

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела заявление от 11.04.2005, поданное Закрытым акционерным обществом со 100% иностранными инвестициями «РУСТ ИНКОРПОРЕЙТЭД», Москва, (далее - заявитель) о признании комбинированного обозначения «РУССКИЙ СТАНДАРТ» общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации, при этом установила следующее.

Обозначение «РУССКИЙ СТАНДАРТ» выполнено печатными буквами русского алфавита, оригинальным шрифтом с контурной обводкой, в серебристо-сером и черном цветовом сочетании.

В Палату по патентным спорам поступило заявление от 11.04.2005 о признании обозначения «РУССКИЙ СТАНДАРТ» общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации на имя заявителя с 30.01.2002 в отношении товаров 33 класса МКТУ- алкогольные напитки (водка).

Заявление от 11.04.2005 мотивировано следующими доводами.

Закрытое акционерное общество со 100% иностранными инвестициями «РУСТ ИНКОРПОРЕЙТЭД» (сокращенное наименование на русском языке: ЗАО «РУСТ ИНК») было создано в соответствии с российским законодательством и зарегистрировано Московской регистрационной палатой 06.03.1992 за № 9177. Общество действует в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» и Федеральным законом «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».

Устав ЗАО «РУСТ ИНК» приведен в соответствие с требованиями Федерального закона от 07.08.2001 № 120-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». Согласно Уставу общество является коммерческой организацией.

Датой начала использования заявителем обозначения «РУССКИЙ СТАНДАРТ» является 1999 год. Обозначение используется для маркировки водки.

бутылки), в 2000 г. - 1 049 945 л (2099890 бутылок), в 2001 г. - 2 915 178 л (5830365 бутылок), в 2002 г. - 4 956 172 л (9912344 бутылок), в 2003 г. - 6 248804 л (12497608 бутылок), в 2004 г. - 7 579 670 л (15159340 бутылок).

Производство и продажа водки «РУССКИЙ СТАНДАРТ» неуклонно росли и с 1999 г. по 2002 г. было продано 9 148 207 литров (18296414 бутылок), что составляет значительную долю в общем объеме производства водки в Российской Федерации и характеризует заявителя как одного из крупнейших производителей водки.

Интенсивное использование товарного знака обуславливается не только количеством проданных бутылок, маркированных обозначением «РУССКИЙ СТАНДАРТ», а также постоянной рекламной поддержкой товарного знака в течение этого времени. Это и обусловило значительное количество потребителей, которым известно обозначение «РУССКИЙ СТАНДАРТ» и производитель товаров под этой маркой.

Продажа водки, маркированной товарным знаком «РУССКИЙ СТАНДАРТ», с 1999 по 2002 годы осуществлялась практически на всей территории Российской Федерации, так, например, в Москве и Московской области (5135195 л), в городах Северо-Западного региона России (584889 л), Волжского региона (334020 л), Уральского региона (430877 л), Южного региона (544935 л), Сибирского региона (162494 л), Дальневосточного региона (180377 л), Центрального региона (113084 л).

Затраты на рекламу по товарному знаку «РУССКИЙ СТАНДАРТ» составляли в 1999 и 2000 гг. около 10 млн. руб., в 2001 г. - более 15 млн. руб., в 2002 г. - более 40 млн. руб., в 2003 и 2004 гг. - по 50 млн. руб.

Известность обозначения «РУССКИЙ СТАНДАРТ» среди потребителей обусловлена проведением рекламных акций с 1998 года в печати, на радио, на телевидении, в журналах, в торговых точках, клубах, ресторанах, участием в презентациях, благотворительной деятельностью, безвозмездной поставкой алкогольной продукции для проведения различных мероприятий, производством сопутствующих товаров (визитных карточек, папок, часов наручных, спичек и т.п.).

Для подтверждения общеизвестности обозначения «РУССКИЙ СТАНДАРТ» заявителем представлены следующие материалы:

1. Копия Устава ЗАО «РУСТ ИНК.» (новая редакция) на 19л.;

3. Сведения о затратах ЗАО «РУСТ ИНК» на рекламу водки «РУССКИЙ СТАНДАРТ» на 2 л.;

4. Счета, счет-фактуры, накладные, товарные накладные, касающиеся "приготовления и поставки полиэтиленовых пакетов, спичек, визиток, курток, тболок на 32 л.;

5. Договоры с радио- и телекомпаниями по размещению рекламы «Русского стандарта» в радио- и телеэфире, а также Контракт о публикации рекламы «Русского стандарта» в журнале «Топ менеджер» на 99 л.;

6. Договоры с различными организациями на оказание услуг производству рекламных материалов и по продвижению товаров ЗАО «Руст Инкорпорэйтэд» путем организации выставок, промо-акций в магазинах, в клубах, в ресторанах, путем размещения рекламы в сети Интернет, в журналах на 240 л.;

7. Договор без № и даты с ЗАО «Открытый Санкт-Петербург» оказания рекламных услуг на 7 Международном теннисном турнире «St Petersburg Open» 22-28.10.2001 с документами, подтверждающими его проведение, и публикации в СМИ об этом турнире на 19 л.;

8. Договоры и соглашения об участии ЗАО «Руст Инкорпорэйтэд» в различных мероприятиях в качестве спонсора с проведением презентаций его продукции (б/н от 25.07.2001, №294-adv10/01 12.10.2001, б/н от 18.04.2001, б/н от 27.02.2001, №350 от 12.10.2001, б/н 24.10.2001) на 18 л.;

9. Договор №20/05/02 от 20.05.2002 с ООО Агентство «ВИКААР» об оказании рекламных услуг в рамках экспедиции на Килиманджаро, документами, подтверждающими его исполнение, и публикации в СМИ об этой экспедиции на 6 л.;

10. Акты выполненных работ, выставленные счета и счета-фактуры по договору №12 от 07.08.2000 с ООО «РОДАП» о проведении рекламных акций на спектаклях «Метро» в Московском государственном академическом театре оперетты на 17 л.;

11. Договор №23/99 от 29.12.1999 с ОЗТ РА «Рэд Старс» о предоставлении профессиональных моделей для участия в съемках рекламной компании товарного знака «Русский Стандарт» на 2 л.;

12. Договор №23/99 от 29.12.1999 с ОЗТ РА «Рэд Старс» о предоставлении профессиональных моделей для участия в съемках рекламной компании товарного знака «Русский Стандарт» на 2 л.;

13. Договор №20/05/02 от 20.05.2002 о размещении рекламных материалов с символикой «Русский Стандарт» во время организации и проведения международной товарищеской встречи между командой «Зенит» и итальянским клубом «Милан» с документами, подтверждающими его исполнение на 7 л.;

14. Копии печатных изданий, где упоминается водка «РУССКИЙ СТАНДАРТ»: «Реклама ШАНС», «ПЕТЕРБУРГ на Невском», «Коммерсант Санкт-Петербург», «Новости Петербурга», «Санкт-Петербургский Курьер», «Санкт-Петербург ЖИЗНЬ», «СОБАКА» Петербургский городской журнал, «Петербург Экспресс», «Деловой Петербург». Гостеприимный Петербург» №3/2001, «Водка.ru» (Москва) №6/2002, «Вечерний Петербург» на 25 л.

15. Отчет по исследованию «Признание обозначения «РУССКИЙ СТАНДАРТ» общеизвестным товарным знаком в РФ по 33 классу МКТУ» на 34л.;

16. Дополнение к отчету на 5л.;

17. Журнал «Компания», №14, апрель 2005 г. на 18л.;

18. Брошюра «Премиум-рынок и место, занимаемое на нем продукцией компании ЗАО «РУСТ ИНК» в1999-2004 на 3л.;

19. Брошюра «Реклама по регионам и применяемые ЗАО «РУСТ ИНК» механизмы на 50 л.;

20. счет № 56 от 24.09.2001 за рекламные услуги, заявка на расходование денежных средств для оплаты участия «Русского Стандарта в ежегодном теннисном турнире «Кубок Кремля» в период с 29.09.2001 по 07.10.2001, счет-фактура и акт выполнения работ по размещению рекламы ЗАО «РУСТ ИНК» на указанном теннисном турнире;

21. счет № 503 от 21.08.2001 за услуги по продвижению бренда «Русский Стандарт» в рамках фестиваля «Владимир Спиваков

от 13.11.2001, акт сдачи-приемки работ, эфирные справки телепередач «Русский экстрим»;

22. счет № 2-7-06/2001 от 30.06.2001 к оплате по договору № 7-06/01 за размещение рекламной продукции в супермаркетах г. Москвы в период с 15.06.2001 по 14.07.2001, заявка на расходование денежных средств, акты сдачи-приемки работ, счет-фактура № 000005/2 от 14.07.2001

23. счет № 2-7-06/2001 от 31.07.2001 к оплате по договору № 7-06/01 за размещение рекламной продукции в супермаркетах г. Москвы в период с 15.07.2001 по 14.08.2001, заявка на расходование денежных средств, акты сдачи-приемки работ, счет-фактура № 000005/3 от 14.08.2001;

24. счет № 13 от 04.12.2001 за размещение в методических пособиях курсов повышения квалификации логотипов и имиджа «Русский Стандарт», заявка на расходование денежных средств, акт сдачи-приемки работ, счет-фактура № 13/04 от 04.12.2001, образец рекламы;

25. счет № 183 от 05.11.2001 к оплате за дизайн, разработку и производство блокнотов с алюминиевой обложкой для новогодних подарков партнерам и клиентам «ЗАО «Руст Инкорпорэйтэд», заявка на расходование денежных средств, товарная накладная, счет-фактура №553 от 21.12.2001;

26. счет № 47 от 20.03.2001 по договору № 12 от 07.08.2000 о проведении рекламных акций на спектаклях «Метро», акт выполненных работ, счет-фактура 000039 от 20.03.2001;

27. договор № 603 от 17. 07.2000, заключенный заявителем с ЗАО «Седьмой Континент» об оказании маркетинговых услуг, образцы размещения рекламы «Русского Стандарта» на дисконтных картах сети магазинов «Седьмой Континент», счета за оплату услуг по договору, акты сдачи-приемки работ, счета-фактуры;

28. счет № 34 от 14.08.2000 к договору б/н от 13.07.2000 об оказании услуг по размещению товарного знака «Русский Стандарт» в программе «Фактор успеха», заявка, счет-фактура № 20 от 08.12.2000, акт выполненных работ по проведению трех выпусков телепрограммы 27.08.2000, 03.09.2000, 10.09.2000;

«Фактор успеха», заявка, счет-фактура № 20 от 08.12.2000, акт выполненных работ по проведению трех выпусков телепрограммы 27.08.2000, 03.09.2000, 10.09.2000;

29. счет № 002 к договору б/н от 24.05.2000 о производстве и размещении телепрограммы на канале ТВ-6, Москва.

30. иные счета за оплату услуг различных юридических лиц, связанных с продвижением товарного знака «Русский Стандарт», без какой-либо систематизации;

31. видеокассета с записью трансляции телепередачи первого канала ТВ РФ «Новый год с Н.С.Михалковым», 1999 год.

Изучив представленные заявителем фактические данные и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам считает возможным удовлетворить заявление от 11.04.2005.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты его подачи включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее - Парижская конвенция), Закон Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее - Закон), Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденные приказом Роспатента от 17.03.2000 № 38, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231 (далее - Правила).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции, страны Союза обязуются или по инициативе администрации, если это допускается законодательством данной страны, или по ходатайству заинтересованного лица отклонять или признавать недействительной регистрацию и запрещать применение товарного знака, представляющего собой воспроизведение, имитацию или перевод другого знака, способные вызвать смешение со знаком, который по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения уже является в

этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей конвенции, и используется для идентичных и подобных продуктов.

В соответствии со статьей 19¹ Закона общеизвестным в Российской Федерации может быть признан товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации без регистрации в соответствии с международным договором Российской Федерации, а также обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории России, если такие товарные знаки или обозначение в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату в Российской Федерации широко известны среди соответствующих потребителей в отношении товаров юридического или физического лица, подавшего заявление.

Исходя из смысла положений пункта 2.2 Правил, фактические данные, подтверждающие общеизвестность обозначения в качестве товарного знака, которые должно содержать заявление в соответствии с пунктом 2.5 Правил, могут быть представлены, например, следующими, содержащимися в соответствующих документах сведениями:

- об интенсивном использовании обозначения на территории Российской Федерации;

- о странах, в которых обозначение приобрело широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу обозначения;

- о стоимости (ценности) обозначения;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности обозначения.

Согласно пункту 3.2 правил ОИ, товарный знак не может быть признан общеизвестным в случае, если представленные заявителем в соответствии с пунктом 2 Правил фактические данные не подтверждают общеизвестность товарного знака с даты, указанной в заявлении; имеется товарный знак, тождественный или сходный до степени смешения с товарным знаком заявителя, зарегистрированный или заявленный на имя иного лица в отношении однородных товаров и имеющий приоритет более ранний, чем дата, с которой заявитель ходатайствует признать свой товарный знак общеизвестным.

Как указано в заявлении от 11.04.2005, обозначение «РУССКИЙ СТАНДАРТ», выполнено печатными буквами русского алфавита оригинальным шрифтом с контурной обводкой, в серебристо-сером и черном цветовом сочетании,

владельцем обозначения является ЗАО «РУСТ ИНКОРПОРАЙТЭД», которое было создано и зарегистрировано в соответствии с российским законодательством 06.03.1992.

По результатам проверки на тождество и сходство в базе зарегистрированных товарных знаков выявлены товарные знаки №№178247, 178248, 178249 и 204451, со словесным элементом «РУССКИЙ СТАНДАРТ», с приоритетом от 04.08.1999 и 20.08.2001, зарегистрированные на имя ЗАО «РУСТ ИНКОРПОРАЙТЭД», в том числе в отношении товаров 33 класса МКТУ. Товарных знаков, принадлежащих иным лицам, препятствующих признанию обозначения в качестве общеизвестного товарного знака на территории Российской Федерации, не выявлено.

В заявлении от 11.04.2005 выражено мнение о том, что в результате интенсивного использования на дату 30.01.2002 обозначение «РУССКИЙ СТАНДАРТ» в Российской Федерации стало широко известным среди российских потребителей в отношении товара 33 класса МКТУ - «водка».

Согласно представленным в заявлении фактическим данным, датой начала использования обозначения «РУССКИЙ СТАНДАРТ» является 1999 год. Учитывая, что признание общеизвестности испрашивается на начало 2002 г., коллегия Палаты по патентным спорам принимает во внимание сведения, относящиеся к 1999, 2000, 2001 и началу 2002 года.

Водка «РУССКИЙ СТАНДАРТ» создавалась и позиционировалась как товар категории «премиум», т.е. высокого качества. Внедрение нового продукта сопровождалась рекламной кампанией с бюджетом более 15 000 000 рублей [3].

Способы продвижения водки «РУССКИЙ СТАНДАРТ» согласно приложениям [4]-[13] были разнообразными, в частности, с использованием благотворительной деятельности (спонсорства), проведения презентаций в клубах, ресторанах и супермаркетах, изготовления сувенирной продукции, публикации статей рекламного характера.

Заявитель, ЗАО «РУСТ ИНК.», продвигая водку «РУССКИЙ СТАНДАРТ», выступал спонсором спортивных мероприятий, имевших международный масштаб, и транслировавшихся по телевидению: Международный теннисный турнир «St Petersburg Open 2000 и 2001», ежегодный теннисный турнир «Кубок Кремля», проходивший с 29.09.2001 по 07.10.2001.

Кроме того, заявитель спонсировал конкурс «Женское лицо года - 2000», информация о котором публиковалась в журнале «Планета Красота», спуск на воду фрегата «Штандарт» в Санкт-Петербурге» 04.09.1999.

В соответствии с договором о долговременном сотрудничестве ЗАО «РУСТ ИНК.» в целях эффективного продвижения водки «РУССКИЙ СТАНДАРТ» осуществляло благотворительную поддержку Большого театра России, при этом название компании упоминалось в пресс-релизах, программках, афишах премьерных спектаклей театра. Заявителем были перечислены средства для проведения благотворительных мероприятий: церемония вручения Международной Премии Станиславского 02.11.2001, 4-й Международный Фестиваль старинной музыки в Санкт-Петербурге 27-9.10.2001, доставка флагов Санкт-Петербурга на высочайшие точки планеты в связи с 300-летием города, премьерный показ фильма «Праздник» 08-09.05.2001 в ГЦКЗ «Россия», поддержка IX Международного фестиваля «Фильм», проходившего 23-29.06.2001 в Санкт-Петербурге и Международного фестиваля искусств «Звезды белых ночей», проведенного в Мариинском театре, Санкт-Петербург, 2001 г., фестиваля «Владимир Спиваков приглашает».

Рекламные акции заявителя проходили на спектаклях популярного мюзикла «Метро». Заявитель выступал генеральным спонсором телепрограммы «Фактор успеха» на канале ТВ-6 Москва в 2000 г., телепрограммы «Новый год с Никитой Михалковым» на канале ОРТ, вышедшей в эфир 01.01.1999, телепрограммы «Русский extreme» на канале ОРТ.

Продажи водки, маркированной обозначением «РУССКИЙ СТАНДАРТ», сопровождалась презентациями в клубах, ресторанах, в большинстве крупных торговых центров и супермаркетов Москвы и Санкт-Петербурга и других регионов. Так, например, в ходе рассмотрения было установлено, что активная реклама водки «РУССКИЙ СТАНДАРТ» осуществлялась в таких регионах как: Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Архангельск, Нижний Новгород, Самара, Казань, Саратов, Екатеринбург, Тюмень, Челябинск, Пермь, Ростов-на-Дону, Краснодар, Ставрополь, Волгоград, Новосибирск, Красноярск, Омск, Кемерово, Владивосток, Хабаровск, Иркутск, Рязань, Ярославль, Тверь, Воронеж, Тула и т.д. Указанный, не полный список регионов и городов, в которых осуществлялась активная реклама, продвижение и торговля водкой «РУССКИЙ СТАНДАРТ», наглядно и однозначно указывает на широкую известность данного продукта. Размещение рекламных

щитов и баннеров имело место, в частности, в Международном аэропорту «Шереметьево» и при проведении презентаций в ходе спортивных и культурных мероприятий.

Информация о водке «РУССКИЙ СТАНДАРТ» публиковалась как в специализированных печатных изданиях по алкогольной тематике: «Под градусом», «Водка.ru», «Ароматный мир», так и в журналах иной тематики: «Четыре Сезона», «Пентхауз», «Топ-Менеджер», а также в прочих печатных изданиях, освещавших спортивные и культурные мероприятия.

В сегменте рынка, занимаемом водкой категории «премиум», «РУССКИЙ СТАНДАРТ» лидирует. По рейтингу, проведенному журналом «Компания» № 14 от 11.04.2005, «РУССКИЙ СТАНДАРТ» занял 17 место среди наиболее популярных, самых сильных брендов в России, таких как «Samsung», «Вим-Биль-Дан», «Coca-Cola».

Опрос потребителей, проведенный Аналитическим центром Юрия Левады в марте 2005 года по вопросу известности логотипа «РУССКИЙ СТАНДАРТ» показал, что из числа всех опрошенных данное обозначение известно 64 % респондентов, при этом, среди респондентов, регулярно покупающих водку, данное обозначение известно 73 %. Высока известность обозначения «РУССКИЙ СТАНДАРТ» и среди людей, никогда не покупающих водку, - 50 %, 56 % опрошенных отождествляют данное обозначение с водкой.

Следует отметить, что до даты, с которой испрашивается правовая охрана общеизвестного товарного знака «РУССКИЙ СТАНДАРТ», обозначение использовалось в течение немногим более 3 лет. Тем не менее, согласно отчету и дополнению к нему [14, 15] на эту дату оно уже было известно 31,4 % опрошенных.

47 % от общего числа респондентов правильно указали графическое выполнение комбинированного обозначения «РУССКИЙ СТАНДАРТ», и его цветовую гамму (68 %). О том, что алкогольная продукция (водка) с обозначением «РУССКИЙ СТАНДАРТ» выпускается заявителем (ЗАО «РУСТ ИНК.») известно 49 % опрошенных, знающих, что обозначение «РУССКИЙ СТАНДАРТ» используется для водки.

Проанализировав представленные фактические данные, Палата по патентным спорам считает их убедительными доказательствами общеизвестности заявленного комбинированного обозначения со словесным элементом «РУССКИЙ

СТАНДАРТ» в качестве товарного знака лица, которым является заявитель, с 30.01.2002 в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Руководствуясь статьей 6 bis Парижской конвенцией, статьей 19¹ Закона и Правилами, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 11.04.2005, признать комбинированное обозначение «РУССКИЙ СТАНДАРТ» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 31.01.2002 в отношении товара 33 класса МКТУ «водка».