

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 14.12.2020, поданное Индивидуальным предпринимателем Мингазовым Минтимером Вагизовичем, Москва (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №764553, при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак «» по заявке № 2019741605, поданной 22.08.2019, зарегистрирован 26.06.2020 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 764553 на имя Общества с ограниченной ответственностью "Арча", г. Казань, в отношении товаров 29 класса МКТУ.

В поступившем 14.12.2020 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что

регистрация товарного знака по свидетельству №764553 произведена в нарушение требований, установленных положениями пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является генеральным директором и одним из участников ООО «Арча» (ИНН 1609013424), которое входит в группу компаний «Вамин»;

- основной деятельностью ООО «Арча» (ИНН 1609013424) является производство молока (кроме сырого) и молочной продукции;

- ООО «Арча» - Арский молочный комбинат (АМК) является одним из крупнейших переработчиков молочного сырья в Республике Татарстан. В 2019 году ООО «Арча» выпустило 10 583 тонн молочной продукции;

- индивидуальный предприниматель Мингазов Минтимер Вагизович также является правообладателем сходного, по его мнению, товарного знака



«                   » по свидетельству №531270;

- правообладатель оспариваемого товарного знака ООО «Арча» (ИНН 1659199904) не имеет никакого отношения к бренду Вамин;

- лицо, подавшее возражение, считает, что у покупателя продукции, выпускаемой и реализуемой ООО «Арча» (ИНН 1609013424) может сложиться ложное впечатление о ее идентичности с товарами, реализуемыми ООО «Арча»



(ИНН 1659199904) и маркируемыми оспариваемым товарным знаком «                   »;

- лицо, подавшее возражение, прилагает письма-мнения покупателей продукции относительно сходства товарных знаков;

- сходство сравниваемых товарных знаков, по мнению лица, подавшего возражение, обусловлено в первую очередь, графическим сходством, а именно стилем изображения товарного знака «АРЧА» № 764553 - название в ленте в форме изогнутого прямоугольника, ленты снизу текстового обозначения, что фактически имитирует фирменный стиль товарного знака «ВАМИН» №531270;

- оспариваемый товарный знак зарегистрирован в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №764553 недействительным полностью.

К возражению приложены следующие материалы:

1. Письма-мнения покупателей продукции ООО «Арча»;
2. Копия свидетельства ИНН лица, подавшего возражение;
3. Копии свидетельства ОГРН ИП лица, подавшего возражение.

Правообладатель оспариваемого товарного уведомленный надлежащим образом о поступившем возражении, 29.01.2021 предоставил свой отзыв, доводы которого сводятся к следующему:

- вывод лица, подавшего возражение, о том, что у покупателя продукции, выпускаемой и реализуемой ООО «Арча» (ИНН 1609013424) может сложиться ложное впечатление о ее идентичности с товарами, реализуемыми ООО «Арча» (ИНН 1659199904) под оспариваемым товарным знаком носит предположительный характер и не доказан документально;

- лицо, подавшее возражение, не предоставило никаких доказательств возникновения ассоциативной связи между заявленным обозначением и товарами какого-либо иного лица, отличного от правообладателя оспариваемого товарного знака (например, затрат на рекламу, территорию продаж товаров и их объемы, интенсивности использования обозначения, сведений об информированности потребителей и т.д.);

- в материалах возражения отсутствуют сведения о длительном и интенсивном использовании обозначения сходного с оспариваемым обозначением лицом, не являющимся правообладателем оспариваемого знака.

- отсутствуют материалы, позволяющие установить значительные объемы производимых товаров под обозначением сходным с оспариваемым товарным знаком, а также возможность его ассоциирования потребителями исключительно с лицом, подавшим возражение;

- правообладатель оспариваемого товарного знака считает, что сравниваемые товарные знаки не являются сходными до степени смешения по той причине, что словесные элементы «АРЧА» и «ВАМИН» полностью не совпадают;

- сравниваемые знаки имеют и графические отличия, так, изобразительный элемент оспариваемого товарного знака, в том числе может быть воспринят как стилизованное изображение половины раскрытой книги, на листе которой расположен словесный элемент «АРЧА»;

- с учетом наличия определенной цветовой гаммы и составляющих изобразительный элемент противопоставленного знака определенных фигур (горизонтально ориентированной широкой полосы красного цвета, выгнутой вверх, и расположенные под полосой две линии зелёного и красного цвета, выполненные с утолщением к правому краю) очевидным становится отсутствие сходства по всем признакам;

- однородность товаров правообладателем не оспаривается.

В связи с изложенным, правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 764553.

Лицо, подавшее возражение, 05.02.2021 представило дополнение к возражению, доводы которого сводятся к следующему:

- дополнительно к выводу о том, что оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно его изготовителя лицо, подавшее возражение, отмечает, что Арск (тат. Арча) — город в Республике Татарстан России, Административный центр Арского района, образует муниципальное образование «город Арск», наделённое статусом городского поселения (информация с официального сайта Википедия <https://ru.wikipedia.org>). На татарском языке название города Арск соответственно произносится как «Арча»;

- правообладатель оспариваемого товарного знака находится в г. Казань и не имеет никакого отношения к городу Арск (Арча);

- правообладатель товарного знака «АРЧА» № 764553 использует цвета, иные чем цвета в заявке на регистрацию, где указаны цвета черный и белый, а



именно: . Цветовая гамма идентична товарному знаку «ВАМИН» №531270;

- на этикетке продукции ООО «Арча» (ИНН 1659199904) имеется надпись «Vitamin А», в то время как ООО «Арча» (ИНН 1609013424) использует «Вкус и витамин».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.08.2019) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. В случае если ложным или вводящим в

заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении. В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть),

круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку по основаниям, предусмотренным подпунктами 1-4 пункта 2 статьи 1512 настоящего Кодекса, могут быть поданы заинтересованным лицом. Лицу, подавшему возражение, принадлежат исключительные права на товарный знак по свидетельству № 531270, сходный, по его мнению, до степени смешения с оспариваемым товарным знаком, что свидетельствует о его заинтересованности в подаче настоящего возражения. Кроме того, по мнению лица, подавшего возражение, продукция, маркируемая оспариваемым товарным знаком способна ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 29 класса МКТУ, поскольку лицом, подавшим возражение, для маркировки однородных товаров используется сходное обозначение.



Оспариваемый товарный знак «» по свидетельству №764553 является комбинированным, состоит из изобразительного элемента в виде изогнутого прямоугольника черного цвета и двух жирных линий, на фоне которого размещен словесный элемент «АРЧА», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Относительно довода заявителя о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 6 статьи 1483 коллегия отмечает следующее.





Противопоставленный товарный знак «» по свидетельству №531270 является комбинированным и состоит из изобразительного элемента в виде горизонтально ориентированной широкой полосы красного цвета, выгнутой вверх, по центру которой расположено слово «ВАМИН», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Ниже расположен изобразительным элемент в виде двух линий зелёного и красного цвета, которые выполнены с утолщением к правому краю, ниже расположены слова «ВКУС и ВИТАМИН», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Слова «ВКУС и ВИТАМИН», элемент «®» выведены из правовой охраны. Правовая охрана знаку предоставлена в красном, белом, чёрном, зелёном цветовом сочетании в отношении товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ и услуг 35, 43 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства.

Сравнительный анализ товаров 29 класса МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых регистраций, показал следующее.

Оспариваемые товары 29 класса МКТУ *«айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу*

порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке;

олады картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пульткоги [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленное молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; юба [спаржа соевая]; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори» и товары 29 класса МКТУ «мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и

фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; айвар [консервированный перец], алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу, альгинаты для кулинарных целей, анчоусы, арахис обработанный, белки для кулинарных целей, белок яичный, бобы консервированные, бобы соевые консервированные для употребления в пищу, бульоны, варенье имбирное, ветчина, вещества жировые для изготовления пищевых жиров, водоросли морские обжаренные, гнезда птичьи съедобные, горох консервированный, грибы консервированные, желатин, желе мясное, желе пищевое, желе фруктовое, желток яичный, жир кокосовый, жир костный пищевой, жир свиной пищевой, жиры животные пищевые, закуски легкие на основе фруктов, изделия колбасные, изюм, икра, икра рыбная обработанная, йогурт, капуста квашеная, кефир [напиток молочный], клей рыбий пищевой, клемы [неживые], коктейли молочные, колбаса кровяная, консервы мясные, консервы овощные, консервы рыбные, консервы фруктовые, концентраты бульонные, корнишоны, креветки неживые, креветки пильчатые неживые, крем сливочный, крокеты, куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу, кумыс [напиток молочный], лангусты неживые, лецитин для кулинарных целей, лосось, лук консервированный, маргарин, маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили], мармелад, за исключением кондитерских изделий, масло арахисовое, масло какао, масло кокосовое жидкое, масло кокосовое твердое, масло кукурузное пищевое, масло кунжутное пищевое, масло льняное для кулинарных целей, масло оливковое пищевое, масло пальмовое пищевое, масло пальмоядровое пищевое, масло подсолнечное пищевое, масло рапсовое пищевое, масло сливочное, мидии неживые, миндаль толченый, мозг костный пищевой, моллюски неживые, молоко с повышенным содержанием белка, молоко соевое [заменитель молока], мука рыбная для употребления в пищу, муссы овощные, муссы рыбные, мякоть фруктовая, мясо консервированное, напитки молочные с преобладанием молока, оладьи картофельные, оливки консервированные, омары неживые, орехи кокосовые сушеные, орехи обработанные, паста томатная, паштеты из печени, пектины для кулинарных

целей, печень, пикули, плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе, порошок яичный, продукты пищевые на основе ферментированных овощей [кимчи], продукты пищевые рыбные, простокваша, птица домашняя неживая, пыльца растений, приготовленная для пищи, пюре клюквенное, пюре яблочное, раки неживые, ракообразные неживые, рыба консервированная, рыба неживая, рыба соленая, салаты овощные, салаты фруктовые, сало, свинина, сельдь, семена обработанные, семена подсолнечника обработанные, сливки [молочный продукт], сливки взбитые, смеси жировые для бутербродов, сок томатный для приготовления пищи, соки овощные для приготовления пищи, солонина, сосиски, сосиски в сухарях, составы для приготовления бульонов, составы для приготовления супов, субпродукты, супы, супы овощные, сыворотка молочная, сыры, тахини [паста из семян кунжута], творог соевый, трепанги неживые, трюфели консервированные, тунец, устрицы неживые, ферменты молочные для кулинарных целей, ферменты сычужные, филе рыбное, финики, фрукты глазированные, фрукты замороженные, фрукты, консервированные в спирте, хлопья картофельные, хумус [паста из турецкого гороха], цедра фруктовая, чеснок консервированный, чечевица консервированная, чипсы картофельные, чипсы картофельные низкокалорийные, чипсы фруктовые, эгг-ног безалкогольный, экстракты водорослей пищевые, яйца улитки», в том числе, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленному товарному знаку по свидетельству №531270 признаны однородными, поскольку являются одним видом товара (продовольственные товары животного происхождения, а также овощи и садово-огородные продукты, подготовленные для употребления или консервирования), имеют одно и то же назначение, каналы сбыта (продовольственные рынки, магазины, отделы) и круг потребителей.

Анализ на тождество и сходство сравниваемых товарных знаков показал следующее.

Следует отметить, что сравниваемые товарные знаки являются комбинированными, основными индивидуализирующими элементами которых

являются словесные элементы «АРЧА» и «ВАМИН», именно на них в первую очередь акцентируется внимание потребителя, именно они легче запоминаются.

Сравниваемые знаки содержат словесные элементы «АРЧА» и «ВАМИН», которые не являются созвучными, полностью отличаются составом гласных и согласных букв. Таким образом, сравниваемые словесные элементы признаны несходными по фонетическому критерию сходства.

Поскольку противопоставленный товарный знак «ВАМИН» не имеет смыслового значения, проведение анализа сходства по семантическому критерию не представляется возможным.


Необходимо подчеркнуть, что графические элементы в виде изогнутых линий и жирных полос признаны слабыми элементами сравниваемых знаков и за счет разного цветового решения в целом знаки производят разное общеозвучительное впечатление.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу об отсутствии ассоциирования оспариваемого и противопоставленного товарных знаков в целом.

Таким образом, проведенный анализ показал, что оспариваемый товарный знак несходен до степени смешения с противопоставленным ему товарным знаком в отношении товаров 29 класса МКТУ, и, следовательно, для упомянутых товаров соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Относительно доводов возражение о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям, изложенным в пункте 3 статьи 1483 Кодекса, коллегией установлено следующее.



Сам по себе оспариваемый товарный знак «  » не содержит сведений, которые бы являлись ложными или вводящими потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары, то есть применительно к товарам 29 класса МКТУ.

Вместе с тем, вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта. Для такого вывода необходимо наличие доказательств, подтверждающих активное и интенсивное использование обозначения лицом, подавшим возражение, в результате чего у потребителей способна возникнуть стойкая ассоциативная связь между указанным лицом и товарами 29 класса МКТУ, которые вводятся в гражданский оборот под соответствующим обозначением. Вышеуказанные сведения отсутствуют в материалах возражения.

Представленных лицом, подавшим возражение, сведений (1), а именно писем-мнений покупателей продукции ООО «Арча» в количестве трех штук и датированных октябрём 2020 г. недостаточно для вывода о введении потребителей в заблуждение относительно производителя товаров.

Также не было представлено и данных социологического опроса, который бы подтверждал соответствующие доводы лица, подавшего возражение.

Довод лица, подавшего возражение о том, что на татарском языке название города Арск произносится как «Арча» не может быть принят к сведению, поскольку среднестатистический потребитель не владеет татарским языком, в связи с чем не сможет соотнести значение слова «Арча» с географическим наименованием. Таким образом, заявленное обозначение «Арча» не способно вводить потребителя в заблуждение относительно места производства товара.

Коллегия отмечает, что довод лица, подавшего возражение о том, что правообладатель использует иное графическое исполнение оспариваемого товарного знака при маркировке товаров 29 класса МКТУ не может повлиять на вывод об отсутствии противоречий пункту 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку анализу подлежат обозначения в том виде в котором им предоставлена правовая охрана.

Таким образом, у коллегии отсутствуют основания полагать, что оспариваемый товарный знак противоречит требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.12.2020, оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №764553.**