


ЗАКЛЮЧЕНИЕ по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 12.11.2020 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ВИТ индустрия» (далее — лицо, подавшее возражение, ООО «ВИТ индустрия») против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №744561, при этом установила следующее.



Оспариваемый товарный знак  с приоритетом от 24.05.2019 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 03.02.2020 за №744561 в отношении товаров 18, 20, 24, 25, 28 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее - МКТУ) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Швейная династия» (далее - правообладатель).

В качестве товарного знака зарегистрировано комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного изображения дома с буквами «КД» внутри, справа от которого на двух строках расположен словесный элемент «Крошкин дом».

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) поступило возражение, в котором изложено мнение о том, что правовая охрана товарному знаку по свидетельству №744561 предоставлена в нарушение требований, установленных подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- ООО «ВИТ индустрия» является обладателем более раннего исключительного права на товарный знак со словесным элементом «Крошкин дом» по свидетельству № 414162 [1], который зарегистрирован в отношении товаров 05, 10, 12, 18, 20, 24, 25, 28 и услуг 35 классов МКТУ и с которым оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения в отношении однородных товаров и услуг;

- словесный элемент товарного знака по свидетельству №744561 «КРОШКИН ДОМ» фонетически и семантически тождественен словесному элементу товарного знака по свидетельству № 414162 «КРОШКИН ДОМ» ввиду полного совпадения во всех словах и во всех буквах звукового ряда, а также порядка использования слов: «КРОШКИН ДОМ» - «КРОШКИН ДОМ»;

- полное фонетическое тождество обуславливает также семантическое сходство сравниваемых обозначений, поскольку оба словесных элемента несут одинаковое смысловое значение и порождают одинаковые ассоциации в глазах потребителя;

- сравниваемые товарные знаки производят на потребителя одинаковое общее впечатление за счёт фонетического и семантического сходства словесных элементов комбинированных товарных знаков;

- сравнение товаров и услуг, указанных в перечнях сопоставляемых знаков, показало, что одни товары и услуги являются идентичными, а другие относятся к одним родовидовым группам товаров и услуг, имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и другие признаки однородности, что свидетельствует об однородности сравниваемых товаров и услуг, для маркировки которых предназначены товарные знаки по свидетельствам №№744561 и 414162.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит удовлетворить возражение и признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №744561 в отношении всех товаров и услуг, для которых он зарегистрирован.

Уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении правообладатель отзыва на него не представил, вместе с тем, его представителем дважды заявлялись ходатайства о переносе заседания коллегии, первое из которых

было удовлетворено, рассмотрение возражения было перенесено и состоялось на заседании коллегии 29.01.2021. На указанном заседании также было заявлено ходатайство о переносе, мотивированное необходимостью получения ответа на запрос о правомерности продления срока действия противопоставленного товарного знака по свидетельству №414162. В удовлетворении данного ходатайства было отказано, поскольку это обстоятельство не могло оказать влияния на вывод коллегии ввиду того, что, как на дату принятия решения о регистрации оспариваемого товарного знака, так и на дату рассмотрения возражения против предоставления правовой охраны этому знаку, действие правовой охраны товарного знака по свидетельству №414162 не прекращалось.

На заседании коллегии представителем правообладателя было выражено устное согласие с доводами возражения в части сходства сравниваемых знаков, при этом было указано, что не все товары и услуги, приведенные в перечнях сопоставляемых регистраций, являются однородными.

Изучив материалы дела и выслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия сочла доводы возражения убедительными.

С учетом даты (24.05.2019) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений; 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №744561 представляет собой



Знак зарегистрирован для следующих товаров/услуг 18 - беби-слинги / перевязи для ношения ребенка; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гамаки-

перевязи для ношения младенцев; зонты; ранцы; рюкзаки; сумки; сумки-кенгуру для ношения детей; чемоданы.

20 - бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; коврики для детского манежа; коврики напольные для сна / маты для сна; колокольчики ветровые [украшения]; колыбели; корзины-переноски для новорожденных; кровати; кровати деревянные; кровати детские; кронштейны для мебели неметаллические; манежи для детей; матрацы; мебель детская; мобайлы [украшения]; подстилки для пеленания детей; подушки; подушки-фиксаторы для головы младенцев; подушки диванные; подушки для поддержания головы младенцев; подушки для стабилизации младенцев; принадлежности постельные, за исключением белья; сиденья для ванны детские; столы пеленальные настенные; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; ходунки детские; ящики для игрушек.

24 - текстиль и его заменители; белье для бытового использования; белье постельное; бортики-бамперы для детских кроватей [постельное белье]; вкладыши для спальных мешков; конверты для новорожденных; мешки спальные; мешки спальные для новорожденных; наволочки; наматрацники; одеяла; пеленки тканевые для младенцев; платки носовые из текстильных материалов; пледы дорожные; покрывала постельные; покрывала постельные бумажные; покрытия для мебели пластмассовые; полотенца текстильные; портьеры [занавеси]; простыни; пуховики [одеяла пуховые]; салфетки косметические текстильные; ткани; фланель; чехлы для диванных подушек; чехлы для мебели; чехлы для подушек.

25 - одежда, обувь, головные уборы; варежки; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; колготки; комбинезоны [одежда]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; куртки [одежда]; майки спортивные; нагрудники детские, за исключением бумажных; наушники [одежда]; носки; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда детская; одежда непромокаемая; одежда форменная; перчатки [одежда]; пижамы; платья; полуботинки; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры / свитера; рубашки; сандалии;

сапоги; сарафаны; трусы; туфли; футболки; халаты; халаты купальные; шарфы; штанишки детские [белье нижнее]; юбки; юбки-шорты.

28 - игры, игрушки; батуты; бутылочки с соской для кукол; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; волчки [игрушки]; домики для кукол; елки новогодние из синтетических материалов; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями / мобайлы [игрушки]; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игры-конструкторы; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами; калейдоскопы; качалки-лошади [игрушки]; качели; коврики развивающие детские; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; конфетти; кровати для кукол; кубики строительные [игрушки]; куклы; мастика для лепки в качестве игрушки; медведи плюшевые; мячи для игры; одежда для кукол; палатки игровые; пистолеты игрушечные; погремушки [игрушки]; самокаты [игрушки]; фигурки [игрушки].

35 - демонстрация товаров; изучение рынка; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая и розничная товаров; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе продвижение товаров через сети оптовой и розничной продажи; продвижение товаров с использованием Интернет-сайтов; продвижение товаров и услуг; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная;

управление потребительской лояльностью; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Предоставление правовой охраны указанному знаку оспаривается на основании его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483

Кодекса ввиду сходства товарного знака  Крошкин Дом до степени

смешения с товарным знаком  [1], зарегистрированным для однородных товаров и услуг и имеющим более ранний приоритет.

Знак [1] охраняется в отношении следующих товаров и услуг:

05 класса МКТУ - бандажи гигиенические; вата асептическая, антисептическая; вата гигроскопическая; вещества диетические для медицинских целей; воды термальные; грязи лечебные; лейкопластыри; мази от солнечных ожогов; мастики для зубов; мука для детского питания; наборы аптекарские [портативные]; напитки диетические для медицинских целей; подушечки, используемые при кормлении грудью; препараты витаминные; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты фармацевтические от солнечных ожогов; продукты детского питания; салфетки, подушечки гигиенические; салфетки, пропитанные лекарственными средствами.

10 класса МКТУ - бандажи для беременных; бутылки детские с сосками; затворы для бутылочек с сосками; изделия ортопедические; кольца зубные для облегчения прорезывания зубов; молокоотсосы; обувь ортопедическая; перчатки для массажа; подушки для медицинских целей; подушки надувные; подушки-грелки электрические; пояса ортопедические; пояса пупочные; приборы для массажа;

приспособления для кормления грудью; соски [пустышки]; соски для детских бутылок.

12 класса МКТУ - велосипеды; верх откидной для детских колясок; коляски детские; корзинки для велосипедов; насосы для велосипедов; сани; санки; сиденья безопасные детские; чехлы для детских колясок.

18 класса МКТУ - зонты; кошельки; мешки кожаные [конверты, обертки, сумки] для упаковки; перевязь для ношения ребёнка [беби-слинг]; ранцы; рюкзаки; сумки для ношения детей; сумки женские; сумки на колесах; сумки хозяйственные; сумки школьные; чемоданы.

20 класса МКТУ - горки для купания младенцев; зеркала; коврики для детского манежа; колокольчики ветровые [украшения]; колыбели; кровати деревянные; кровати; кронштейны, стойки для балдахинов; манежи для детей; манекены; матрасы пружинные для кроватей; матрасы; матрасы, наполненные водой [за исключением медицинских]; мебель детская; обстановка мебельная; подушки; подушки диванные; подушки надувные [за исключением медицинских]; стулья высокие для младенцев; тюфяки соломенные; ходунки; ширмы [мебель]; ящики для игрушек.

24 класса МКТУ - белье постельное; мешки спальные [вкладыши, заменяющие простыни]; наволочки; наматрасники; одеяла; пледы дорожные; покрывала постельные; портьеры [занавеси]; ткани; фланель; фланель для санитарно-гигиенических целей; чехлы для мебели; чехлы для подушек.

25 класса МКТУ - изделия трикотажные; колготки; комбинезоны [одежда]; костюмы купальные; костюмы маскарадные; нагрудники детские [за исключением бумажных]; носки; обувь; одежда верхняя; одежда готовая; одежда детская; одежда форменная; одежда; пеленки; перчатки [одежда]; пижамы; приданое для новорожденного; приспособления, препятствующие скольжению обуви; уборы головные.

28 класса МКТУ - волчки [игрушки]; домики для кукол; елки новогодние искусственные; игрушки; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями или передвижные; игрушки с сюрпризом для розыгрышей; игры настольные; игры с

кольцами; игры; калейдоскопы; качалки-лошади [игрушки]; качели; комнаты для кукол; конструктор; кубики; куклы; прыгунки; самокаты [игрушки].

35 класса МКТУ - демонстрация товаров; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуги магазинов для розничной продажи товаров для детей; управление процессами обработки заказов на покупки; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Сравнительный анализ оспариваемого и противопоставленного товарных знаков показал, что они ассоциируются друг с другом в целом, что обусловлено тождеством словесных элементов «КРОШКИН ДОМ», входящих в состав сравниваемых знаков и выполняющих в них основную индивидуализирующую функцию, поскольку, как правило, именно словесные элементы, в первую очередь, акцентируют на себе внимание потребителя в отличие от изобразительных элементов, которые, в комбинированных обозначениях по большей части служат иллюстрацией словесных элементов знаков. При этом следует отметить, что сходство сравниваемых знаков правообладателем не оспаривается.

Анализ перечней товаров и услуг сравниваемых регистраций показал их однородность на основании признаков, установленных пунктом 45 Правил, поскольку сопоставляемые товары и услуги, в отношении которых действуют оспариваемый знак и товарный знак [1], либо являются идентичными, либо относятся к одним и тем же родовым группам, имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия реализации.

При этом коллегия не может согласиться с доводом правообладателя о том, что не все товары/услуги являются однородными, в связи с чем считает необходимым отметить следующее.

Действительно, в перечне оспариваемой регистрации содержатся некоторые товары и услуги, отсутствующие в противопоставленном знаке, например, корзины-переноски для новорожденных; платки носовые из текстильных материалов; салфетки косметические текстильные; коврики развивающие детские; батуты; маркетинг; услуги по сравнению цен и т.д. Однако, корзины-переноски для новорожденных относятся к той же родовой группе товаров, что и сумки для

ношения детей; платки носовые из текстильных материалов однородны фланели для санитарно-гигиенических целей по назначению и виду материала; салфетки косметические текстильные однородны салфеткам, подушечкам гигиеническим по виду товаров (салфетки), близкому назначению (снятие макияжа или очищение кожи); коврики развивающие детские относятся к развивающим играм и игрушкам для детей; батуты следует признать однородными таким товарам как прыгунки, поскольку, по сути своей, и то и другое является развивающим тренажером. Что касается сравниваемых услуг 35 класса МКТУ, то они относятся к одной родовой группе услуг по продвижению товаров, представляя собой совокупность разных мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения потребительского спроса на товары, увеличения их продаж, расширения рыночного поля товаров.

Учитывая высокую степень сходства сравниваемых товарных знаков, обусловленную тождеством их словесных элементов, и однородность товаров и услуг, для маркировки которых они предназначены, коллегия пришла к выводу, что сопоставляемые знаки являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров/услуг.

Таким образом, у коллегии имеются основания для признания оспариваемого товарного знака по свидетельству №744561 не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении всех товаров и услуг, указанных в свидетельстве.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 12.11.2020, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №744561 недействительным полностью.