

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 12.11.2021 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Акционерное общество «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ», Москва, (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020714259, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение по заявке №2020714259, поданной 19.03.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 36 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 27.07.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020714259.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение включает словесный элемент «КОРОНАВИРУС», который представляет собой

наименование семейства вирусов. Коронавирусная инфекция (hCov) – острое инфекционное заболевание вирусной природы, которое характеризуется умеренно выраженной интоксикацией и преимущественным поражением верхних отделов респираторного тракта (см. «Биологический энциклопедический словарь», 1986, [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_biology/911](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_biology/911), <http://71.rospotrebnadzor.ru/content/590/82017/>).

В настоящее время словесный элемент «КОРОНАВИРУС» используется в качестве синонима «коронавирусная инфекция», что подтверждается сведениями из сети Интернет (<https://covid19.rosminzdrav.ru/>, <https://edu-rosminzdrav.ru.com/>, <https://mosgorzdrav.ru/> и др.).

Таким образом, учитывая семантику указанного словесного элемента, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака будет противоречить общественным интересам, что является препятствием для регистрации его в качестве товарного знака на основании положений пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

В Роспатент 12.11.2021 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- в заявленном обозначении словесный элемент «КОРОНАВИРУС» не воспринимается как «Коронавирусная инфекция»;
- согласно словарно-справочным источникам информации медицинский термин «КОРОНАВИРУС» представляет собой описание вируса, как микроорганизма, безотносительно человека и инфекции, которая вызывает заболевание человека;
- словосочетание «Коронавирусная инфекция» означает острое инфекционное заболевание вирусной природы;
- таким образом, словесный элемент «КОРОНАВИРУС» и словосочетание «Коронавирусная инфекция» имеют различные значения и не являются синонимами, как отмечает экспертиза;
- заявленное обозначение включает дополнительный словесный элемент «.NET», который является транслитерацией фреймворка «.NET». Таким образом,

обозначение «КОРОНАВИРУС.НЕТ» воспринимается в качестве наименования программной платформы для информационного продукта, связанного с Коронавирусом;

- в связи с изложенным заявленное обозначение, применительно к заявленным услугам, которые относятся к страхованию, в силу семантики его словесных элементов означает программную платформу для реализации услуг страхования, связанных с обеспечением дополнительной защиты людей в связи с эпидемией коронавирусной инфекции и, следовательно, заявленное обозначение соответствует требованиям пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса;

- заявитель отмечает, что заявленное обозначение используется АО «АльфаСтрахование» в страховом продукте «КОРОНАВИРУС.НЕТ» для оказания услуг страхования жизни и здоровья людей в условиях, связанных с эпидемией коронавирусной инфекции, реализация которого была начата с 2020 года. Страховой продукт «КОРОНАВИРУС.НЕТ» широко известен на рынке страховых услуг и отмечен положительными отзывами потребителей соответствующих услуг.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 27.07.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020714259 для всех заявленных товаров.

С возражением заявителем были представлены следующие материалы:

- публикации в сети Интернет отзывов потребителей по полису АО «АльфаСтрахование» «КОРОНАВИРУС.НЕТ» – [1]

- отчет мониторинга соцмедиа и СМИ по запросу АО «АльфаСтрахование» и «КОРОНАВИРУС.НЕТ» на сайте «МЕДИАЛОГИЯ» – [2];

- распечатки публикаций в сети Интернет:

- Российские страховые компании начали страховать от коронавируса, ТАСС, 16.03.2020 – [3.1];

- Программа «КОРОНАВИРУС.НЕТ» доступна более чем 4 тыс. магазинов «Связной», Федеральный портал МЕДНОВОСТИ.РФ, 24.03.2020 – [3.2];

- Билайн вместе с «АльфаСтрахование» запустили онлайн-продажи полиса от коронавируса, NewsRoom24.ru, 30.03.2020 – [3.3];

- «АльфаСтрахование» запустили онлайн-продажи полиса от коронавируса, ProKazan.ru. Новости Казани, 30.03.2020 – [3.4];
- Названы наиболее востребованные страховые продукты в условиях пандемии, Известия, 16.01.2020 – [3.5];
- Mi-shop запустили продажи «КОРОНАВИРУС.НЕТ» от «АльфаСтрахование», Russia.AllBusiness.RU, 21.04.2020 – [3.6];
- «АльфаСтрахование» рассказало, кто покупает страховку от коронавируса, Деловая Газета.Юг, 30.04.2020 – [3.7];
- АО «АльфаСтрахование» произвело первую страховую выплату по коронавирусу в Приволжском федеральном округе, 26.05.2020 – [3.8];
- Триколор и АО «АльфаСтрахование» запустили онлайн-продажи страховки от COVID-19, Телеспутник, 27.07.2020 – [3.9];
- Триколор и АО «АльфаСтрахование» запустили онлайн-продажи страховки от COVID-19, РИА Карачаево-Черкесия, 28.07.2020 – [3.10];
- АО «АльфаСтрахование» и Альфа-Банк запустили продажи страховой защиты через чат-бот Alfa Message, Агентство страховых новостей, 10.02.2020 – [3.11];
- АО «АльфаСтрахование» и AGIMA стали победителями премии Summer Tagline Awards, MedLinks.ru, 24.12.2020 – [3.12];
- публикация в сети Интернет «Страхование от коронавируса жизни и здоровья в России» по программе АО «АльфаСтрахование» «КОРОНАВИРУС.НЕТ» – [4];
- Справка АО «АльфаСтрахование» об объемах продаж полисов страхования «КОРОНАВИРУС.НЕТ» – [5].

При подготовке к заседанию коллегии согласно пункту 45 Правил ППС коллегией были выявлены дополнительные основания, не указанные в заключении по результатам экспертизы, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1(3) и 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Так, входящие в состав заявленного обозначения словесный элемент «КОРОНАВИРУС.НЕТ» и изобразительный элемент для части услуг 36 класса МКТУ «консультации по вопросам страхования; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; страхование; страхование жизни; страхование от болезней» указывают на свойство и назначение услуг, что подтверждается сведениями из сети Интернет, согласно которым обозначение «коронавирус» и сходный изобразительный элемент используется многими банками и страховыми компаниями как характеристика страховых услуг - страхования жизни и здоровья людей в условиях, связанных с заболеванием коронавирусом.

Распечатки из сети Интернет, подготовленные коллегией, были приобщены к протоколу заседания коллегии – [6].

В отношении заявленной услуги «страхование от несчастных случаев» которые не включают услуги по страхованию от заболевания, связанного с профессиональной деятельностью, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно свойства и назначения услуг.

В поступивших 27.01.2022 пояснениях, заявитель представил свои доводы, относительно дополнительных оснований, указанных коллегией, которые сводятся к следующему:

- заявитель отмечает, что словесный элемент «КОРОНАВИРУС.НЕТ» и



изобразительный элемент , входящие в состав заявленного обозначения не являются общепринятыми символами или терминами, характерными для области страхования или условными обозначениями, применяемыми в области страхования, к которой относятся заявленные услуги, соответственно, не могут указывать на назначение и свойство услуг;

- заявленное обозначение представляет собой композицию, образованную буквой «К», словесными элементами «РОНАВИРУС» и «.НЕТ» и изобразительным элементом в виде сферического тела с отростками, и обладающую различительной способностью;

- материалы коллегии [6] содержат сведения о программе страхования «КОРОНАВИРУС.НЕТ», предлагаемой заявителем, и не могут свидетельствовать о независимом использовании этого названия другими лицами;

- таким образом, заявленное обозначение соответствует требованиям пунктов 1(3) и 3(1) статьи 1483 Кодекса;

- кроме того, заявитель уточняет заявленный перечень, а именно исключает из перечня услугу «страхование от несчастных случаев».

Изучив материалы дела, и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.03.2020) поступления заявки № 2020714259 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная

национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.



Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесные элементы «КОРОНАВИРУС.», в котором первая буква «О» выполнена в виде графического



элемента « », и «НЕТ».

При этом коллегия отмечает следующее.

Несмотря на оригинальную художественную проработку первой буквы «О», слово не утратило словесного характера, легко прочитывается и однозначно воспринимается как слово «КОРОНАВИРУС», поскольку графический элемент имеет округлую форму близкую к начертанию буквы «О», а остальные буквы выполнены стандартным шрифтом и легко прочитываются.

Кроме того, графический элемент представляет собой изображение коронавируса. Так, согласно сведениям из сети Интернет, короновирусы имеют сферическую форму и оболочку с редкими шипами или ворсинками и изображаются в виде шарообразной фигуры с шипами.

В качестве основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020714259 в заключении по результатам экспертизы отмечено, что словесный элемент «КОРОНАВИРУС» заявленного обозначения, исходя из его значения, в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ противоречит общественным интересам. Довод экспертизы подтвержден ссылками из сети Интернет: <http://71.rospotrebnadzor.ru/>; <https://academic.ru/>.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно общедоступным словарно-справочным источникам информации и сведениям из сети Интернет (см. <https://ru.wikipedia.org/>, <https://ria.ru/>) коронавирусы – это большое семейство вирусов, в которое входят вирусы, способные вызывать целый ряд заболеваний у людей – от распространенной простуды до тяжелого острого респираторного синдрома (ТОРС, "атипичная пневмония").

Коронавирусы – это микробы сферической формы, содержащие одноцепочечную молекулу РНК (рибонуклеиновая кислота). Они имеют оболочку с редкими шипами или ворсинками, напоминающую корону при затмении солнца. Отсюда и название – коронавирус.

Название «коронавирус» было придумано Джуной Алмейдой и Дэвидом Тирреллом, которые первыми обнаружили и изучили человеческие коронавирусы.

Применительно к заявленным услугам, которые относятся к сфере страхования, словесный элемент «КОРОНАВИРУС» не относится к обозначениям, представляющим собой антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Кроме того, согласно доводам возражения и материалам, представленным с возражением, заявленное обозначение, включающее словесный элемент «КОРОНАВИРУС» используется заявителем для реализации услуг страхования, связанных с обеспечением дополнительной защиты людей в связи с эпидемией коронавирусной инфекции. Указанные услуги, оказываемые заявителем, отмечены положительными отзывами потребителей страховых услуг.

С учетом изложенного, коллегия полагает, что основания для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно доводам заявителя словесный элемент «КОРОНАВИРУС» и словосочетание «Коронавирусная инфекция» имеют различные значения, не

являются синонимами и в отношении заявленных услуг заявленное обозначение не указывает на их свойства и назначение.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что как было указано выше коронавирус – это семейство вирусов, которые способны вызывать целый ряд заболеваний у людей.

Согласно материалам коллегии [6] до даты подачи заявки, а также в настоящее время российским потребителем слово «коронавирус» выступает в значение коронавирусной инфекции (ковид 19) - острого инфекционного заболевания, вызванного коронавирусом, которое характеризуется преимущественным поражением верхних отделов респираторного тракта.

Представленные заявителем материалы (публикация «Страхование от коронавируса» – [4]) также подтверждают указанный вывод. Так, в разделе «Что такое страховка от коронавируса?» обозначение «КОРОНАВИРУС» используется заявителем в значении инфекционного заболевания COVID-19.

Таким образом, коронавирус и коронавирусная инфекция российским потребителем имеют равнозначное значение.

При оценке того, является ли обозначение описательным, оно должно рассматриваться в отношении тех услуг, для которых испрашивается регистрация товарного знака.

Согласно доводам возражения правовая охрана товарного знака по рассматриваемой заявке испрашивается в отношении уточненного перечня услуг 36 класса МКТУ: *«консультации по вопросам страхования; посредничество при страховании; предоставление информации по вопросам страхования; страхование; страхование жизни; страхование от болезней»*.

Заявленные услуги относятся к родовому понятию услуг «страхование», где страхование – это вид отношений по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий). Одним из видов страхования является медицинское страхование – страхование на случай потери здоровья.

С учетом изложенного, применительно к заявленным услугам словесный

элемент «КОРОНАВИРУС.» и его изобразительный элемент  в виде изображения коронавируса прямо без домысливания указывают на свойства и назначение услуг, а именно на то, что заявленные услуги связаны со страхованием жизни и здоровья людей в случае заболевания коронавирусом.

При этом коллегия отмечает, что обозначение «КОРОНАВИРУС» в качестве описательной характеристики медицинских страховых услуг до даты подачи заявки использовалось не только заявителем, но и другими страховыми компаниями и банками, которые запустили свои страховые продукты ранее даты появления страховой программы заявителя.

Так, согласно материалам коллегии [6] и материалам заявителя 16 марта 2020 года появилась страховая программа «Коронавирус.НЕТ» в «АльфаСтраховании». Вместе с тем, аналогичный продукт ранее анонсировал банк «Восточный» совместно со страховой компанией «Арсенал» - страховая программа «Антикоронавирус». Компания «Тинькофф страхование» с 6 марта запустила продукт, который полностью покрывает риск заражения коронавирусом для выезжающих за рубеж клиентов (публикация на сайте РБК Pro от 16.03.2020; публикация на сайте ТАСС от 16.03.2020).

Что касается довода заявителя относительно того, что заявленное обозначение представляет собой комбинированную композицию, которая в целом обладает различительной способностью, то коллегия отмечает следующее.

В заявленном обозначении элементы «  РОНАВИРУС. » и « **НЕТ** » выполнены в разном цветовом сочетании (красный – черный) и без какого-либо оригинального взаимного расположения, разделены знаком препинания - «точкой» и в целом не создают единую графическую композицию, имеющую определенный художественный замысел.

С учетом изложенного коллегия приходит к выводу, что доминирующее положение в заявленном обозначении занимают словесный элемент



«КОРОНАВИРУС» и графический элемент в виде изображения коронавируса, которые не могут быть включены в товарный знак в качестве неохраняемых элементов, согласно положениям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Анализ материалов, представленных заявителем, показал, что они иллюстрируют использование заявителем заявленного обозначений с 16 марта 2020 года, то есть за три дня до даты (19.03.2020) подачи заявки. При этом согласно информационной справке [5] фактическая продажа страхового продукта под заявленным обозначением началась с апреля 2020 года, то есть после даты подачи заявки.

Представленные публикации [1-3] также содержат сведения о страховом продукте заявителя, который запущен с 16 марта 2020 года, то есть незадолго до даты подачи заявки.

Распечатки публикация «Страхование от коронавируса covid 19» [4] не содержит даты ее появления, что не позволяет соотнести с датой подачи заявки.

С учетом изложенного выше, коллегия считает, что нет оснований полагать, что заявленное обозначение до даты подачи заявки приобрело различительную способность в результате его длительного и интенсивного использования в отношении уточненного перечня услуг 36 класса МКТУ.

**НЕТ**

Что касается словесного элемента «**НЕТ**», входящего в состав заявленного обозначения, то коллегия полагает, что в отношении услуг уточненного перечня данный элемент является фантазийным и соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Поскольку заявителем был уточнен перечень заявленных услуг, путем исключения позиции «*страхование от несчастных случаев*», в отношении которой коллегией были выдвинуты дополнительные основания для отказа в

государственной регистрации товарного знака, а именно не соответствует требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, то данное основание может быть снято.

В Роспатент 01.02.2022 заявителем было представлено особое мнение, доводы которого были проанализированы выше и не требуют дополнительного анализа.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 12.11.2021, изменить решение Роспатента от 27.07.2021 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020714259 с учетом дополнительных оснований.**