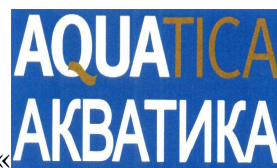
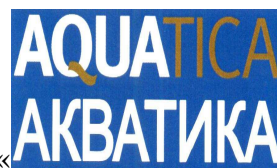


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном IV частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 25.11.2015 на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2014706542, поданное Индивидуальным предпринимателем Трофимовым В.Ю., г.Хабаровск (далее- заявитель) при этом установлено следующее.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2014706542 на имя



заявителя было подано комбинированное обозначение «», в состав которого входят словесные элементы «AQUATICA», «АКВАТИКА», выполненные буквами русского и латинского алфавитов в две строки на фоне голубого прямоугольника. Правовая охрана испрашивается в сочетании синего, коричневого и белого цветов в отношении товаров 02, 11 и 19 классов МКТУ.

По результатам экспертизы заявленного обозначения Федеральной службой по интеллектуальной собственности 27.07.2015 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Согласно заключению по результатам экспертизы заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение со словесными элементами «AQUATICA АКВАТИКА», воспроизводит обозначение, под которым российская компания «Акватика» производит товары, однородные товарам, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака. Поскольку заявителем является В.Ю. Трофимов, то заявленное обозначение способно ввести потребителя в

заблуждение относительно изготовителя товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности поступило 25.11.2015 возражение, в котором заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака, доводы которого сводятся к следующему:

- в подтверждение своих доводов эксперт приложила ряд ссылок из сети Интернет, из которых на момент подачи возражения действующей является лишь одна www.aquatika.ru. Остальные ссылки в настоящее время не содержат информацию, указанную экспертизой, и не могут быть приняты во внимание;

- на сайте www.aquatika.ru размещена информация о реализации акриловых ванн от компании «Акватика». Кроме того, компания реализует санфаянс под брендом «SANIDUSA»;

- написание части доменного имени компании «Акватика» не совпадает с написанием заявленного обозначения «AQUATICA АКВАТИКА», что для латинского языка является существенным;

- заявителем был найден сайт www.aquatika-mv.ru, который представляет собой Интернет- магазин сантехники и мебели для ванных комнат;

- на дату подачи заявки на сайте Федеральной налоговой службы Российской Федерации содержатся сведения о государственной регистрации более 120 компаний ООО «Акватика», существующих в разных субъектах Российской Федерации;

- добросовестный заявитель по данному делу – Трофимов В.Ю. осуществил все необходимые действия к защите собственного товарного знака, оплатил пошлины и тарифы в установленном размере, провел поиск «на новизну», и начал готовиться к производству и введению товаров, маркированных заявленным обозначением, в гражданский оборот;

- товары 02 и 19 классов МКТУ не являются однородными товарам 11 класса МКТУ, которые производит ООО «Акватика».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.07.2015 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2014706542 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров.

В подтверждение своих доводов заявитель представил следующие материалы:

1. Распечатки с сайта www.aquatika.ru.
2. Распечатки с сайта www.aquatika-mv.ru.
3. Данные с сайта ФНС РФ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (03.03.2014) поступления заявки №2014706542 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента от 05.03.2003, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.03.2003, регистрационный №4322, и введенные в действие 10.05.2003 (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно его изготовителя;

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.



Заявленное обозначение «» является комбинированным и представляет собой прямоугольник голубого цвета, внутри которого расположены

словесные элементы «AQUATICA» и «АКВАТИКА», выполненные стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов в две строки.

Как указано в заключении экспертизы заявленное обозначение воспроизводит обозначение, под которым российская компания «Акватика» производит товары, однородные товарам, в отношении которых испрашивается регистрация.

Действительно, анализ сети Интернет показал, что по запросу по слову «Акватика» выходит много разных сайтов, предлагающих к продаже сантехнику и мебель для ванн (www.aquatika.ru, www.aquatika-mv.ru, www.aquatika.su). На сайте компании «Акватика» указано, что деятельность компании ведется уже более десяти лет, компания имеет разветвленную дилерскую сеть во всех федеральных округах Российской Федерации, а также в Казахстане.

При этом стоит отметить, что www.aquatika.ru и www.aquatika-mv.ru по сведениям сервиса «Whois/IP/DNS» зарегистрированы на одно лицо ООО «Акватика», а официальный сайт www.aquatika.ru был зарегистрирован в 2001 году.

По сведениям сети Интернет многие Интернет - магазины предлагают к продаже сантехнику компании «Акватика». Как указано в возражении, компания «Акватика» для маркировки своих изделий использует отличные от «Акватика» обозначения, как указание на модель, однако, анализ этих сайтов показал, что, несмотря на то, что каждая модель имеет свое название, все они предлагаются под брендом «Акватика».

Что касается однородности товаров 02 и 19 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация, то коллегия отметит, что товары, указанные в данных классах являются сопутствующими при производстве, установке и эксплуатации сантехнических изделий.

Так, на сайте компании «Акватика» производитель указывает, что «все изделия выпускаемые компанией Акватика, производятся методом термовакуумной формовки, на специально предназначенном для этого импортном оборудовании с применением самых современных экологически безопасных технологий и материалов.

Для изготовления полуфабриката корпуса ванны, душевой кабины или душевого поддона используется сантехнический полиметилакрилат (более распространенное название акрил) толщиной от 6 мм до 8 мм в зависимости от типа изделия. Полученную

термовакuumной формовкой заготовку корпуса армируют, предварительно усилив её закладными деталями из влагостойкого (МДФ). Корпус ванны закрепляется на стальном каркасе, изготовленном из толстостенной квадратной трубы сечением 25мм x 25мм с применением порошковой окраски цветом металлик. Помимо хорошего эстетического восприятия эта технология даёт идеальное антикоррозийное покрытие и защиту от механического воздействия. Оснащение каркаса регулируемыи опорами позволяет не только установить ванну по уровню горизонтальной плоскости с приданием ей устойчивости на неровном напольном покрытии, но и выставить по высоте относительно декоративных панелей».

Данная информация свидетельствует о том, что товары 02 и 19 классов МКТУ являются сопутствующими товарами при производстве товаров 11 класса МКТУ, а, поскольку, заявленное обозначение является фонетически тождественным обозначению, которое используется иным лицом, а именно ООО «Акватика», для сопровождения своей продукции. Данная продукция широко известна на территории Российской Федерации, в связи с чем регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении однородных товаров, способна ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, и, следовательно, решение Роспатента от 27.07.2015 о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.11.2015, оставить в силе решение Роспатента от 27.07.2015.