


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 19.12.2020. Данное возражение подано ИП Мальцевым И.В., г. Омск (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019723674, при этом установлено следующее.

Заявка №2019723674 на регистрацию комбинированного товарного



знака «» была подана 20.05.2019 в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 08.09.2020 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019723674 в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 45 классов МКТУ с исключением

словесных элементов «Система Растущих Продаж» из самостоятельной правовой охраны. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому словесные элементы «Система Растущих Продаж» («система» - определённый порядок в расположении и связи частей чего-н., в действиях, определённый порядок в расположении и связи частей чего-н., в действиях, «растущих» - причастие от глагола -расти: становиться больше ростом, длиннее, выше, увеличиваться в результате жизненного процесса, увеличиваться в объеме, размерах, числе; «продажа» - от продать – продавать, торговля, товарооборот (<https://classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Efremova-term-93067.htm>) не обладают различительной способностью, так как могут быть восприняты как указание на свойства и назначение заявленных товаров и услуг. Так как заявитель не представил документы, которые могли бы доказать приобретение различительной способности, регистрация вышеуказанного словосочетания в качестве охраняемого элемента не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 19.12.2020 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- соединение отдельных описательных элементов «Система», «Растущих», «Продаж» в заявленном обозначении в единую оригинальную фразу «Система Растущих Продаж» представляет собой необычное, оригинальное сочетание; данное словосочетание отсутствует в словарях и справочных изданиях, не используется другими лицами, производящими однородные товары или оказывающими однородные услуги; таким образом, указанное словосочетание обладает различительной способностью и способно индивидуализировать заявленные товары и услуги 09, 16, 35, 41, 45 классов МКТУ;

- обозначение «Система Растущих Продаж» является названием уникального продукта, представляемого заявителем на российском рынке (это

программа, включающая в себя комплекс информационных и консультационных услуг, позволяющих потребителям заметно повысить эффективность своей хозяйственной деятельности).

- заявитель указывает, что осуществляет активную профессиональную деятельность и в качестве доказательств, которые могли бы это подтвердить, приобщает к материалам дела договоры об оказании информационно-консультационных услуг (1), отчет по рекламным компаниям «Яндекс-директ» (2), фотографию стенда заявителя на 22-й Конференции WISE СНГ и Балтии (3), отчет сервиса «Яндекс-метрика» о количестве посетителей сайта <https://businessmag7.ru/>, принадлежащего заявителю (4) а также скриншоты (5):

- скриншот результата поиска в Яндекс по запросу «Система Растущих Продаж»;

- скриншот страницы регистратора доменов с информацией о домене <https://businessmag7.ru/>;

- скриншот страниц сайта <https://businessmag7.ru/>.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 08.09.2020 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2019723674, включив в объем правовой охраны словесный элемент «Система Растущих Продаж».

Изучив материалы дела, и заслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

В подтверждение своих доводов заявитель представил пакет документов о различительной способности заявленного обозначения.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Договоры об оказании информационно-консультационных услуг, заключенных в период с 19.01.2017 по 14.05.2017 (то есть до даты приоритета заявленного обозначения);
2. Отчет по рекламным компаниям «Яндекс-директ» за период с 01.05.2017 по 26.05.2020;

3. Фотография стенда заявителя на 22-й Конференции WISE СНГ и Балтии;
4. Отчет сервиса «Яндекс-метрика» о количестве посетителей сайта <https://businessmag7.ru/> с 20.05.2016 по 26.05.2019, принадлежащего заявителю;
5. Скриншоты с Интернет-сайтов.

С учетом даты (20.05.2019) поступления заявки №2019723674 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся:

- сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар;
- обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 35 Правил, вышеуказанные элементы могут быть включены в соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего

положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса.


Согласно подпункту 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения различительной способности, предусмотренной пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Заявленное обозначение «  Система Растущих Продаж » является комбинированным, состоит из стилизованного изображения здания и из

словесных элементов «Система», «Растущих», «Продаж», выполненных заглавными и строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 45 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Следует согласиться с мнением экспертизы о том, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Система Растущих Продаж» не являются устойчивым словосочетанием русского языка, однако, слова, образующие данный элемент, хорошо известны российскому потребителю:

- «Система» - нечто целое, представляющее собой единство закономерно расположенных и находящихся во взаимной связи частей (<http://www.вокабула.рф/словари/толковый-словарь-ожегова/система>);

- «Растущих» - является причастием от глагола расти (<https://morphologija.ru/словоформа/растущих>), который обозначает «становиться больше ростом, длиннее, выше, увеличиваться в результате жизненного процесса, увеличиваться в объеме, размерах, числе» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/204286>);

- «Продаж» - представляет собой форму множественного числа от слова «продажа» (<http://sklonenie-slova.ru/prodaja>) - «передача товара другому лицу в обмен на денежную оплату товара» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/187366>).

Таким образом, словесные элементы «Система Растущих Продаж» в своей совокупности могут восприниматься в значении «метод привлечения большого количества покупателей», вследствие чего данное обозначение не является оригинальным словесным элементом и не обладает различительной способностью, так как в отношении товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 45 классов МКТУ, относящихся, например, к техническим приборам, к канцелярским товарам, к писчебумажной продукции, к услугам по продвижению товаров, к

услугам в области организации досуга, к консультационным услугам данное обозначение подразумевает увеличение оборота продаваемых товаров и предоставляемых услуг, так как «товар» представляет собой «продукт труда, изготовленный для продажи» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/242174>), а услуга – это «удобства, представляемые кому-либо» (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/253498>), в силу чего оба указанных термина связаны с максимальным привлечением клиентов и с получением высокой прибыли. Стремление к извлечению максимальной прибыли является основным в предпринимательской деятельности, осуществляемой путем производства и продаж товаров и оказания услуг. Таким образом, словесные элементы «Система Растущих Продаж» не обладают различительной способностью в отношении всех товаров и услуг, в том числе 09, 16, 35, 41, 45 классов МКТУ, и должны оставаться свободными для использования другими лицами, производящими однородные товары или оказывающими однородные услуги.

Что касается материалов, представленных заявителем в качестве подтверждения приобретения заявленным обозначением различительной способности, то они не позволяют прийти к выводу, что до даты приоритета заявки №2019723674 заявленное обозначение воспринималось как знак маркировки товаров и услуг 09, 16, 35, 41, 45 классов МКТУ, оказываемых заявителем.

Из приложенных договоров об оказании информационно-консультационных услуг, заключенных в период с 19.01.2017 по 14.05.2017 (1), нельзя сделать вывод о том, что, собственно сами словесные элементы «Система Растущих Продаж», самостоятельно без дополнительных элементов приобрели различительную способность, поскольку в указанных договорах данное обозначение используется в привязке с изобразительным элементом в виде здания.

Представленный отчет по рекламным компаниям «Яндекс-директ» за период с 01.05.2017 по 26.05.2020 (2) может быть оценен только в период с 01.05.2017 по 20.05.2019 (дата приоритета заявленного обозначения). Согласно данному отчету рекламные объявления были показаны порядка 250 тысяч раз за указанные три года, однако, данное количество представляется небольшим с учетом огромного населения, проживающего на территории Российской Федерации (порядка 145 миллионов человек (https://countrysmeters.info/ru/Russian_Federation)). Из данного отчета не представляется возможным установить, какое количество людей реально было проинформировано о заявленном обозначении, равно как и какие регионы были включены в данную рекламную компанию.

Наличие фотографии стенда заявителя на 22-й Конференции WISE СНГ и Балтии (3) доказывает его участие в указанной Конференции, но не является достаточной для вывода об активном введении в гражданский оборот Российской Федерации продукции и услуг заявителя под обозначением «Система Растущих Продаж», в связи с чем оно могло бы приобрести различительную способность.

Имеющийся в материалах дела отчет сервиса «Яндекс-метрика» о количестве посетителей сайта <https://businessmag7.ru/> с 20.05.2016 по 26.05.2019, принадлежащего заявителю (4) содержит сведения о том, что сайт заявителя (5) был просмотрен 268 тысяч раз за указанный период, однако, указанное количество раз не свидетельствует о широкой известности обозначения «Система Растущих Продаж», так как в отношении населения в 145 миллионов человек, просматривали данный сайт лишь 5,8 процента от общего числа, что не может свидетельствовать о широкой известности обозначения «Система Растущих Продаж».

Также, коллегия отмечает, что представленных заявителем документов, доказывающих, по его мнению, различительную способность обозначения «Система Растущих Продаж», недостаточно для подтверждения того, что оно приобрело различительную способность в отношении заявителя на территории

Российской Федерации. Указанный вывод обосновывается тем, что заявителем не представлены необходимые сведения об объемах предоставляемых услуг; длительности и регулярности использования; а также сведения об информированности потребителя об услугах заявителя, маркированных знаком «Система Растущих Продаж».

На основании вышеизложенных фактов, нельзя сделать вывод о том, что обозначение «Система Растущих Продаж» широко известно среднему российскому потребителю и длительно используется заявителем на территории всей Российской Федерации.

При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 1 и подпункта 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившем 19.12.2020, оставить в силе решение Роспатента от 08.09.2020.