабель, в том числе, патч-корды, оптическая кабельная система; одномодульный подвесной кабель; кабель оптический одномодовый; оптические передатчики; оптические приемники; оптические усилители; оптические делители; кабель для коммутаторов; оптоволоконные трансиверы; одноволоконные оптические модули; передатчики [дистанционная связь]; передатчики электронных сигналов; предохранители электрические, в том числе, источники бесперебойного питания; провода магнитные; провода телефонные; провода электрические, в том числе, провода для заземления; процессоры [центральные блоки обработки информации]; IP-домофоны; розетки абонентские; световоды оптические-[волоконные]; сетевые интерфейсные платы; сетевые кабели; сетевые карты; адаптеры, в том числе, адаптеры оптические; адаптеры сети вычислительных машин; терmostаты; импульсные преобразователи напряжения; трансформаторы повышающие; трубы телефонные для IP-телефонии и IP-домофонии; усилители для сервомоторов; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации];

*устройства удалённого мониторинга, контроля и управления, включенные в 09 класс; устройства считающие [оборудование для обработки данных]; центры управления умным домом; чипы [интегральные схемы]; щиты коммутационные; устройства беспроводной связи, а именно аппаратное и программное обеспечение устройств локальной связи (LAN) для передачи речевых сигналов, данных, звуковых сигналов, видеосигналов; декодеры каналов кабельного телевидения; кабельные телевизионные устройства; аппаратное и программное обеспечение для использования в системах кабельного телевидения, системах распределения информационных ресурсов и коммуникационных систем; программное обеспечение для обработки сигналов вызовов для передачи данных, видеосигналов и голосового трафика; загружаемые образовательные материалы, а именно руководства, справочники, тестовые материалы и журналы в сферах сетевых коммуникаций, и управления, функционирования и использования локальной, широкомасштабной и глобальной сетей и кабельных телевизионных систем; все вышеуказанные товары относятся к телекоммуникационной отрасли, IT-инфраструктуре, информационной, коммуникационной, телекоммуникационной инфраструктуре, обеспечению телекоммуникационных, коммуникационных, сетевых процессов и оборудования;*

*35 класс МКТУ - услуги магазинов по продаже товаров; услуги Интернет-магазинов по продаже товаров; услуги по розничной, оптовой продаже товаров; услуги по развозной продаже товаров, включенные в 35 класс; услуги продажи товаров с использованием телемагазинов или интернет-сайтов; все услуги 35 класса относятся к вышеуказанным товарам 09 класса.*

Анализ заявленного обозначения показал, что входящий в его состав словесный элемент «Smart Networking Reliable», состоящий из лексических единиц английского языка, где «smart<sup>2</sup>» - умный, интеллектуальный, «networking<sup>3</sup>» - организация [создание] сети; «reliable<sup>4</sup>» - надежный, прочный, заслуживающий доверия, может быть переведено как «надежная интеллектуальная сеть» и является неохраняемым согласно

<sup>2</sup> <https://translate.academic.ru/smart/en/ru/>, Большой англо-русский и русско-английский словарь. 2001.

<sup>3</sup> [https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng\\_rus/631420/networking?ysclid=maxzkbj78912418063](https://dic.academic.ru/dic.nsf/eng_rus/631420/networking?ysclid=maxzkbj78912418063), Большой англо-русский и русско-английский словарь. 2001.

<sup>4</sup> <https://translate.academic.ru/reliable/en/ru/?ysclid=maxzmm284i923664693>, Англо-русский словарь Мюллера.

требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, на что заявитель сам указывал при подачи заявки на регистрацию товарного знака.

В свою очередь буквенный элемент «SNR<sup>5</sup>» согласно заключению по результатам экспертизы не обладает различительной способностью, поскольку воспроизводит сокращение от термина «signal - to - noise ratio» (отношение сигнал/шум – безразмерная величина, равная отношению мощности полезного сигнала к мощности шума, одна из основных характеристик любого канала передачи данных), используемого в области передачи данных, коммутируемого доступа и модемов.

Согласно правоприменительной практике, сформулированной в Информационной справке<sup>6</sup>, оценка спорного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится, в частности, в отношении конкретных товаров (услуг), для которых представлена или испрашивается правовая охрана товарного знака.

Следует констатировать, что заявленный перечень товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ включает различное телекоммуникационное оборудование и деятельность по его реализации. Вместе с тем, каких-либо сведений о том, что сокращение «SNR» или безразмерная величина «signal - to - noise ratio» нашли применение в качестве необходимой сопроводительной маркировки для подобного рода оборудования, коллегия не располагает. Заявителем представлена информация из различных Интернет источников (приложение 27), представляющих собой торговые площадки, на которых осуществляется продажа аналогичной продукции, при этом в информации, касающейся сведений о продукции, такие величины как «SNR» или термина «signal - to - noise ratio» не упоминаются.

Также необходимо отметить, что обозначение «SNR» в качестве охраняемого элемента положено в основу принадлежащих заявителю товарных знаков «»

<sup>5</sup> см. Интернет: <http://www.acronymfinder.com>; <http://www.abbreviations.com>; <http://www.abkuerzungen.de>.

<sup>6</sup> Информационная справка, подготовленная по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации, Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 05.04.2017 № СП-23/10 по результатам обсуждения с участием членов Научно-консультативного совета при Суде по интеллектуальным правам.



по свидетельству №625270 с приоритетом от 30.08.2016 и «» по свидетельству №644228 с приоритетом от 30.08.2016, зарегистрированных, в том числе, для широкого перечня товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, включающих телекоммуникационное оборудование и деятельность по продвижению, на которое претендует заявитель в настоящем деле. Заявитель стал правообладателем названных товарных знаков в результате регистрации Роспатентом договора №РД0431493 от 15.05.2023 об отчуждении исключительного права на товарные знаки от предыдущего правообладателя - Акционерного общества «КМ-Союз».

Кроме того, элемент «SNR» не исключен из правовой охраны товарных знаков «» по международная регистрация №1080974 с конвенциональным приоритетом от 05.07.2010, «» по международной регистрации №1075543 с конвенциональным приоритетом от 05.07.2010, правовая охрана которым на территории Российской Федерации представлена в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным.

Помимо вышеназванных обстоятельств, следует отметить, что в составе заявленного обозначения «» буквенный элемент «SNR», прежде всего, будет восприниматься в качестве аббревиатуры неохраняемого словосочетания «Smart Networking Reliable». При этом шрифтовое исполнение буквосочетания «SNR» имеет оригинальное графическое исполнение, а, кроме того, характеризуется различительной способностью как средство индивидуализации заявителя.

Так, ООО «НАГ» осуществляет разработку и введение в гражданский оборот телекоммуникационного оборудования в сопровождении обозначения «SNR» на протяжении длительного периода времени. Как следует из материалов возражения, выбор данного обозначения был обусловлен также вводимым в оборот лицом, подавшим возражение брендом «shop.nag.ru», где начальные буквы каждого слова и образуют словесное обозначение «SNR», причем слово «nag» также воспроизводит фирменное наименование лица, подавшего возражения в латинской транслитерации.

При этом используемое заявителем обозначение с 2006 по 2019 годы неоднократно претерпевало изменения (приложения 10 - 14), при этом сохраняя саму буквенную



часть «SNR»:

ООО «НАГ» является владельцем доменных имен <https://shop.nag.ru/>, <https://snr.ru/>, <https://snr.systems/> и сайтов в сети Интернет, на которых предлагаются к продаже товары с маркировкой «SNR» (приложение 8).

В представленной заявителем сопроводительной документации за период с 2015 по 2023 годы (14 - 22), касающейся введения товаров в гражданский оборот, наименования товаров, относящихся к телекоммуникационному оборудованию, сопровождает словесный элемент «SNR».

Согласно представленной справке о валовой прибыли от продаж по реализации товаров с маркировкой «SNR» за период с апреля 2007 года по май 2023 года, т.е. на дату приоритета заявленного обозначения, было реализовано продукции на более чем 24 566 642 338 рублей (приложение 23).

В возражении представлены сведения о сотрудничестве заявителя с третьими лицами, в том числе по тестированию телекоммуникационного оборудования «SNR» (приложение 24).

Кроме того, заявитель представил заключение ФГБУН «Институт социологии ФНИСЦ РАН» №01-2025 от 10.01.2025 (приложение 25), целью которого являлся анализ наличия различительной способности обозначения «**SNR**» в качестве средства индивидуализации заявителя на дату опроса и ретроспективно, т.е. на 31.05.2023 (дату приоритета заявленного обозначения) в отношении таких товаров 09 класса МКТУ как измерители оптической мощности, источники оптического излучения; кабели оптико-волоконные; коммутаторы; коннекторы; серверы и другое оборудование для создания телекоммуникационной инфраструктуры.

Так, подавляющее большинство потребителей (69% и 70%) считают, что тестируемое обозначение может использоваться только одной компанией как в настоящее время, так и на ретроспективную дату, при этом подавляющее число

опрошенных (76%) знают тестируемое обозначение как на дату опроса, так и ретроспективно, а также ассоциируют его с телекоммуникационным оборудованием в исследуемый период времени. Большинство опрошенных (65% и 66%) верно определяют производителя товаров под тестируемым обозначением на дату опроса и ретроспективно, называя в качестве такового ООО «НАГ».

Таким образом, все перечисленные выше обстоятельства свидетельствуют о наличии у спорного буквосочетания различительной способности в качестве средства индивидуализации товаров 09 класса МКТУ, относящиеся к оборудованию для создания телекоммуникационной инфраструктуры, а также для услуг 35 класса МКТУ, связанных с их продажей.

Необходимо также отметить, что заключение по результатам экспертизы, положенное в основу оспариваемого решения Роспатента от 28.05.2024, содержит выводы о том, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака способна затронуть законные права компаний «NTN-SNR ROULEMENTS» и «NTN

Europe» на товарные знаки « 

№1080974 с конвенциональным приоритетом от 05.07.2010), «

(международная регистрация №1075543 с конвенциональным приоритетом от

05.07.2010), правовая охрана которым на территории Российской Федерации

предоставлена в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ «scientific,

*electrical, optical, weighing and measuring apparatus and instruments, especially devices for measuring position, speed and/or stress, linear and/or angular, signaling and monitoring devices, especially in connection with bearings, thrust bearings, drive shafts, anti-friction bearings and component parts of machines and machine tools as well as air, land, sea or space vehicles; data processing equipment and computers; computer software for maintaining and monitoring machines, especially for data management; computer software, CD-ROMs, DVD-ROMs for training on the use of techniques and goods, especially in connection with bearings, thrust bearings, drive shafts, anti-friction bearings and component parts for machines and machine tools as well as air, land, sea and space vehicles; gloves for protection against accidents; thermometers (not for medical use) with*

*laser sightings» / «научные, электрические, оптические, весовые и измерительные приборы и приборчики, особенно устройства для измерения положения, скорости и/или напряжения, линейные и/или угловые, устройства сигнализации и контроля, особенно в сочетании с подшипниками, упорными опорами, приводными валами, подшипниками скольжения и составными частями машин и станкостроительного оборудования а также воздушные, наземные, морские или космические транспортные средства; оборудование для обработки данных и компьютеры; компьютерное программное обеспечение для обслуживания и мониторинга машин, особенно для управления данными; компьютерное программное обеспечение, компакт-диски, DVD-диски для обучения использованию техники и товаров, особенно в связи с подшипниками, упорными опорами, приводными валами, подшипниками скольжения и компонентами для машин и станкостроительных инструментов, а также воздушных, наземных, морских и космических аппаратов; перчатки для защиты от несчастных случаев; термометры (не для медицинского использования) с лазерными датчиками».*

В связи с указанными в рамках требований пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса противопоставлениями [1], [2] необходимо отметить, что в настоящее время правообладателем товарных знаков по международным регистрациям №1080974 и №1075543 является одно и тоже лицо, а именно компания «NTN Europe», которая предоставила письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака для спорных товаров 09 класса МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и

противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если: заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству; противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем; противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Так, заявленное обозначение «» и противопоставленные товарные знаки «» [1], «» [2] не тождественны, а, кроме того, противопоставленные товарные знаки не являются коллективными или общеизвестными.

Наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленных товарных знаков по международным регистрациям №1080974 и №1075543 для товаров 09 класса МКТУ, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять эти противопоставления.

Таким образом, учитывая все обстоятельства дела в совокупности, имеются основания для удовлетворения поступившего возражения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для скорректированного заявителем перечня товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ с указанием словесного элемента «Smart Networking Reliable», не занимающего доминирующего положения, в качестве неохраняемого.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 28.11.2024, изменить решение Роспатента от 28.05.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023747012.**