

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила Палаты по патентным спорам), рассмотрела возражение от 18.01.2010, поданное ООО «Технопоиск», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2007740522/50, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке №2007740522/50 с приоритетом от 24.12.2007 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 07, 09, 10, 11, 28 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «MAXIMA», выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Роспатентом 12.08.2009 было принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех товаров, указанных в перечне регистрации, по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Гражданского кодекса РФ.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками:

- знаком «MAXIMA» (международная регистрация №587907 с приоритетом от 23.07.1992), зарегистрированным на имя BABOLAT V.S.

93, Rue Andre Bollier, LYON (FR) F-69007 domiciled in FR в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ;

- знаком «МАХИМА» (международная регистрация №464922 с приоритетом от 22.10.1981), зарегистрированным на имя M.L.S. Lorgerie B.V., c/o T.M.F. Management B.V., Westblaak 89 NL-3012 KG Rotterdam в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- товарным знаком «МАКСИМА-Х» (свидетельство №177415 с приоритетом от 14.07.1997), зарегистрированным на имя ООО «Максима-Х», 432063, г. Ульяновск, ул. Гончарова, д. 21 в отношении товаров 07, 11, 28 классов МКТУ;

- товарным знаком «МАКСИМА-Х» (свидетельство №376581 с приоритетом от 14.07.1997), зарегистрированным на имя ЗАО «Научно-исследовательская производственная компания «Электрон», 197758, Санкт-Петербург, пос. Песочный, ул. Ленинградская, д. 52а, литер А в отношении товаров 10 класса МКТУ;

- товарным знаком «MAXIMUM» (свидетельство №270153 с приоритетом от 31.07.2001), зарегистрированным на имя ООО «МАКСИМУМ Радио», 101999, Москва, ул. Тверская, д. 16/2 в отношении однородных товаров 09, 28 классов МКТУ.

В возражении от 18.01.2010, поступившем в Палату по патентным спорам, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- права на противопоставленный товарный знак №177415 в отношении товаров 07, 10, 11, 28 классов МКТУ переданы заявителю на основании договора об отчуждении исключительного права, зарегистрированного в Роспатенте 21.12.2009;

- принимая во внимание тот факт, что заявитель обладает исключительным правом на товарный знак по свидетельству №396917, оформленному в результате регистрации договора об отчуждении исключительных прав, с более ранним приоритетом от 14.07.1997 по сравнению с противопоставленными в отношении товаров 28 класса МКТУ,

данные знаки уже не являются препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении следующих товаров 28 класса МКТУ «игры, игрушки; елочные украшения»;

- противопоставленный знак по международной регистрации №464922 является сходным с заявленным обозначением только в отношении таких товаров 09 класса МКТУ как приспособления для записи информации в форме пленок, дисков и кассет»;

- противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №270152, №270153, содержащие словесный элемент «MAXIMUM», не являются сходными с заявленным обозначением «МАХИМА». Сравниваемые знаки имеют разное произношение, семантическое значение и отличаются визуально;

- слово «МАХИМА» произносится как [максима], а слово «MAXIMUM» как [максимум], т.е. имеют разное количество букв и звуков;

- «МАХИМА» в переводе с английского языка имеет несколько значений, в числе которых : 1) «максима» (элемент мензуральной системы нотного письма); 2) «максима» (краткое изречение, содержащее какое-либо этическое правило, житейскую мудрость; крылатое выражение, афоризм; сентенция), см. электронный словарь АBBYY Lingvo 11, а также Большой толковый словарь русского языка, Санкт-Петербург, 1998, в то время как слово «MAXIMUM» переводится с английского как «максимум», «максимальный»;

- заявленное обозначение представляет собой слово, выполненное стандартным шрифтом, а противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №270152, №270153 являются комбинированными, словесный элемент «MAXIMUM» в которых выполнен оригинальным шрифтом, а изобразительный элемент представляет собой стилизованное изображение молний;

- противопоставленный товарный знак по свидетельству №376581 не являются сходными до степени смешения. В противопоставленный товарный знак включено словосочетание «компания МАКСИМА-Х», выполненное

стилизованным шрифтом, занимающее доминирующее положение, а также слово «maxima». Слово «maxima» выполнено мелким шрифтом, а входящая в его состав буква «X» воспринимается как графический элемент. Учитывая, что заявленное обозначение выполнено стандартным шрифтом, можно сделать вывод о несхождении сравниваемых обозначений в графическом отношении. Сравнимые обозначения также не сходны семантически, поскольку словесный элемент «компания МАКСИМА-X» противопоставленного товарного знака по свидетельству №376581 ассоциируется с названием компании «МАКСИМА-X», в то время как заявленное обозначение «MAXIMA» вызывает у потребителя иные ассоциации;

- в качестве однородных товаров, указанных в перечне заявленного обозначения и противопоставленного знака могут рассматриваться только такие товары 10 класса МКТУ как «приборы и инструменты медицинские».

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента по заявке №2007740522/50 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 07, 11 классов МКТУ и части товаров 09 «приборы и инструменты для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки); приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для передачи, воспроизведения звука или изображений; оборудования для обработки информации и компьютеры; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая; аппараты переговорные; аппараты телефонные; весы; видеокамеры; видеоэкраны; диктофоны; инверторы электрические; интерфейсы (компьютеры); калькуляторы; карандаши электронные (элементы дисплеев); карты с магнитным кодом; книжки записные электронные; компьютеры портативные; лампы неоновые; микрофоны; мониторы (компьютерное оборудование); наушники; переводчики электронные карманные; плееры для компакт-дисков и кассетные; преобразователи электрические; радиоприемники для транспортных средств; регуляторы освещения электрические; смарт-карточки; стереоприемники портативные;

телевизоры; термометры (за исключением медицинских); трансформаторы электрические; усилители звука; устройства для видеозаписи, устройства для развлечений с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие (оборудование для обработки информации); утюги электрические; фотоаппараты», 10 «аппаратура для физических упражнений; вибромассажеры; лампы; приборы для измерения артериального давления; приборы для массажа, в том числе подушки массажные электрические», 28 «игры, игрушки; елочные украшения» классов МКТУ.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными частично.

С учетом даты (24.12.2007) поступления заявки №2007740522/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон) и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

Согласно пункту 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющих более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 14.4.2.2 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями; с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположении, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2 (б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смысловое сходство определяет на основании признаков, перечисленных в пунктах 14.4.2.2 (в) Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию обозначение «МАХІМА» является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении товаров 07, 09, 10, 11, 28 классов МКТУ. Слово «МАХІМА» имеется в лексике нескольких языков, например, в английском и французском, представляет собой множественное число от слова «МАХІМUM» (см. перевод из «Англо-русского словаря общей лексики» и «Большого русско-французский словаря» АBBYY Lingvo <http://lingvo.yandex.ru>) - максимальный.

Противопоставленный знак по международной регистрации №587907 [1] является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде абстрактной геометрической фигуры и словесный элемент «МАХІМА», выполненный заглавными буквами латинского алфавита белого цвета с черным контуром. Знаку предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации, в частности, в отношении товаров 28 класса МКТУ «гимнастические и спортивные товары, не включенные в другие классы»;

Противопоставленный знак «МАХІМА» по международной регистрации №464922 [2] является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Знаку предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации в отношении таких товаров 09 класса МКТУ как «устройства для записи аналоговой и цифровой информации, а именно, пленки, диски, кассеты, снабженные пленками и полупроводниками».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №177415 [3] представляет собой словесно-графическую композицию, в которой изобразительный элемент выполнен в виде стилизованного изображения щита, на котором размещены латинские буквы «XXM» в оригинальной графике. Над изображением щита расположен словесный элемент

«maxima», выполненный буквами латинского алфавита нестандартным шрифтом. Буква «X» в слове «maxima» выполнена стилизованным шрифтом. Справа от указанных выше элементов расположен выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита словесный элемент «КОМПАНИЯ», который не является предметом самостоятельной правовой охраны. Под ним расположен выполненный жирным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита словесный элемент «МАКСИМА-X». Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в частности, в отношении товаров 07, 10, 11, 28 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №376581 [4] является идентичным вышеуказанному товарному знаку [3]. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 10 класса МКТУ «приборы и инструменты хирургические, медицинские, стоматологические и ветеринарные, материалы для наложения швов».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №270152 [5] представляет собой словесно-графическую композицию, в которой на фоне стилизованной молнии желто-красного цвета расположен словесный элемент «MAXIMUM», выполненный стилизованным шрифтом буквами латинского алфавита. Противопоставленный знак по свидетельству №270153 [6], также как и товарный знак [5], представляет собой словесно-графическую композицию, включающую изобразительный элемент в виде молнии и словесный элемент «MAXIMUM», выполненный стилизованным шрифтом буквами латинского алфавита. Изобразительный и словесный элемент расположены на фоне черного квадрата. Правовая охрана товарным знакам [5], [6] предоставлена, в частности, в отношении товаров 09 класса МКТУ «грампластинки; диапозитивы; диски звукозаписи; компакт-диски [аудио-видео]; носители звукозаписи; видеокассеты с записями», 28 класса МКТУ «безделушки для вечеров, дискотек; змеи бумажные; игрушки, в том числе с сюрпризом для розыгрышей; маски карнавальные; маски театральные».

Сопоставительный анализ заявленного обозначения «МАХІМА» и противопоставленных товарных знаков [1] - [6] показал следующее.

Заявленное обозначение является сходным до степени смешения со знаком по международной регистрации №587907 [1], ввиду фонетического и семантического тождества словесных входящих в их состав словесных обозначений «МАХІМА», выполняющих основную индивидуализирующую функцию. Кроме того, перечень товаров 28 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного знака [1] включает идентичные товары «гимнастические и спортивные товары, не включенные в другие классы», что обуславливает правомерность вывода, изложенного в заключении экспертизы, о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного знака [1] в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ, что заявителем не оспаривается.

Заявленное обозначение и противопоставленный знак по международной регистрации №464922 [2] являются тождественными, что заявителем также не оспаривается. Противопоставленному знаку предоставлена правовая охрана в отношении устройств для записи цифровой и аналоговой информации, таких как диски, кассеты, пленки. По мнению заявителя указанные товары являются однородными только с такими товарами 09 класса МКТУ заявленного обозначения как «аппаратура для записи звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи, аппаратура звукозаписывающая; диски оптические, компакт-диски». Вместе с тем, принимая во внимание тождественность сравниваемых обозначений, следует отметить, что диапазон товаров 09 класса МКТУ, которые должны рассматриваться в качестве однородных, в данном случае значительно шире. Товары 09 класса МКТУ заявленного обозначения, такие как «аппаратура для записи изображений, оборудование для обработки информации и компьютеры, видеокамеры, диктофоны, интерфейсы (компьютеры), книжки записные электронные, устройства для видеозаписи, фотоаппараты», обладающие в том числе и функциями по записи аналоговой и цифровой информации, по мнению Палаты по патентным спорам, также следует

признать однородными с товарами 09 класса МКТУ, указанными в перечне противопоставленного знака [2], поскольку эти товары имеют совместную встречаемость в гражданском обороте и одинаковое целевое назначение. У потребителя названных товаров может возникнуть ложное ассоциативное представление о принадлежности товаров, маркированных сравниваемыми тождественными знаками «МАХІМА» одному производителю. Что касается остальных товаров, указанных в перечне заявленного обозначения, то вывод экспертизы о их однородности с товарами противопоставленного знака [2] не является правомерным ввиду их разного вида, назначения, места реализации.

При сравнительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [3], [4] следует отметить следующее. В сравниваемых обозначениях, несмотря на их разное графическое исполнение, основную индивидуализирующую функцию выполняет сходный в фонетическом и семантическом отношении словесный элемент «МАХІМА/МАХІМА». Следует отметить, что в комбинированных противопоставленных товарных знаках по свидетельству №177415 [3] и по свидетельству №376581 [4] словесный элемент «МАХІМА» и его транслитерация буквами русского алфавита «МАКСИМА» являются наиболее значимыми элементами, и именно на них акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначений в целом. Словесный элемент «КОМПАНИЯ» не является предметом самостоятельной правовой охраны, а изобразительный элемент в силу своего пространственного расположения не оказывает существенного влияния на восприятие обозначения. Указанное обуславливает сходство заявленного обозначения и противопоставленных знаков. Вместе с тем необходимо отметить, что в решении Роспатента не могли быть учтены обстоятельства, исключающие возможность противопоставления товарного знака по свидетельству №177415 [3] в качестве препятствия для регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 07, 10, 11, 28 классов МКТУ, указанных в перечне данной регистрации, поскольку права на данный товарный знак в отношении товаров по этим классам были отчуждены на основании

регистрации договора №РД0058533, зарегистрированным Роспатентом 21.12.2009 на имя заявителя, с присвоением номера свидетельства №396916. Вместе с тем в перечне товаров 10 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по свидетельству №376581 [4] присутствуют, в частности, такие товары как «приборы и инструменты медицинские», которые являются однородными товарам «приборы и инструменты медицинские; аппаратура для физических упражнений; вибромассажеры; лампы; приборы для измерения артериального давления; приборы для массажа, в том числе подушки массажные электрические», указанным в перечне заявленного обозначения, поскольку соотносятся как род/вид, имеют одно назначения, места реализации. Наличие у заявителя прав на товарный знак №396917 в отношении товаров 10 класса МКТУ «протезы конечностей, глазные и зубные протезы; ортопедические изделия» не снимает противопоставления по свидетельству №376581 [4]. Учитывая изложенное, вывод экспертизы о том, что сравниваемые обозначения являются сходными до степени их смешения в отношении однородных товаров, является обоснованным.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [5], [6] установлено следующее. В противопоставленных товарных знаках основную индивидуализирующую функцию выполняет словесный элемент «MAXIMUM», в переводе с английского, французского и немецкого языков означает «максимум, максимальный» (АВВУУ Lingvo <http://lingvo.yandex.ru>). В этой связи можно сделать вывод о сходстве сравниваемых знаков в фонетическом и семантическом отношениях. Товары 09 класса МКТУ «грампластинки; диапозитивы; диски звукозаписи; компакт-диски [аудио-видео]; носители звукозаписи; видеокассеты с записями», в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, являются однородными товарам «аппаратура для записи, передачи и воспроизведения звука или изображений; магнитные носители информации, диски звукозаписи, аппаратура звукозаписывающая; диски оптические, компакт-диски», указанным в 09 классе МКТУ заявленного обозначения. Также следует

отметить, что товары 28 класса МКТУ «игры, игрушки», указанные в перечне заявленного обозначения, и «игрушки, в том числе с сюрпризом для розыгрышей» противопоставленных товарных знаков также являются однородными.

В свете всего вышесказанного следует отметить, что доводы, приведенные в решение Роспатента, о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1] – [6] являются правомерными частично.

Таким образом, учитывая все обстоятельства дела, коллегия Палаты по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 18.01.2010, отменить решение Роспатента от 12.08.2009 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении следующих товаров:

**Бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
Наименования мест происхождения товаров"**

(511)

07 -

машины и станки; двигатели (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств); соединения и элементы передач (за исключением предназначенных для наземных транспортных средств); сельскохозяйственные орудия, иные чем орудия с ручным управлением; генераторы тока, генераторы электрические; дрели ручные электрические; дробилки бытовые электрические; кофемолки (за исключением ручных); машины гладильные; машины для измельчения; машины для мойки посуды; машины и устройства для уборки (электрические); машины и устройства для чистки ковров (электрические); машины кухонные электрические; машины стиральные, машины стиральные (для белья); машины швейные; мешалки бытовые для эмульгирования электрические; мясорубки (машины); насосы (машины); процессоры кухонные (электрические); пылесосы, мешки для пылесосов, насадки к пылесосам для разбрызгивания ароматических и дезинфицирующих веществ; шланги пылесосов; сбивалки бытовые электрические; соковыжималки бытовые электрические; терки механические для овощей.

09 -

приборы и инструменты для взвешивания, измерения, сигнализации, контроля (проверки); приборы и инструменты для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования или управления электричеством; аппаратура для передачи, воспроизведения звука или изображений; аппаратура для наблюдения и контроля электрическая; аппараты переговорные; аппараты телефонные; весы; видеоэкраны; инверторы электрические; калькуляторы; карандаши электронные (элементы дисплеев); карты с магнитным кодом; лампы неоновые; микрофоны; мониторы (компьютерное оборудование); наушники;

переводчики электронные карманные; плееры для компакт-дисков и кассетные; преобразователи электрические; радиоприемники для транспортных средств; регуляторы освещения электрические; смарт-карточки; стереоприемники портативные; телевизоры; термометры (за исключением медицинских); трансформаторы электрические; усилители звука; устройства для развлечений с обязательным использованием телевизионных приемников; устройства зарядные для электрических аккумуляторов; устройства периферийные компьютеров; устройства считывающие (оборудование для обработки информации); утюги электрические.

- 11 - устройства для освещения, нагрева, получения пара, тепловой обработки пищевых продуктов, для охлаждения, сушки, вентиляции, водораспределительные и санитарно-технические; аппараты водонагревательные; аппараты для высушивания; аппараты для дезодорации воздуха; аппараты для загара; аппараты для ионизации воздуха; аппараты и машины для очистки воды; аппараты и машины холодильные; аппараты и установки сушильные; аппараты морозильные; вафельницы электрические; вентиляторы [кондиционирование воздуха]; вентиляторы [части установок для кондиционирования воздуха]; вентиляторы бытовые [электрические]; вертела, используемые для жарки мяса; водонагреватели; воздухонагреватели; воздухоочистители для кухонь; грелки; держатели для абажуров; испарители; калориферы; камеры холодильные; камины комнатные; колбы электрических ламп; кондиционеры; кофеварки электрические; лампы взрывобезопасные; лампы газонаполненные; лампы для очистки воздуха бактерицидные; лампы дуговые; лампы электрические; номера для зданий светящиеся; отражатели для ламп; парогенераторы [за исключением частей машин]; патроны для ламп; перколяторы для кофе электрические; печи микроволновые [для приготовления пищи]; плиты [пластины] для отопления; плиты кухонные; плиты кухонные [печи]; подвески для ламп; посуда электрическая для тепловой обработки пищевых продуктов; приборы для обжаривания кухонные; приборы для фильтрования воды; приборы и машины для очистки воздуха; приборы нагревательные кухонные; приборы отопительные

электрические; приборы отопительные, работающие на горячем воздухе; приборы с сухим паром для ухода за лицом; приспособления для подогрева блюд; приспособления защитные для осветительных приборов; приспособления с вертелом для жарки мяса; радиаторы электрические; рассеиватели света; ростеры; светильники; сушилки воздушные; сушилки для белья электрические; сушилки для волос; тостеры для хлеба; трубки для ламп; трубки люминесцентные; установки для кондиционирования воздуха; установки для производства пара; установки отопительные; фильтры бытовых или промышленных установок; фильтры для кондиционирования воздуха; фильтры для кофе электрические; фильтры для питьевой воды; фонари; холодильники; чайники электрические; шкафы вытяжные.

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака на 1 л. в 1 экз.