

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее - Правила), рассмотрела заявление от 25.12.2006, поданное ООО "Фили-Бейкер" (далее — лицо, подавшее заявление), о досрочном прекращении правовой охраны словесного товарного знака «ЛЮБОВЬ-МОРКОВЬ» по свидетельству № 240823 на территории Российской Федерации в связи с его неиспользованием, при этом установлено следующее.

Регистрация словесного товарного знака «ЛЮБОВЬ-МОРКОВЬ» произведена 20.03.2003 за № 240823 по заявке № 2001729870/50 с приоритетом от 16.10.2001 на имя Закрытого акционерного общества "Главпродукт", г. Москва (далее – правообладатель) в отношении товаров 29, 30, 31, 32, 33, услуг 35, 39, 42 классов МКТУ, приведенных в свидетельстве.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 25.12.2006 о досрочном прекращении правовой охраны на территории Российской Федерации регистрации № 240823 товарного знака «ЛЮБОВЬ-МОРКОВЬ» частично, а именно, в отношении товаров 30 класса МКТУ "хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, пекарные порошки" по причине его неиспользования непрерывно в течение трех лет до даты подачи данного заявления.

В адрес правообладателя (ЗАО "Главпродукт", Ленинский пр-т, д. 53, комн. 284, Москва, 117333) и его представителя (Руководству ЗАО "Главпродукт", ул. 1-ая Тверская-Ямская, д. 23, стр. 1, БЦ "Парус", 2 подъезд, Москва, 125047) в установленном порядке были направлены уведомления от 19.01.2007 за № 2001729870/50 (931212) о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 05.04.2007, с приложением копии заявления.

Вышеуказанные уведомления, направленные правообладателю и его представителю, были возвращены в Палату по патентным спорам (от правообладателя

– 13.02.2007, от его представителя – 01.02.2007) с пометкой, что организации по указанным адресам не значатся.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворение заявления от 25.12.2006 о досрочном прекращении правовой охраны на территории Российской Федерации регистрации № 240823 частично ввиду нижеследующего.

С учетом даты регистрации (20.03.2003) товарного знака «ЛЮБОВЬ-МОРКОВЬ» по свидетельству № 240823, правовая база для рассмотрения заявления включает Закон Российской Федерации от 23.09.1992 №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями от 11.12.2002 (далее — Закон) и упомянутые Правила.

В соответствии с пунктом 3 статьи 22 Закона правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех или части товаров в связи с неиспользованием товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его регистрации.

Доказательства использования товарного знака представляются правообладателем.

В соответствии с пунктом 1 статьи 17 Закона правообладатель уведомляет федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности об изменении своего наименования, фамилии, имени или отчества, о сокращении перечня товаров, в отношении которых зарегистрирован товарный знак, изменении отдельных элементов товарного знака, не меняющем его существа, других изменениях, относящихся к регистрации товарного знака.

Согласно пункту 5.2. Правил в случае непредоставления обладателем исключительного права на товарный знак отзыва на заявление о досрочном прекращении его правовой охраны по причине его неиспользования Палата по патентным спорам вправе принять решение о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака.

Палата по патентным спорам при рассмотрении заявления от 25.12.2006 могла руководствоваться только той информацией о правообладателе, которая содержится в регистрации № 240823 и в материалах заявки № 2001729870/50.

По сведениям, полученным из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, договоры об уступке товарного знака № 240823 в Роспатенте не зарегистрированы, а также изменения в наименование и адрес правообладателя внесены не были.

В силу указанного Палата по патентным спорам, не располагая отзывом правообладателя на заявление о досрочном частичном прекращении правовой охраны на территории Российской Федерации регистрации № 240823 товарного знака «ЛЮБОВЬ-МОРКОВЬ», содержащим документальное подтверждение использования данного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ "хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, пекарные порошки", не имеет оснований для опровержения утверждения лица, подавшего заявление, о неиспользовании указанного знака в установленные пунктом 3 статьи 22 Закона сроки и, следовательно, для отказа в удовлетворении заявления от 25.12.2006.

В соответствии с изложенным Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 25.12.2006 и досрочно частично прекратить правовую охрану товарного знака «ЛЮБОВЬ-МОРКОВЬ» по свидетельству № 240823, сохранив её действие в отношении следующего перечня товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

- (511) 29 - мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые.
- 30 - кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока [маниока], саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи; соль, горчица; уксус; приправы; пряности;

пищевой лед.

- 31 - сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных, солод.
- 32 - пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.
- 33 - алкогольные напитки [за исключением пива].
- 35 - реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба.
- 39 - транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.
- 42 - обеспечение пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания; медицинский, гигиенический и косметический уход; ветеринарные и сельскохозяйственные услуги; юридические услуги; промышленные и научные исследования и разработки; программирование; реализация товаров.