

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 24.10.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Фармтрансфер», город Дубна (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024739320, при этом установила следующее.

Обозначение «^{Анантавати}» по заявке №2024739320 подано 10.04.2024 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ.

Роспатентом 07.08.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024739320 для всех товаров 03 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех товаров 05 класса МКТУ по причине его

несоответствия требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

В заключении, являющемся неотъемлемой частью решения, указано следующее.

Заявленное обозначение воспроизводит название препарата «АНАНТАВАТИ», производителем которого является компания Ананта Медикер ЛТД. (см. https://apteka-24x08x07.avis-pharm.net/biologicheski_aktivnie_dobavki/anantavati-tab [1]; <https://rus-24k08k07.bliz-farm.net/bad/anantavati-30-tab> [2]; <https://ru-24x08x07.prolecar.net/products/anantavati-30-tab> [3]; <https://russ-6z09qs.sat-farmacy.net/bad/anantavati-tab> [4]; <https://russia-k7d24.apteka-doktor.net/anantavati-tab> [5]; <https://www.medcentre24.ru/anantavati-price/moskva> [6]; <https://ru-24219.apteka-medic.net/catalog/sedativnie/anantavati-tab/> [7]; https://russ-j9yk3h.avisfarma.net/volgzkiiy/biologicheski_aktivnie_dobavki/anantavati-tab [8]).

Поскольку заявителем по данной заявке является Общество с ограниченной ответственностью «Фармтрансфер», то заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров 05 класса МКТУ, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 24.10.2024 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 07.08.2024. Доводы возражения сводятся к следующему:

- приведенных в уведомлении ссылок недостаточно для того, чтобы установить, что регистрация заявленного обозначения может ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров;
- информации недостаточно для подтверждения того, что потребитель будет ассоциировать товары с компанией «Ананта Медикер ЛТД»;
- самого по себе факта использования обозначения недостаточно для того, чтобы можно было говорить о том, что потребитель ассоциирует обозначение с конкретным производителем;

- по представленным ссылкам [1, 2, 3, 4, 6] не представляется возможным установить количество совершенных продаж, популярность данного товара;

- дата обращения эксперта к интернет страницам [1, 2, 3] позже даты приоритета заявленного обозначения;

- веб-страницы [5, 7, 8] недоступны для просмотра.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента от 07.08.2024 и регистрации обозначения по заявке №2024739320 в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 03 и 05 классов МКТУ.

На заседаниях коллегий, состоявшихся 27.12.2024 и 26.02.2025, коллегией к протоколу были приобщены материалы из сети Интернет, свидетельствующие, что фирма «Ananta Medicare, Ltd» является производителем препарата «Анантавати», которые реализуются в Российской Федерации различными компаниями (см., Интернет-сайты <https://lux-farma.com/anantavati-tab> (согласно Веб-архиву https://web.archive.org/web/20250000000000*/https://lux-farma.com/anantavati-tab сведения размещены, по меньшей мере, с 24.09.2020), <https://russia-do24.apтека-doktor.net/anantavati-tab>, <https://www.eurolab-portal.ru/medicine/vitamins/12715/>, <https://www.medcentre24.ru/medikamenty/anantavati.html?ysclid=m56lp6o0t221117778>, <https://likitoriya.com/goods/anantavati.html>, <https://www.poisklekarstv.com/anantavati/>).

Заявителем были представлены дополнительные пояснения к возражению, в которых заявитель сообщает, что на основании предоставленных данных невозможно установить количество совершенных продаж, популярность товара «Анантавати». Из приведенных материалов не следует то, что существует устойчивая связь между обозначением «Анантавати» и компанией «Ананта Медикер ЛТД». Самого по себе факта использования обозначения недостаточно для того, чтобы можно было говорить о том, что потребитель ассоциирует обозначение с конкретным производителем.

Изучив материалы возражения, а также заслушав представителей заявителя, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (10.04.2024) поступления заявки №2024739320 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «^{Анантавати}», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для товаров 03 и 05 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ обозначения по заявке №2024739320 на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении экспертизы заявленного обозначения могут быть учтены сведения, полученные из различных источников информации, доступных широкому кругу потребителей. В настоящее время самым востребованным и наиболее доступным источником информации являются информационные ресурсы сети Интернет, позволяющие анализировать получаемую информацию в режиме реального времени. При проведении анализа заявленного обозначения (и его элементов) с целью выявления ложных и (или) способных ввести в заблуждение элементов учитывается информация, содержащаяся в толковых, энциклопедических, специальных словарях и иной литературе, в том числе в сети Интернет.

Интернет, являясь глобальной информационной сетью, в настоящее время является источником информации, доступным широкому кругу потребителей, из которого потребитель может получить сведения об интересующих его товарах, услугах и их производителях.

Как показал анализ материалов, компания «Ananta Medicare, Ltd» является производителем вышеуказанных товаров под обозначением «АНАНТАВАТИ». Реализуется в РФ с 2020 года (данные с сайта <https://lux-farma.com/>).

Заявленное обозначение «АНАНТАВАТИ» воспроизводит название биологически активной добавки (БАД), производимой компанией «Ananta Medicare, Ltd» и реализуемой в РФ.

Препарат представлен в российских аптеках и интернет-магазинах (см. <https://www.medcentre24.ru/anantavati-price/moskva>, <https://lux-farma.com>, <https://likitoriya.com/goods/anantavati.html/>).

Название «АНАНТАВАТИ» используется исключительно для обозначения данного препарата, что подтверждает его уникальность и связь с конкретным производителем. На всех представленных материалах препарат указан под названием «Анантавати» с указанием производителя – Ananta Medicare, Ltd. В открытых источниках (см. eurolab-portal.ru, poisklekarstv.com, <https://ru-24219.apтека-medic.net/>) препарат описывается как продукт именно этой компании.

Заявленные товары 05 класса МКТУ относятся к товарам медицинского и ветеринарного назначения, как и продукция компании «Ananta Medicare, Ltd».

Принадлежность товаров к одной и той же родовой группе заявителем не оспаривалась.

В связи с этим есть основания полагать, что для российского потребителя заявленное обозначение «^{Анантавати}» будет ассоциироваться с его производителем - компанией «Ananta Medicare, Ltd» и, как следствие, при восприятии товаров, маркированных данным обозначением на имя другого лица, потребитель будет введен в заблуждение относительно изготовителя товаров 05 класса МКТУ.

В связи с изложенным, вывод экспертизы, положенный в основу решения Роспатента от 07.08.2024, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следует признать обоснованным.

В связи с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.10.2024, оставить в силе решение Роспатента от 07.08.2024.