

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 16.12.2016 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное ООО «Координирующий центр «ЭФКО-Каскад», Россия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №530107, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2013733895 с приоритетом от 02.10.2013 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 17.12.2014 за №530107 в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, на имя ООО «Созвездие», Россия (далее – правообладатель).

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №530107 представляет собой

ДОНСКАЯ СЛОБОДА

словесное обозначение , выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

В поступившем 16.12.2016 возражении выражено мнение о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пунктов 3 (1) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Основные доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с серией товарных знаков, зарегистрированных на имя лица, подавшего возражение, а именно:

СЛОБОДА

по свидетельству №164561 с приоритетом от 21.08.1996 (срок действия регистрации продлен до 21.08.2026), зарегистрированный в отношении товаров 29 класса МКТУ – (1);

СЛОБОДА

по свидетельству №172522 с приоритетом от 29.04.1997 (срок действия регистрации продлен до 29.04.2027), зарегистрированный в отношении товаров 29-31 классов МКТУ – (2);



по свидетельству №239280 с приоритетом от 07.12.2001 (срок действия регистрации продлен до 07.12.2012), зарегистрированный в отношении товаров 29-32 и услуг 42 классов МКТУ – (3);



по свидетельству №239281 с приоритетом от 07.12.2001 (срок действия регистрации продлен до 07.12.2021), зарегистрированный в отношении товаров 29-32 и услуг 42 классов МКТУ – (4);



по свидетельству №239707 с приоритетом от 10.04.2001 (срок действия регистрации продлен до 10.04.2021), зарегистрированный в отношении товаров 29 класса МКТУ – (5);



по свидетельству №239708 с приоритетом от 17.04.2001 (срок действия регистрации продлен до 17.04.2021), зарегистрированный в отношении товаров 29 класса МКТУ – (6);



- по свидетельству №239709 с приоритетом от 17.04.2001 (срок действия регистрации продлен до 17.04.2021), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ – (7);



- по свидетельству №240592 с приоритетом от 05.11.2002 (срок действия регистрации продлен до 05.11.2022), зарегистрированный в отношении товаров 29 класса МКТУ – (8);



- по свидетельству №242333 с приоритетом от 06.11.2002 (срок действия регистрации продлен до 06.11.2022), зарегистрированный в отношении товаров 29-32 классов МКТУ – (9);



- по свидетельству №242760 с приоритетом от 06.11.2002 (срок действия регистрации продлен до 06.11.2022), зарегистрированный в отношении товаров 29-32 классов МКТУ – (10);



- по свидетельству №284517 с приоритетом от 04.06.2004 (срок действия регистрации продлен до 04.06.2024), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ – (11);



- по свидетельству №284518 с приоритетом от 04.06.2004 (срок действия регистрации продлен до 04.06.2024), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ – (12);



- по свидетельству №286434 с приоритетом от 04.06.2004 (срок действия регистрации продлен до 04.06.2024), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ – (13);



- по свидетельству №286435 с приоритетом от 04.06.2004 (срок действия регистрации продлен до 04.06.2024), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ – (14);



- по свидетельству №292357 с приоритетом от 12.10.2004 (срок действия регистрации продлен до 12.10.2024), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ – (15);

Слобода топленое

- по свидетельству №330234 с приоритетом от 30.11.2005 (срок действия регистрации продлен до 30.11.2025), зарегистрированный в отношении товаров 29 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (16);



- по свидетельству №337771 с приоритетом от 20.10.2006 (срок действия регистрации продлен до 20.10.2026), зарегистрированный в отношении товаров 29-32 и услуг 42 классов МКТУ – (17);



- по свидетельству №337880 с приоритетом от 06.09.2006 (срок действия регистрации продлен до 06.09.2026), зарегистрированный в отношении товаров 29 класса МКТУ – (18);

- **КЛЮЧЕВАЯ СЛОБОДА** по свидетельству №370204 с приоритетом от 14.11.2007, зарегистрированный в отношении товаров 29-32 и услуг 35 классов МКТУ – (19);

- **СЛОБОДА ДОМАШНИЙ** по свидетельству №374939 с приоритетом от 16.10.2007, зарегистрированный в отношении товаров 29, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (20);



- по свидетельству №398074 с приоритетом от 06.08.2009, зарегистрированный в отношении товаров 29-32 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (21);



- по свидетельству №398075 с приоритетом от 06.08.2009, зарегистрированный в отношении товаров 29-32 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (22);



- по свидетельству №450127 с приоритетом от 03.06.2010, зарегистрированный в отношении товаров 29-30 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (23);

СЛОБОДА ОЛИВКОВЫЙ

- по свидетельству №517272 с приоритетом от 04.03.2013, зарегистрированный в отношении товаров 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (24);



- по свидетельству №524253 с приоритетом от 12.04.2013, зарегистрированным в отношении товаров 29-30 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (25);

Я LIKE СЛОБОДА

- по свидетельству №524254 с приоритетом от 12.04.2013, зарегистрированный в отношении товаров 29-30 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (26);



- по свидетельству №524255 с приоритетом от 12.04.2013, зарегистрированный в отношении товаров 29-30 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (27);



- по свидетельству №524488 с приоритетом от 04.03.2013, зарегистрированный в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (28);

- сходство сравниваемых знаков обусловлено следующим:

- в оспариваемом товарном знаке логическое ударение падает на имя существительное «СЛОБОДА», имеющее самостоятельное значение, прилагательное «ДОНСКАЯ» является слабым элементом товарного знака, носящим описательный характер;

- в противопоставленных товарных знаках (1-28) доминирующим элементом по пространственному и смысловому положению является словесный элемент «СЛОБОДА»;

- сравнение доминирующих словесных элементов «СЛОБОДА» оспариваемого и противопоставленных товарных знаков показывает их фонетическое и семантическое тождество;

- что касается визуального признака сходства, то сравниваемые обозначения также следует признать сходными, в силу тождественности характера букв (печатные, заглавные), расположения букв по отношению друг к другу, тождественности алфавита (русский). При этом отличия в виде шрифта и цвета, которым выполнены буквы сравниваемых словесных обозначений, носят второстепенный характер, поскольку не меняют их словесный характер;

- товары, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам (1-28), однородны товарам 29, 30 классов МКТУ, указанным в перечне оспариваемой регистрации. При этом товары 29 и 30 классов МКТУ относятся к продуктам питания, являются товарами широкого потребления, краткосрочного пользования, недорогими, при покупке которых степень внимания потребителя снижается, а вероятность смешения увеличивается;

- опасность смешения товаров 29 и 30 классов МКТУ разных изготовителей, маркированных товарными знаками со словесными элементами «СЛОБОДА» и «ДОНСКАЯ СЛОБОДА», и введения в заблуждение потребителя относительно

изготовителя товаров усиливается ввиду известности потребителю товарных знаков со словесным элементом «СЛОБОДА», использующихся длительное время для маркировки этих товаров;

- лицо, подавшее возражение, входит в группу компаний «ЭФКО», являющуюся лидером масложировой отрасли России, занимающую 8 место среди крупнейших компаний по объему реализации продукции в пищевой промышленности;

- обозначение «СЛОБОДА» используется для маркировки продуктов 29 и 30 классов МКТУ с 1998г., т.е. уже 18 лет, и более, чем за 17 лет до даты приоритета оспариваемого товарного знака. Продукция, маркированная товарными знаками «СЛОБОДА», неоднократно удостаивалась премий и наград за высокое качество;

- известность продуктов питания, маркированных товарными знаками «СЛОБОДА», обеспечивается также широкой рекламной компанией;

- ввиду широкой известности товарных знаков лица, подавшего возражение, которая обеспечивается достаточно большими объемами производства и продажи товара и рекламой по всей России, в том числе по ТВ-каналам, у потребителя может создаться впечатление о принадлежности пищевых продуктов 29 и 30 классов МКТУ, маркированных товарными знаками со словесными элементами «СЛОБОДА» и «ДОНСКАЯ СЛОБОДА», одному изготовителю - лицу, подавшему возражение;

- введению потребителя в заблуждение способствует использование в оспариваемом товарном знаке прилагательного «ДОНСКАЯ», ассоциирующегося с местом нахождения лица, подавшего возражение (Белгородская обл., г. Алексеевка находится в бассейне реки Дон);

- связь местонахождения лица, подавшего возражение, и места производства товаров, маркируемых обозначением «СЛОБОДА», с рекой Дон, также подтверждается сведениями о награждении товарного знака «СЛОБОДА» Дипломом конкурса «Народная марка Дона» и первым местом в рейтинге среди потребителей на Дону. Ввиду этого, потребитель, увидев на товарах 29 и 30 классов МКТУ обозначение «ДОНСКАЯ СЛОБОДА», вполне может счесть, что это товар того же производителя, продукция которого ему известна под обозначением «СЛОБОДА».

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №530107 недействительным в отношении следующих товаров 29 класса МКТУ:

- мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты, яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; белок яичный, бобы консервированные, бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны, варенье имбирное, ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; горох консервированный; грибы консервированные; желатин, желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой, жиры животные пищевые; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм, икра, йогурт, капуста квашеная, кефир (напиток молочный); коктейли молочные; колбаса кровяная; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корнишоны; крем сливочный; крокеты; кумыс (напиток молочный); лосось; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей; с острой приправой (пикалили); мармелад, за исключением кондитерских изделий; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; миндаль толченый; молоко сгущенное; молоко с повышенным содержанием белка; молоко соевое (заменитель молока); мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; оладьи картофельные; оливки консервированные; орехи кокосовые сушеные, орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; печень, пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты пищевые рыбные; простокваша (скисшее молоко); птица домашняя неживая; пюре клюквенное; пюре яблочное; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка (молоко топленое молочнокислого брожения); салаты овощные; салаты

фруктовые; сало; сардины; свинина; сельдь; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки (молочный продукт); сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; сметана (сквашенные сливки); сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина, сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; трюфели консервированные; творог соевый, тунец, ферменты молочные для кулинарных целей; филе рыб; финики, фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые, экстракты мясные; яйца;

и следующих товаров 30 класса МКТУ:

- кофе, чай, какао, заменители кофе; рис; тапиока (маниока) и саго; мука и зерновые продукты; хлебобулочные изделия, кондитерские изделия; мороженое; сахар, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица, уксус, приправы, пряности, лед для охлаждения; бадьян; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; бриоши, булки, вафли, вермишель, вещества подслащающие натуральные, вещества связующие для колбасных изделий, вещества связующие для мороженого (пищевой лед); водоросли (приправа); галеты солодовые; гвоздика (пряность); глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе растительные: заправки для салатов; изделия желейные фруктовые (кондитерские); изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь (пряность); йогурт замороженный (мороженое); каперсы; карамель (конфеты); карри (приправа); каши молочные для употребления в пищу; кетчуп (соус); киш; конфеты; конфеты лакричные (кондитерские изделия); конфеты мятные; корица (пряность); кофе-сырец;

крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус (крупа); кушанья мучные; лапша; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы, лепешки рисовые; майонез; макарон (печенье миндальное); макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные (кондитерские изделия); муссы шоколадные; мюсли; манго для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные (кондитерские изделия); паста соевая (приправа); пасты (кондитерские изделия); патока; перец, перец душистый, перец стручковый (специи); песто (соус); печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки (кондитерские изделия); попкорн; порошки для мороженого; порошок горчичный; пралине; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; пряники; птифуры (пирожные); пудинги (запеканки); пудра для кондитерских изделий, пюре фруктовые (соусы); равиоли; релиш (приправа); ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; сахар пальмовый; семя анисовое, семя льняное для употребления в пищу, сироп из мелассы; сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая (натрия бикарбонат для приготовления пищи); солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет (мороженое); составы для глазирования ветчины; соус соевый, соус томатный; соусы для пасты; соусы (приправы); спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши, сэндвичи; тесто готовое; тесто миндальное; тортильи; травы огородные консервированные (специи); уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья (продукты зерновые); хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий (заменитель кофе); чай со льдом; чатни (приправа); чизбургеры (сэндвичи); чоу-чоу

(приправа); шафран (специи); шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссеции пищевые, за исключением эфирных эссеций и эфирных масел; ячмень очищенный.

В подтверждение изложенных доводов лицом, подавшим возражение, были представлены следующие документы:

- распечатка с сайта www.fips.ru, содержащая сведения о товарном знаке по свидетельству №530107 – [1];
- словарно-справочные источники информации («Большой лингвистический словарь», В.Д. Стариченок, Ростов-на-Дону: «Феникс», 2008г.; «Большой толковый словарь русского языка», Санкт-Петербург: «Норинт», 2000г.; «Большой энциклопедический словарь», главный редактор А.М. Прохоров, Москва Научное издательство «Большая Российская энциклопедия», Санкт-Петербург: «Норинт», 2000г.) – [2];
- Аналитический отчет Социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова «Характер сравнительного восприятия товарных знаков «СЛОБОДА» и «ДОНСКАЯ СЛОБОДА», использующихся для маркировки майонеза, молока и молочных продуктов, масла, в т.ч. растительного и подсолнечного, кетчупа» – [3];
- Заключение, подготовленное В.П.Чиженком, касающееся сопоставительного анализа товарных знаков по свидетельствам №573651, №530107 и товарных знаков лица, подавшего возражение, на предмет их сходства – [4];
- сведения о группе компаний «ЭФКО» (информационное письмо ООО «Координирующий центр «ЭФКО-Каскад»; распечатки с сайтов <http://www.efko.ru/>, Википедия) – [5];
- Выписки из ЕГРЮЛ об ОАО «Эфирное» – [6];
- Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе ООО «Координирующий центр «ЭФКО-Каскад» – [7];
- Выписка из реестра по АО «ЭФКО Продукты питания» – [8];
- Выписка из ЕГРЮЛ об ООО «Координирующий центр «ЭФКО-Каскад» – [9];
- сведения о наградах за 2013-2016 гг. (информационное письмо ООО «Координирующий центр «ЭФКО-Каскад»; Дипломы, сертификаты соответствия продукции) – [10];

- распечатки электронных СМИ (еженедельник «Аргументы и факты Rostov.aif.ru») – [11];
- Информационное письмо о затратах на рекламу за 2011-2016гг. – [12];
- Информационное письмо об объемах производства и реализации продукции за 2012-2016гг. – [13];
- Эфирная справка размещения бренда «Слобода» (масло растительное) на региональном и национальном ТВ в период с 2007-2013 гг. – [14];
- Информационные письма о сравнительных объемах производства масла, майонеза ООО «Координирующий центр «ЭФКО-Каскад» и ООО «Созвездие» за первое полугодие 2016г. – [15];
- фотоотчет торговых точек и результаты контрольной закупки образцов продукции ООО «Координирующий центр «ЭФКО-Каскад» и ООО «Созвездие» – [16];
- Отчет об оценке №026-21-00018 от 25.03.2016 «Определение рыночной стоимости исключительных прав на товарные знаки ТМ «Слобода», подготовленный Автономной некоммерческой организацией «Союзэкспертиза» ТПП Российской Федерации – [17];
- распечатки с сайта www.fips.ru сведений о товарных знаках ООО «КРЦ «ЭФКО-Каскад» – [18].

Правообладатель, надлежащим образом ознакомленный с материалами настоящего возражения, представил отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак соответствует пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса, поскольку:
 - словесный элемент «ДОНСКАЯ» не ассоциируется с местом нахождения (Белгородская обл., д. Алексеевка, бассейн реки Дон) лица, подавшего возражение, ввиду недостаточной географической грамотности потребителя, который может ассоциировать адрес лица, подавшего возражение, с прилагательным «ДОНСКОЙ», что подтверждается результатами Всероссийского географического диктанта;
 - обозначение «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» не вводит потребителя в заблуждение относительно места производства товара, ввиду нижеследующего:
 - вывод соцопроса о возможности введения потребителя в заблуждение относительно места производства продукции под обозначением «ДОНСКАЯ

СЛОБОДА» не может быть принят во внимание, поскольку, по мнению правообладателя, вопросы, которые задавались респондентам, были не совсем корректными, поскольку опрашиваемые не были знакомы с названием «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» и с историей его возникновения (ДОНСКАЯ СЛОБОДА – устаревшее обозначение района Москвы, получившее свое название по Донскому монастырю);

- «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» является названием населенных пунктов Тамбовской и Воронежской областей;

- поскольку большая часть объема продукции правообладателя, маркируемой обозначением «ДОНСКАЯ СЛОБОДА», реализуется на территории Москвы и Московской области, то обозначение «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» ассоциируется у потребителя со столичным продуктом, произведенным местным региональным производителем;

- кроме того, Донской слободой называлась в старину часть современного Южного административного округа Москвы, на территории которого находится правообладатель;

- оспариваемый товарный знак не сходен до степени смешения со знаками лица, подавшего возражения, ввиду нижеследующего:

- сравниваемые обозначения «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» и «СЛОБОДА» различны фонетически, так как отличаются фонетической длиной, составом согласных и их расположением. При этом правообладатель считает, что в обозначении «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» фонетически доминирующим элементом является «ДОНСКАЯ»;

- с точки зрения семантики словесные элементы «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» и «СЛОБОДА» также несходны, так как «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» это устойчивое словосочетание, означающее устаревшее название определенного района Москвы, слово «СЛОБОДА» это устаревшее название неопределенного поселения, поселка или села. Указанное подтверждается практикой регистрации товарных знаков в отношении однородных товаров, содержащих словосочетание, состоящее из двух слов, одним из которых является слово «СЛОБОДА»;

- визуально оспариваемый и противопоставленные знаки в целом производят различное общее зрительное впечатление и, следовательно, не являются сходными;

- оспариваемый товарный знак не может быть воспринят как продолжение серии товарных знаков лица, подавшего возражение;
- существует практика регистрации товарных знаках, включающих словесный элемент «СЛОБОДА»;
- таким образом, оспариваемый товарный знак соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса;
- по мнению правообладателя, представленный аналитический опрос проведен некорректно, так как лица, организующие данный соцопрос, используют недостоверную информацию, основываясь на которой в дальнейшем делают не соответствующие действительности выводы. При этом результаты опроса неоднозначны по своей сути;
- в частности, правообладатель отмечает, что при определении однородности сопоставляемых товаров лицо, подавшее возражение, не учитывало то, что товары, маркируемые обозначениями «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» и «СЛОБОДА», имеет разную ценовую и целевую аудиторию потребителей, ассортиментная линейка товаров, маркируемых обозначением «ДОНСКАЯ СЛОБОДА», помимо аналогичных продуктов, выпускаемых под обозначением «СЛОБОДА», является более широкой и объединена единым стилем оформлением упаковки, в связи с чем отсутствует вероятность их смешения.

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №530107.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты приоритета (02.10.2013) правовая база для оценки охранных способностей товарного знака по свидетельству №530107 включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные Приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно подпункту 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложными или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 14.4.2.2 Правил сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), и смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенными в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Звуковое сходство определяется на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (а) Правил, а именно: наличие близких и совпадающих звуков, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов и их расположение, число слогов в обозначениях, место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близость состава гласных, близость состава согласных, характер совпадающих частей обозначений, вхождение одного обозначения в другое, ударение.

Графическое сходство словесных обозначений в соответствии с пунктом 14.4.2.2 (б) Правил определяют по общему зрительному впечатлению, виду шрифта, графическому

написанию с учетом характера букв, расположению букв по отношению друг к другу, алфавиту и цветовой гамме.

Смыслоное сходство определяют на основании признаков, перечисленных в пункте 14.4.2.2 (в) Правил: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей; в частности, совпадение значения обозначений в разных языках; совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

В соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Поступившее возражение подано ООО «Координирующий центр «ЭФКО-Каскад», Белгородская обл., заинтересованность которого обусловлена тем, что данное юридическое лицо является обладателем более ранних исключительных прав на товарные знаки (1-28), с которыми оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения, а также осуществляет деятельность по производству товаров, однородных товарам, оспариваемой регистрации.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №530107 представляет собой

ДОНСКАЯ СЛОБОДА

словесное обозначение

, выполненное заглавными

буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Анализ соответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации слово «Донская» - это прил., образованное от реки Дон – река в [Европейской части России](#) (см. сведения из Википедии) и, действительно, ассоциируется с географическим названием.

Вместе с тем, следует отметить, что такие географические обозначения, как название гор, горных систем, рек, морей и других водоемов не могут восприниматься в качестве конкретного указания на место производства товаров и место нахождения изготовителя товара, в связи с чем им может быть предоставлена правовая охрана, за исключением тех случаев, когда в отношении определенных видов товаров подобные обозначения могут быть отнесены к указывающим на место производства товаров и нахождения изготовителя, как например, «КАСПИЙ» в отношении товара «черная икра».

Коллегия также отмечает, что протяженность реки Дон составляет 1870 км, река протекает по Тульской, Липецкой, Воронежской, Волгоградской и Ростовской областям, т.е. охватывает большую территорию Российской Федерации и, следовательно, не может ассоциироваться у потребителя с определенным географическим местом.

Довод лица, подавшего возражение, касающийся того, что «ДОНСКАЯ» ассоциируются у потребителя с местом нахождения изготовителя или местом производства товаров (Белгородская область, с. Алексеевка), не может быть признан убедительным, поскольку материалы возражения содержат сведения из сети Интернет [11] только о качестве выпускаемой продукции, а не месте ее производства.

Иных материалы доказывающих, что в отношении оспариваемых товаров 29, 30 класса МКТУ слово «ДОНСКАЯ» ассоциируется исключительно с местом нахождения лица, подавшего возражение, представлено не было.

Кроме того, согласно результатам представленного аналитического отчета [3], в котором на вопрос «в каком месте производятся майонез, молоко, и молочные продукты, масла, в том числе растительные и подсолнечные, кетчуп, маркируемые товарным знаком «ДОНСКАЯ СЛОБОДА», 21,2 % респондентов ответили г.

Ростов-на-Дону, 14,4% - Москва, 8,5% - г. Краснодар, на Дону – 2,9%, 3,2 – Московская обл., и большинство респондентов 50,3% ответили «другое».

С учетом изложенного, обозначение «ДОНСКАЯ» не может быть воспринято потребителем как указание на конкретное место производства товаров и нахождения изготовителя товаров. Следовательно, оспариваемый товарный знак соответствует требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

В качестве основания несоответствия оспариваемой регистрации требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в возражении приведен ряд товарных знаков (1-29), исключительные права на которые принадлежат лицу, подавшему возражение, а именно:

- **СЛОБОДА** по свидетельству №164561 с приоритетом от 21.08.1996 (срок действия регистрации продлен до 21.08.2026), зарегистрированный в отношении товаров 29 класса МКТУ – (1);

- **СЛОБОДА** по свидетельству №172522 с приоритетом от 29.04.1997 (срок действия регистрации продлен до 29.04.2027), зарегистрированный в отношении товаров 29-31 классов МКТУ – (2);

-  по свидетельству №239280 с приоритетом от 07.12.2001 (срок действия регистрации продлен до 07.12.2012), зарегистрированный в отношении товаров 29-32 и услуг 42 классов МКТУ – (3);

-  по свидетельству №239281 с приоритетом от 07.12.2001 (срок действия регистрации продлен до 07.12.2021), зарегистрированный в отношении товаров 29-32 и услуг 42 классов МКТУ – (4);



-  по свидетельству №239707 с приоритетом от 10.04.2001 (срок действия регистрации продлен до 10.04.2021), зарегистрированный в отношении товаров 29 класса МКТУ – (5);



- по свидетельству №239708 с приоритетом от 17.04.2001 (срок действия регистрации продлен до 17.04.2021), зарегистрированный в отношении товаров 29 класса МКТУ – (6);



- по свидетельству №239709 с приоритетом от 17.04.2001 (срок действия регистрации продлен до 17.04.2021), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ – (7);



- по свидетельству №240592 с приоритетом от 05.11.2002 (срок действия регистрации продлен до 05.11.2022), зарегистрированный в отношении товаров 29 класса МКТУ – (8);



- по свидетельству №242333 с приоритетом от 06.11.2002 (срок действия регистрации продлен до 06.11.2022), зарегистрированный в отношении товаров 29-32 классов МКТУ – (9);



- по свидетельству №242760 с приоритетом от 06.11.2002 (срок действия регистрации продлен до 06.11.2022), зарегистрированный в отношении товаров 29-32 классов МКТУ – (10);



- по свидетельству №284517 с приоритетом от 04.06.2004 (срок действия регистрации продлен до 04.06.2024), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ – (11);



- по свидетельству №284518 с приоритетом от 04.06.2004 (срок действия регистрации продлен до 04.06.2024), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ – (12);



- по свидетельству №286434 с приоритетом от 04.06.2004 (срок действия регистрации продлен до 04.06.2024), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ – (13);



- по свидетельству №286435 с приоритетом от 04.06.2004 (срок действия регистрации продлен до 04.06.2024), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ – (14);



- по свидетельству №292357 с приоритетом от 12.10.2004 (срок действия регистрации продлен до 12.10.2024), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ – (15);

Слобода топленое по свидетельству №330234 с приоритетом от 30.11.2005 (срок действия регистрации продлен до 30.11.2025), зарегистрированный в отношении товаров 29 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (16);



- по свидетельству №337771 с приоритетом от 20.10.2006 (срок действия регистрации продлен до 20.10.2026), зарегистрированный в отношении товаров 29-32 и услуг 42 классов МКТУ – (17);



- по свидетельству №337880 с приоритетом от 06.09.2006 (срок действия регистрации продлен до 06.09.2026), зарегистрированный в отношении товаров 29 класса МКТУ – (18);

- **КЛЮЧЕВАЯ СЛОБОДА** по свидетельству №370204 с приоритетом от 14.11.2007, зарегистрированный в отношении товаров 29-32 и услуг 35 классов МКТУ – (19);

- **СЛОБОДА ДОМАШНИЙ** по свидетельству №374939 с приоритетом от 16.10.2007, зарегистрированный в отношении товаров 29, 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (20);



- по свидетельству №398074 с приоритетом от 06.08.2009, зарегистрированный в отношении товаров 29-32 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (21);

- **СЛОБОДА** по свидетельству №398075 с приоритетом от 06.08.2009, зарегистрированный в отношении товаров 29-32 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (22);

-  по свидетельству №450127 с приоритетом от 03.06.2010, зарегистрированный в отношении товаров 29-30 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (23);



- по свидетельству №517272 с приоритетом от 04.03.2013, зарегистрированный в отношении товаров 30 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (24);

-  по свидетельству №524253 с приоритетом от 12.04.2013, зарегистрированный в отношении товаров 29-30 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (25);

- **Я LIKE СЛОБОДА** по свидетельству №524254 с приоритетом от 12.04.2013, зарегистрированный в отношении товаров 29-30 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (26);



- по свидетельству №524255 с приоритетом от 12.04.2013, зарегистрированный в отношении товаров 29-30 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (27);



- по свидетельству №524488 с приоритетом от 04.03.2013, зарегистрированный в отношении товаров 29, 30, 32 и услуг 35, 43 классов МКТУ – (28).

В противопоставленных товарных знаках (1-28), принадлежащих лицу, подавшему возражение, словесный элемент «СЛОБОДА» является единственным либо доминирующим, в связи с чем именно он несет основную индивидуализирующую нагрузку.

Анализ оспариваемого товарного знака с точки зрения его соответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

С точки зрения фонетики оспариваемый и противопоставленные знаки (1-28) содержат в своем составе фонетически тождественный элемент «СЛОБОДА», что свидетельствует о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

С точки зрения семантики, сравниваемые обозначения также следует признать сходными в силу сходства заложенных в обозначениях понятий, идей, поскольку содержат в своем составе семантически тождественные элементы «СЛОБОДА» (слобода – это отдельные поселения или группа поселений, в том числе около города-крепости, население которых временно освобождалось от местных повинностей (отсюда название «слобода» — свобода, то есть «свободное поселение», см. сайт Википедия).

Довод правообладателя относительно того, что «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» является устойчивым выражением и имеет определенную семантику (устаревшее название района Москвы) не может быть признан убедительным, поскольку Донской слободой назывались древние поселения, расположенные не только в Москве, но и в Тамбовской и Воронежских областях, в г. Туле.

В этой связи довод правообладателя относительно того, что «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» и «СЛОБОДА» имеют разную семантику также не может быть признан убедительным, поскольку в данном контексте обозначения «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» и «СЛОБОДА» будут восприниматься потребителем в близком друг к другу

значении, а именно как древнее поселение, т.е. вызывать сходные смысловые ассоциации.

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить следующее. Между сравниваемыми знаками имеются отдельные визуальные различия. Вместе с тем, выполнение словесных элементов оспариваемого и противопоставленных товарных знаков (1-28) буквами одного алфавита усиливает их сходство.

С учетом изложенного сравниваемые знаки следует признать сходными.

В возражении лицо его подавшее просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №530107 недействительным в отношении товаров 30 класса МКТУ, в частности «цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая». Однако данные товары отсутствуют в перечне оспариваемой регистрации, в связи чем не подлежат оценке.

Сравнение перечней товаров 29, 30 классов МКТУ с целью определения их однородности показало следующее.

Оспариваемые товары (указанные выше) и товары, указанные в перечне противопоставленных товарных знаков, однородны, поскольку либо тождественны, либо обладают общими признаками родовой группы, имеют одно назначение, круг потребителей и рынок сбыта, что правообладателем не оспаривается.

При решении вопроса являются ли противопоставленные товарные знаки сходными до степени смешения, а также являются ли однородными товары, коллегией были учтены также фактические обстоятельства, как продолжительность использования и известность, как на российском, так и зарубежных рынках ранних обозначений лица, подавшего возражение. Так, согласно результатам «Отчета об оценке определения рыночной стоимости исключительных прав на товарные знаки ТМ «Слобода», растительные масла и майонез «Слобода» [17] входят в пятерку самых продаваемых брендов в своих категориях. Майонезы «Слобода» неоднократно становились дипломантами всероссийского конкурса «Сто лучших товаров России» и ежегодно с 2009 года становятся лауреатами премии «Товар года», в 2015 году майонез ТМ «Слобода» получил российский знак качества. Подсолнечное масло ТМ «Слобода» экспортировалось в Турцию, Египет, Судан,

Саудовскую Аравию, в Узбекистан, Афганистан, Грузию, Армению, Киргизию, Латвию и др. страны.

Также коллегией принято во внимание, что сопоставляемые товары относятся к категории товаров широкого потребления, при приобретении которых потребители не проявляют особого внимания. В этой связи вероятность смешения в данном случае является более высокой.

Кроме того, коллегия отмечает, что наличие двадцати девяти знаков, в которых словесный элемент «СЛОБОДА» несет основную индивидуализирующую нагрузку, также влияет на вывод о наличии угрозы смешения сравниваемых знаков и о высокой вероятности ассоциирования оспариваемого товарного знака со знаками, принадлежащими лицу, подавшему возражение.

Таким образом, утверждение лица, подавшего возражение, о несоответствии товарного знака по свидетельству №530107 положениям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, следует признать правомерным.

Что касается довода правообладателя о наличии зарегистрированных на имя иных лиц, товарных знаков, включающих словесный элемент «СЛОБОДА», то коллегия отмечает, что каждый знак индивидуален, и возможность его регистрации рассматривается отдельно с учетом всех обстоятельств дела.

Довод правообладателя о том, что на российском рынке присутствует линейка продукции правообладателя «ДОНСКАЯ СЛОБОДА», которая является более широкой, чем продукция лица, подавшего возражение, а также имеет более низкую ценовую категорию по сравнению с продукцией лица, подавшего возражение, и разные каналы реализации, не может повлиять на выводы коллегии о сходстве сравниваемых знаков и их смешении, поскольку правовая оценка охранных способностей товарного знака дается обозначению в том виде, как оно охраняется и в отношении зарегистрированных товаров, без учета специфики его реального использования.

Что касается представленного аналитического отчета [3], то коллегия отмечает следующее.

Согласно диаграмме 8 товарный знак «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» известен потребителям применительно к таким товарам как, «масла, в т.ч. растительные и

подсолнечные» (41,4%), «молоко и молочные продукты» (36, 6%), «майонез» (54,9 %), кетчупа (16,4%). Согласно диаграмме 9 в отношении вышеперечисленных товаров товарный знак «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» известен только 23,2% опрошенных, т.е. уровень известности товарного знака «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» является низким.

Диаграмма 10 показывает оценку потребителей периода времени, в течение которого они впервые узнали о товарном знаке «ДОНСКАЯ СЛОБОДА», используемого для маркировки товаров: «масла, в т.ч. растительные и подсолнечные, молоко и молочные продукты; майонез; кетчуп». Среди ответов были указаны следующие периоды времени: не более года, от 1 до 3 лет назад; от 4 до 6 лет назад; от 7 до 9 лет назад; от 10 до 12 лет назад; от 13 до 15 лет назад; от 16 до 18 лет назад. Вместе с тем, дата приоритета оспариваемого товарного знака 02.10.2013, при этом согласно доводам правообладателя использование товарного знака началось значительно позже, в мае 2015 года.

В этой связи у коллегии имеются основания полагать, что указанные выводы не отражают реальные обстоятельства и согласиться с доводом правообладателя в данной части.

Тем не менее, в вопросах аналитического отчета [3], касающихся сходства обозначений «ДОНСКАЯ СЛОБОДА» и «СЛОБОДА» большинство респондентов (50,2%) считают, что сравниваемые обозначения сходны по смыслу (диаграмма 12), при этом определяющей причиной, по которой сравниваемые обозначения сходны, большинство потребителей (74%) считает наличие в их составе слова «СЛОБОДА» (диаграмма 13).

Большинство респондентов (54,7%) считают, что сравниваемые обозначения сходны по звучанию (диаграмма 14), при этом определяющей причиной по которой сравниваемые обозначения являются сходными, большинство потребителей (82,4%) указало на наличие в их составе слова «СЛОБОДА», являющегося отличительным звуковым элементом (диаграмма 15).

Данные выводы подтверждают выводы коллегии о сходстве сравниваемых обозначений и служат дополнительным обстоятельством, свидетельствующим о наличии реальной возможности смешения знаков в гражданском обороте.

Что касается довода правообладателя о проведении аналитического отчета [3] только в двух городах, то важно отметить, что подобное условие может применяться при проведении исследования по вопросу общеизвестности товарного знака на территории Российской Федерации. В данном случае аналитический отчет [3] не является основополагающим источником оценки охраноспособности товарных знаков, вывод о наличии сходства до степени смешения товарных знаков делается на основании их сравнительного анализа в том виде, в котором они охраняются с применением соответствующих правовых норм, устанавливающих критерии такого смешения.

В отношении довода правообладателя относительно достоверности аналитического отчета [3] следует отметить, что согласно статье 10 Кодекса коллегия исходит из добросовестности действий лица, подавшего возражение.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.12.2016, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №530107 недействительным в отношении товаров 29 класса МКТУ «мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты, яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; белок яичный, бобы консервированные, бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны, варенье имбирное, ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; горох консервированный; грибы консервированные; желатин, желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой, жиры животные пищевые; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм, икра, йогурт, капуста квашеная, кефир (напиток молочный); коктейли молочные; колбаса кровяная; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корнишоны; крем сливочный; крокеты; кумыс (напиток молочный); лосось; лук консервированный; маргарин;

маринад из шинкованных овощей; с острой приправой (пикалили); мармелад, за исключением кондитерских изделий; масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое жидкое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; миндаль толченый; молоко сгущенное; молоко с повышенным содержанием белка; молоко соевое (заменитель молока); мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; оладьи картофельные; оливки консервированные; орехи кокосовые сушеные, орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; печень, пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты пищевые рыбные; простокваша (скисшее молоко); птица домашняя неживая; пюре клюквенное; пюре яблочное; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка (молоко топленое молочнокислого брожения); салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины; свинина; сельдь; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки (молочный продукт); сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; сметана (сквашенные сливки); сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина, сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; трюфели консервированные; творог соевый, тунец, ферменты молочные для кулинарных целей; филе рыб; финики, фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые, экстракты мясные; яйца» и товаров 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао, заменители кофе; рис; тапиока (маниока) и саго; мука и зерновые продукты; хлебобулочные изделия,

кондитерские изделия; мороженое; сахар, мед, сироп из патоки, дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица, уксус, приправы, пряности, лед для охлаждения; бадьян; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; бриоши, булки, вафли, вермишель, вещества подслащающие натуральные, вещества связующие для колбасных изделий, вещества связующие для мороженого (пищевой лед); водоросли (приправа); галеты солодовые; гвоздика (пряность); глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе растительные: заправки для салатов; изделия желейные фруктовые (кондитерские); изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; изделия пирожковые; имбирь (пряность); йогурт замороженный (мороженое); каперсы; карамель (конфеты); карри (приправа); каши молочные для употребления в пищу; кетчуп (соус); киш; конфеты; конфеты лакричные (кондитерские изделия); конфеты мятные; корица (пряность); кофесырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума пищевая; кускус (крупа); кушанья мучные; лапша; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы, лепешки рисовые; майонез; макарон (печенье миндальное); макароны; мальтоза; мамалыга; маринады; марципан; мука бобовая; мука из тапиоки пищевая; мука картофельная пищевая; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные (кондитерские изделия); муссы шоколадные; мюсли; манго для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; орех мускатный; палочки лакричные (кондитерские изделия); паста соевая (приправа);

пастилки (кондитерские изделия); патока; перец, перец душистый, перец стручковый (специи); песто (соус); печенье; печенье сухое; пироги; пицца; подливки мясные; помадки (кондитерские изделия); попкорн; порошки для мороженого; порошок горчичный; пралине; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты мукомольного производства; продукты на основе овса; пряники; птифуры (пирожные); пудинги (запеканки); пудра для кондитерских изделий, пюре фруктовые (соусы); равиоли; релиш (приправа); ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; сахар пальмовый; семя анисовое, семя льняное для употребления в пищу, сироп из мелассы; сироп золотой; сладкое сдобное тесто для кондитерских изделий; сладости; сода пищевая (натрия бикарбонат для приготовления пищи); солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет (мороженое); составы для глазирования ветчины; соус соевый, соус томатный; соусы для пасты; соусы (приправы); спагетти; специи; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши, сэндвичи; тесто готовое; тесто миндальное; тортильи; травы огородные консервированные (специи); уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья (продукты зерновые); хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цикорий (заменитель кофе); чай со льдом; чатни (приправа); чизбургеры (сэндвичи); чоу-чоу (приправа); шафран (специи); шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный».